



(12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 115516486 A

(43) 申请公布日 2022. 12. 23

(21) 申请号 202080100745.9

(74) 专利代理机构 北京市中咨律师事务所  
11247

(22) 申请日 2020.12.22

专利代理师 张洁 段承恩

(30) 优先权数据

2020-088984 2020.05.21 JP

(51) Int. Cl.

G06Q 30/02 (2006.01)

(85) PCT国际申请进入国家阶段日

G06Q 30/06 (2006.01)

2022.11.09

G07G 1/00 (2006.01)

(86) PCT国际申请的申请数据

G07G 1/12 (2006.01)

PCT/JP2020/047896 2020.12.22

(87) PCT国际申请的公布数据

W02021/234991 JA 2021.11.25

(71) 申请人 松下知识产权经营株式会社

地址 日本大阪府

(72) 发明人 矢羽田洋 西孝启 远间正真

杉尾敏康

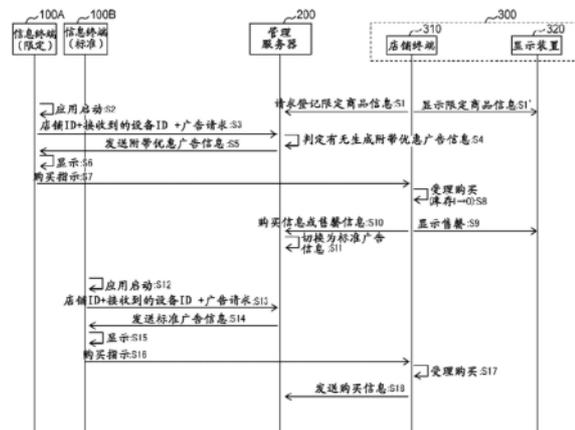
权利要求书4页 说明书20页 附图14页

(54) 发明名称

信息提供方法

(57) 摘要

信息提供方法包括:经由网络从第1用户的第1通信终端取得i)与店铺对应的广告的请求和ii)从配置于店铺的信标信号发信器发出的信标信号所包含的确定信标信号发信器的设备ID;基于设备ID判断一个分店;基于限定商品信息、广告的请求和分店信息,生成附带优惠广告信息并输出到第1通信终端。



1. 一种信息提供方法,是与对应于系列店铺中包含的一个分店的店铺终端连接的店铺管理系统中的信息提供方法,包括:

经由网络从所述店铺终端取得表示在与所述店铺终端对应的所述一个分店中可销售时间被限定的限定商品的限定商品信息;

经由所述网络从第1用户的第1通信终端取得i)所述系列店铺的广告的请求和ii)从配置于所述一个分店的信标信号发信器发出的信标信号所包含的确定所述信标信号发信器的设备ID,所述信标信号在位于所述信标信号的接收范围内的所述第1通信终端中被接收;

基于所述设备ID判断所述一个分店;

基于所述限定商品信息、所述广告的请求和表示所确定的所述一个分店的分店信息,生成在所述系列店铺的标准广告中追加了与所述一个分店对应的所述限定商品的附带优惠广告信息;

将所述附带优惠广告信息输出到所述第1通信终端。

2. 根据权利要求1所述的信息提供方法,

从所述店铺终端取得表示在所述一个分店中所述限定商品被售罄的售罄信息;

从第2用户的第2通信终端取得i)所述系列店铺的所述广告的请求和ii)从配置于所述一个分店的信标信号发信器发出的信标信号所包含的确定所述信标信号发信器的设备ID,所述信标信号在位于所述信标信号的接收范围内的所述第2通信终端中被接收;

基于所述设备ID确定所述一个分店;

基于所述售罄信息、所述广告的请求和所述分店信息,将不包含所述限定商品的所述系列店铺的标准广告信息输出到所述第2通信终端。

3. 根据权利要求1所述的信息提供方法,

从第3用户的第3通信终端取得所述系列店铺的所述广告的请求,所述第3通信终端不在所述信标信号的接收范围内;

基于所述限定商品信息和所述广告的请求,将不包含所述限定商品的所述系列店铺的标准广告信息输出到所述第3通信终端。

4. 根据权利要求1所述的信息提供方法,

在所述一个分店中配置有与所述店铺终端连接的监视器,

与从所述店铺终端对所述监视器输出显示所述限定商品信息的第1指示同步地从所述店铺终端取得所述限定商品信息。

5. 根据权利要求2所述的信息提供方法,

在所述一个分店中配置有与所述店铺终端连接的监视器,

与从所述店铺终端对所述监视器输出消除所述限定商品信息的显示的第2指示同步地从所述店铺终端取得所述售罄信息。

6. 根据权利要求1至5中任一项所述的信息提供方法,

所述可销售时间是短于24小时的时间。

7. 一种信息提供方法,是与对应于系列店铺中包含的一个分店的店铺终端连接的店铺管理系统中的信息提供方法,包括:

经由网络从所述店铺终端取得表示在与所述店铺终端对应的所述一个分店中可销售时间被限定的限定商品的限定商品信息;

经由所述网络从第1用户的第1通信终端取得i)所述系列店铺的广告的请求和ii)从配置于所述一个分店的信标信号发信器发出的信标信号所包含的确定所述信标信号发信器的设备ID,所述信标信号在位于所述信标信号的接收范围内的所述第1通信终端中被接收;

基于所述设备ID判断所述一个分店;

基于所述限定商品信息,生成在所述系列店铺的标准广告中追加了与所述一个分店对应的所述限定商品的附带优惠广告信息;

基于所述广告的请求和表示所确定的所述一个分店的分店信息,将所述附带优惠广告信息输出到所述第1通信终端。

8. 根据权利要求7所述的信息提供方法,

从所述店铺终端取得表示在所述一个分店中所述限定商品被售罄的售罄信息;

从第2用户的第2通信终端取得i)所述系列店铺的所述广告的请求和ii)从配置于所述一个分店的信标信号发信器发出的信标信号所包含的确定所述信标信号发信器的设备ID,所述信标信号在位于所述信标信号的接收范围内的所述第2通信终端中被接收;

基于所述设备ID确定所述一个分店;

基于所述售罄信息、所述广告的请求和所述分店信息,将不包含所述限定商品的所述系列店铺的标准广告信息输出到所述第2通信终端。

9. 根据权利要求7所述的信息提供方法,

从第3用户的第3通信终端取得所述系列店铺的所述广告的请求,所述第3通信终端不在所述信标信号的接收范围内;

基于所述限定商品信息和所述广告的请求,将不包含所述限定商品的所述系列店铺的标准广告信息输出到所述第3通信终端。

10. 根据权利要求7所述的信息提供方法,

在所述一个分店中配置有与所述店铺终端连接的监视器,

与从所述店铺终端对所述监视器输出显示所述限定商品信息的第1指示同步地从所述店铺终端取得所述限定商品信息。

11. 根据权利要求8所述的信息提供方法,

在所述一个分店中配置有与所述店铺终端连接的监视器,

与从所述店铺终端对所述监视器输出消除所述限定商品信息的显示的第2指示同步地从所述店铺终端取得所述售罄信息。

12. 根据权利要求7至11中任一项所述的信息提供方法,

所述可销售时间是短于24小时的时间。

13. 一种信息提供方法,是店铺管理系统中的信息提供方法,所述店铺管理系统与对应于系列店铺中包含的一个分店的店铺终端连接,并管理与所述一个分店对应的标准广告,所述信息提供方法包括:

经由网络从所述店铺终端取得表示在与所述店铺终端对应的所述一个分店中可销售时间被限定的限定商品的限定商品信息;

经由所述网络从第1用户的第1通信终端取得i)广告的请求和ii)从配置于所述一个分店的信标信号发信器发出的信标信号所包含的确定所述信标信号发信器的设备ID,所述信标信号在位于所述信标信号的接收范围内的所述第1通信终端中被接收;

基于所述设备ID判断所述一个分店；

基于所述限定商品信息、所述广告的请求和表示所确定的所述一个分店的分店信息，生成在与所述一个分店对应的标准广告中追加了与所述一个分店对应的所述限定商品的附带优惠广告信息；

将所述附带优惠广告信息输出到所述第1通信终端。

14. 根据权利要求13所述的信息提供方法，

从所述店铺终端取得表示在所述一个分店中所述限定商品被售罄的售罄信息；

从第2用户的第2通信终端取得i) 所述广告的请求和ii) 从配置于所述一个分店的信标信号发信器发出的信标信号所包含的确定所述信标信号发信器的设备ID，所述信标信号在位于所述信标信号的接收范围内的所述第2通信终端中被接收；

基于所述设备ID确定所述一个分店；

基于所述售罄信息、所述广告的请求和所述分店信息，将不包含所述限定商品的与所述一个分店对应的标准广告信息输出到所述第2通信终端。

15. 根据权利要求13所述的信息提供方法，

从第3用户的第3通信终端取得所述系列店铺的所述广告的请求，所述第3通信终端不在所述信标信号的接收范围内；

基于所述限定商品信息和所述广告的请求，将不包含所述限定商品的与所述一个分店对应的标准广告信息输出到所述第3通信终端。

16. 根据权利要求13所述的信息提供方法，

在所述一个分店中配置有与所述店铺终端连接的监视器，

与从所述店铺终端对所述监视器输出显示所述限定商品信息的第1指示同步地从所述店铺终端取得所述限定商品信息。

17. 根据权利要求14所述的信息提供方法，

在所述一个分店中配置有与所述店铺终端连接的监视器，

与从所述店铺终端对所述监视器输出消除所述限定商品信息的显示的第2指示同步地从所述店铺终端取得所述售罄信息。

18. 根据权利要求13至17中任一项所述的信息提供方法，

所述可销售时间是短于24小时的时间。

19. 一种信息提供方法，是店铺管理系统中的信息提供方法，所述店铺管理系统与对应于系列店铺中包含的一个分店的店铺终端连接，并管理与所述一个分店对应的标准广告，所述信息提供方法包括：

经由网络从所述店铺终端取得表示在与所述店铺终端对应的所述一个分店中可销售时间被限定的限定商品的限定商品信息；

经由所述网络从第1用户的第1通信终端取得i) 广告的请求和ii) 从配置于所述一个分店的信标信号发信器发出的信标信号所包含的确定所述信标信号发信器的设备ID，所述信标信号在位于所述信标信号的接收范围内的所述第1通信终端中被接收；

基于所述设备ID判断所述一个分店；

基于所述限定商品信息，生成在与所述一个分店对应的标准广告中追加了与所述一个分店对应的所述限定商品的附带优惠广告信息；

基于所述广告的请求和表示所确定的所述一个分店的分店信息,将所述附带优惠广告信息输出到所述第1通信终端。

## 信息提供方法

### 技术领域

[0001] 本公开涉及与店铺终端连接的店铺管理系统。

### 背景技术

[0002] 近年来,提出了向位于店铺内的用户的便携终端通知来自店铺的广告的服务。例如,专利文献1中公开了一种用于实现如对用户而言频率适当且也能够维持广告效果这样的广告推送通知的广告提供系统。

[0003] 现有技术文献

[0004] 专利文献1:日本特开2017-37574号公报

### 发明内容

[0005] 发明所要解决的问题

[0006] 然而,在专利文献1中需要进一步的改良。

[0007] 用于解决问题的技术方案

[0008] 本公开的一个技术方案涉及的信息提供方法是与对应于系列店铺中包含的一个分店的店铺终端连接的店铺管理系统中的信息提供方法,包括:经由网络从所述店铺终端取得表示在与所述店铺终端对应的所述一个分店中可销售时间被限定的限定商品的限定商品信息;经由所述网络从第1用户的第1通信终端取得i)所述系列店铺的广告的请求和ii)从配置于所述一个分店的信标 (beacon) 信号发信器 (发生器) 发出的信标信号所包含的确定所述信标信号发信器的设备ID,所述信标信号在位于所述信标信号的接收范围内的所述第1通信终端中被接收;基于所述设备ID判断所述一个分店;基于所述限定商品信息、所述广告的请求和表示所确定的所述一个分店的分店信息,生成在所述系列店铺的标准广告中追加了与所述一个分店对应的所述限定商品的附带优惠广告信息;将所述附带优惠广告信息输出到所述第1通信终端。

[0009] 发明效果

[0010] 根据本公开,能够实现进一步的改善。

### 附图说明

[0011] 图1是表示实施方式1涉及的信息提供系统的整体构成的一例的框图。

[0012] 图2是表示实施方式1涉及的信息提供系统的详细构成的一例的框图。

[0013] 图3是关于信标信号的说明图。

[0014] 图4是表示店铺辞典的数据结构的一例的图。

[0015] 图5是表示店铺辞典的数据结构的一例的图。

[0016] 图6是表示实施方式1涉及的信息提供系统的处理的一例的时序图。

[0017] 图7是表示实施方式1涉及的信息提供系统的处理的一例的时序图。

[0018] 图8是表示经营者X应用 (App) 的初始画面的一例的图。

- [0019] 图9是表示地图画面的一例的图。
- [0020] 图10是表示标准广告的一例的画面图。
- [0021] 图11是表示附带优惠广告的一例的画面图。
- [0022] 图12是表示显示于显示装置的广告画面的一例的图。
- [0023] 图13是表示实施方式1涉及的信息提供系统的处理详情的流程图。
- [0024] 图14是表示实施方式2涉及的信息提供系统的处理的一例的时序图。
- [0025] 图15是表示实施方式2涉及的信息提供系统的处理的一例的时序图。

### 具体实施方式

[0026] (得到本公开的原委)

[0027] 店铺中有时会产生可销售的剩余时间或可销售的时段(以下,记作“可销售时间”)被限定的限定商品。例如像在超市中特价销售在临近关门时卖剩下的商品、或限定销售时段地特价销售当天特别进货的食品这样的事例。

[0028] 另外,也有在超市提供受理用户从店铺外经由便携终端的订单并在用户到店时将刚做好的家常菜或盒饭等食品交给用户的服务的地方。假设,即使在用户在下单后取消所订的食品的情况下,也不将这种食品废弃而将其作为限定商品以特价销售,则有望防止食品浪费。

[0029] 专利文献1中公开了使接收到来自店铺的信标信号的信息终端的显示器显示广告推送通知。然而,在专利文献1中,显示于信息终端的显示器的广告只不过是纸质媒体的广告进行了电子化,要通知限定商品还有进一步改良的余地。

[0030] 另外,专利文献1中公开了以持有信息终端的用户进入购物中心后经过了通知等待时间为条件来使信息终端的显示器显示广告的推送通知。然而,在专利文献1中,如果进入购物中心后没有经过通知等待时间,则不会向用户通知广告,因此,无法将限定商品及时地通知给用户,还有进一步改良的余地。

[0031] 基于上述见解,本公开的发明人想到了以下的本公开涉及的各项技术方案。

[0032] 本公开的一个技术方案涉及的信息提供方法是与对应于系列店铺中包含的一个分店的店铺终端连接的店铺管理系统中的信息提供方法,包括:经由网络从所述店铺终端取得表示在与所述店铺终端对应的所述一个分店中可销售时间被限定的限定商品的限定商品信息;经由所述网络从第1用户的第1通信终端取得i)所述系列店铺的广告的请求和ii)从配置于所述一个分店的信标信号发信器发出的信标信号所包含的确定所述信标信号发信器的设备ID,所述信标信号在位于所述信标信号的接收范围内的所述第1通信终端中被接收;基于所述设备ID判断所述一个分店;基于所述限定商品信息、所述广告的请求和表示所确定的所述一个分店的分店信息,生成在所述系列店铺的标准广告中追加了与所述一个分店对应的所述限定商品的附带优惠广告信息;将所述附带优惠广告信息输出到所述第1通信终端。

[0033] 根据本构成,经由网络取得表示可销售时间被限定的限定商品的限定商品信息,向位于来自系列店铺中包含的一个分店的信标信号的接收区域内的人显示包含限定商品的附带优惠广告。

[0034] 由此,例如能够将与根据库存或者时间而时刻变化的限定商品有关的信息通过第

1通信终端及时提供给位于分店内或分店附近的人。

[0035] 在限定商品是如随着时间的经过其商品价值明显降低这样的食品、例如快过保质期的盒饭的情况下,根据本公开,能得到以下的效果。

[0036] 即,通过对位于一个分店附近而能立即收取限定商品的可能性高的人、即位于来自一个分店的信标信号的接收区域内的人,经由第1通信终端显示包含限定商品的广告,能够减少一个分店所提供的食品的浪费。在限定商品便宜的情况下,用户能够以便宜的价格买到限定商品。

[0037] 另外,根据本构成,根据第1用户对与系列店铺对应的广告的请求而生成广告信息并输出到第1通信终端。因此,能够防止违反用户的意愿地使广告显示于第1通信终端,防止给用户带来烦感。

[0038] 再者,根据本构成,由于在店铺管理系统中基于设备ID进行一个分店的判断,因此能够减轻第1通信终端的处理负担。

[0039] 此外,在本构成中,i)所示的系列店铺的广告的请求和ii)所示的从配置于一个分店的信标信号发信器发出的信标信号所包含的确定信标信号发信器的设备ID不一定需要分为两个。例如,i)和ii)也可以由表示希望当在店铺中有限定商品的库存的情况下将包含该限定商品的附带优惠广告信息发送给第1通信终端的特定信息来表示。

[0040] 在信息提供方法中,也可以,从所述店铺终端取得表示在所述一个分店中所述限定商品被售罄的售罄信息;从第2用户的第2通信终端取得i)所述系列店铺的所述广告的请求和ii)从配置于所述一个分店的信标信号发信器发出的信标信号所包含的确定所述信标信号发信器的设备ID,所述信标信号在位于所述信标信号的接收范围内的所述第2通信终端中被接收;基于所述设备ID确定所述一个分店;基于所述售罄信息、所述广告的请求和所述分店信息,将不包含所述限定商品的所述系列店铺的标准广告信息输出到所述第2通信终端。

[0041] 根据本构成,在有位于一个分店附近的用户和位于一个分店内的用户请求广告的情况下,在限定商品已售罄的情况下,显示不包含限定商品的标准广告。因此,能够防止尽管限定商品已售罄但仍显示附带优惠广告信息。

[0042] 在上述信息提供方法中,也可以,从第3用户的第3通信终端取得所述系列店铺的所述广告的请求,所述第3通信终端不在所述信标信号的接收范围内;基于所述限定商品信息 and 所述广告的请求,将不包含所述限定商品的所述系列店铺的标准广告信息输出到所述第3通信终端。

[0043] 在本构成中,能够在通过通信终端提供信息时,区分实际到访一个分店的人和没有到访一个分店的人,对实际到访一个分店的人提供特别的信息,而不对没有到访一个分店的人提供特别的信息。由此,通过特意对网络这一无边界的世界设置边界,能够让用户产生访问实体店铺的动机。

[0044] 此外,在专利文献1中,虽然对于在接收到来自店铺的信标信号的信息终端中显示广告是有记载的,但是对于在不接收来自该店铺的信标信号的信息终端中如何显示关于该店铺的广告,并无记载。因此,专利文献1无法产生上述的作用效果。

[0045] 在上述信息提供方法中,也可以,在所述一个分店中配置有与所述店铺终端连接的监视器,与从所述店铺终端对所述监视器输出显示所述限定商品信息的第1指示同步地

从所述店铺终端取得所述限定商品信息。

[0046] 根据本构成,在一个分店内通过监视器告知限定商品信息时,店铺管理系统能够迅速地取得限定商品信息,能够防止在店铺终端和店铺管理系统中关于限定商品信息的取得产生时滞。

[0047] 在上述信息提供方法中,也可以,在所述一个分店中配置有与所述店铺终端连接的监视器,与从所述店铺终端对所述监视器输出消除所述限定商品信息的显示的第2指示同步地从所述店铺终端取得所述售罄信息。

[0048] 根据本构成,在一个分店内从监视器消除了限定商品信息时,能够将该情况迅速通知给店铺管理系统,能够防止在店铺终端和店铺管理系统中关于限定商品信息的删除产生时滞。

[0049] 在信息提供方法中,也可以,所述可销售时间是短于24小时的时间。

[0050] 根据本构成,能够防止新鲜度劣化的商品被当作限定商品处理。

[0051] 本公开的另一技术方案涉及的信息提供方法是与对应于系列店铺中包含的一个分店的店铺终端连接的店铺管理系统中的信息提供方法,包括:经由网络从所述店铺终端取得表示在与所述店铺终端对应的所述一个分店中可销售时间被限定的限定商品的限定商品信息;经由所述网络从第1用户的第1通信终端取得i)所述系列店铺的广告的请求和ii)从配置于所述一个分店的信标信号发信器发出的信标信号所包含的确定所述信标信号发信器的设备ID,所述信标信号在位于所述信标信号的接收范围内的所述第1通信终端中被接收;基于所述设备ID判断所述一个分店;基于所述限定商品信息,生成在所述系列店铺的标准广告中追加了与所述一个分店对应的所述限定商品的附带优惠广告信息;基于所述广告的请求和表示所确定的所述一个分店的分店信息,将所述附带优惠广告信息输出到所述第1通信终端。

[0052] 根据本构成,经由网络取得表示可销售时间被限定的限定商品的限定商品信息,向位于来自店铺的信标信号的接收区域内的人显示包含限定商品的广告。

[0053] 由此,例如能够将与根据库存或者时间而时刻变化的限定商品有关的信息通过信息终端及时提供给位于一个分店内或一个分店附近的人。

[0054] 另外,根据本构成,根据第1用户对系列店铺的广告的请求而生成广告信息并输出到第1通信终端。因此,能够防止违反用户的意愿地使广告显示于第1通信终端,防止给用户带来烦感。

[0055] 再者,根据本构成,由于在店铺管理系统中基于设备ID进行一个分店的判断,因此能够减轻第1通信终端的处理负担。

[0056] 再者,根据本构成,能够预先基于限定商品信息生成附带优惠广告信息,并基于广告的请求,输出附带优惠广告信息。因此,制作一次附带优惠广告即可,能够节省制作附带优惠广告的工夫。

[0057] 此外,在本构成中,也如上所述,i)所示的广告的请求和ii)所示的设备ID不一定需要分为两个。

[0058] 在上述信息提供方法中,也可以,从所述店铺终端取得表示在所述一个分店中所述限定商品被售罄的售罄信息;从第2用户的第2通信终端取得i)所述系列店铺的所述广告的请求和ii)从配置于所述一个分店的信标信号发信器发出的信标信号所包含的确定所述

信标信号发信器的设备ID,所述信标信号在位于所述信标信号的接收范围内的所述第2通信终端中被接收;基于所述设备ID确定所述一个分店;基于所述售罄信息、所述广告的请求和所述分店信息,将不包含所述限定商品的所述系列店铺的标准广告信息输出到所述第2通信终端。

[0059] 根据本构成,在有位于一个分店附近的用户和位于一个分店内的用户请求广告的情况下,在限定商品已售罄的情况下,显示不包含限定商品的标准广告。因此,能够防止尽管限定商品已售罄但仍显示附带优惠广告信息。

[0060] 在上述信息提供方法中,也可以,从第3用户的第3通信终端取得所述系列店铺的所述广告的请求,所述第3通信终端不在所述信标信号的接收范围内;基于所述限定商品信息 and 所述广告的请求,将不包含所述限定商品的所述系列店铺的标准广告信息输出到所述第3通信终端。

[0061] 根据本构成,在通过通信终端提供信息时,能够区分实际到访一个分店的人和没有到访一个分店的人,对实际到访一个分店的人提供特别的信息,而不对没有到访一个分店的人提供特别的信息。由此,通过特意对网络这一无边界的世界设置边界,能够让用户产生访问实体店铺的动机。

[0062] 在上述信息提供方法中,也可以,在所述一个分店中配置有与所述店铺终端连接的监视器,与从所述店铺终端对所述监视器输出显示所述限定商品信息的第1指示同步地从所述店铺终端取得所述限定商品信息。

[0063] 根据本构成,在一个分店通过监视器告知限定商品信息时,店铺管理系统能够迅速地取得限定商品信息,能够防止在店铺终端和店铺管理系统中关于限定商品信息的取得产生时滞。

[0064] 在上述信息提供方法中,也可以,在所述一个分店中配置有与所述店铺终端连接的监视器,与从所述店铺终端对所述监视器输出消除所述限定商品信息的显示的第2指示同步地从所述店铺终端取得所述售罄信息。

[0065] 根据本构成,在一个分店从监视器消除了限定商品信息时,能够将该情况迅速通知给店铺管理系统,能够防止在店铺终端和店铺管理系统中关于限定商品信息的删除产生时滞。

[0066] 在上述信息提供方法中,也可以,所述可销售时间是短于24小时的时间。

[0067] 根据本构成,能够防止新鲜度劣化的商品被当作限定商品处理。

[0068] 本公开的又一技术方案涉及的信息提供方法是店铺管理系统中的信息提供方法,所述店铺管理系统与对应于系列店铺中包含的一个分店的店铺终端连接,并管理与所述一个分店对应的标准广告,所述信息提供方法包括:经由网络从所述店铺终端取得表示在与所述店铺终端对应的所述一个分店中可销售时间被限定的限定商品的限定商品信息;经由所述网络从第1用户的第1通信终端取得i)广告的请求和ii)从配置于所述一个分店的信标信号发信器发出的信标信号所包含的确定所述信标信号发信器的设备ID,所述信标信号在位于所述信标信号的接收范围内的所述第1通信终端中被接收;基于所述设备ID判断所述一个分店;基于所述限定商品信息、所述广告的请求和表示所确定的所述一个分店的分店信息,生成在与所述一个分店对应的标准广告中追加了与所述一个分店对应的所述限定商品的附带优惠广告信息;将所述附带优惠广告信息输出到所述第1通信终端。

[0069] 根据本构成,经由网络取得表示可销售时间被限定的限定商品的限定商品信息,向位于来自店铺的信标信号的接收区域内的人显示包含限定商品的广告。

[0070] 由此,例如能够将与根据库存或者时间而时刻变化的限定商品有关的信息通过信息终端及时提供给位于一个分店内或一个分店附近的人。

[0071] 另外,根据本构成,由于附带优惠广告信息是在与一个分店对应的标准广告中追加了与一个分店对应的限定商品而得到的,因此即使是标准广告按分店而不同的情形,也能够根据各分店生成适当的附带优惠广告信息。

[0072] 另外,根据本构成,根据第1用户对与一个分店对应的广告的请求而生成广告信息并输出到第1通信终端。因此,能够防止违反用户的意愿地使广告显示于第1通信终端,防止给用户带来烦感。

[0073] 再者,根据本构成,由于在店铺管理系统中基于设备ID进行一个分店的判断,因此能够减轻第1通信终端的处理负担。

[0074] 此外,在本构成中,也如上所述,i)所示的广告的请求和ii)所示的设备ID不一定需要分为两个。

[0075] 在上述信息提供方法中,也可以,从所述店铺终端取得表示在所述一个分店中所述限定商品被售罄的售罄信息;从第2用户的第2通信终端取得i)所述广告的请求和ii)从配置于所述一个分店的信标信号发信器发出的信标信号所包含的确定所述信标信号发信器的设备ID,所述信标信号在位于所述信标信号的接收范围内的所述第2通信终端中被接收;基于所述设备ID确定所述一个分店;基于所述售罄信息、所述广告的请求和所述分店信息,将不包含所述限定商品的与所述一个分店对应的标准广告信息输出到所述第2通信终端。

[0076] 根据本构成,在有位于一个分店附近的用户和位于一个分店内用户请求广告的情况下,在限定商品已售罄的情况下,显示不包含限定商品的标准广告。因此,能够防止尽管限定商品已售罄但仍显示附带优惠广告信息。

[0077] 在上述信息提供方法中,也可以,从第3用户的第3通信终端取得所述系列店铺的所述广告的请求,所述第3通信终端不在所述信标信号的接收范围内;基于所述限定商品信息和所述广告的请求,将不包含所述限定商品的与所述一个分店对应的标准广告信息输出到所述第3通信终端。

[0078] 根据本构成,在通过通信终端提供信息时,能够区分实际到访一个分店的人和没有到访一个分店的人,对实际到访一个分店的人提供特别的信息,而不对没有到访一个分店的人提供特别的信息。由此,通过特意对网络这一无边界的世界设置边界,能够让用户产生访问实体店铺的动机。

[0079] 在上述信息提供方法中,也可以,在所述一个分店中配置有与所述店铺终端连接的监视器,与从所述店铺终端对所述监视器输出显示所述限定商品信息的第1指示同步地从所述店铺终端取得所述限定商品信息。

[0080] 根据本构成,在一个分店内通过监视器告知限定商品信息时,店铺管理系统能够迅速地取得限定商品信息,能够防止在店铺终端和店铺管理系统中关于限定商品信息的取得产生时滞。

[0081] 在上述信息提供方法中,也可以,在所述一个分店中配置有与所述店铺终端连接

的监视器,与从所述店铺终端对所述监视器输出消除所述限定商品信息的显示的第2指示同步地从所述店铺终端取得所述售罄信息。

[0082] 根据本构成,在一个分店内从监视器消除了限定商品信息时,能够将该情况迅速通知给店铺管理系统,能够防止在店铺终端和店铺管理系统中关于限定商品信息的删除产生时滞。

[0083] 在上述信息提供方法中,也可以,所述可销售时间是短于24小时的时间。

[0084] 根据本构成,能够防止新鲜度劣化的商品被当作限定商品处理。

[0085] 本公开的又一技术方案涉及的信息提供方法是店铺管理系统中的信息提供方法,所述店铺管理系统与对应于系列店铺中包含的一个分店的店铺终端连接,并管理与所述一个分店对应的标准广告,所述信息提供方法包括:经由网络从所述店铺终端取得表示在与所述店铺终端对应的所述一个分店中可销售时间被限定的限定商品的限定商品信息;经由所述网络从第1用户的第1通信终端取得i)广告的请求和ii)从配置于所述一个分店的信标信号发信器发出的信标信号所包含的确定所述信标信号发信器的设备ID,所述信标信号在位于所述信标信号的接收范围内的所述第1通信终端中被接收;基于所述设备ID判断所述一个分店;基于所述限定商品信息,生成在与所述一个分店对应的标准广告中追加了与所述一个分店对应的所述限定商品的附带优惠广告信息;基于所述广告的请求和表示所确定的所述一个分店的分店信息,将所述附带优惠广告信息输出到所述第1通信终端。

[0086] 根据本构成,经由网络取得表示可销售时间被限定的限定商品的限定商品信息,向位于来自店铺的信标信号的接收区域内的人显示包含限定商品的广告。

[0087] 由此,例如能够将与根据库存或者时间而时刻变化的限定商品有关的信息通过信息终端及时提供给位于一个分店内或一个分店附近的人。

[0088] 另外,根据本构成,由于附带优惠广告信息是在与一个分店对应的标准广告中追加了与一个分店对应的限定商品而得到的,因此即使是标准广告按分店而不同的情形,也能够根据各分店生成适当的附带优惠广告信息。

[0089] 另外,根据本构成,根据第1用户对与一个分店对应的广告的请求而生成广告信息并输出到第1通信终端。因此,能够防止违反用户的意愿地使广告显示于第1通信终端,防止给用户带来烦感。

[0090] 再者,根据本构成,能够预先基于限定商品信息生成附带优惠广告信息,并基于广告的请求,输出附带优惠广告信息。因此,制作一次附带优惠广告信息即可,能够节省制作附带优惠广告信息的工夫。

[0091] 再者,根据本构成,由于在店铺管理系统中基于设备ID进行一个分店的判断,因此能够减轻第1通信终端的处理负担。

[0092] 此外,在本构成中,也如上所述,i)所示的广告的请求和ii)所示的设备ID不一定需要分为两个。

[0093] 上述信息提供方法的各处理也可以实现于程序以及记录介质。

[0094] (实施方式1)

[0095] 图1是表示实施方式1涉及的信息提供系统的整体构成的一例的框图。信息提供系统包括信息终端100、管理服务器200(店铺管理系统的一例)和运营系统300。信息终端100、管理服务器200以及运营系统300经由网络NT能够相互通信地连接。网络NT例如由包括互联

网和移动电话通信网等的广域通信网构成。信息终端100是第1通信终端、第2通信终端以及第3通信终端的一例。

[0096] 信息终端100例如由智能手机、平板终端等便携的信息处理装置构成。信息终端100由被提供经营者X的服务的用户所持有。该服务是使信息终端100显示经营者X的店铺所销售的商品的广的服务。信息终端100上安装有经营者X的应用程序软件(以下称为经营者X应用)。经营者X应用是用于将经营者X的服务提供给用户的应用程序软件。

[0097] 管理服务器200是由一个以上的计算机构成的云服务器。管理服务器200管理经营者X在各店铺中销售的商品的类别和库存、或生成广告信息并使信息终端100显示。

[0098] 店铺A和店铺B是属于经营者X的店铺。经营者X是经营店铺A和店铺B的公司。在本实施方式中,经营者X例如是连锁开展超市等零售业店铺的经营。因而,店铺A和店铺B成为属于经营者X开展的超市的店铺系列的分店。在图1的例子中,表示了店铺A和店铺B两个店铺,但这仅为一例,经营者X经营的店铺也可以为三个以上,还可以为一个。此外,经营者X经营的产业不限于超市,也可以是制作及销售盒饭的产业,也可以是制作及销售家常菜等的外卖产业,还可以是快餐。在本实施方式中,店铺销售的商品例如除了蔬菜、水果、鱼贝类和肉等生鲜食材之外,还可以包括咖啡、果汁、红茶等饮品、汉堡、寿司、盒饭和家常菜等。

[0099] 运营系统300对应于各个店铺而存在一个以上。在图1的例子中,表示了分别与店铺A和店铺B对应的两个运营系统300。运营系统300设置于与自身对应的店铺,进行对应的店铺中的商品的管理和工作人员的管理等。

[0100] 运营系统300包括店铺终端310、显示装置320(监视器的一例)以及信标信号发信器330。店铺终端310例如由台式计算机、或者智能手机或平板终端等便携式的信息处理装置构成,进行与自身对应的店铺中的商品管理和工作人员的管理。店铺终端310经由网络NT与管理服务器200连接,将店铺销售的商品的库存数等信息随时发送给管理服务器200。店铺终端310生成或者受理要显示于显示装置320的信息并向显示装置320输出,从而显示该信息。

[0101] 显示装置320由设置在店面的例如大画面的显示装置构成,对来到店铺的用户提示各种信息。例如,显示装置320在店铺终端310的控制下,显示如图12所示那样的显示与限定商品有关的广告的画面。再者,显示装置320也可以在产生限定商品的情况下显示表示这一情况的信息。在本实施方式中,限定商品的可销售时间是短于24小时的时间。可销售时间例如也可以是短于12小时的时间、短于6小时的时间、短于3小时的时间、短于1小时的时间、短于30分钟的时间、短于15分钟的时间、短于10分钟的时间或者短于5分钟的时间。

[0102] 信标信号发信器330设置于店铺,发出信标信号。信标信号发信器330例如在店铺内或者店铺周围配置有一个以上,以使店铺内的主要区域或者整个区域和/或店铺周围的一定范围内的区域落入通信范围内。作为信标信号,可以采用遵照Bluetooth(注册商标)的信号。但这仅为一例,作为信标信号,既可以采用红外线的信标信号,也可以采用被称为LPWA(Low Power Wide Area,低功耗广域技术)的以低功耗覆盖较广区域的无线通信方式,还可以采用面向移动电话的蜂窝网络。

[0103] 图2是表示实施方式1涉及的信息提供系统的详细构成的一例的框图。信息终端100包括通信部101、存储器102、近距离通信部103、运算部104、显示器105以及操作部106。

[0104] 通信部101例如由用于将信息终端100连接于网络NT的通信电路构成。通信部101

例如将用户希望显示广告的店铺的店铺ID、接收到的信标信号所包含的信标信号发信器330的设备ID、和用户希望取得购买菜单信息的广告请求发送给管理服务器200。

[0105] 存储器102例如由闪速存储器等非易失性的存储装置构成。

[0106] 近距离通信部103由用于进行Bluetooth(注册商标)等近距离通信的通信电路构成。近距离通信部103接收从信标信号发信器330发送的信标信号。

[0107] 运算部104例如由CPU(中央处理单元)等处理器构成,负责信息终端100的整体控制。运算部104在由近距离通信部103检测信标信号的结果例如为图3所示的Unknown(未知)的情况下判定为没能接收到信标信号,在Unknown以外的情况下判定为成功接收到信标信号即可。

[0108] 显示器105例如由液晶面板、有机EL面板等显示装置构成。显示器105显示店铺的广告。操作部106例如由触摸面板构成,受理来自用户的指示。

[0109] 管理服务器200包括通信部201、运算部202以及存储器203。通信部201由将管理服务器200连接于网络NT的通信电路构成。通信部201例如接收从信息终端100发送的店铺ID、设备ID以及广告请求。再者,通信部201发送用于使信息终端100显示店铺广告的广告信息。广告信息例如也可以包含指定构成广告的GUI部件的显示位置等的布局信息和GUI部件的各种图像数据。如后所述,广告信息包括附带优惠广告信息和标准广告信息二者。再者,通信部201从店铺终端310接收表示在与店铺终端310对应的店铺中可销售时间被限定的限定商品的限定商品信息。再者,通信部201接收表示在店铺中限定商品被售罄这一情况的售罄信息。

[0110] 运算部202由CPU等处理器构成,负责管理服务器200的整体控制。运算部202经由通信部201接收表示在与店铺终端310对应的店铺中可销售时间被限定的限定商品的限定商品信息。运算部202在取得限定商品信息的情况下,在经由通信部201从信息终端100接收到店铺ID、设备ID以及广告请求的情况下,执行以下的一致判定处理:参照存储于存储器203的店铺辞典,确定与所接收到的设备ID对应的店铺ID,判定所确定的店铺ID是否与所接收到的店铺ID一致。而且,运算部202在一致判定处理的结果是判定为所确定的店铺ID与所接收到的店铺ID一致的情况下,生成在店铺ID所示的店铺的标准广告中追加了限定商品信息所示的限定商品的附带优惠广告信息,并经由通信部201发送给信息终端100。此外,通过一致判定处理根据设备ID所确定的店铺ID是分店信息的一例。

[0111] 运算部202在经由通信部201接收表示限定商品被售罄的售罄信息的情况下,在经由通信部201从信息终端100接收到店铺ID、设备ID和广告请求的情况下,将作为不包含限定商品的广告信息的标准广告信息经由通信部201发送给信息终端100。

[0112] 运算部202在经由通信部201接收限定商品信息的情况下,在经由通信部201从信息终端100接收到店铺ID、设备ID和广告请求的情况下,执行所述一致判定处理,在判定为所确定的店铺ID与所接收到的店铺ID不一致的情况下,将标准广告信息经由通信部201发送给信息终端100。

[0113] 存储器203例如存储有用于从信标信号所包含的信标信号发信器330的设备ID确定设置有信标信号发信器330的店铺(店铺ID)的店铺辞典。存储器203例如存储对各店铺所销售的商品及库存数进行管理的商品数据库。存储器203例如存储对在各店铺中销售出的商品的购买历史记录进行管理的购买历史记录数据库。

[0114] 店铺终端310包括通信部311、存储器312、运算部313、显示器314以及操作部315。通信部311由将店铺终端310连接于网络NT的通信电路构成。通信部311将限定商品信息和售罄信息发送给管理服务器200。此外,店铺终端310和显示装置320例如通过局域网连接。因而,通信部311也可以具备经由局域网与显示装置320进行通信的通信功能。

[0115] 存储器312例如存储对店铺所销售的商品的种类及各商品的库存数等进行管理的按店铺分的店铺商品数据库。再者,存储器312例如存储对店铺的工作人员的工作状况、工作预定和实际劳动时间等进行管理的工作数据库。

[0116] 运算部313由CPU等处理器构成。运算部313在从店铺的工作人员处取得了用于将限定商品信息显示于显示装置320的输入指示(第1指示的一例)的情况下,或者在检测到由于商品的剩余销售时间等而产生了作为限定商品处理的的商品的情况下,将用于显示限定商品信息的指令和/或显示用数据输出到显示装置320。运算部313与输出用于显示限定商品信息的指令和/或显示用数据同步地,将限定商品信息发送给管理服务器200。由此,管理服务器200能够与用于显示限定商品信息的输入指示同步地,或者与运算部313检测到产生了限定商品同时,取得限定商品信息。

[0117] 运算部313在取得了消除限定商品信息的显示的输入指示(第2指示的一例)的情况下,或者在检测到限定商品已售罄的情况下,将用于消除限定商品信息的指令和/或显示用数据输出到显示装置320。运算部313与输出用于消除限定商品信息的指令和/或显示用数据同步地,将表示限定商品信息所示的商品已售罄的售罄信息发送给管理服务器200。由此,管理服务器200能够与用于消除限定商品信息的输入指示同步地,或者与运算部313检测到限定商品已售罄同时,取得售罄信息。

[0118] 显示器314由液晶面板或者有机EL面板等显示装置构成。操作部315由键盘和鼠标等输入装置构成。操作部315取得由工作人员输入的用于显示限定商品信息和/或用于作为限定商品处理的条件的输入指示以及用于消除限定商品信息的输入指示。此外,操作部315也可以由触摸面板构成。

[0119] 显示装置320包括通信部321、存储器322、运算部323以及显示器324。通信部321由用于将显示装置320连接于局域网的通信电路构成。通信部321从店铺终端310接收用于显示限定商品信息的指令和/或显示用数据、以及用于消除限定商品信息的指令和/或显示用数据。

[0120] 存储器322存储用于显示于显示器324的图像数据等。运算部323例如由CPU等处理器构成。运算部323在取得了显示限定商品信息的指令和/或显示用数据的情况下,使限定商品信息显示于显示器324,在取得了消除限定商品信息的指令和/或显示用数据的情况下,使限定商品信息从显示器324上消除。显示器324由液晶面板或者有机EL面板等显示装置构成,在运算部323的控制下,显示限定商品信息等。

[0121] 信标信号发信器330例如是与BLE(Bluetooth Low Energy, 蓝牙低能耗)的标准对应的发信器,包括通信部331以及存储器332。通信部331定期发送包含存储于存储器332的设备ID的信标信号。信标信号被用于检测、判别持有安装有经营者X应用的信息终端100的某个用户是否位于某个店铺内及该店铺的周边。存在店铺大于一个信标信号发信器发出的信标信号的到达范围的情形。在该情况下,通过在店铺内设置多个信标信号发信器330,能够无遗漏地检测、判别用户位于店铺内或者店铺周边。

[0122] 存储器332由闪速存储器等可改写的非易失性存储装置构成,存储用于唯一确定信标信号发信器330的设备ID。

[0123] 图3是关于信标信号的说明图。作为信标信号的标准,已知有iBeacon(注册商标,以下同样)这一平台,在图3的例子中,表示了iBeacon。在iBeacon中,根据信息终端100接收到信标信号时的电波强度,计测信标信号发信器330与信息终端100的距离。在iBeacon中,有时将计测出的距离大致分为Immediate(超近)、Near(近)、Far(远)和Unknown(未知)这四种来表现。例如,信标信号发信器330与信息终端100的距离如果在几厘米以内,则为Immediate,如果在大约1米内,则为Near,如果在大约10米内,则为Far,如果在大约10米以上,则为Unknown。

[0124] 信标信号包含有UUID(Universally Unique Identifier,通用唯一标识符)。在UUID中嵌入固有的数据而能够进行服务等识别。作为UUID的值的设定形式,例如能够采用遵照ISO/IEC11578的形式。

[0125] 此外,在iBeacon中,由于UUID被用于进行服务等识别,因此如果信息终端100没有安装已知信标ID等的智能手机应用,那么信息终端100将无法对信标信号做出反应。因而,在iBeacon中,需要预先对信息终端100安装与特定的信标信号的UUID对应的智能手机应用。

[0126] 作为信标信号的平台,此外已知有Eddystone(注册商标)。Eddystone有UID类型和URL类型。在UID类型中,与iBeacon同样地发送信标ID,因此需要预先对信息终端100安装与该信标ID对应的应用。在URL类型中,能够指定Chrome浏览器自动访问的URL。因而,在URL类型的情况下,信息终端100具有Chrome浏览器即可,无需具有与特定的信标ID对应的应用。

[0127] 在本实施方式中,基于信标ID(设备ID)接收,对用户提供的店铺广告的通知等服务。因此,设为信息终端100安装有作为具有对信标信号做出反应的功能的专用应用的经营者X应用,信标信号包含有作为固有的服务识别信息的信标ID(设备ID)。在本实施方式中,可以采用iBeacon和Eddystone中的任一方。此外,在采用Eddystone的URL类型的情况下,信息终端100也可以不具有经营者X应用,而只要具有Chrome浏览器即可。

[0128] 图4和图5是表示店铺辞典的数据结构的一例的图。图4是采用iBeacon的情况下的店铺辞典。图5是采用Eddystone的UID类型的情况下的店铺辞典。在iBeacon的情况下,店铺辞典将设备ID与店铺信息相关联而存储。设备ID包含UUID、Major和Minor。UUID表示经营者X的标识符。Major表示经营者X的店铺的标识符。Minor表示由Major所示的店铺内的详细位置。店铺信息包含经营者ID、店铺ID和店铺内的详细位置。

[0129] 例如在第1行,对UUID“0000-0000-0000-000X”、Major“A”和Minor“1N”关联有经营者X、店铺A和1F北。因此,在接收到的信标信号包含有第1行的设备ID的情况下,可知该信标信号是从设置在经营者X的店铺A的一楼北侧的信标信号发信器330发出的信号。因而,可知接收到该信标信号的信息终端100的用户位于经营者X的店铺A的一楼北侧。

[0130] 在Eddystone的UID类型的情况下,设备ID包含帧类型(Frame Type)、命名空间ID(Namespace ID)和实例ID(Instance ID),店铺信息与iBeacon相同。帧类型表示Eddystone的类型。在此,帧类型中记载的“0”表示了为UID类型。命名空间ID表示经营者和店铺。实例ID表示店铺内的详细位置。例如在第1行,对帧类型“0”、命名空间ID“X-A”、实例ID“1F-ENT”关联有经营者X、店铺A和1F入口。因而,可知接收到该信标信号的信息终端100的用户位于

经营者X的店铺A的一楼入口。

[0131] 此外,这些信标ID与店铺信息的关联为一例,只要能够实现信标ID与店铺信息的关联,无论如何设定、运用都可以。

[0132] 此外,也可以使信息终端100所具备的位置信息检测功能(例如,基于全球定位系统(Global Positioning System)的位置判定、基于所连接的移动电话基站的地域判定等)与接收到的信标ID组合,确定用户的位置信息。

[0133] 接着,对实施方式1涉及的信息提供系统的处理进行说明。在实施方式1中,每当从信息终端100发送菜单请求时,管理服务器200就生成附带优惠广告信息。

[0134] 图6是表示实施方式1涉及的信息提供系统的处理的一例的时序图。在图6中,信息终端100A表示接收附带优惠广告信息(指的是除了标准广告信息之外还包含限定商品信息的广告信息)的信息终端100。信息终端100B表示接收标准广告信息的信息终端100。在图6中,信息终端100A、100B的各用户在向同一店铺进行广告请求。该店铺与用户的当前位置无关,也可以是用户在回家等移动期间顺便去的店铺。

[0135] 首先,店铺终端310在受理到由店铺的工作人员发出的用于显示限定商品的指示时,或者检测到某个商品满足用于被作为限定商品处理的条件时,将表示限定商品的限定商品信息的登记请求发送给管理服务器200(步骤S1)。由此,店铺终端310在店铺商品数据库中登记限定商品信息,并且设定该限定商品信息的库存数。再者,接收到限定商品信息的登记请求的管理服务器200在相应的店铺的商品数据库中登记限定商品信息。接着,店铺终端310使显示装置320显示限定商品信息(步骤S1')。

[0136] 在步骤S2中,信息终端100A按照用户的指示,启动经营者X应用,并从用户受理指定希望显示广告的店铺的输入指示。

[0137] 接着,信息终端100A将表示所指定的店铺的店铺ID、接收到的信标信号所包含的设备ID和广告请求发送给管理服务器200(步骤S3)。广告请求是广告的请求的一例。此外,信息终端100A在没能检测到信标信号的情况下,发送无效的设备ID,或者不发送设备ID即可。在该情况下,管理服务器200由于与店铺ID和菜单请求相关联地被发送了无效的设备ID或者没有被发送设备ID,因此判定为没有检测到信标信号即可。

[0138] 接着,管理服务器200由于通过步骤S1的处理而在接收到的店铺ID所示的店铺中登记有限定商品信息,因此判定有无生成附带优惠购买菜单信息(步骤S4)。具体而言,管理服务器200执行上述的一致判定处理,判定所接收到的店铺ID是否与对应于接收到的设备ID的店铺ID一致。在此,由于所接收到的店铺ID与对应于接收到的设备ID的店铺ID一致,因此生成与该店铺对应的附带优惠广告信息。附带优惠广告信息中除了包含相应的店铺的标准广告信息所示的商品之外还包含限定商品信息所示的商品。由此,能够仅对来到通过经营者X应用所指定的店铺的用户通知限定商品信息,能够给予用户来到店铺的动机。

[0139] 接着,管理服务器200将附带优惠广告信息发送给信息终端100A(步骤S5)。接着,信息终端100A将附带优惠广告显示于显示器105(步骤S6)。由此,用户能够浏览附带优惠广告。

[0140] 接着,信息终端100A将限定商品的购买指示提示给店铺终端310(步骤S7)。在该情况下,浏览了附带优惠广告的用户通过在购买商品的店铺的收银台使后述的初始画面G1显示于信息终端100而提示购买指示即可。

[0141] 接着,店铺终端310受理购买指示(步骤S8)。在此,在购买的商品包括限定商品的情况下,将限定商品的库存数减去该销售数量。在此,限定商品的销售数量为1个,作为结果,库存数从1个变为0个。

[0142] 受理到购买指示的店铺终端310通过读取后述的初始画面G1中包含的认证信息,判定是否以特别价格销售限定商品,在判定为以特别价格销售的情况下,以特别价格结算限定商品即可。特别价格是指比标准价格优惠的价格。

[0143] 认证信息包含有表示用户是否是能够以特别价格购买限定商品的用户的用户的信息。例如,信息终端100仅在接收到附带优惠广告信息的情况下,使认证信息包含表示用户能够以特别价格购买限定商品的信息即可。由此,能够仅对浏览了附带优惠广告的用户以特别价格销售限定商品。作为认证信息,例如能够采用条形码或者QR码(注册商标,以下同样)。店铺终端310利用条形码读码器或者QR码读码器等读取认证信息即可。或者,店铺终端310也可以通过近距离无线通信即NFC(Near Field Communication)等读取认证信息。此外,在限定商品没有售罄的情况下,店铺终端310将包含限定商品的库存数的购买信息代替售罄信息发送给管理服务器200即可。接收到购买信息的管理服务器200将相应的店铺的商品数据库中所登记的限定商品的库存数减去该销售数量即可。

[0144] 接着,店铺终端310使显示装置320显示限定商品已售罄这一意思,或者使得不显示限定商品信息(步骤S9)。进而,店铺终端310将表示限定商品已售罄的售罄信息发送给管理服务器200(步骤S10)。接收到售罄信息的管理服务器200将相应的店铺的商品数据库中所登记的限定商品信息删除。此外,在限定商品没有售罄的情况下,店铺终端310将包含限定商品的库存数的购买信息代替售罄信息发送给管理服务器200即可。接收到购买信息的管理服务器200将相应的店铺的商品数据库中所登记的限定商品的库存数减去该销售数量即可。

[0145] 接收到售罄信息的管理服务器200将相应的店铺的广告的设定从附带优惠广告信息切换为标准广告信息(步骤S11)。

[0146] 在步骤S12中,信息终端100B按照用户的指示,启动经营者X应用,从用户受理指定希望显示广告的店铺的输入指示。接着,信息终端100B将所指定的店铺的店铺ID、接收到的信标信号所包含的设备ID和广告请求发送给管理服务器200(步骤S13)。此外,在步骤S13中,信息终端100B在没能检测到信标信号的情况下,发送无效的设备ID或者不发送设备ID即可。在该情况下,管理服务器200由于与店铺ID和菜单请求相关联地被发送了无效的设备ID或者没有被发送设备ID,因此判定为没有检测到信标信号即可。

[0147] 接着,管理服务器200由于在步骤S11中将广告信息的设定切换成了标准广告信息,因此将标准广告信息发送给信息终端100B(步骤S14)。标准广告信息是预先生成的按经营者X的所有店铺共通的或者对包括该店铺的一个以上的店铺共通的广告信息。此外,在步骤S14中,管理服务器200不生成标准广告信息,而从存储器203读出预先生成的标准广告信息,发送给信息终端100B即可。

[0148] 接着,信息终端100B将标准广告显示于显示器105(步骤S15)。由此,用户能够浏览标准广告。

[0149] 接着,信息终端100B由浏览了标准广告的用户提示商品的购买指示(步骤S16),受理商品的购买指示(步骤S17)。

[0150] 接着,店铺终端310将表示商品的库存数的购买信息发送给管理服务器200(步骤S18)。接收到购买信息的管理服务器200按照购买信息将相应的店铺的商品数据库中登记的商品的库存数更新。

[0151] 图7是表示实施方式1涉及的信息提供系统的处理的一例的时序图。在图7中,表示了用户位于与用户指定的店铺不同的另一店铺的情况下的处理。

[0152] 步骤S51、S51'与图6的S1、S1'相同,限定商品信息被登记于管理服务器200。

[0153] 在步骤S52中,信息终端100按照用户的指示,启动经营者X应用,并从用户受理指定希望显示广告的店铺的输入指示。

[0154] 接着,信息终端100将所指定的店铺的店铺ID、接收到的信标信号所包含的设备ID和广告请求发送给管理服务器200(步骤S53)。

[0155] 接着,与图6所示的步骤S4同样,管理服务器200判定有无生成附带优惠广告信息(步骤S54)。在此,由于接收到的店铺ID与对应于接收到的设备ID的店铺ID不一致,或者接收到无效的设备ID,或者没有接收到设备ID,因此判定为发送标准广告信息。接着,管理服务器200将标准广告信息发送给信息终端100(步骤S55)。

[0156] 步骤S56、S57与图6的步骤S6、S7相同。接着,店铺终端310受理商品的购买指示(步骤S58)。在本例中,作为库存数,维持为1。接着,店铺终端310将购买信息发送给管理服务器200(步骤S59)。接收到购买信息的管理服务器200用购买指示所包含的商品的库存数将相应的店铺的商品数据库更新。

[0157] 图8是表示经营者X应用的初始画面G1的一例的图。初始画面G1在用户对信息终端100输入了经营者X应用的启动指示时显示于显示器105。初始画面G1包含积分显示栏11、认证信息显示栏12以及广告显示栏17。

[0158] 积分显示栏11显示用户攒的经营者X的积分。认证信息显示栏12显示包含是否是能够以特别价格购买限定商品的用户的信息的认证信息。在此,作为认证信息,采用条形码。但是,这仅为一例,也可以采用QR码。

[0159] 例如,用户在商品结算时将条形码提示给店铺的工作人员。工作人员使条形码阅读器读取认证信息。由此,店铺终端310取得认证信息。店铺终端310将取得的认证信息进行解析,判断相应的用户是否是能够以特别价格购买限定商品的店铺终端310在判定为是能够以特别价格购买的用户的情况下,用特别价格进行限定商品的结算。另一方面,店铺终端310在判定为不是能够以特别价格购买的用户的情况下,用通常价格进行限定商品的结算。此外,在用户购买的商品包含除限定商品以外的商品的情况下,店铺终端310对限定商品以特别价格进行结算,对其他商品以通常价格进行结算即可。

[0160] 在此,表示了利用条形码读码器等扫描器读取认证信息的例子,但这仅为一例。例如,店铺终端310也可以通过NFC等近距离无线通信读取认证信息。在该情况下,用户通过使信息终端100靠近与店铺终端310连接的近距离无线通信的通信器,使店铺终端310读取认证信息即可。

[0161] 广告显示栏17中显示经营者X的推荐商品或服务等的广告。此外,广告显示栏也可以为1个,还可以为3个以上。

[0162] 在初始画面G1的下部设置有推荐按钮13、地图(map)按钮14、帐户(account)按钮15以及历史记录按钮16。推荐按钮13是要使与经营者X推荐的值得买商品有关的信息显示

时所选择的按钮。以下,将进行选择的操作记作“触摸(touch)”。地图按钮14是为了在当前位置周边的地图上确认经营者X的店铺而触摸的按钮。帐户按钮15是在注册、确认、更新用户帐户时所触摸的按钮。历史记录按钮16是在参照用户过去的历史订单时所触摸的按钮。

[0163] 图9是表示地图画面G2的一例的图。在初始画面G1中地图按钮14被触摸的情况下显示地图画面G2。在地图画面G2中显示出用户的当前位置的周边的地图。在地图画面G2中显示有表示用户的当前位置的当前位置图标22。在地图画面G2中,显示有表示位于当前位置周边的店铺的店铺图标21。在此,显示有店铺A、B、C、D这四个店铺图标21,用户能够确认在当前位置的周边有四个属于经营者X的店铺。用户浏览地图画面G2,选择订购商品的店铺。在本例中,用户使指示体1000触摸店铺A的店铺图标21,选择店铺A。指示体1000例如是用户的手指。当店铺A的店铺图标21被触摸时,信息终端100将店铺A的店铺ID、接收到的信标信号所包含的设备ID和广告请求发送给管理服务器200。该处理对应于图6的步骤S3、S13。在此,由于信息终端100位于与店铺A对应的信标信号的通信范围外,没能接收到信标信号,因此不发送与店铺A相应的设备ID。因而,信息终端100将会由管理服务器200发送标准广告信息。

[0164] 图10是表示标准广告G3的一例的画面图。标准广告G3中显示出用户选择的店铺A推荐用户购买的一个以上的商品。在此,由于店铺A是超市,因此标准广告G3中显示出生鲜食材。但是,这仅为一例,标准广告G3也可以包含日用品、电器产品等。在标准广告G3的上部显示为“店铺A的推荐”,可知该标准购买菜单G3是店铺A所属的店铺系列的广告。标准广告G3中显示有分别与正在销售的多个商品对应的图块对象(tile object) 30。图块对象30具有四边形的外框,显示商品名、商品的价格和表示商品的图像。在此,显示有与土豆、西红柿等生鲜食材对应的图块对象30。

[0165] 在此,图块对象30按3行×2列的方式排列,但这仅为一例。另外,各图块对象30的尺寸相同。当在标准广告G3中输入滚动(scroll)操作时,信息终端100使标准广告G3滚动,使未显示的图块对象30显示在显示器105上。由此,用户能够使在标准广告G3的初始画面中没有显示出的商品的图块对象30显示于显示器105。

[0166] 标准广告信息包含有在标准广告G3中指定图块对象30的显示位置的布局信息、各商品的优先顺序以及图块对象30的图像数据等。因此,信息终端100通过根据该布局信息按照优先级从高到低的顺序配置与各商品对应的图块对象30来描绘标准广告G3即可。此外,各商品的优先级采用在店铺A中预先定义的顺序。例如,该顺序也可以是商品的人气越高则优先级越高这一顺序。在此,标准广告G3是在经营者X的店铺系列中共通的广告。

[0167] 图11是表示附带优惠广告G4的一例的画面图。附带优惠广告G4在如下情况下被显示:在用户在地图画面G2中指定的店铺A中能够购买限定商品的定时(timing),该用户位于店铺A的附近。即,在该用户即将显示店铺A的广告前的定时,该用户的信息终端100检测与店铺A对应的信标信号。而且,信息终端100将店铺A的店铺ID、信标信号所包含的设备ID与广告请求相关联地发送给管理服务器200。管理服务器200由于通过上述的一致判定处理,店铺A的店铺ID与对应于信标信号所包含的设备ID的店铺ID一致,因此将附带优惠广告信息发送给信息终端100。由此,信息终端100接收附带优惠广告信息,使显示器105显示附带优惠广告G4。该处理对应于图6的步骤S3~S6。

[0168] 与图10所示的标准广告G3不同,在附带优惠广告G4的上部配置有表示店铺A当前

的限定商品的限定商品栏70。由此,能够让用户容易知道限定商品的存在而招揽顾客。

[0169] 限定商品栏70的横向宽度是图块对象30的横向宽度的大致两倍。限定商品栏70中配置有表示限定商品的图块对象30。在此,限定商品栏70中配置有分别表示金枪鱼和金枪鱼的切块的两个图块对象30。该图块对象30除了显示限定商品的商品名和表示限定商品的图像之外还显示打折前后的限定商品的价格。例如,对于金枪鱼的图块对象30,对打折前的通常价格即1900日元画上双划线,并与通常价格相邻地显示有打折后的特别价格即1500日元。对于金枪鱼的切块的图块对象30也同样地,对打折前的价格即300日元画上双划线,并显示有打折后的价格即230日元。由此,用户能够掌握限定商品的折扣额。

[0170] 再者,由于金枪鱼是数量有限的限定商品,因此金枪鱼的图块对象30显示有表示数量有限的“仅限30条”这一消息。由此,用户能够掌握金枪鱼的数量有限制。

[0171] 再者,由于金枪鱼的切块是购买时间有限的限定商品,因此金枪鱼的切块的图块对象30显示有表示购买时间有限的“限时折扣17点为止”这一消息。由此,用户能够掌握金枪鱼的切块的购买时间有限制。此外,数量以及购买时间有限的限定商品的图块对象30也可以显示出表示数量有限的消息和表示购买时间有限的消息。

[0172] 再者,限定商品栏70中显示有记载为“光临本店专享特价商品”的消息。通过该消息,能够让用户认识到限定商品栏70内所显示的商品是只提示给来到店铺A的用户的限定商品。

[0173] 在附带优惠广告G4中,在限定商品栏70的下侧显示有标准广告。与图10所示的标准广告G3同样,标准广告按照各商品的优先级而配置有图块对象30。

[0174] 与标准广告G3同样,附带优惠广告G4构成为能够滚动显示。因而,用户能够通过进行滚动操作,使没有在附带优惠广告G4的初始画面中显示出的图块对象30显示,浏览优先级低的商品的广告。

[0175] 在限定商品有3个以上的情况下,在附带优惠广告G4中,限定商品栏70中显示3个以上的限定商品。在该情况下,信息终端100也可以在附带优惠广告G4中将3个以上的限定商品的图块对象30例如以M行×N列的方式显示在一个限定商品栏70中。在此,M、N分别为1以上的整数。另外,在限定商品为1个的情况下,信息终端100也可以在附带优惠广告G4中将一个限定商品显示于限定商品栏70。

[0176] 从管理服务器200发送的附带优惠广告信息包含表示限定商品栏70的显示位置和各图块对象的显示位置等的布局信息、用于确定限定商品的信息、各商品的优先级以及与各商品对应的图块对象30的图像数据等。于是,信息终端100根据该布局信息,配置限定商品栏70和图块对象30,将附带优惠广告G4描绘于显示器105即可。

[0177] 图12是表示显示于显示装置320的广告画面G5的一例的图。广告画面G5是向来到店铺A的经营者X应用的用户显示店铺A的的广告的画面。在本例中,广告画面G5中显示有对于限定商品的广告。当前,金枪鱼和金枪鱼的切块是限定商品,因此,广告画面G5中显示有分别与金枪鱼和金枪鱼的切块对应的图块对象80。图块对象80的显示内容与图块对象30相同。由此,来到店铺A的用户能够确认有限定商品。希望购买该限定商品的用户例如启动经营者X应用,从地图画面G2中选择店铺A而使显示器105显示附带优惠广告G4。而且,用户在限定商品的结算时提示初始画面G1。由此,用户能够以特别价格购买限定商品。

[0178] 此外,也可以使得用户不一定进行上述操作也能够购买限定商品。例如也可以,在

广告画面G5中显示QR码,通过使信息终端100读取该码,从而即使没有安装经营者X应用,也将用于购买限定商品的认证信息显示于信息终端100的显示器105。或者也可以,针对安装了经营者X应用而取得了设置于店铺A的信标信号发信器330的设备ID的用户,将在启动经营者X应用的定时显示于店铺A的显示装置320的限定商品信息、或者面向该用户准备的限定商品信息(也可以与显示于显示装置320的限定商品信息不同)显示于经营者X应用的初始画面G1的广告显示栏17中,使得能够以特别价格购买该限定商品。

[0179] 接着,对实施方式1涉及的信息提供系统的处理的详情进行说明。图13是表示实施方式1涉及的信息提供系统的处理的详情的流程图。

[0180] 首先,信息终端100的操作部106受理来自指定店铺的用户指示(步骤S1801)。该处理对应于图6的步骤S2。在此,设为由用户选择了店铺A。

[0181] 接着,信息终端100的运算部104判定近距离通信部103是否成功接收到信标信号(步骤S1802)。在没能接收到信标信号的情况下(步骤S1802:否),处理进入步骤S1804。在成功接收到信标信号的情况下(步骤S1802:是),处理进入步骤S1803。

[0182] 在步骤S1803中,信息终端100的运算部104从接收到的所有信标信号取得设备ID。

[0183] 接着,信息终端100的运算部104经由通信部101将广告请求等发送给管理服务器200(步骤S1804)。在此,在步骤S1802中判定为“是”的情况下,运算部104将在步骤S1801中指定的店铺A的店铺ID、接收到的所有设备ID和广告请求经由通信部101发送给管理服务器200。该处理对应于图6的步骤S3。另一方面,在步骤S1802中判定为“否”的情况下,运算部104将在步骤S1801中指定的店铺A的店铺ID和广告请求经由通信部101发送给管理服务器200。或者,在步骤S1802中判定为“否”的情况下,运算部104也可以将在步骤S1801中指定的店铺A的店铺ID、无效的设备ID和广告请求经由通信部101发送给管理服务器200。

[0184] 在步骤S1811中,管理服务器200的通信部201接收广告请求等。

[0185] 接着,运算部202判定在步骤S1811中接收到的广告请求等是否包含有效的设备ID,并且使用店铺辞典判定对应于该设备ID的店铺ID是否与店铺A的店铺ID一致(步骤S1812)。在对应于设备ID的店铺ID与在步骤S1801中指定的店铺(店铺A)的店铺ID一致的情况下(步骤S1812:是),处理进入步骤S1813。另一方面,当在步骤S1811中接收到的菜单请求等没有包含设备ID,或者是无效的设备ID,或者对应于设备ID的店铺ID与店铺A的店铺ID不一致的情况下(步骤S1812:否),处理进入步骤S1816。

[0186] 在步骤S1813中,运算部202判定在步骤S1801中指定的店铺(店铺A)是否有限定商品。在此,运算部202在存储于存储器203的店铺A的商品数据库中登记有限定商品信息的情况下,判定为店铺A有限定商品,在店铺A的商品数据库中未登记限定商品信息的情况下,判定为店铺A没有限定商品即可。

[0187] 在步骤S1813中,对于店铺A判定为有限定商品的情况下(步骤S1813:是),处理进入步骤S1814,对于店铺A判定为没有限定商品的情况下(步骤S1813:否),处理进入步骤S1816。

[0188] 在步骤S1814中,运算部202生成针对店铺A的标准广告信息追加了限定商品信息所示的限定商品而得到的附带优惠广告信息。

[0189] 接着,运算部202将店铺A的附带优惠广告信息经由通信部201发送给信息终端100(步骤S1815)。在步骤S1816中,运算部202将标准广告信息经由通信部201发送给信息终端

100。

[0190] 在步骤S1805中,信息终端100的运算部104判定是否接收到附带优惠广告信息。在接收到附带优惠广告信息的情况下(步骤S1805:是),运算部104将附带优惠广告显示于显示器105(步骤S1806)。另一方面,在接收到标准广告信息的情况下(步骤S1805:否),运算部104将标准广告显示于显示器105(步骤S1807)。

[0191] 此外,当在管理服务器200中也决定了广告信息的显示设计并发送给信息终端100的情况下,信息终端100按照从管理服务器200接收到的广告信息的显示设计在显示器105中显示即可。这例如通过利用HTML(Hyper Text Markup Language,超文本标记语言)就能够容易地实现。在该情况下,不需要步骤S1805的判定,信息终端100只要按照管理服务器200的指示来显示广告信息即可。

[0192] 如此,根据本实施方式,取得表示可销售时间被限定的限定商品的限定商品信息,向位于来自店铺的信标信号的接收区域内的人显示包含限定商品的附带优惠广告。由此,能够将与根据库存或者时间而时刻变化的限定商品有关的信息通过信息终端100及时提供给位于店铺内或店铺附近的人。其结果,能够减少食品浪费。

[0193] 另外,根据本实施方式,根据用户对与店铺对应的广告的请求而生成广告信息并输出到信息终端100。因此,能够防止违反用户的意愿地使广告显示于信息终端100,防止给用户带来烦感。

[0194] 再者,根据本实施方式,由于在管理服务器200中进行一致判定处理,因此能够减轻信息终端100的处理负担。

[0195] (实施方式2)

[0196] 接着,对实施方式2进行说明。在实施方式2中,管理服务器200预先生成附带优惠广告信息,在接收到广告请求等的情况下,将预先生成的附带优惠广告信息发送给信息终端100。此外,在本实施方式中对与实施方式1相同的构成要素赋予同一标号并省略说明。另外,在本实施方式中,框图及画面图与实施方式1相同。

[0197] 图14是表示实施方式2涉及的信息提供系统的处理的一例的时序图。此外,在图14中对于与图6相同的处理赋予相同的步骤编号并省略说明。

[0198] 在步骤S701中,接收到限定商品信息的登记请求的管理服务器200基于限定商品信息生成附带优惠广告信息。与图6的不同之处在于,该生成以限定商品信息的登记请求为触发而执行,没有以接收到广告请求等为触发来执行。

[0199] 接着,接收到店铺ID、设备ID和广告请求的管理服务器200判定有无发送附带优惠广告信息(步骤S702)。在该情况下,管理服务器200进行上述的一致判定处理,在对应于设备ID的店铺ID与店铺A的店铺ID一致的情况下,判定为发送附带优惠广告信息,在对应于设备ID的店铺ID与店铺A的店铺ID不一致的情况下或者没有包含设备ID的情况下,判定为发送标准广告信息。在此,由于对应于设备ID的店铺ID与店铺A的店铺ID一致,因此判定为发送附带优惠广告。如此,在本实施方式中,管理服务器200在接收到广告请求等的情况下,将先生成的附带优惠广告信息发送给信息终端100A。此外,在图14中,除步骤S701、S702以外的处理与图6相同。

[0200] 图15是表示实施方式2涉及的信息提供系统的处理的一例的时序图。在图15中,表示了在本实施方式2中在用户位于与用户指定的店铺不同的地方(连一个设置在用户指定的

店铺中的信标信号发信器330的信标信号都接收不到的地方)的情况下的处理。此外,在图15中对于与图7相同的处理赋予相同的步骤编号并省略说明。

[0201] 在步骤S801中,接收到限定商品信息的登记请求的管理服务器200基于限定商品信息生成附带优惠广告信息。与实施方式1的不同之处在于,该生成以限定商品信息的登记请求为触发而执行,没有以接收到广告请求等为触发来执行。

[0202] 接着,与图14的步骤S702同样,接收到店铺ID、设备ID和广告请求的管理服务器200判定有无发送附带优惠广告信息(步骤S802)。在此,由于对应于设备ID的店铺ID与店铺A的店铺ID不一致,因此判定为发送标准广告信息。此外,在图15中,除步骤S801、S802以外的处理与图7相同。

[0203] 如此,根据实施方式2,无需在每次接收到广告请求等时都生成附带优惠广告信息,因此能够减轻管理服务器200的处理负担。

[0204] (变形例)

[0205] 在实施方式1、2中,标准广告信息采用了对于系列店铺共通的标准广告信息,但本公开不限于此,也可以采用按各分店而不同的标准广告信息。在该情况下,管理服务器200预先生成各分店的标准广告信息并存储于存储器203即可。此外,在该变形例中,框图、时序图以及流程图使用实施方式1或实施方式2的图即可。

[0206] 在实施方式1、2中,以用户指定店铺(图13的步骤S1801)作为前提,但本公开不限于此,也可以用启动经营者X的应用的一个操作代替店铺的指定以及广告请求。

[0207] 例如,在用户对信息终端100进行启动经营者X的应用的指示并显示初始画面G1的同时,信息终端100确认信标信号的接收,并将成功接收到的设备ID发送给管理服务器200。在管理服务器200能够确认已接收到设定于经营者X所运营的店铺的设备ID中的任意一个以上且检测到与该接收到的设备ID对应的店铺中有限定商品的情况下,也可以向信息终端100发送限定商品信息以使得将该限定商品信息作为该用户的初始画面G1的广告显示栏17进行显示。

[0208] 另外,作为与上述相反的情况,在用户对信息终端100进行启动经营者X的应用的指示并显示初始画面G1的同时,信息终端100确认信标信号的接收,将成功接收到的设备ID发送给管理服务器200,在管理服务器200确认没有接收到设定于经营者X所运营的店铺的设备ID中的任一个、或者尽管有与该接收到的设备ID对应的店铺但是针对该店铺检测到没有登记限定商品信息的情况下,管理服务器200也可以向信息终端100发送限定商品信息以使得将不包含限定商品的标准广告信息作为该用户的初始画面G1的广告显示栏17进行显示。

[0209] 在这种情况下,具有仅通过启动经营者X的应用,用户就能够立即确认有无限定商品和该限定商品的内容的优点。

[0210] 产业上的可利用性

[0211] 根据本公开,能够提供在快餐产业和外卖产业等产业中有用的信息提供方法。

[0212] 标号说明

[0213] 100信息终端;101通信部;102存储器;103近距离通信部;104运算部;105显示器;106操作部;200管理服务器;201通信部;202运算部;203存储器;300运营系统;310店铺终端;311通信部;312存储器;313运算部;314显示器;315操作部;320显示装置;321通信部;

322存储器;323运算部;324显示器;330信标信号发信器;331通信部;332存储器。

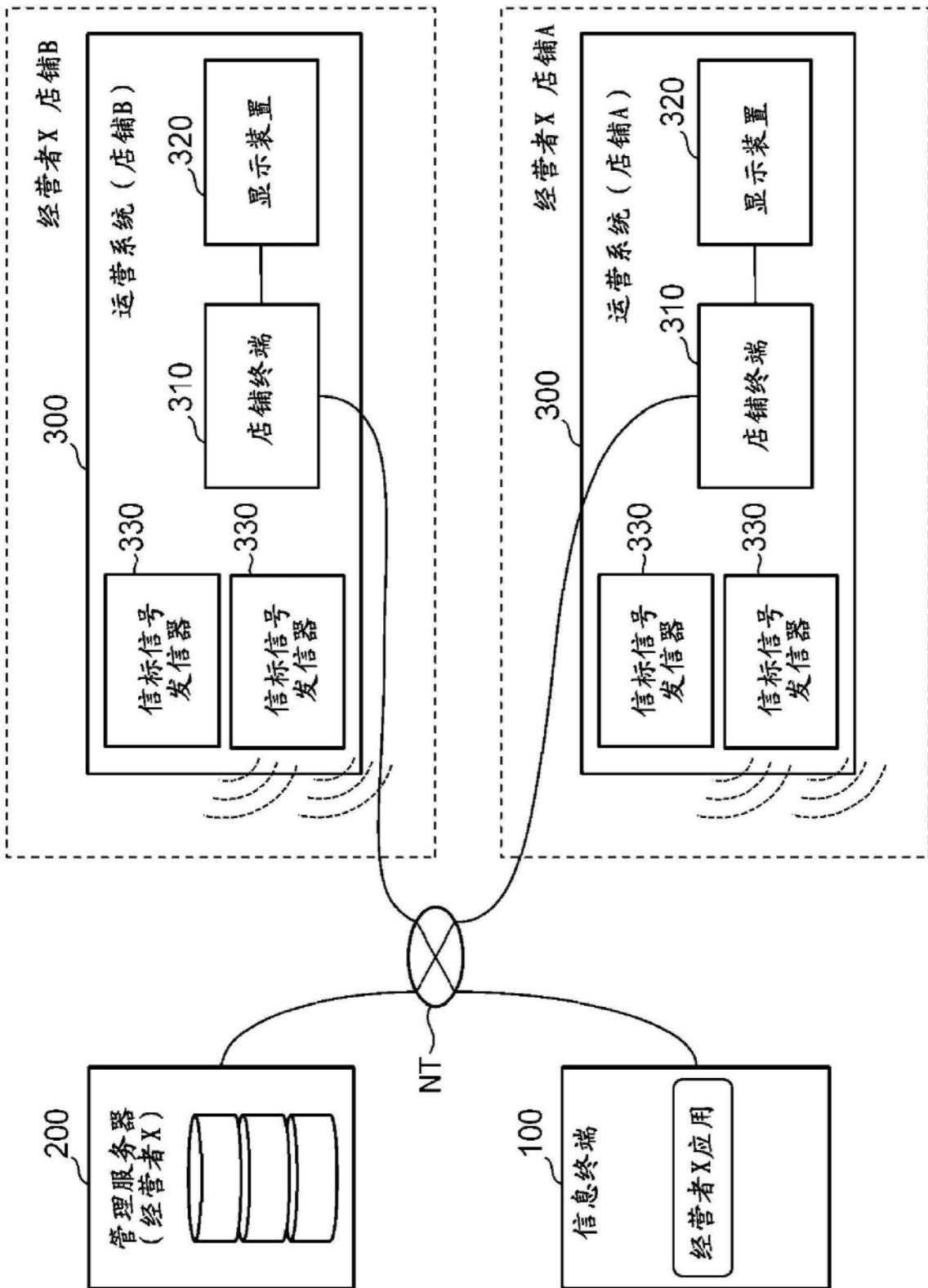


图1

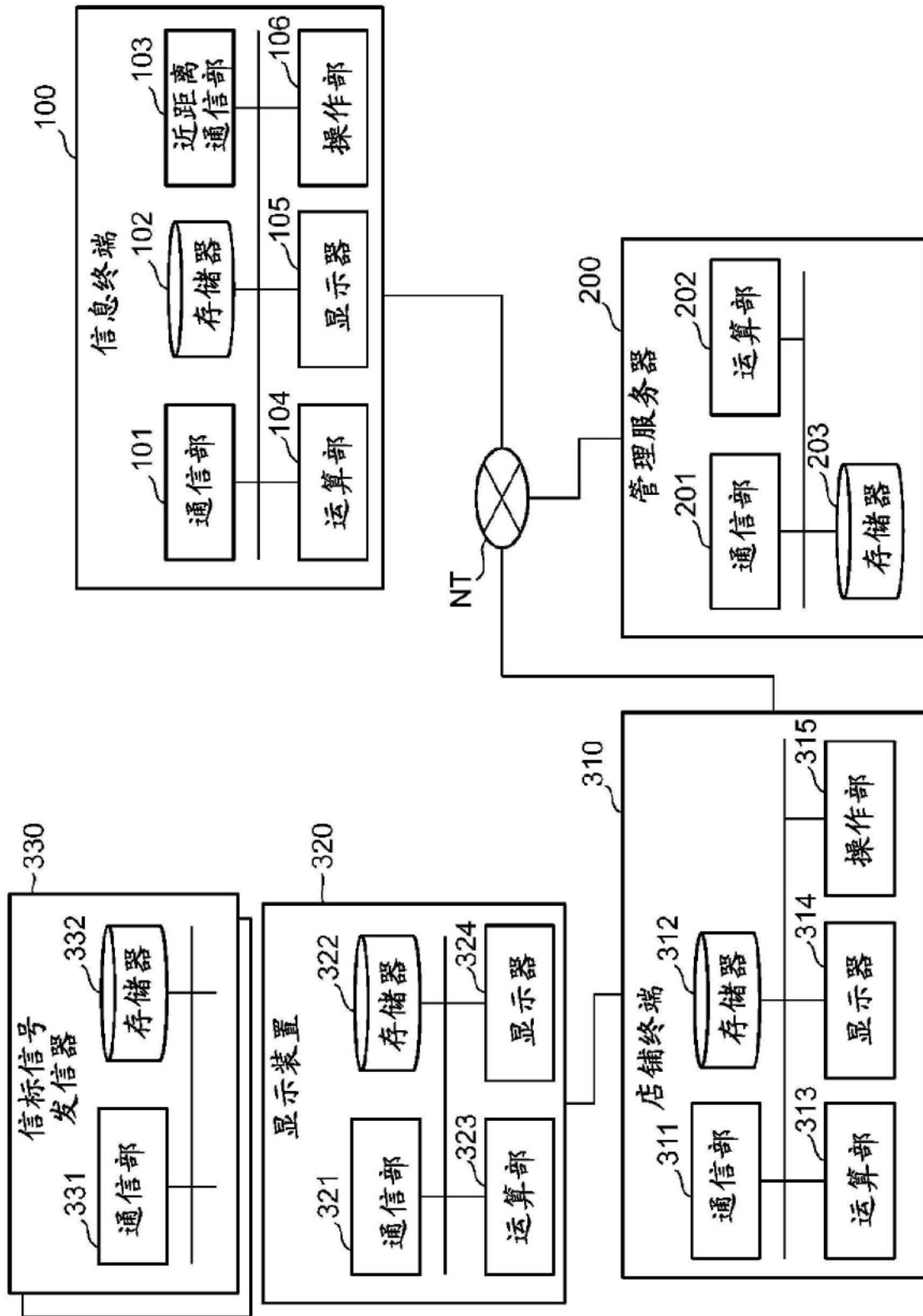


图2

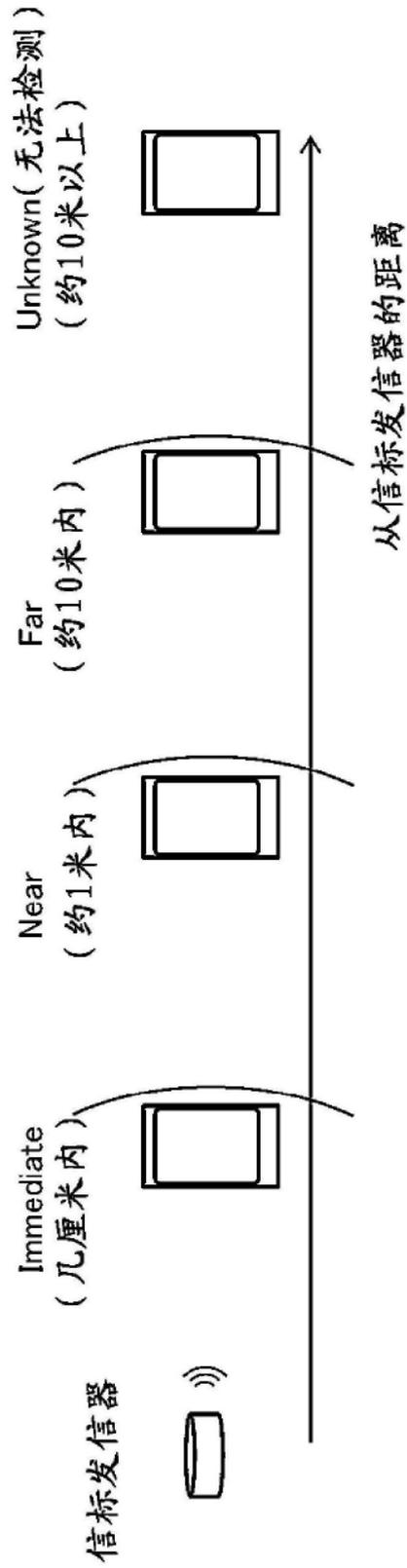


图3

设备ID			店铺信息 (经营者ID、店铺ID、店铺内详细位置)
UUID	Major	Minor	
0000-0000-0000-000X	A	1N	经营者X 店铺A 1F北
0000-0000-0000-000X	A	1S	经营者X 店铺A 1F南
0000-0000-0000-000X	A	2N	经营者X 店铺A 2F北
0000-0000-0000-000X	A	2S	经营者X 店铺A 2F南
0000-0000-0000-000X	B	1G	经营者X 店铺B 1F入口
:	:	:	:

图4

设备ID			Instance ID	店铺信息 (经营者ID、店铺ID、店铺内详细位置)
Frame Type	Namespace ID	Instance ID		
0	X-A	1F-ENT	经营者X 店铺A 1F入口	
0	X-A	1F-RR	经营者X 店铺A 1F厕所前	
0	X-A	2F-BS	经营者X 店铺A 2F书架	
0	X-A	2F-KID	经营者X 店铺A 2F儿童房	
0	X-B	1F-ENT	经营者X 店铺B 1F入口	
:	:	:	:	

图5

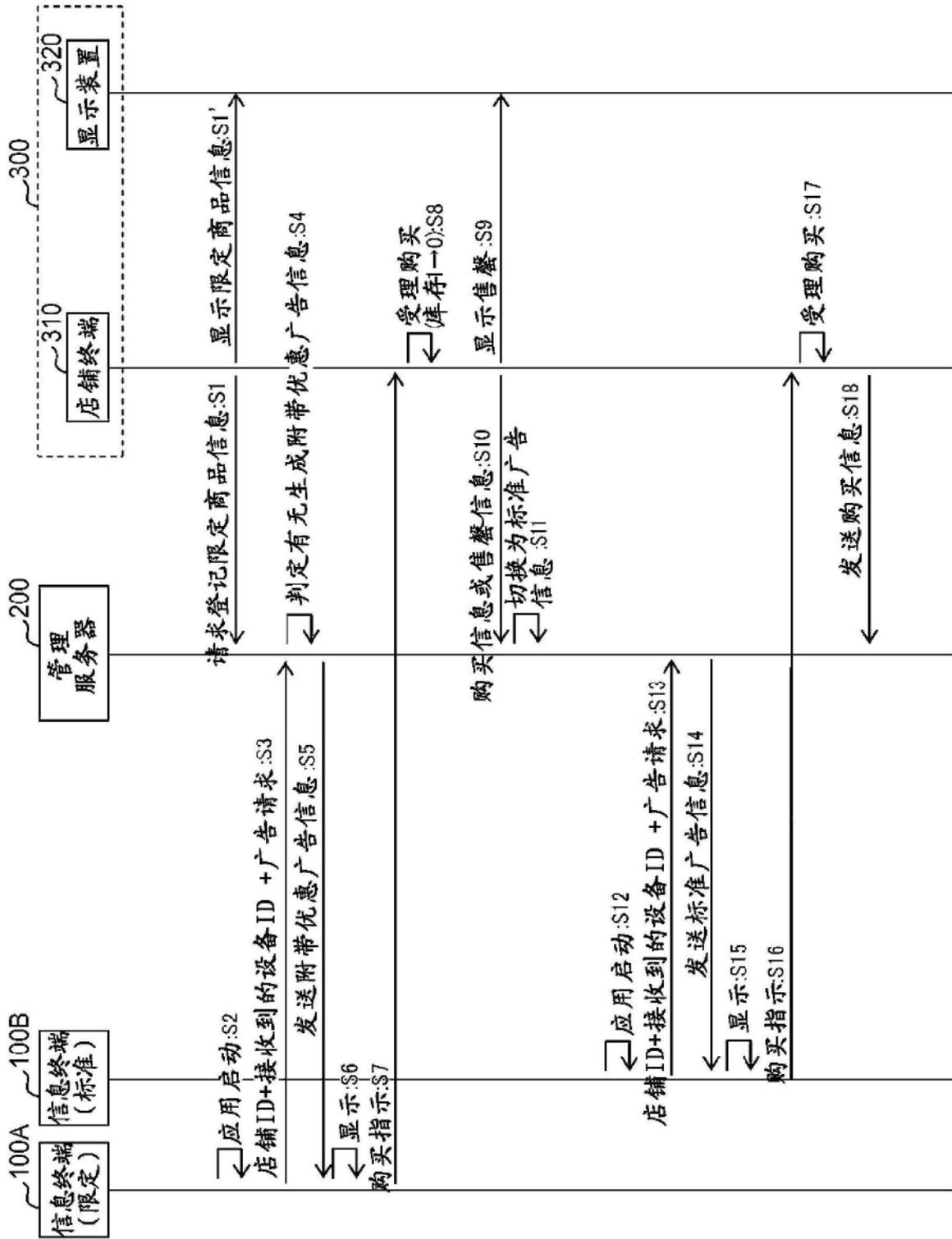


图6

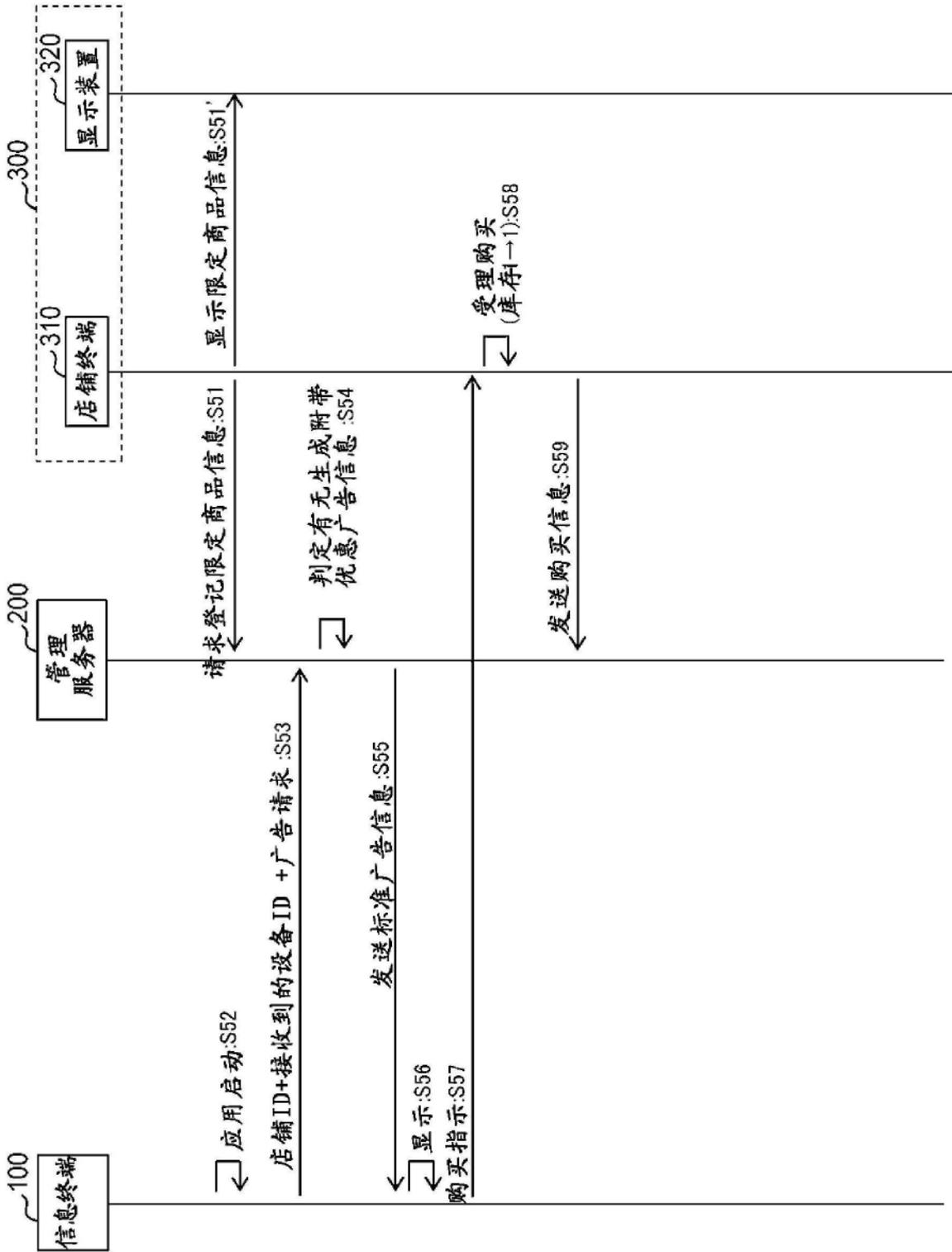


图7

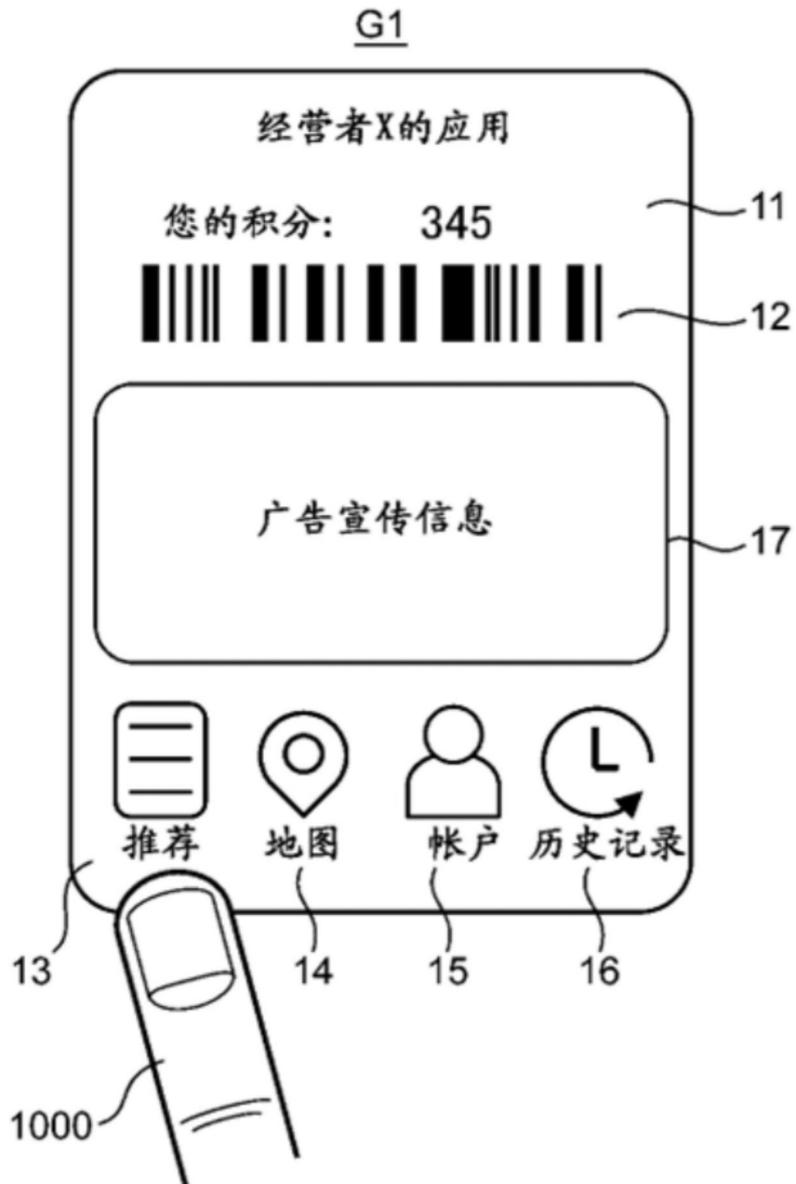


图8

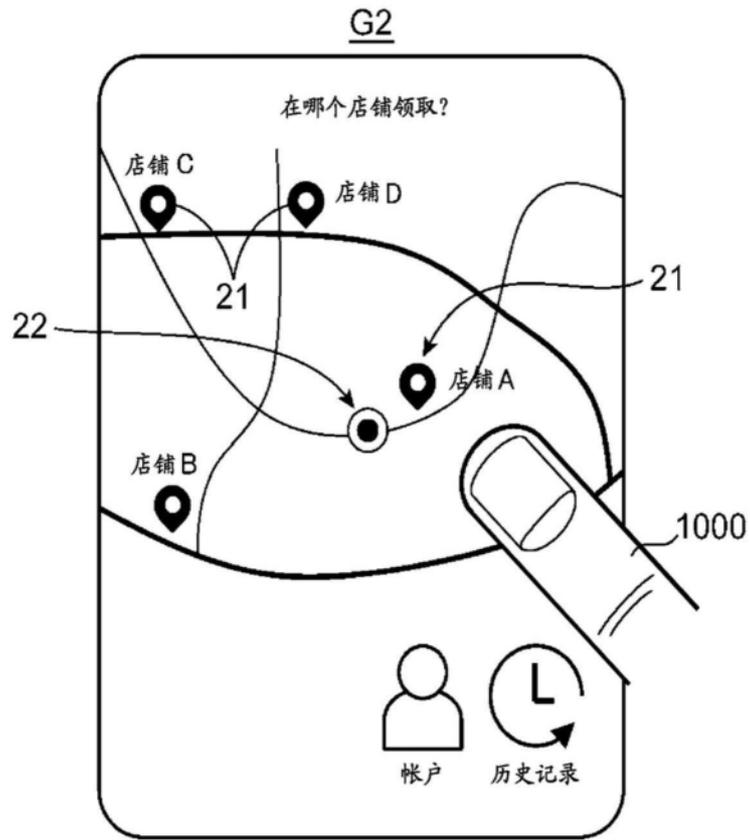


图9



图10

G4

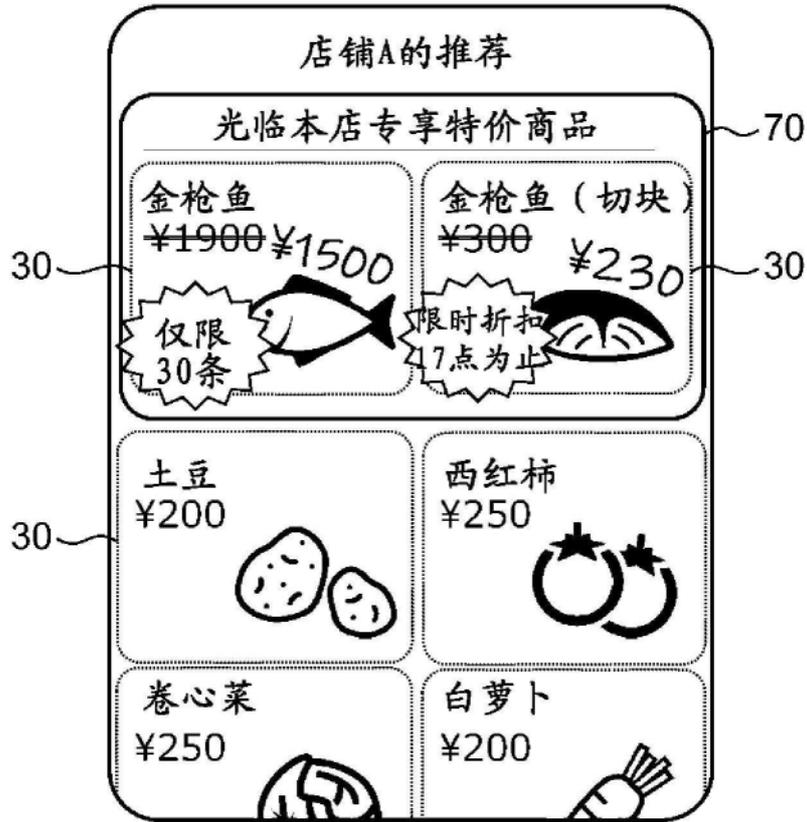


图11

G5

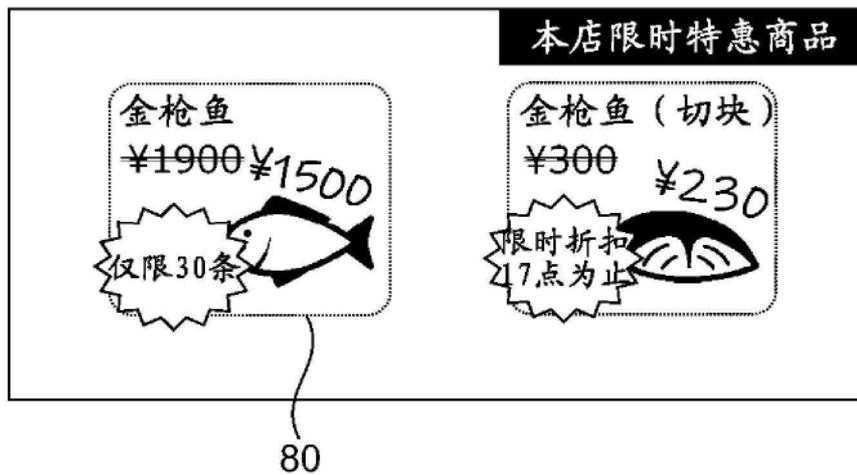


图12

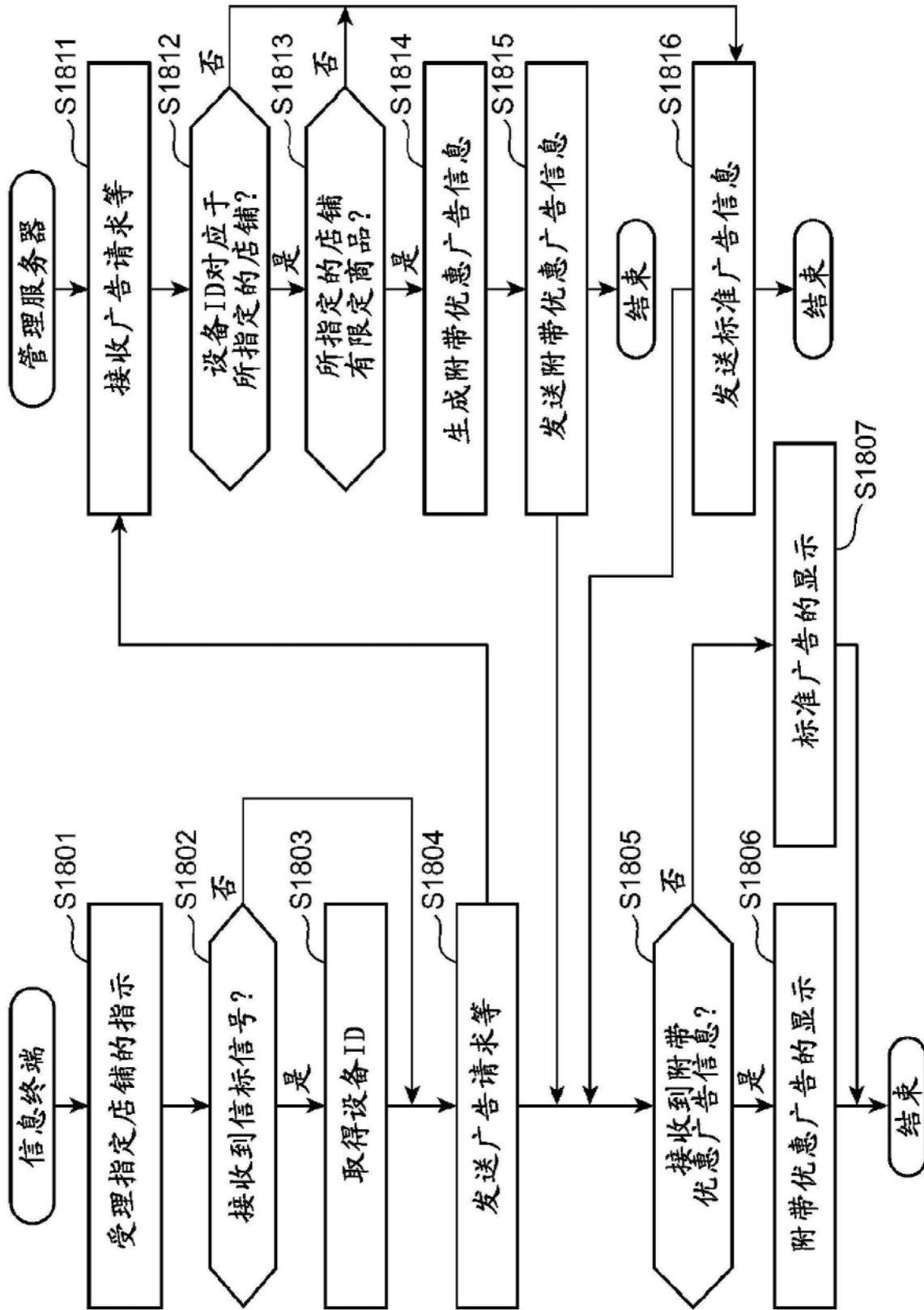


图13

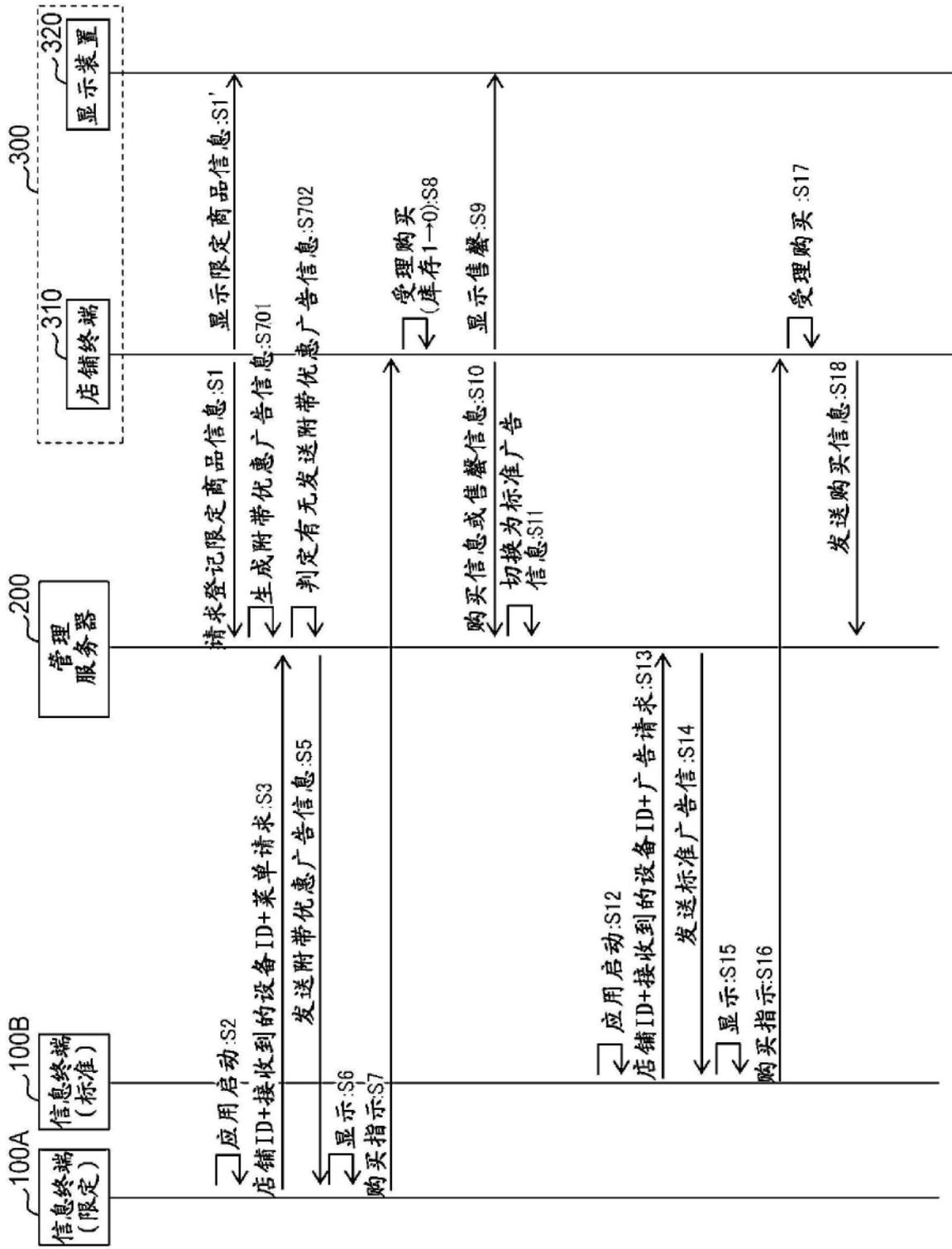


图14

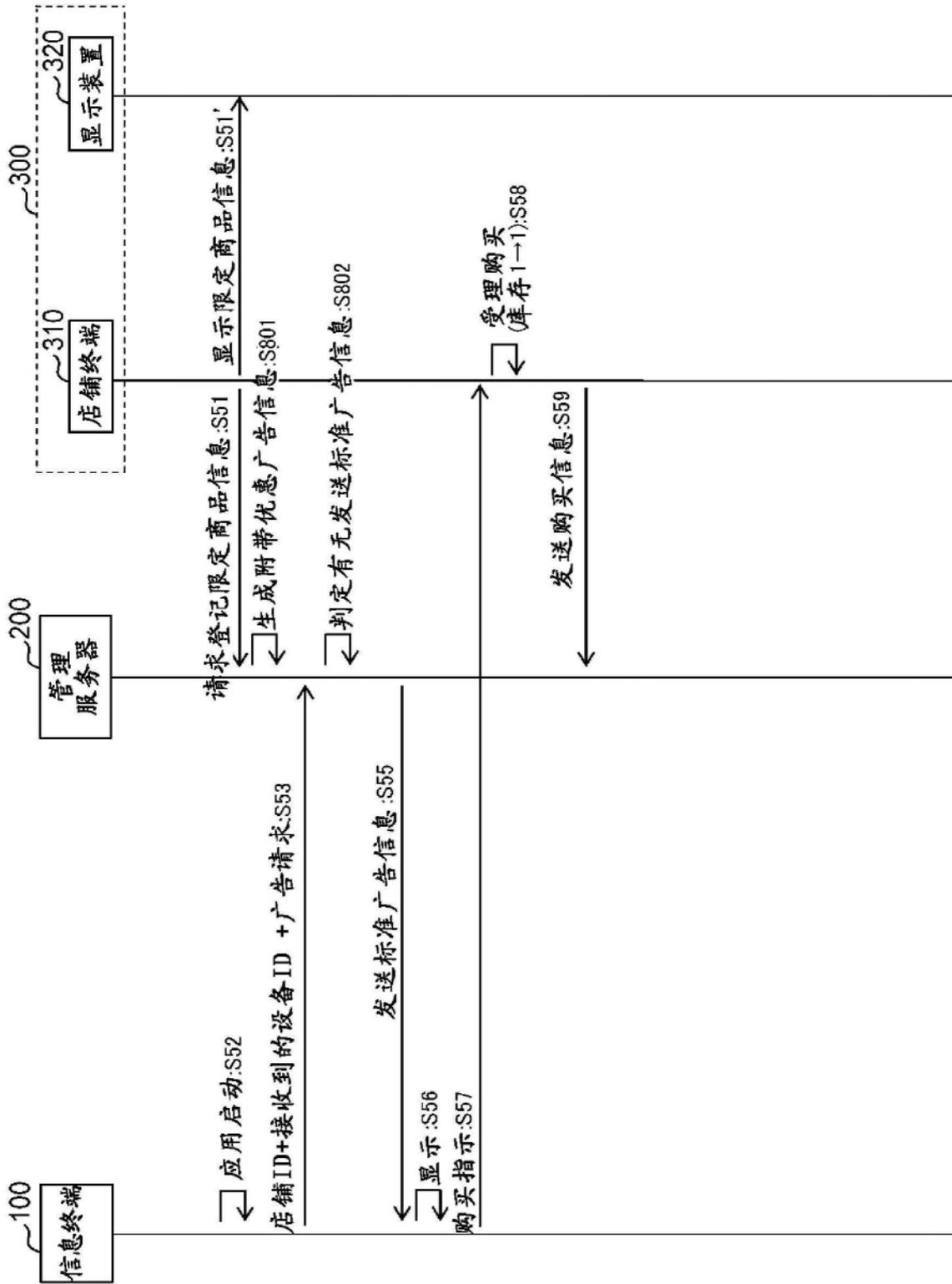


图15