



(12)发明专利

(10)授权公告号 CN 107820105 B

(45)授权公告日 2020.06.23

(21)申请号 201610823022.7

H04N 21/466(2011.01)

(22)申请日 2016.09.13

H04N 21/81(2011.01)

(65)同一申请的已公布的文献号

申请公布号 CN 107820105 A

(56)对比文件

CN 105872839 A,2016.08.17,

CN 105872839 A,2016.08.17,

CN 105589866 A,2016.05.18,

CN 105763901 A,2016.07.13,

CN 104080007 A,2014.10.01,

(43)申请公布日 2018.03.20

(73)专利权人 阿里巴巴集团控股有限公司

地址 英属开曼群岛大开曼资本大厦一座四  
层847号邮箱

审查员 王倩

(72)发明人 慕琰

(74)专利代理机构 北京润泽恒知识产权代理有  
限公司 11319

代理人 苏培华

(51)Int.Cl.

H04N 21/2668(2011.01)

H04N 21/478(2011.01)

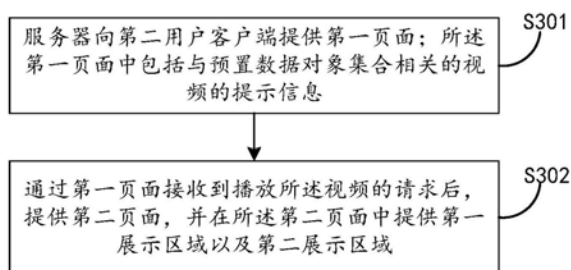
权利要求书4页 说明书13页 附图4页

(54)发明名称

提供数据对象信息的方法及装置

(57)摘要

本申请实施例公开了提供数据对象信息的方法及装置,其中,所述方法包括:服务器提供第一页面;所述第一页面中包括与预置数据对象集合相关的视频的提示信息;所述视频用于提供所述预置数据对象集合相关的知识型信息;通过第一页面接收到播放所述视频的请求后,提供第二页面,并在所述第二页面中提供第一展示区域以及第二展示区域,以便在所述第一展示区域中播放所述视频的内容,并在所述第二展示区域中提供所述预置数据对象集合中至少一个数据对象的操作选项。通过本申请实施例,能够更加有效的向用户传递知识型信息内容,也提高了数据对象信息的导向作用。



1. 一种数据对象发布方法,其特征在于,包括:

服务器接收第一用户客户端提交的待发布数据对象以及视频;

根据所述待发布数据对象生成数据对象集合;

保存所述数据对象集合与所述视频之间的关联关系,所述视频用于提供所述数据对象集合相关的知识型信息,以便在提供第一页面时提供所述视频的提示信息,并在通过第一页面接收到播放所述视频的请求后,提供第二页面,所述第二页面中包括第一展示区域以及第二展示区域,所述第一展示区域用于播放所述视频的内容,所述第二展示区域用于提供所述数据对象集合中至少一个数据对象的操作选项。

2. 根据权利要求1所述的方法,其特征在于,所述接收第一用户客户端提交的待发布数据对象以及视频,包括:

接收待发布数据对象;

如果待发布数据对象符合预置条件,则提示第一用户客户端提交关联的视频以及视频播放方式信息;

接收第一用户客户端提交的视频。

3. 根据权利要求1所述的方法,其特征在于,所述接收到的视频包括多个不同视频及各视频的类型信息,所述方法还包括:

根据各个视频的类型信息,确定各自对应的投放条件信息,以便在提供第一页面时,根据所述投放条件信息,提供目标视频的提示信息。

4. 一种数据对象发布方法,其特征在于,包括:

第一用户客户端确定待发布数据对象以及视频;

将所述数据对象以及视频提交到服务器,以便所述服务器根据所述待发布数据对象生成数据对象集合,并保存所述数据对象集合与所述视频之间的关联关系,所述视频用于提供所述数据对象集合相关的知识型信息,以便在提供第一页面时提供所述视频的提示信息,并在通过第一页面接收到播放所述视频的请求后,提供第二页面,所述第二页面中包括第一展示区域以及第二展示区域,所述第一展示区域用于播放所述视频的内容,所述第二展示区域用于提供所述数据对象集合中至少一个数据对象的操作选项。

5. 一种提供数据对象的方法,其特征在于,包括:

服务器向第二用户客户端提供第一页面;所述第一页面中包括与数据对象集合相关的视频的提示信息;所述视频用于提供所述数据对象集合相关的知识型信息;

通过第一页面接收到播放所述视频的请求后,提供第二页面,并在所述第二页面中提供第一展示区域以及第二展示区域,以便在所述第一展示区域中播放所述视频的内容,并在所述第二展示区域中提供所述数据对象集合中至少一个数据对象的操作选项。

6. 根据权利要求5所述的方法,其特征在于,所述第一页面包括以下页面的任意一种:

第二用户客户端主页面,第二用户客户端中预置信息频道的主页面,第二用户客户端中预置信息主题的主页面,第二用户客户端中用于展示同一第一用户发布的数据对象的主页面。

7. 根据权利要求5所述的方法,其特征在于,同一数据对象集合关联多种不同类型的视频,每种类型的视频对应各自的投放条件信息,所述投放条件包括:第二用户客户端作为投放对象需满足的条件;所述向第二用户客户端提供第一页面,包括:

确定所述第二用户客户端满足的目标投放条件,以及该目标投放条件对应的目标类型;

在所述第一页面中提供所述目标类型的视频的提示信息;

所述在所述第一展示区域中播放所述视频的内容,包括:

在所述第一展示区域中播放所述目标类型的视频的内容。

8. 根据权利要求7所述的方法,其特征在于,所述视频的类型包括第一类型,所述第一类型为数据对象集合相关的品牌或数据对象的介绍信息,对应的投放条件包括:第二用户对于所述数据对象集合相关品牌或数据对象而言具有新用户属性,且投放次数不大于第一预置阈值;

所述确定所述第二用户客户端满足的目标投放条件,包括:

判断所述第二用户客户端关联的第二用户,对于所述数据对象集合相关品牌或数据对象而言是否具有新用户属性;

如果具有新用户属性,则判断向该第二用户客户端投放所述第一类型的视频的的次数是否超过第一预置阈值;

如果未超过,则判定所述第二用户客户端满足所述第一类型对应的投放条件。

9. 根据权利要求7所述的方法,其特征在于,所述视频的类型包括第二类型,所述第二类型为数据对象集合相关的数据对象的专业评测或专业知识信息,对应的投放条件包括:第二用户对于所述数据对象集合相关品牌或数据对象而言具有专业用户属性,且投放次数不大于第二预置阈值;

所述确定所述第二用户客户端满足的目标投放条件,包括:

判断所述第二用户客户端关联的第二用户,对于所述数据对象集合相关品牌或数据对象而言是否具有专业用户属性;

如果具有专业用户属性,则判断向该第二用户客户端投放所述第二类型的视频的的次数是否超过第二预置阈值;

如果未超过,则判定所述第二用户客户端满足所述第二类型对应的投放条件。

10. 根据权利要求7所述的方法,其特征在于,所述视频的类型包括第三类型,所述第三类型为数据对象集合相关的数据对象的新品发布信息,对应的投放条件包括:在预置的第一时间段内进行投放;

所述确定所述第二用户客户端满足的目标投放条件,包括:

判断接收到所述第二用户客户端的访问请求的时间点是否在预置的第一时间段内;

如果在所述第一时间段内,则判定所述第二用户客户端满足所述第三类型对应的投放条件。

11. 根据权利要求7所述的方法,其特征在于,所述视频的类型包括第四类型,所述第四类型为数据对象集合相关的数据对象的销售活动信息,对应的投放条件包括:在预置第二时间段内向具有预置标签第二用户进行投放;

所述确定所述第二用户客户端满足的目标投放条件,包括:

判断接收到所述第二用户客户端的访问请求的时间点是否在预置的第二时间段内;

如果在所述第二时间段内,则判断所述第二用户客户端关联的第二用户是否具有预置标签;

如果具有所述预置标签,则判定所述第二用户客户端满足所述第四类型对应的投放条件。

12. 根据权利要求8至11任一项所述的方法,其特征在于,所述视频的类型还包括第五类型,所述第五类型为数据对象集合相关的数据对象的使用类、人物类或声明类信息;

所述确定所述第二用户客户端满足的目标投放条件,包括:

如果所述第二用户客户端关联的第二用户不具有新用户属性,并且对于所述数据对象集合相关品牌或数据对象而言不具有专业用户属性,并且接收到所述第二用户客户端的访问请求的时间点不在预置的时间段内,则判定所述第二用户客户端满足所述第五类型对应的投放条件。

13. 根据权利要求7所述的方法,其特征在于,还包括:

在所述第二页面中提供视频切换选项,以便通过所述视频切换选项切换到其他视频进行播放。

14. 根据权利要求13所述的方法,其特征在于,还包括:

对第二用户的视频切换行为以及切换后的视频所属的信息类型进行记录,以便根据记录的数据更新第二用户的标签信息。

15. 根据权利要求5所述的方法,其特征在于,还包括:

对同一视频的播放次数进行统计,并在所述第一页面和/或第二页面中提供所述播放次数信息。

16. 根据权利要求5所述的方法,其特征在于,还包括:

在所述第二页面中提供用于对所述视频进行评价的评价操作选项;  
统计通过所述评价操作选项对同一视频进行有效评价的评价信息,并提供所述评价信息。

17. 一种提供数据对象的方法,其特征在于,包括:

第二用户客户端展示服务器提供的第一页面;所述第一页面中包括与数据对象集合相关的视频的提示信息;所述视频用于提供所述数据对象集合相关的知识型信息;

通过第一页面接收到播放所述视频的请求后,展示服务器提供的第二页面,所述第二页面中包括第一展示区域以及第二展示区域,所述第一展示区域用于播放所述视频的内容,所述第二展示区域用于提供所述数据对象集合中至少一个数据对象的操作选项。

18. 一种数据对象发布装置,其特征在于,应用于服务器,包括:

信息接收单元,用于接收第一用户客户端提交的待发布数据对象以及视频;

集合生成单元,用于根据所述待发布数据对象生成数据对象集合;

信息保存单元,用于保存所述数据对象集合与所述视频之间的关联关系,所述视频用于提供所述数据对象集合相关的知识型信息,以便在提供第一页面时提供所述视频的提示信息,并在通过第一页面接收到播放所述视频的请求后,提供第二页面,所述第二页面中包括第一展示区域以及第二展示区域,所述第一展示区域用于播放所述视频的内容,所述第二展示区域用于提供所述数据对象集合中至少一个数据对象的操作选项。

19. 一种数据对象发布装置,其特征在于,应用于第一用户客户端,包括:

信息确定单元,用于确定待发布数据对象以及视频;

信息提交单元,用于将所述数据对象以及视频提交到服务器,以便所述服务器根据所

述待发布数据对象生成数据对象集合,并保存所述数据对象集合与所述视频之间的关联关系,所述视频用于提供所述数据对象集合相关的知识型信息,以便在提供第一页面时提供所述视频的提示信息,并在通过第一页面接收到播放所述视频的请求后,提供第二页面,所述第二页面中包括第一展示区域以及第二展示区域,所述第一展示区域用于播放所述视频的内容,所述第二展示区域用于提供所述数据对象集合中至少一个数据对象的操作选项。

20. 一种提供数据对象的装置,其特征在于,应用于服务器,包括:

第一页面提供单元,用于向第二用户客户端提供第一页面;所述第一页面中包括与数据对象集合相关的视频的提示信息;所述视频用于提供所述数据对象集合相关的知识型信息;

第二页面提供单元,用于通过第一页面接收到播放所述视频的请求后,提供第二页面,并在所述第二页面中提供第一展示区域以及第二展示区域,以便在所述第一展示区域中播放所述视频的内容,并在所述第二展示区域中提供所述数据对象集合中至少一个数据对象的操作选项。

21. 一种提供数据对象的装置,其特征在于,应用于第二用户客户端,包括:

第一页面展示单元,用于展示服务器提供的第一页面;所述第一页面中包括与数据对象集合相关的视频的提示信息;所述视频用于提供所述数据对象集合相关的知识型信息;

第二页面展示单元,用于通过第一页面接收到播放所述视频的请求后,展示服务器提供的第二页面,所述第二页面中包括第一展示区域以及第二展示区域,所述第一展示区域用于播放所述视频的内容,所述第二展示区域用于提供所述数据对象集合中至少一个数据对象的操作选项。

## 提供数据对象信息的方法及装置

### 技术领域

[0001] 本申请涉及电子商务信息处理技术领域,特别是涉及提供数据对象信息的方法及装置。

### 背景技术

[0002] 随着电子商务交易平台的不断完善,以及网络、移动通信等技术应用的大量普及,越来越多的人通过网上购物的方式来获取自己所需的产品,电子商务交易平台所提供的产品种类可以涉及到人们日常生活的方方面面,为人们生活提供了极大的便利。与在传统媒介中推广产品相关的信息一样,在电子商务交易平台中,产品的生产者或经营者常常有向公众公开和广泛的传播特定信息的需求,例如发布产品广告,启示声明等等,在电子商务交易平台中传播这些特定信息,往往具有传统媒介无法比拟的优势,例如,电子商务交易平台大部分功能和内容都是基于网络实现,通过网络所传播信息的受众更加广泛;而且,信息传播过程本身更加自由,不易受时间限制,用户在任何时刻都可以通过网络媒介了解这些信息的内容。

[0003] 然而,在现有技术中,在电子商务平台提供产品相关信息时,从提供信息的方式和内容等角度,还有许多值得改进的方面。例如,现有提供产品相关信息的载体传播内容有限,用户阅读的时间成本高,以及传播内容大多集中在广告宣传,无法满足不同层次用户的多元化需求等等。

[0004] 综上,需要本领域技术人员解决的技术问题就在于,如何提高电子商务平台中产品相关信息的传播效率,提高用户对相关信息的接受度和接受体验,以及满足不同层次用户对所述信息的多元化需求。

### 发明内容

[0005] 本申请提供了提供数据对象信息的方法及装置,能够更加有效的向用户传递知识型信息内容,也提高了数据对象信息的导向作用。

[0006] 本申请提供了如下方案:

[0007] 一种数据对象发布方法,包括:

[0008] 服务器接收第一用户客户端提交的待发布数据对象以及视频信息;

[0009] 根据所述待发布数据对象信息生成数据对象集合;

[0010] 保存所述数据对象集合与所述视频之间的关联关系,所述视频用于提供所述预置数据对象集合相关的知识型信息,以便在提供第一页面时提供所述视频的提示信息,并在通过第一页面接收到播放所述视频的请求后,提供第二页面,所述第二页面中包括第一展示区域以及第二展示区域,所述第一展示区域用于播放所述视频的内容,所述第二展示区域用于提供所述预置数据对象集合中至少一个数据对象的操作选项。

[0011] 一种数据对象发布方法,包括:

[0012] 第一用户客户端确定待发布数据对象以及视频信息;

[0013] 将所述数据对象以及视频信息提交到服务器,以便所述服务器根据所述待发布数据对象信息生成数据对象集合,并保存所述数据对象集合与所述视频之间的关联关系,所述视频用于提供所述预置数据对象集合相关的知识型信息,以便在提供第一页面时提供所述视频的提示信息,并在通过第一页面接收到播放所述视频的请求后,提供第二页面,所述第二页面中包括第一展示区域以及第二展示区域,所述第一展示区域用于播放所述视频的内容,所述第二展示区域用于提供所述预置数据对象集合中至少一个数据对象的操作选项。

[0014] 一种提供数据对象信息的方法,包括:

[0015] 服务器向第二用户客户端提供第一页面;所述第一页面中包括与预置数据对象集合相关的视频的提示信息;所述视频用于提供所述预置数据对象集合相关的知识型信息;

[0016] 通过第一页面接收到播放所述视频的请求后,提供第二页面,并在所述第二页面中提供第一展示区域以及第二展示区域,以便在所述第一展示区域中播放所述视频的内容,并在所述第二展示区域中提供所述预置数据对象集合中至少一个数据对象的操作选项。

[0017] 一种提供数据对象信息的方法,包括:

[0018] 第二用户客户端展示服务器提供的第一页面;所述第一页面中包括与预置数据对象集合相关的视频的提示信息;所述视频用于提供所述预置数据对象集合相关的知识型信息;

[0019] 通过第一页面接收到播放所述视频的请求后,展示服务器提供的第二页面,所述第二页面中包括第一展示区域以及第二展示区域,所述第一展示区域用于播放所述视频的内容,所述第二展示区域用于提供所述预置数据对象集合中至少一个数据对象的操作选项。

[0020] 一种数据对象发布装置,应用于服务器,包括:

[0021] 信息接收单元,用于接收第一用户客户端提交的待发布数据对象以及视频信息;

[0022] 集合生成单元,用于根据所述待发布数据对象信息生成数据对象集合;

[0023] 信息保存单元,用于保存所述数据对象集合与所述视频之间的关联关系,所述视频用于提供所述预置数据对象集合相关的知识型信息,以便在提供第一页面时提供所述视频的提示信息,并在通过第一页面接收到播放所述视频的请求后,提供第二页面,所述第二页面中包括第一展示区域以及第二展示区域,所述第一展示区域用于播放所述视频的内容,所述第二展示区域用于提供所述预置数据对象集合中至少一个数据对象的操作选项。

[0024] 一种数据对象发布装置,应用于第一用户客户端,包括:

[0025] 信息确定单元,用于确定待发布数据对象以及视频信息;

[0026] 信息提交单元,用于将所述数据对象以及视频信息提交到服务器,以便所述服务器根据所述待发布数据对象信息生成数据对象集合,并保存所述数据对象集合与所述视频之间的关联关系,所述视频用于提供所述预置数据对象集合相关的知识型信息,以便在提供第一页面时提供所述视频的提示信息,并在通过第一页面接收到播放所述视频的请求后,提供第二页面,所述第二页面中包括第一展示区域以及第二展示区域,所述第一展示区域用于播放所述视频的内容,所述第二展示区域用于提供所述预置数据对象集合中至少一个数据对象的操作选项。

[0027] 一种提供数据对象信息的装置,应用于服务器,包括:

[0028] 第一页面提供单元,用于向第二用户客户端提供第一页面;所述第一页面中包括与预置数据对象集合相关的视频的提示信息;所述视频用于提供所述预置数据对象集合相关的知识型信息;

[0029] 第二页面提供单元,用于通过第一页面接收到播放所述视频的请求后,提供第二页面,并在所述第二页面中提供第一展示区域以及第二展示区域,以便在所述第一展示区域中播放所述视频的内容,并在所述第二展示区域中提供所述预置数据对象集合中至少一个数据对象的操作选项。

[0030] 一种提供数据对象信息的装置,应用于第二用户客户端,包括:

[0031] 第一页面展示单元,用于展示服务器提供的第一页面;所述第一页面中包括与预置数据对象集合相关的视频的提示信息;所述视频用于提供所述预置数据对象集合相关的知识型信息;

[0032] 第二页面展示单元,用于通过第一页面接收到播放所述视频的请求后,展示服务器提供的第二页面,所述第二页面中包括第一展示区域以及第二展示区域,所述第一展示区域用于播放所述视频的内容,所述第二展示区域用于提供所述预置数据对象集合中至少一个数据对象的操作选项。

[0033] 根据本申请提供的具体实施例,本申请公开了以下技术效果:

[0034] 通过本申请实施例,服务器可以首先提供第一页面,在第一页面中包括与预置数据对象集合相关的视频的提示信息,通过第一页面接收到播放视频的请求后,提供第二页面,并在第二页面中的第一展示区域中播放视频的内容,在第二展示区域中提供预置数据对象集合中至少一个数据对象的操作选项,相对于现有技术中在数据对象详情页面提供视频内容的方法,首先,本申请所提供的方法首先将视频的提示信息提供给用户,这样,用户就能够直观的了解视频的存在,并且自主选择的观看视频的内容,提高了视频内容曝光度的同时,也客观的增加了视频的导向性;其次,在第二页面第一展示区域播放视频的内容的同时,在第二展示区域中提供预置数据对象集合中至少一个数据对象的操作选项,方便了用户对于视频相关的视频对象进行操作,例如将相关产品加入购物车,或者购买等等;以及,从所提供的数据对象信息的内容上,本方法可以向用户提供承载数据对象集合相关的知识型信息的视频,借助于视频承载信息的丰富性,能够更加有效的向用户传递知识型信息内容,避免广告视频内容影响用户体验,增加了数据对象信息趣味性,客观上也提高了数据对象信息的导向作用。

[0035] 当然,实施本申请的任一产品并不一定需要同时达到以上所述的所有优点。

## 附图说明

[0036] 为了更清楚地说明本申请实施例或现有技术中的技术方案,下面将对实施例中所需要使用的附图作简单地介绍,显而易见地,下面描述中的附图仅仅是本申请的一些实施例,对于本领域普通技术人员来讲,在不付出创造性劳动的前提下,还可以根据这些附图获得其他的附图。

[0037] 图1是本申请实施例提供的第一方法的流程图;

[0038] 图2是本申请实施例提供的第二方法的流程图;



- [0039] 图3是本申请实施例提供的第三方法的流程图；  
[0040] 图4是本申请实施例提供的用户界面的示意图；  
[0041] 图5是本申请实施例提供的第四方法的流程图；  
[0042] 图6是本申请实施例提供的第一装置的示意图；  
[0043] 图7是本申请实施例提供的第二装置的示意图；  
[0044] 图8是本申请实施例提供的第三装置的示意图；  
[0045] 图9是本申请实施例提供的第四装置的示意图。

### 具体实施方式

[0046] 下面将结合本申请实施例中的附图,对本申请实施例中的技术方案进行清楚、完整地描述,显然,所描述的实施例仅仅是本申请一部分实施例,而不是全部的实施例。基于本申请中的实施例,本领域普通技术人员所获得的所有其他实施例,都属于本申请保护的范围。

[0047] 在本申请实施例中,可以在电子商务交易平台内部,向第二用户(例如,买家用户、消费者用户等等)提供关于数据对象的视频,这种视频的内容主要是与数据对象相关的知识型内容,例如,可以关于某数据对象所属品牌的介绍,或者,关于某数据对象相关的发布会信息,或者,还可以是对数据对象进行专业评测的内容,等等。这样,第二用户直接在平台内即可获得这些知识型的信息,而不需要通过其他的渠道获得。其中,视频的来源可以有多种,例如,关于一些新闻发布会等内容,平台方可以是在得到第一用户(例如商家用户、卖家用户等)授权的情况下,到发布会现场进行视频录制,再由平台方为视频关联上具体的数据对象,通过这种方式,可以使得第二用户通过电子商务交易平台就可以第一时间获得关于第一用户的新品发布会、评测等最新的知识。或者,平台方也可以在获得第一用户转播权的情况下,对一些实况视频进行转播;或者,还可以是由第一用户提交视频,并指定关联的数据对象,平台方对视频内容进行审核,如果符合要求,则可以作为本申请实施例中的视频,提供给第二用户。关于具体提供视频的方式,在本申请实施例中,并不是在某个数据对象的详情页面内提供,而是可以在一些信息聚合页面内提供视频的提示信息,当第二用户点击播放后,再跳转到视频播放页面,并在播放页面中的另一个区域,展示出关联的数据对象的信息。其中,所谓的信息聚合页面可以是指:客户端首页、某专题频道的首页、某主题板块的首页,等等。

[0048] 下面对具体的实现方式进行详细介绍。

[0049] 实施例一

[0050] 在该实施例一中,首先提供了一种数据对象发布方法,参见图1,该方法可以包括以下步骤:

[0051] S101:服务器接收第一用户客户端提交的待发布数据对象以及视频信息;

[0052] 在该实施例一中,页面中的视频可以是由第一用户提供的,也就是说,第一用户在发布数据对象时,还可以同时提供与之关联的视频。具体实现时,服务器还可以根据第一用户的数据对象发布行为,提供提示信息。例如,首先接收到的可以是数据对象发布请求,之后可以对待发布的数据对象进行判断,如果符合预置条件(例如,达到一定数量等等),则可以提示第一用户客户端提交关联的视频。

[0053] 需要说明的是,在具体实现时,同一个数据对象集合关联的视频可以有多个,根据所提供的知识性信息内容的不同,每个视频可以对应不同的类型,并且,不同类型的视频还可以具有不同的投放条件。其中,所谓的投放条件可以是第二用户客户端作为投放对象需满足的条件,这样,在向页面中投放某个数据对象集合关联的视频时,可以根据具体的投放条件,选择适合于当前第二用户客户端的视频类型进行投放。在这种情况下,服务器接收到的视频可以有多个,视频信息中除了包括具体的视频文件内容,还可以包括视频的类型信息,这样,服务器还可以根据视频类型确定出各自的投放条件,并按照投放条件进行视频的投放。

[0054] 其中,视频所提供的知识型信息,可以包括以下信息类型的任意一种:

[0055] 第一类型,具体可以是数据对象集合相关的品牌或数据对象的介绍信息,对应的投放条件可以是第二用户(请求访问页面的第二用户客户端关联的用户)对于所述数据对象集合相关品牌或数据对象而言具有新用户属性,且向该第二用户投放的次数不大于第一预置阈值。也就是说,对于品牌或者数据对象的介绍类型的信息,通常对新用户而言是有意義的,换言之,通常只有新用户会对这类视频感兴趣,因此,可以仅向新用户进行投放。并且,还可以限制同一视频向同一第二用户投放的次数。

[0056] 第二类型,具体可以是数据对象集合中数据对象的专业评测内容信息或专业知识信息。例如,专业评测内容信息可以是某一电子产品、汽车的性能评测视频等,专业知识信息可以是某一产品的发展历史,发明人传记等。对于该第二类型的视频,对应的投放条件可以是第二用户对于所述数据对象集合相关品牌或数据对象而言具有专业用户属性,且向该第二用户投放该视频的次数不大于第二预置阈值。也就是说,对于专业评测或者专业知识类的信息,通常只有业内的专业用户会比较感兴趣,其他用户甚至可能无法看懂视频内容,因此,可以仅向专业用户投放这类视频。

[0057] 第三类型,具体可以是数据对象集合相关的数据对象的新品发布信息,例如,某一产品的新闻发布会的精彩选段等。对于该类型的视频,对应的投放条件可以是:在预置的第一时间段内进行投放。也就是说,由于“新品”这一概念在时间上具有相对性,通常而言,从产品上市时起的一段时间内,该产品属于新品,时间长了之后,便不再具有新品属性,因此,对于新品发布信息而言,可以在时间维度上设定投放属性。

[0058] 第四类型,具体可以是数据对象集合相关的数据对象的销售活动信息,例如某一销售者的促销活动信息等。由于对于销售活动信息而言,通常在开展活动时,会限定活动时间,例如,从6月8日到6月10日,等等。另外,通常会在一定的用户群体范围内开展销售活动,因此,对于这类视频,对应的投放条件可以为:在预置第二时间段内向具有预置标签第二用户进行投放。其中,所谓的标签,可以是根据第二用户的自然属性(包括性别、年龄等)、历史行为记录(是否参加过某活动等等)等进行确定。在开展一项销售活动时,可以由活动的主办方通过指定标签的方式,来圈定参加活动的人群,进而,就可以在这种人群内部进行活动信息的投放。

[0059] 第五类型,该类型的视频通常可以为通用型的视频,也就是说,在第二用户不具有新用户属性、专业用户属性,并且具体的时间点也不位于某个特定的时间段范围内的情况下,可以提供该第五类型的视频。具体可以包括数据对象集合中数据对象的使用类信息,例如,某一产品的使用方法,技巧,使用须知等内容;数据对象集合中数据对象相关的人物类

信息,例如,某一产品相关的名人明星,网络红人的代言视频内容;数据对象集合中数据对象生产者发布的声明类信息,等等。

[0060] S102:根据所述待发布数据对象信息生成数据对象集合;

[0061] 其中,一个视频通常可以与一个数据对象集合中的一个或多个数据对象进行关联,因此,在具体实现时,还可以根据待发布数据对象信息生成数据对象集合。具体的,可以根据视频的内容等,对当前接收到的待发布数据对象进行筛选,将能够与视频内容相关联的一个或多个数据对象,生成数据对象集合。

[0062] S103:保存所述数据对象集合与所述视频之间的关联关系,所述视频用于提供所述预置数据对象集合相关的知识型信息;以便在提供第一页面时,提供所述视频的提示信息,并在通过第一页面接收到播放所述视频的请求后,提供第二页面,所述第二页面中包括第一展示区域以及第二展示区域,所述第一展示区域用于播放所述视频的内容,所述第二展示区域用于提供所述预置数据对象集合中至少一个数据对象的操作选项。

[0063] 实施例二

[0064] 该实施例二是与实施例一相对应的,从第一用户角度,提供了一种数据对象发布方法,参见图2,该方法可以包括:

[0065] S201:第一用户客户端确定待发布数据对象以及视频信息;

[0066] S202:将所述数据对象以及视频信息提交到服务器,以便所述服务器根据所述待发布数据对象信息生成数据对象集合,并保存所述数据对象集合与所述视频之间的关联关系,所述视频用于提供所述预置数据对象集合相关的知识型信息,以便在提供第一页面时提供所述视频的提示信息,并在通过第一页面接收到播放所述视频的请求后,提供第二页面,所述第二页面中包括第一展示区域以及第二展示区域,所述第一展示区域用于播放所述视频的内容,所述第二展示区域用于提供所述预置数据对象集合中至少一个数据对象的操作选项。

[0067] 该实施例二是与实施例一相对应的,因此,相关的具体实现可以参见实施例一中的介绍,这里不再赘述。

[0068] 实施例三

[0069] 请参看图3,为本申请实施例三提供的提供数据对象信息的方法的流程图,该方法可以包括以下步骤:

[0070] S301:服务器提供第一页面;所述第一页面中包括与预置数据对象集合相关的视频的提示信息;所述视频用于提供所述预置数据对象集合相关的知识型信息;

[0071] 本申请实施例一提供的方法可以应用于服务器,首先,服务器提供第一页面,在第一页面中,包括与预置数据对象集合相关的视频提示信息。其中,数据对象可以包括电子商务平台的商品对象,或者,还可以是第一用户(例如,卖家用户、商家等等)关联的店铺对象信息等。如图4所示,为服务器提供的第一页面以及第二页面的示意图,其中,图4左侧的第一页面示意图中,包括了与预置数据对象集合相关的视频提示信息,视频的提示信息,可以包括视频的截图,播放入口/按钮等,还可以包括视频的标题,播放次数,以及用户的评价信息等。

[0072] 服务器所提供的第一页面,可以是以下页面的任意一种:客户端主页面,客户端中预置信息频道的主页面,客户端中预置信息主题的主页面,客户端中用于展示同一第一用

户发布的数据对象信息的主页面。其中,客户端主页面可以包括用户设备中客户端应用被打开后在客户端中显示的主页面,客户端中预置信息频道的主页面例如某一产品分类对应的频道的主页面,客户端中预置信息主题的主页面可以包括某一主题,例如某促销活动的主页面,客户端中用于展示同一第一用户发布的数据对象信息的主页面,其中,第一用户可以包括电商平台的卖家用户,第一用户发布的数据对象信息的主页面,例如某一平台店铺主页面。以上页面有一个共同点,在于是处于比较“上层”的页面,也可以理解为某一产品信息集合的聚合页面,被访问率高,且往往与一个产品信息的集合相关。

[0073] 可以看到,在提供视频信息的方式上,本申请实施例提供的方法与现有方式是不同的,现有技术中,在提供某个视频时,往往是在产品的详情页中提供,在客户端中要显示某个视频,通常是在产品的详情页被打开后,直接在相应的显示区域显示与对应产品相关的视频;而在本申请实施例提供的方法中,在第一页面中提供了视频的提示信息,用户通过此提示信息,很容易获知视频的存在,并通过相应的播放入口/按钮等进行点击查看,相对于传统的先访问产品详情信息,后查看视频的提供方式,本申请实施例提供的方法可以使视频提示信息以及相应视频更容易被发现和查看,也使相应的视频能够发挥更强的导向性;在第一页面中提供与预置数据对象集合相关的视频提示信息,在起到提示作用的同时,也增加了用户的选择,即用户可以选择通过播放入口/按钮打开第二页面观看视频,也可以选择忽略。进一步的,第一页面可以包括具有某一产品信息集合的聚合页面,页面的受访问率更高,可以进一步提高视频的提示信息曝光度。另外,在比较外层的聚合页提供的视频,此时用户还没有对特定产品产生浏览、购买等欲望,视频即是一种提示,也是种产品推荐的方式,这与在在用户已经浏览到某一个商品,或者在详情页中用户已经有了更高的特定产品倾向性欲望时提供某个产品的视频是有明显不同的。

[0074] 除了提供视频方式的不同,在对应的视频内容上也与现有方法提供的视频有所不同,在第一页面中包括的视频的提示信息,对应的视频可以用于提供预置数据对象集合相关的知识型信息,视频的具体类型可以有多种,具体可以如实施例一中所述。

[0075] 另外,与现有方法提供的视频有所不同,在第一页面中包括的视频的提示信息,对应的视频可以用于提供预置数据对象集合相关的知识型信息,相比较纯粹的广告内容,包括了知识型信息的视频,可以传播与产品或产品集合相关的知识内容,更容易被用户所接受,避免了用户因不感兴趣的广告内容造成的时间浪费。

[0076] 具体实现时,如实施例一中所述,同一预置数据对象集合,可以关联不同信息类型的多个视频,例如,如下表1所示:

[0077] 表1

|                 | 关联的视频 | 视频类型  | 类型代码     |
|-----------------|-------|-------|----------|
| [0078] 预置数据对象集合 | 视频 01 | 评测类   | Type_T01 |
|                 | 视频 02 | 产品发布类 | Type_D02 |
|                 | 视频 03 | 使用类   | Type_H03 |
|                 | ...   | ...   | ...      |

[0079] 如表1所示,一个预置数据对象集合,可以关联不同信息类型的至少3个视频,其中包括的视频01的视频类型为评测类,视频02的视频类型为产品发布类,视频03的视频类型为使用类。

[0080] 在同一预置数据对象集合关联不同信息类型的多个视频时,可以根据各自对应的投放条件进行判断,来确定在当前第二用户客户端的第一页面中要提供的目标视频的提示信息,以及在第二页面的第一展示区域要播放的目标视频内容。也就是说,在该步骤中,可以首先确定所述第二用户客户端满足的目标投放条件,以及该目标投放条件对应的目标类型,然后,在所述第一页面中提供所述目标类型的视频的提示信息,并第二页面中的第一展示区域中播放目标视频的内容,以更好的满足用户对不同类型视频内容的个性化需求。

[0081] 具体实现时,可以根据前述实施例一中所述的视频类型以及各自对应的投放条件进行判断。例如,首先可以判断所述第二用户客户端关联的第二用户,对于所述数据对象集合相关品牌或数据对象而言是否具有新用户属性,如果具有新用户属性,则判断向该第二用户客户端投放所述第一类型的视频的次数是否超过第一预置阈值,如果未超过,则判定所述第二用户客户端满足所述第一类型对应的投放条件。

[0082] 或者,判断所述第二用户客户端关联的第二用户,对于所述数据对象集合相关品牌或数据对象而言是否具有专业用户属性,如果具有专业用户属性,则判断向该第二用户客户端投放所述第二类型的视频的次数是否超过第二预置阈值,如果未超过,则判定所述第二用户客户端满足所述第二类型对应的投放条件。

[0083] 或者,判断接收到所述第二用户客户端的访问请求的时间点是否在预置的第一时间段内,如果在所述第一时间段内,则判定所述第二用户客户端满足所述第三类型对应的投放条件。

[0084] 或者,判断接收到所述第二用户客户端的访问请求的时间点是否在预置的第二时间段内;如果在所述第二时间段内,则判断所述第二用户客户端关联的第二用户是否具有预置标签,如果具有所述预置标签,则判定所述第二用户客户端满足所述第四类型对应的投放条件。

[0085] 另外,如果所述第二用户客户端关联的第二用户不具有新用户属性,并且对于所述数据对象集合相关品牌或数据对象而言不具有专业用户属性,并且接收到所述第二用户客户端的访问请求的时间点不在预置的时间段内,则判定所述第二用户客户端满足所述第五类型对应的投放条件。

[0086] 其中,用户的属性、标签等信息,可以根据用户的浏览观看记录,问卷调查数据生成,或者也可以建立统计计算用户偏好的智能系统,通过统计计算来获得不同用户的属性、标签等信息,进而可以获知用户对于包括知识型信息的视频类型的偏好。例如,在一种具体的实施方式下,根据用户对于数据对象(如某一款电子产品)的了解程度,可以将用户群划分为“新手”用户,以及“专业”用户,通常新手用户对于数据对象所属品牌或产品的发布信息,或数据对象相关的人物类信息更加感兴趣,而专业用户则更可能对数据对象的专业评测内容信息,或数据对象集合中数据对象的使用类信息更加感兴趣,等等。

[0087] S302:通过第一页面接收到播放所述视频的请求后,提供第二页面,并在所述第二页面中提供第一展示区域以及第二展示区域,以便在所述第一展示区域中播放所述视频的内容,并在所述第二展示区域中提供所述预置数据对象集合中至少一个数据对象的操作选

项。

[0088] 通过第一页面,可以接收播放相应视频的请求,例如可以通过第一页面的播放入口/按钮接收播放相应视频的请求,在接收到播放视频的请求后,可以提供第二页面,并在第二页面中提供第一展示区域以及第二展示区域,在第一展示区域中播放相应的视频的内容,在第二展示区域中可以提供预置数据对象集合中至少一个数据对象的操作选项。如图4中右侧所示的第二页面的示意图,其中,第二页面上方为第一展示区域,可以在此第一展示区域中播放相应的视频,此外,还可以在第二展示区域提供相应的播放控制选项,例如暂停/播放按钮,以及播放进度选取,时间进度提示等,此外,还可以对同一视频的播放次数进行统计,并在第一页面和/或第二页面中提供播放次数信息,例如图4第二页面中所示的“1.2万次播放”,以及,可以在第二页面中提供用于对视频进行评价的评价操作选项,统计通过该评价操作选项对同一视频进行有效评价的评价信息,并提供评价信息,例如图4第二页面中所示的点赞按钮,以及“1.8万次点赞”的提示信息。

[0089] 在第二展示区域中,可以提供预置数据对象集合中至少一个数据对象的操作选项,例如,可以在图4第二页面中所示的第二展示区域的显示单元中,提供预置数据对象集合中至少一个数据对象的操作选项。预置数据对象可以包括商品对象,在第二展示区域中所提供的数据对象的操作选项,可以包括以下操作选项中的任意一种或多种的组合:

[0090] 商品对象的购买链接;商品对象的详情页链接;对商品对象进行购买的操作选项;将商品对象加入待购买集合(例如购物车)的操作选项;切换商品对象的显示属性的操作选项;将商品对象加入对比对象的操作选项。

[0091] 当然,当前第二用户对于不同类型视频内容的个性化需求也具有一定的随机性,如当前用户在当时可能对于产品发布信息类的视频更加感兴趣,而此时的用户偏好与后台计算得出的该用户的类型偏好不同,为了更好的满足用户,使用户有更多的选择,还可以在第二页面中提供视频切换选项,以便通过该视频切换选项切换到其他视频进行播放。而对于这类视频切换行为,可以进一步用于计算对应用户对于不同类型视频内容的类型偏好,此时,还可以对第二用户的视频切换行为以及切换后的视频所属的信息类型进行记录,进而根据记录的数据更新第二用户的类型偏好信息,以期根据更新后的第二用户的类型偏好信息,为用户提供更适合其偏好的视频内容。

[0092] 以上对本申请实施例二提供的提供数据对象信息的方法进行了详细的介绍,相对于现有技术,该提供数据对象信息的方法,在数据对象信息的提供方式以及内容上,均有明显的不同。在该方法中,服务器可以首先提供第一页面,在第一页面中包括与预置数据对象集合相关的视频的提示信息,通过第一页面接收到播放视频的请求后,提供第二页面,并在第二页面中的第一展示区域中播放视频的内容,在第二展示区域中提供预置数据对象集合中至少一个数据对象的操作选项,相对于现有技术中在数据对象详情页面提供视频内容的方法,首先,本申请所提供的方法首先将视频的提示信息提供给用户,这样,用户就能够直观的了解视频的存在,并且自主选择的观看视频的内容,提高了视频内容曝光度的同时,也客观的增加了视频的导向性;其次,在第二页面第一展示区域播放视频的内容的同时,在第二展示区域中提供预置数据对象集合中至少一个数据对象的操作选项,方便了用户对于视频相关的视频对象进行操作,例如将相关产品加入购物车,或者购买等等;以及,从所提供的数据对象信息的内容上,本方法可以向用户提供承载数据对象集合相关的知识型信息的

视频,借助于视频承载信息的丰富性,能够更加有效的向用户传递知识型信息内容,避免广告视频内容影响用户体验,增加了数据对象信息趣味性,客观上也提高了数据对象信息的导向作用。

#### [0093] 实施例四

[0094] 该实施例四是与实施例三相对应的,从第二用户客户端的角度对本申请实施例进行的介绍。参见图5,该实施例二提供了一种提供数据对象信息的方法,该方法可以包括以下步骤:

[0095] S501:第二用户客户端展示服务器提供的第一页面;所述第一页面中包括与预置数据对象集合相关的视频的提示信息;所述视频用于提供所述预置数据对象集合相关的知识型信息;

[0096] S502:通过第一页面接收到播放所述视频的请求后,展示服务器提供的第二页面,所述第二页面中包括第一展示区域以及第二展示区域,所述第一展示区域用于播放所述视频的内容,所述第二展示区域用于提供所述预置数据对象集合中至少一个数据对象的操作选项。

[0097] 由于该实施例四是与实施例三相对应的,因此,相关的具体实现可以参见实施例一中的介绍,这里不再赘述。

[0098] 与实施例一相对应,本申请实施例还提供了一种数据对象发布装置,该装置应用于服务器,参见图6,该装置可以包括:

[0099] 信息接收单元601,用于接收第一用户客户端提交的待发布数据对象以及视频信息;

[0100] 集合生成单元602,用于根据所述待发布数据对象信息生成数据对象集合;

[0101] 信息保存单元603,用于保存所述数据对象集合与所述视频之间的关联关系,所述视频用于提供所述预置数据对象集合相关的知识型信息,以便在提供第一页面时提供所述视频的提示信息,并在通过第一页面接收到播放所述视频的请求后,提供第二页面,所述第二页面中包括第一展示区域以及第二展示区域,所述第一展示区域用于播放所述视频的内容,所述第二展示区域用于提供所述预置数据对象集合中至少一个数据对象的操作选项。

[0102] 具体实现时,信息接收单元601具体可以包括:

[0103] 数据对象信息接收子单元,用于接收待发布的数据对象信息;

[0104] 提示子单元,用于如果待发布的数据对象符合预置条件,则提示第一用户客户端提交关联的视频以及视频播放方式信息;

[0105] 视频信息接收子单元,用于接收第一用户客户端提交的视频信息。

[0106] 其中,所述接收到的视频信息包括多个不同视频及各视频的类型信息,此时,该装置还可以包括:

[0107] 投放条件信息确定单元,用于根据各个视频的类型信息,确定各自对应的投放条件信息,以便在提供第一页面时,根据所述投放条件信息,提供目标视频的提示信息。

[0108] 与实施例二相对应,本申请实施例还提供了一种数据对象发布装置,该装置应用于第一用户客户端,参见图7,该装置可以包括:

[0109] 信息确定单元701,用于确定待发布数据对象以及视频信息;

[0110] 信息提交单元702,用于将所述数据对象以及视频信息提交到服务器,以便所述服

务器根据所述待发布数据对象信息生成数据对象集合,并保存所述数据对象集合与所述视频之间的关联关系,所述视频用于提供所述预置数据对象集合相关的知识型信息,以便在提供第一页面时提供所述视频的提示信息,并在通过第一页面接收到播放所述视频的请求后,提供第二页面,所述第二页面中包括第一展示区域以及第二展示区域,所述第一展示区域用于播放所述视频的内容,所述第二展示区域用于提供所述预置数据对象集合中至少一个数据对象的操作选项。

[0111] 与实施例三相对应,本申请实施例还提供了一种提供数据对象信息的装置,该装置应用于服务器,参见图8,该装置可以包括:

[0112] 第一页面提供单元801,用于向第二用户客户端提供第一页面;所述第一页面中包括与预置数据对象集合相关的视频的提示信息;所述视频用于提供所述预置数据对象集合相关的知识型信息;

[0113] 第二页面提供单元802,用于通过第一页面接收到播放所述视频的请求后,提供第二页面,并在所述第二页面中提供第一展示区域以及第二展示区域,以便在所述第一展示区域中播放所述视频的内容,并在所述第二展示区域中提供所述预置数据对象集合中至少一个数据对象的操作选项。

[0114] 其中,所述第一页面包括以下页面的任意一种:

[0115] 第二用户客户端主页面,第二用户客户端中预置信息频道的主页面,第二用户客户端中预置信息主题的主页面,第二用户客户端中用于展示同一第一用户发布的数据对象信息的主页面。

[0116] 具体实现时,同一预置数据对象集合可以关联多种不同类型的视频,每种类型的视频对应各自的投放条件信息,所述投放条件包括:第二用户客户端作为投放对象需满足的条件;所述第一页面提供单元具体可以包括:

[0117] 确定子单元,用于确定所述第二用户客户端满足的目标投放条件,以及该目标投放条件对应的目标类型;

[0118] 提供子单元,用于在所述第一页面中提供所述目标类型的视频的提示信息;

[0119] 所述第二页面提供单元802具体可以用于:

[0120] 在所述第一展示区域中播放所述目标类型的视频的内容。

[0121] 其中,所述视频的类型包括第一类型,所述第一类型为数据对象集合相关的品牌或数据对象的介绍信息,对应的投放条件包括:第二用户对于所述数据对象集合相关品牌或数据对象而言具有新用户属性,且投放次数不大于第一预置阈值;

[0122] 所述确定子单元可以:

[0123] 第一判断子单元,用于判断所述第二用户客户端关联的第二用户,对于所述数据对象集合相关品牌或数据对象而言是否具有新用户属性;

[0124] 第二判断子单元,用于如果具有新用户属性,则判断向该第二用户客户端投放所述第一类型的视频的的次数是否超过第一预置阈值;

[0125] 第一判定子单元,用于如果未超过,则判定所述第二用户客户端满足所述第一类型对应的投放条件。

[0126] 或者,所述视频的类型包括第二类型,所述第二类型为数据对象集合相关的数据对象的专业评测或专业知识信息,对应的投放条件包括:第二用户对于所述数据对象集合



相关品牌或数据对象而言具有专业用户属性,且投放次数不大于第二预置阈值;

[0127] 所述确定子单元包括:

[0128] 第三判断子单元,用于判断所述第二用户客户端关联的第二用户,对于所述数据对象集合相关品牌或数据对象而言是否具有专业用户属性;

[0129] 第四判断子单元,用于如果具有专业用户属性,则判断向该第二用户客户端投放所述第二类型的视频的的次数是否超过第二预置阈值;

[0130] 第二判定子单元,用于如果未超过,则判定所述第二用户客户端满足所述第二类型对应的投放条件。

[0131] 或者,所述视频的类型包括第三类型,所述第三类型为数据对象集合相关的数据对象的新品发布信息,对应的投放条件包括:在预置的第一时间段内进行投放;

[0132] 所述确定子单元包括:

[0133] 第五判断子单元,用于判断接收到所述第二用户客户端的访问请求的时间点是否在预置的第一时间段内;

[0134] 第三判定子单元,用于如果在所述第一时间段内,则判定所述第二用户客户端满足所述第三类型对应的投放条件。

[0135] 或者,所述视频的类型包括第四类型,所述第四类型为数据对象集合相关的数据对象的销售活动信息,对应的投放条件包括:在预置第二时间段内向具有预置标签第二用户进行投放;

[0136] 所述确定子单元包括:

[0137] 第六判断子单元,用于判断接收到所述第二用户客户端的访问请求的时间点是否在预置的第二时间段内;

[0138] 第七判断子单元,用于如果在所述第二时间段内,则判断所述第二用户客户端关联的第二用户是否具有预置标签;

[0139] 第四判定子单元,用于如果具有所述预置标签,则判定所述第二用户客户端满足所述第四类型对应的投放条件。

[0140] 另外,所述视频的类型还包括第五类型,所述第五类型为数据对象集合相关的数据对象的使用类、人物类或声明类信息;

[0141] 所述确定子单元还用于:

[0142] 如果所述第二用户客户端关联的第二用户不具有新用户属性,并且对于所述数据对象集合相关品牌或数据对象而言不具有专业用户属性,并且接收到所述第二用户客户端的访问请求的时间点不在预置的时间段内,则判定所述第二用户客户端满足所述第五类型对应的投放条件。

[0143] 具体实现时,该装置还可以包括:

[0144] 切换单元,用于在所述第二页面中提供视频切换选项,以便通过所述视频切换选项切换到其他视频进行播放。

[0145] 记录单元,用于对第二用户的视频切换行为以及切换后的视频所属的信息类型进行记录,以便根据记录的数据更新第二用户的标签信息。

[0146] 统计单元,用于对同一视频的播放次数进行统计,并在所述第一页面和/或第二页面中提供所述播放次数信息。

[0147] 评价选项提供单元,用于在所述第二页面中提供用于对所述视频进行评价的评价操作选项;

[0148] 评价信息统计单元,用于统计通过所述评价操作选项对同一视频进行有效评价的评价信息,并提供所述评价信息。

[0149] 与实施例四相对应,本申请实施例还提供了一种提供数据对象信息的装置,该装置应用于第二用户客户端,参见图9,该装置可以包括:

[0150] 第一页面展示单元901,用于展示服务器提供的第一页面;所述第一页面中包括与预置数据对象集合相关的视频的提示信息;所述视频用于提供所述预置数据对象集合相关的知识型信息;

[0151] 第二页面展示单元902,用于通过第一页面接收到播放所述视频的请求后,展示服务器提供的第二页面,所述第二页面中包括第一展示区域以及第二展示区域,所述第一展示区域用于播放所述视频的内容,所述第二展示区域用于提供所述预置数据对象集合中至少一个数据对象的操作选项。

[0152] 通过以上的实施方式的描述可知,本领域的技术人员可以清楚地了解到本申请可借助软件加必需的通用硬件平台的方式来实现。基于这样的理解,本申请的技术方案本质上或者说对现有技术做出贡献的部分可以以软件产品的形式体现出来,该计算机软件产品可以存储在存储介质中,如ROM/RAM、磁碟、光盘等,包括若干指令用以使得一台计算机设备(可以是个人计算机,服务器,或者网络设备)执行本申请各个实施例或者实施例的某些部分所述的方法。

[0153] 本说明书中的各个实施例均采用递进的方式描述,各个实施例之间相同相似的部分互相参见即可,每个实施例重点说明的都是与其他实施例的不同之处。尤其,对于系统或系统实施例而言,由于其基本相似于方法实施例,所以描述得比较简单,相关之处参见方法实施例的部分说明即可。以上所描述的系统及系统实施例仅仅是示意性的,其中所述作为分离部件说明的单元可以是或者也可以不是物理上分开的,作为单元显示的部件可以是或者也可以不是物理单元,即可以位于一个地方,或者也可以分布到多个网络单元上。可以根据实际的需要选择其中的部分或者全部模块来实现本实施例方案的目的。本领域普通技术人员在不付出创造性劳动的情况下,即可以理解并实施。

[0154] 以上对本申请所提供的提供数据对象信息的方法及装置,进行了详细介绍,本文中应用了具体个例对本申请的原理及实施方式进行了阐述,以上实施例的说明只是用于帮助理解本申请的方法及其核心思想;同时,对于本领域的一般技术人员,依据本申请的思想,在具体实施方式及应用范围上均会有改变之处。综上所述,本说明书内容不应理解为对本申请的限制。

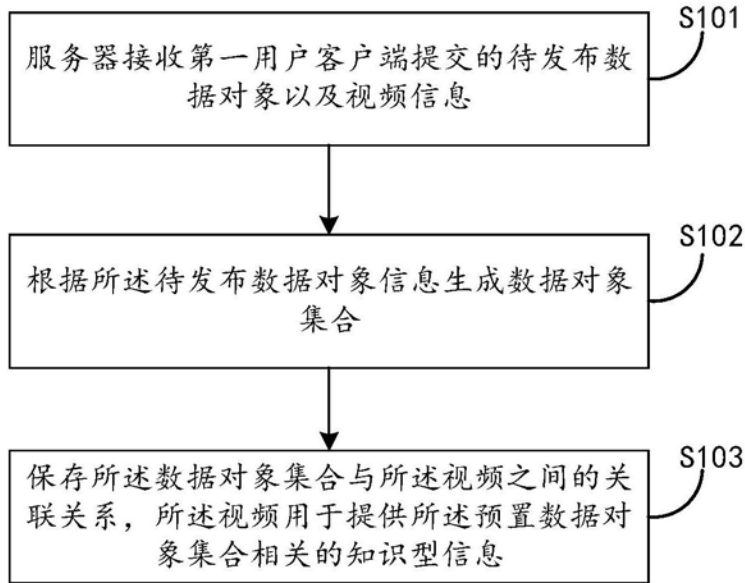


图1

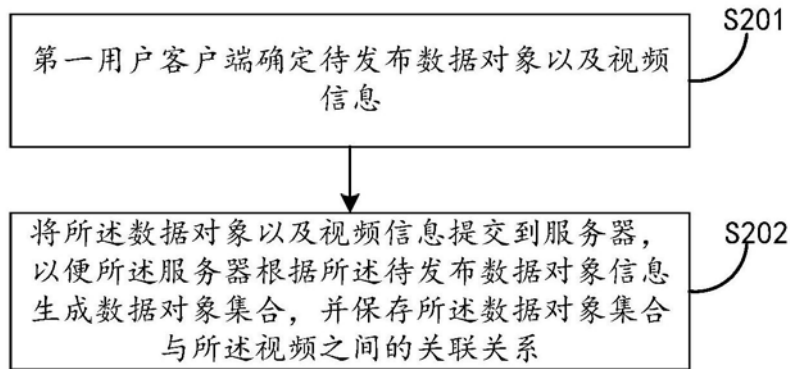


图2

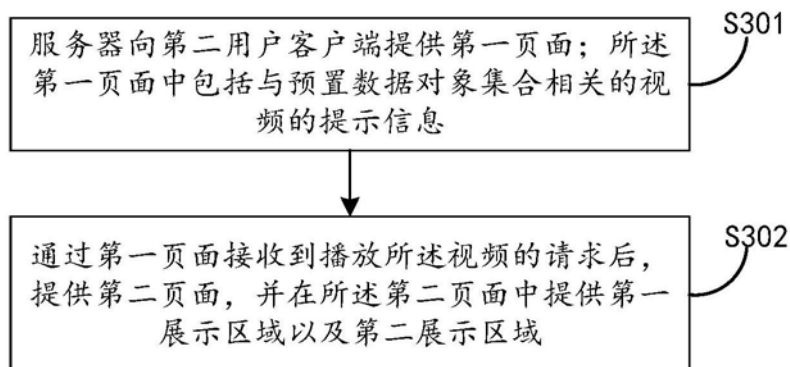


图3

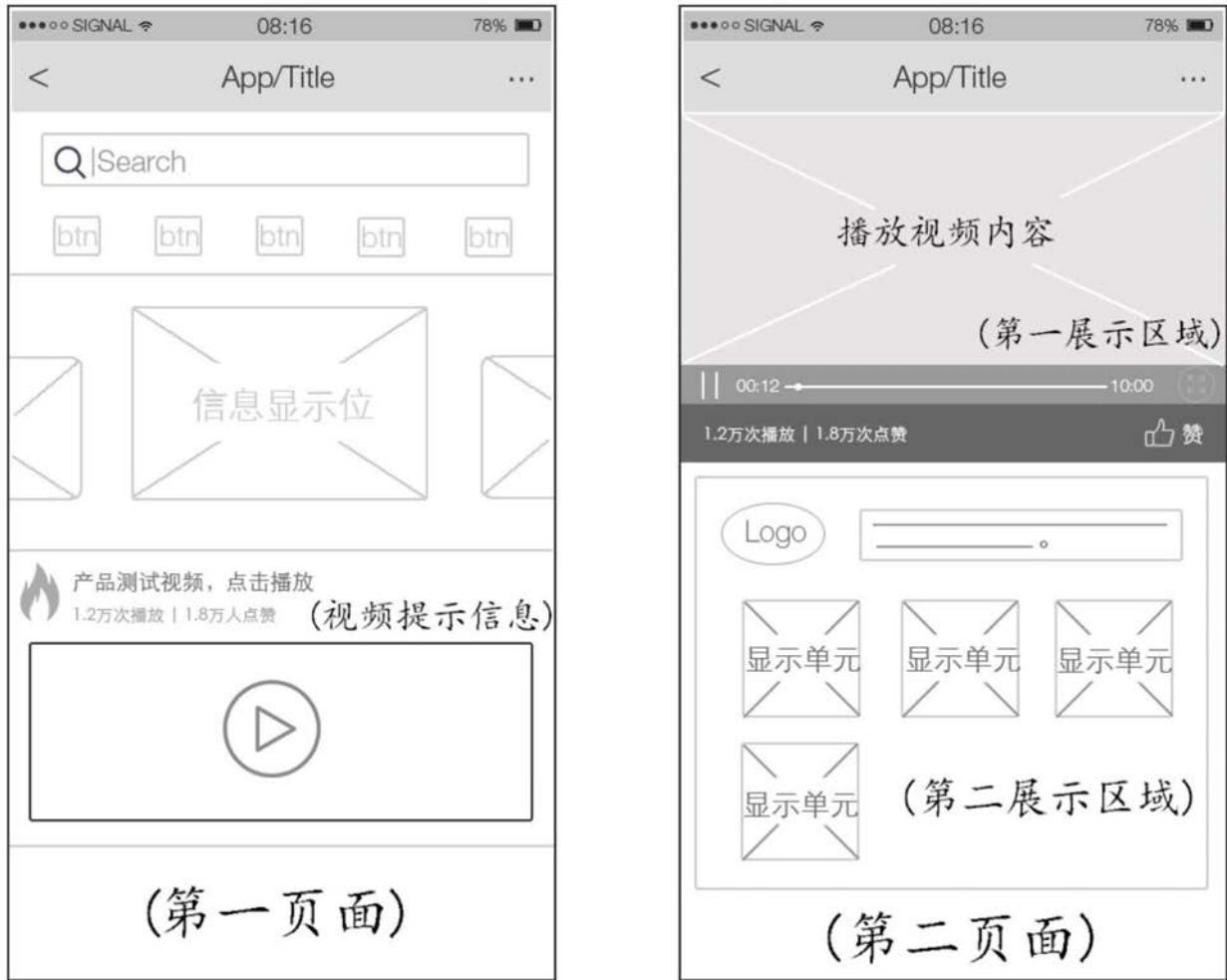


图4

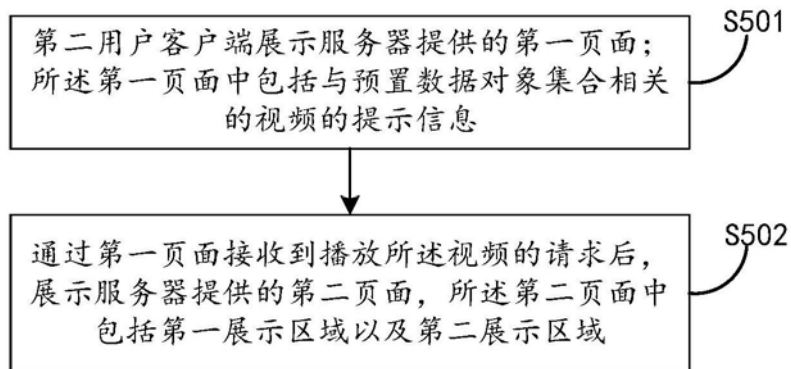


图5

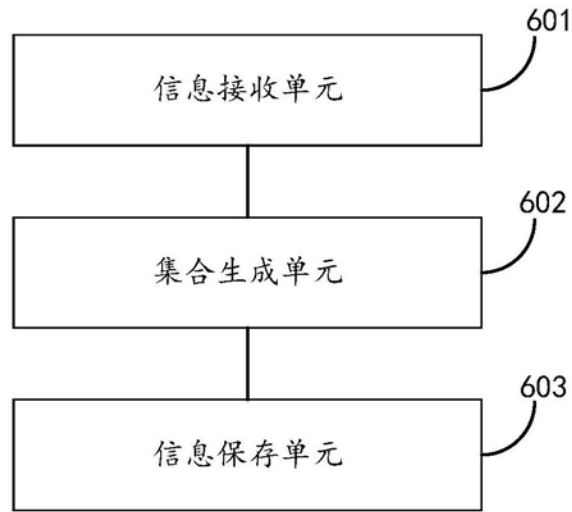


图6



图7



图8

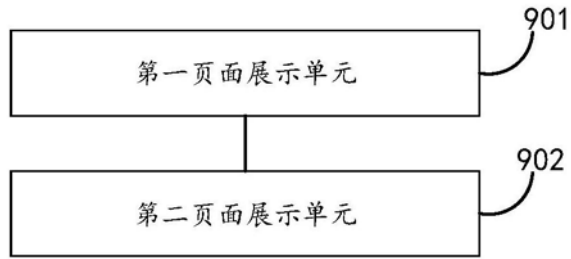


图9