

# ゲームマシン

## GAME MACHINE

Game Machine Magazine is published twice monthly on the 1st and 15th of the month by Amusement Press, Inc., Yachiyo Bldg., 2-2-1, Nakazaki-Nishi, Kita-ku, Osaka, 530-0015 Japan. Subscription rate: Overseas (air mail) - US\$ 180.00 / year. NO part of this magazine may be reproduced without expressed permission. 禁転載



初登場の「ダニエル」と「キティ」 ©769SANRIO.CO.,LTD.

サンリオピューロランド 徴がある。ド(東京都多摩市、株ササンリオオリオ・コミュニケーショールンリオの人気キャラ「ハード」にキティ)誕生二十五周年記念イベントを二月から開催しており、その中「キティ」の初恋の「ダニエル」が、三月十日で三日初登場する。「ダニエル」は「キティ」誕生二十五周年を記念して作られた新キャラで、顔は「キティ」と同じだが、頭の部分が違い、真つすく立った前髪に特



ピューロランドで6月から始まるアクロバットショーのイメージ写真

「マックワールドエキ」格は約五十ドル。この規制撤会長とボブ・フェイス専務、AMOAのスタンフォード会長とセニスキ副会長、英国BACTAのラッセル・スマイス会長ら三名、オーストラリアANMOAのキャンベル氏、このうち一方的緊急差止命令の申請について、連邦地裁は二月四日に却下した。予備的禁止命令の申請については三月中旬にも審尋手続きが始まるとされており、本訴審理はその後行なわれることになる。

## JAMMA中村名誉会長、ドイツの規制撤廃求める

### 国内法でFECへの年少者入場禁止

中村社長は、ドイツのエッセン郊外にある映画館複合施設に連結するAMゲーム場で、「ボウリング」六レイン、ゲーム機などで構成されたAMゲーム機としてオープンした。暴力をテーマとするTVゲーム機は設けていない。しかしドイツで遊技場というものは、市場の八割を占めるAWP機(射幸遊技機。ドイツでは回転遊技機が圧倒的に多い)を



右の写真は今年一月のBACTAホールで中村雅哉氏(左)とパウル・ガイゼルマン氏

四項目では、AWP機をVDIAIが、この規制撤設ける遊技場とAWP機を置かないAMゲーム場を区分し、後者は十八歳未満の者が入場し遊ぶことができるよう求めている。中村氏は一月二十五日、返信で、中村氏の考えを支持するとともに、VDIAIとして政府に対して四項目の要求を提出している、と示した。要求の

「パキ」を再開する。また十一月には、約十億円をかけて全面リニューアルしたポートランドアトラクションをオープンする予定。コネクティクス社は、この規制撤廃をめぐり、中村社長とサムミット合会では、AMOAのルドウィグ

## 25周年で「キティ」にボーイフレンド

### ピューロランドで初登場

「パキ」を再開する。また十一月には、約十億円をかけて全面リニューアルしたポートランドアトラクションをオープンする予定。コネクティクス社は、この規制撤廃をめぐり、中村社長とサムミット合会では、AMOAのルドウィグ

## SCCE訴訟提起

### コネクティクス社は継続

米国のコネクティクス(P)用ゲームソフトをマックintoshで使用するPCソフトを開発、出荷したが、これに対し「パキ」を再開する。また十一月には、約十億円をかけて全面リニューアルしたポートランドアトラクションをオープンする予定。コネクティクス社は、この規制撤廃をめぐり、中村社長とサムミット合会では、AMOAのルドウィグ

17%減の1万7千人に

開会式は簡素化、警察庁挨拶もなく

AOU(入江昭造会長)と激減した。報道関係もそのに役立てば幸いと...



AOUエキスポ開会式で壇上は入江会長(上)と永井実行委員長



解散を決めたJOU通常総会(上)と、総会後の懇親会の様子

Table with 4 columns: チケット別の入場者数 ( )内は前年実績, 初日(17日), 2日目(18日), 計. Rows include 優待登録票, 会員登録票, etc.

風営規制に強い不満感

有料出席は20%減の615人に



AOUエキスポ懇親会にて左から中山雄雄副会長、右から三井物産の中山雄雄副会長、三井物産の中山雄雄副会長、JAPEAの山田三郎会長。下は会場の様子

AOUエキスポ懇親会にて左から中山雄雄副会長、右から三井物産の中山雄雄副会長、三井物産の中山雄雄副会長、JAPEAの山田三郎会長。下は会場の様子

JAMMA安全基準「第2版」を作成

係員必要な機械盛り込む

JAMMA(中山雄雄)がハードウェアAM機を中心とした、携帯電話用シールやデッサン風の顔写真を扱い出すものが増えた。また、爪に直接プリンター画面と組み合わせたフットペダルやビビリアードで、ボウリングゲームをやるもの、ボードに立つてパズルをとるものなど新しい試みも見られた。このほかポーカーなどの大型景品対応のプレイスマシンが増えた。AM自販機はバージョ

26年の事業終えて解散

JOU通常総会 最後の優秀機表彰に8メーカー

日本娯楽機械オレレター(CEO)松本昭夫理事長、組合員二十二社は二月九日、東京のホテルニューオータニで第二十六回通常総会を開催し、組合の解散を決議した。七月十二日に発足した日本オレレターユニオンを母体とし、七三年二月に設立されたこの組合は二十六年に及ぶ活動を閉じた。



解散を決めたJOU通常総会(上)と、総会後の懇親会の様子



解散を決めたJOU通常総会(上)と、総会後の懇親会の様子

大幅に下方修正

カプコン、3月期予想 家庭用発売延期などで

カプコン(本社大阪)変更により、家庭用だけ本憲三社長は二月二でなく業務用でも一部修正予想(連結も)を大した。『ディノクライシス』幅に下方修正した。家庭発売延期で四十二億円が用ソフトの発売延期、パチンコ用液晶表示装置の出荷延期などが理由。家庭用ソフトではPS用『ディノクライシス』を三月に予定していたが、業務用など製品販売も三開発の遅れで七月に延期十二億円下回る。修正後の売上高は、二百九十億円(昨年十一月算決算期変更で九カ月)

遊園地など低調

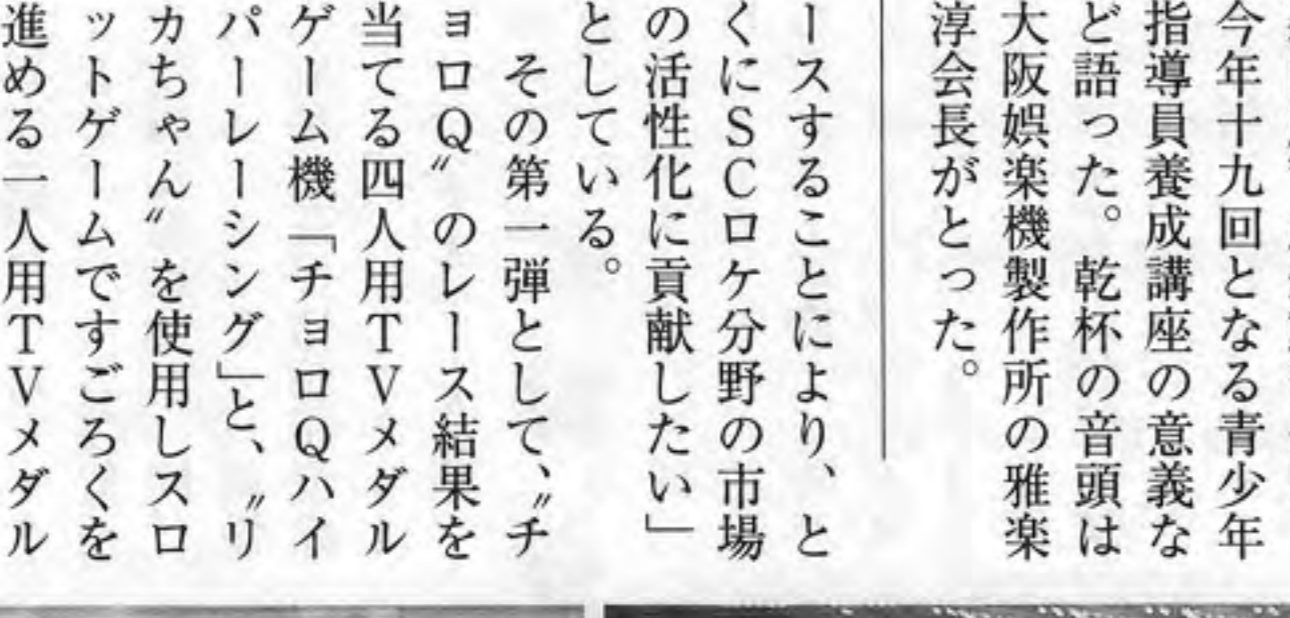
決算期変更で9カ月間

三井物産(本社東京)有十六億千円、経常利益吉新平社長は二月二十は億八千九百万円、当期利益は九千八百百万円、売上高七十五億五千万円、当期利益三億二千五百百万円を見込んでいます。遊園地部門では九八年七月、第二遊園地ゾーン「ドラゴンパレード」を開設、七機種の新遊園施設をオープンした。これにより香港、台湾からの誘客を進めたが、全般に低調だった。

セガ社、タカラと提携 業務用にキャラ

当面はメダルゲーム機で

セガ・エンタープライゼス(本社東京)がタカラ(本社東京)と提携し、業務用メダルゲーム機の共同開発、販売を共同で行なうことを二月三日発表した。セガ社によると、『今までも手薄だったキッズ、ファミリー層の掘り起こしを図り、ファミリーが楽しめる空間をプロデュースすることに、これからはメダルゲーム機の開発、販売を重点的に進めたい』と語った。セガ社によると、『今までも手薄だったキッズ、ファミリー層の掘り起こしを図り、ファミリーが楽しめる空間をプロデュースすることに、これからはメダルゲーム機の開発、販売を重点的に進めたい』と語った。セガ社によると、『今までも手薄だったキッズ、ファミリー層の掘り起こしを図り、ファミリーが楽しめる空間をプロデュースすることに、これからはメダルゲーム機の開発、販売を重点的に進めたい』と語った。



AOUエキスポでセガ社「チョコQハイパーレーシング」の展示風景



懇親パーティーで(左から)ミツチのロイ尾崎社長、カプコンの辻本憲三社長、吉田昌隆常務

言うと業界でのJOUの役目が終わったということだ。約三年前に協同組合の許可を取り消しになりかけたが、高橋氏の尽力で無事に済んだ。通産省は共同購入事業など組合員に対する共同事業を第一に考えており、これに対しては、森田寛正相談役は「JOUは情報交換や養成講座などの教育事業を重視してきた。共同事業を進めるにも今は無理はない、という気がする。組合員の親睦会のようなものを作りたい」と語った。懇親会にはAOUの入江昭造会長、JOUの元理事長内田博氏らも出席した。総会終了後の懇親会では、各メーカー代表者が集まり、今後の業界の発展について話し合った。また、AOUエキスポの運営についても話し合った。

以上の開発する計画で、初年度売上高十億円以上を見込んでいます。遊園地部門では九八年七月、第二遊園地ゾーン「ドラゴンパレード」を開設、七機種の新遊園施設をオープンした。これにより香港、台湾からの誘客を進めたが、全般に低調だった。



エキスポ展示会場で(左から)コナミの田中富美明常務AM機器事業本部長、上月景正社長、木戸秀二常務GM機器事業本部長

懇親パーティーで(左から)ナムコの橋正裕常務、中村雅哉社長、ナムコ・ヨーロッパ社のマイク・ネビン社長、英国エレクトロコロン社のジョン・スタージェス社長、ドイツのツーニング社レイモンド・ザフト社長

AOUエキスポ99スナップ



懇親パーティーで(左から)ナムコの橋正裕常務、中村雅哉社長、ナムコ・ヨーロッパ社のマイク・ネビン社長、英国エレクトロコロン社のジョン・スタージェス社長、ドイツのツーニング社レイモンド・ザフト社長



# セガ社ロケに 専用コーナー

セガ社は、ウォルトディズニー・エンタプライズ(本社東京、キー・スル)とのライセンス契約によるA M施設内の子ども向けコーナー「ディズニースペース」を開設し、同社A M「新ジョイボリス」を初夏、東宝系で公開される予定。

「新ジョイボリス」は山本五郎原作、四騎の会脚本で、市川崑が監督する。西岡善信製作、中村雅哉製作総指揮。主演は役所広司、共演は宇崎竜童、成内将雄などの設置に片岡鶴太郎など。

## 映画作りに意欲

来年公開「どら平太」で  
来年公開「どら平太」で、市川崑監督の映画制作に意欲を示している。また新人監督にもチャンスを与えたいと語る。



「どら平太」製作発表会で、中村社長(左端)ら

## 経営破たん メディア商事も

業務停止、負債推定20億円  
事(東大阪市)は、三月一日に破産手続開始の決定を受けた。負債は約二十億円(詳しく判明し次第統括の予定)。

また(福岡)県糟屋郡志免町南里、南里秀之社長が、二月十日に銀行取引停止となった。負債は約五億円。八四年創業、八六年六月設立のカラーオケ機器販売、カラオケルーム経営会社。

## 合成写真シール

ナムコとロレアル共同開発  
ナムコはフランス大手された。撮り込んだ顔写真に、何種類ものヘアスタイルを組み合わせる。ロレアルの製品で、今度の製品では、合成シールをプリントする。



「バーチャルビューティステーション」



「バーチャルビューティステーション」のプリント例から

## セガ社鈴木副社長 の母死去

鈴木 キヨさん(すずき きよ)鈴木久司(久司)の母が、二月二十日に心不全のため横浜市内の病院で死去。八十五歳。東京都出身。自宅は横浜市金沢区富岡東三の十八。葬儀・告別式は二十二日正午から横浜市金沢区六浦の八景斎場で行われた。喪主は長男久司(ひさし)氏。

## 事務所移転

鈴木キヨさん(すずき きよ)鈴木久司(久司)の母が、二月二十日に心不全のため横浜市内の病院で死去。八十五歳。東京都出身。自宅は横浜市金沢区富岡東三の十八。葬儀・告別式は二十二日正午から横浜市金沢区六浦の八景斎場で行われた。喪主は長男久司(ひさし)氏。

## 新会社名SNKに

登記上はエス・エヌ・ケイ  
SNKと変更する。二月十九日の臨時株主総会で決めた。

変更理由について同社は、「企業イメージの刷新を図るためアルファベット表記にした」としている。略称は「SNK」となる。登記上はエス・エヌ・ケイとなることも定款で定めている。

## 続

# AOU99アミューズメントエキスポ 出展内容

## その他アーケード機

### 新しい試みに開発意欲 大型景品対応が増加へ

TVゲーム機(本紙前号参照)以外のアーケード機(プライズマシン、占いの機を含む)の分野については、ナムコの音楽、景品対応した機種が増える傾向を示したほか、セガ社の音楽に合わせた電光を弾き返すものなどリズム系ゲーム機が注目された。また大平技研工業がビリアードでボウリングゲームを発売するもの、ナムコが三機種のみにとどまらず、MS社製フリップパー、ナ

## エイブル

LED点滅で止めたブラス/マイナスの数字分だけ景品棚が上昇、下降し制限時間内に最上部まで上昇させるという大型景品対応「アミューズメント」(四月中旬発売予定)を披露した。

## 大平技研工業

ビリアードの要領でボールをキューでショットし、ボウリングのピンに見立てた八つのボールを前方と左右の溝へ、全部を一回で落とすとスタート。二回目以降はスタートより右側のTV画面にスコアが表示されてボウリングゲームを進めるという新題の「ビリアード」(OP予備百八万円)を披露した。

## こまや

プレイズマシンとして舞い上がるボールをつかんでタヌキの腹の中に入る「つかんでポンポコ」(OP価格四十九万八千円)で三月下旬発売、野球盤をモチーフにしたボールを打つ「キッズスタジアム」(OP価格四十五万円)で三月下旬発売、飛んでくるボールをハンドル操作でラケットを動かして受け取る「二ナと二ツ

## サミ

大型スポーツマシンとして、50センチ画面のボールを投げ、健康状態をチェックする「GETナイスパディ」を参考出品した。



上の写真は景品とともに「キティ」キャラ使用のプライズ機や自販機も出品したエイコー、下はプライズ機新作を披露したNMKの小間



「タワオークシヨンのよい相手を教える」「デパートアップした景品」を参考出品した。



上の写真は「つかんでポンポコ」など新作3機種を披露したこまや、下は大型景品対応「ファンシーリフター」を出品したカトウ製作所



電光板的にフリッピーを投げるコナミの新スポーツマシン「UFO」





© SNK 1999

敗北? 考えたことねえ。

# BURIKI ONE



## 史上最強の異種格闘技大会「BURIKI ONE」、ついに始動!

'99年春、アーケードの格闘ゲームのスタイルが変わる。ボタンで移動、レバーで攻撃!  
逆転の発想で創造された新たな操作システムが、ハイテンションでリアルな格闘技の攻防を再現!  
3D異種格闘トーナメント「武カ~BURIKI ONE~」、乞うご期待!!

ハイパーネオジオ64最新作「武カ~BURIKI ONE~」、近日登場。

**HYPER NEOGEO 64**

HYPER NEOGEO64はSNKの商標です。

株式会社 SNK  
SNK CORPORATION

本社 〒584-0053 大阪府吹田市江の木町1-6  
大阪販売部 〒584-0053 大阪府吹田市江の木町1-6  
名古屋販売部 〒465-0093 愛知県名古屋市中区一社3-100  
1-6, ENOKI-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564-0053, JAPAN.

TEL.06(6339)3311(大代表)  
TEL.06(6339)5589 FAX.06(6339)9506  
TEL.052(702)8522 FAX.052(702)8545  
TEL.(81)6-6339-5577 FAX.(81)6-6339-7175

福岡販売部 〒812-0042 福岡県福岡市博多区豊2-4-19 TEL.092(413)6156 FAX.092(413)8740  
東京販売部 〒102-0094 東京都千代田区紀伊町3-8(東2北堀井町1-1) TEL.03(5275)2737 FAX.03(3222)7422  
札幌販売部 〒007-0848 北海道札幌市東区北48条東15-2-36 TEL.011(752)6364 FAX.011(731)6446



# WELCOME TO THE X



# METAL SLUG X

© SNK 1999

## 跳ぶ! 撃つ! 避ける! 王道アクションゲーム「メタルスラッグX」、ネオジオから堂々発進!!

今度のメタルスラッグはパワーアップアイテム大増量!これまでイタイ目にあわされた、カたい敵キャラに未体験の破壊兵器をお見舞いだ!

**TOP BOMBER**  
トップボンバー

回転するターンテーブルの上に並んだボタンを狙って、ハンマーを移動させて、落としてください。ハンマーがみごと命中すれば、景品が払い出されます。

瞬間勝負! 1ボタン1コマ! 2コマ連続! 3コマ連続!

**遊び方**

- ボタン①で、ハンマーが移動します。
- ボタン②で、ハンマーが落下します。テーブル上のボタンのセンターが命中すると、景品が払い出されます。

ラッキーチャンス  
ミスした人は、ラッキーカウンターを確かめよう!

7が出たら  
もう1回!

(7) になったら、あと1回プレイチャンスがあるぞ!!

製造・販売元 (株) SNK 開発元 (株) インタージオ

**BURORO!!**

**Radikal BIKERS** ビデオゲーム

ラジカルバイカーズ

●使用電源 AC100V±10V(50/60Hz) ●消費電力 170W ●寸法 850(全幅)×1000(奥行)×1900(高さ)(mm) ●総重量 150kg  
TM&©1998GaiCo. All rights reserved. Licensed to Atari Games Corporation.  
販売元 株式会社SNK

※仕様は、予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

★★★★トップボンバーブラックライト仕様も好評稼働中!!★★★★









APRIL 1

# Game Machine's Best Hit Games 25

## ■TVゲーム機 — ソフトウェア (VIDEO GAME SOFTWARE)

前回	機種名 (メーカー名)	MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	バーチャストライカー 2	バージョン99 (セガ社)	7.67
2	グラディウスIV復活	(コナミ)	7.25
3	ジョジョの奇妙な冒険	(カプコン)	6.96
4	餓狼伝説ワイルドアンビション	(SNKネオジオ)	6.63
5	ハイパービシバシチャンプ	(コナミ)	6.62
6	バーチャストライカー 2	バージョン98 (セガ社)	6.53
7	パズループ	(ミッチェル)	5.80
8	対戦ホットギミック 快樂天	(彩京)	5.70
9	ダービークイズ マイドリームホース	(ナムコ)	5.47
10	ガンバード 2	(彩京)	5.33
11	ファイナルロマンス R	(ビデオシステム/ビスコ)	5.28
12	スパイクアウト・ファイナルエディション	(セガ社)	5.22
13	すくすく犬福	(ビデオシステム/トーワジャパン)	5.21
14	バカバカパッション	(ナムコ)	5.18
15	てんこもりシューティング	(ナムコ)	5.14
16	ストリートファイター ZERO 3	(カプコン)	5.07
17	テトリス・ザ・グランドマスター	(アrika/カプコン)	5.00
18	ファイナルロマンス 4	(ビデオシステム/ビスコ)	4.92
19	対戦ホットギミック	(彩京)	4.82
20	闘魂烈伝 3	(ナムコ)	4.81
21	ザ・キング・オブ・ファイターズ'98	(SNKネオジオ)	4.80
22	ダイナマイトベースボール NAOMI	(セガ社)	4.77
23	ソウルキャリバー	(ナムコ)	4.71
24	鉄拳 3	(ナムコ)	4.70
25	幕末浪漫第二幕・月華の剣士	(SNKネオジオ)	4.63

\*The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc

## ■完成品タイプのTVゲーム機 (DEDICATED VIDEOS)

前回	機種名 (メーカー名)	MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	ダンスダンスレボリューション	(コナミ)	9.09
2	ダンスダンスレボリューション2nd Mix	(コナミ)	9.00
3	バスト・ア・ムーブ	(アトラス/ナムコ)	7.88
4	ビートマニアコンプリートミックス	(コナミ)	7.78
5	スリルドライブ (2P/SD/DX)	(コナミ)	7.63
6	ポップンミュージック	(コナミ)	7.56
7	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド 2	(DX/UP)(セガ社)	7.29
8	マジカルトラックアドベンチャー	(セガ社)	6.78
9	タイムクライシス 2	(SD/DX/S) (ナムコ)	6.32
10	VJ (ジャレコ)	(ジャレコ)	6.18
11	スーパービシバシチャンプ	(コナミ)	5.89
12	ガントレットレジェンド	(アタリゲームズ/SNK)	5.80
13	LAマシンガンズ	(SD/DX) (セガ社)	5.70
14	レースオン!	(SD/DX) (ナムコ)	5.60
15	ビーストバスターズセカンドナイトメア	(SNK)	5.50
16	ガンバール	(ナムコ)	5.38
17	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド	(セガ社)	5.30

## ■フリッパー (FLIPPERS)

1	ジュラシックパーク	(データイースト)	4.08
2	ツイスター	(セガ・ピンボール)	3.80
3	ピンボールマジック	(カプコン)	3.64

## ■その他アーケードゲーム機 (OTHER ARCADE GAMES)

1	エル	(メイクソフトウェア)	8.29
2	スーパープリクラ21	(アトラス)	7.07
3	ストリートスナップ	(トーワジャパン)	6.76
4	プリプリキャンパス	(コナミ)	6.53
5	ラブゲティステーション	(辰巳電子/エアフォルク/アトラス)	6.33

評価 (RATING) 調査ロケーションの設置機種を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの間で集計、その平均値を示した。数字の意味は10:これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9:すばらしい人気と売上げ、8:大変いい人気と売上げ、7:いい人気と売上げ、6:まあいい人気と売上げ、5:平均的なもの、4:平均以下(以下省略)

# CAPCOM

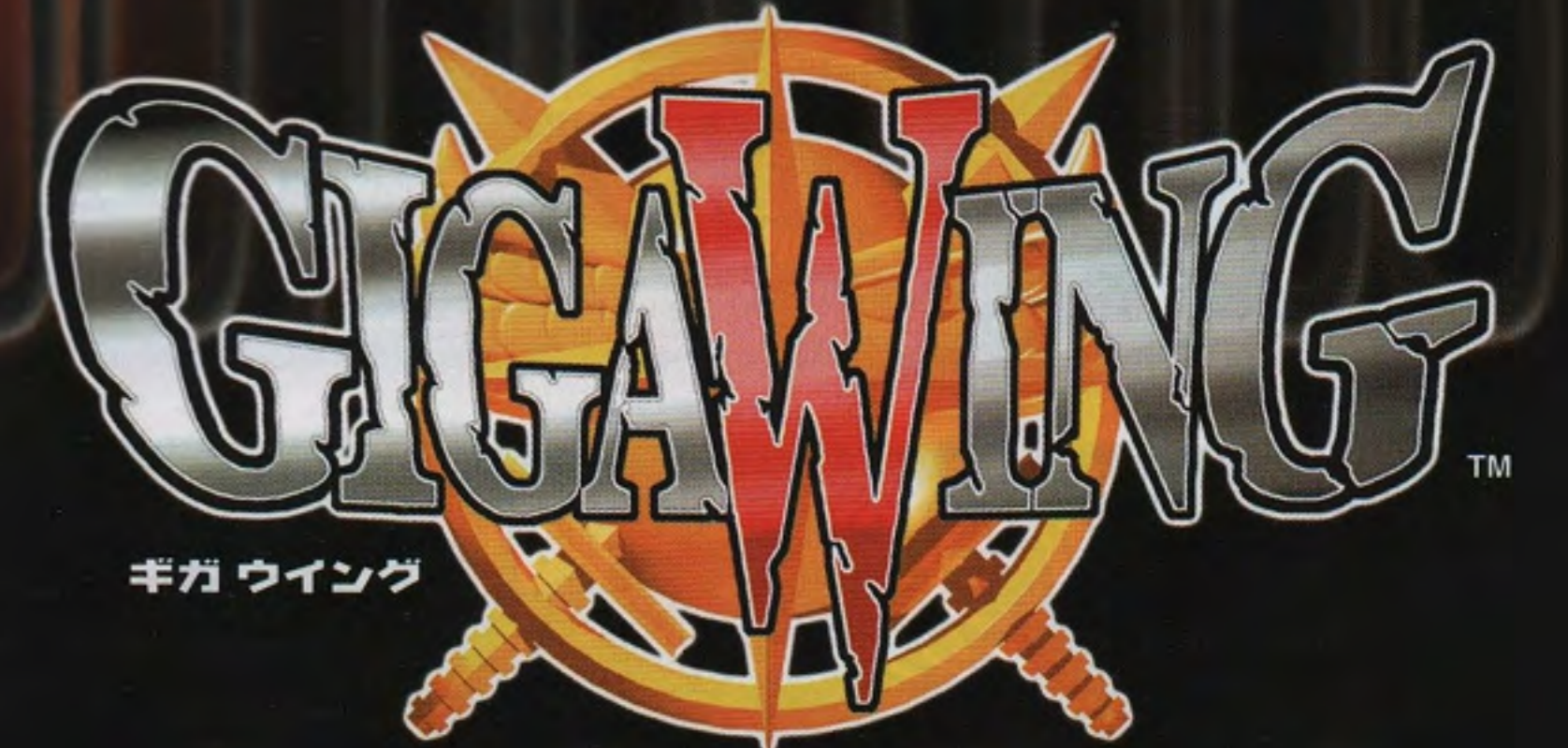
# MEDALLION



天から降られた、強大な力を秘めた石「メダリオン」。しかし、それは大いなる悪徳とともに、致命的な破壊を生み出した。そして、「メダリオン」の争奪戦を巡り人類は滅亡の危機に迫られ、ついに人類存亡の運命に導かれ、四機の翼が、戦空に控える。

## 目指せ。兆点!!

万点、億点アタリまえ。スカッと爽快、シューティングの醍醐味。未知なる兆点の領域へ。



CPシステム 新機軸【リフレクトフォース】で迫り来る敵を一撃に殲滅せよ!!



キャラ・デザイン【冬目景氏】  
●「黒鉄」(週刊コミックモーニング連載) ●「羊のうた」(月刊コミックバース連載)

CAPCOM FAX 06-6947-4540 ●好評稼働中!! ●CFC会員募集中!  
最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など 知りたい情報満載!!24時間いつでも引き出せます。 ●カプコンホームページ http://www.capcom.co.jp/

株式会社カプコン  
本社 / 〒540-0037 大阪市中央区内野町3丁目1番3号 TEL.(06)6920-3633 FAX.(06)6920-5133  
●東京支店 / 〒163-0266 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701  
レンタル事業部 / 〒40007 大塚市中央区内平野町3丁目1番3号 関東営業所 / TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0736  
TEL.(06)6920-3631 FAX.(06)6920-3632 名古屋営業所 / TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119  
札幌営業所 / TEL.(011)857-0188 FAX.(011)857-0198 近畿営業所 / TEL.(08)6797-9790 FAX.(08)6797-9791  
仙台営業所 / TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313 岡山営業所 / TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193  
新潟営業所 / TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043 福岡営業所 / TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103



# 遂に実現! 夢のフライト!!

すべてに「最高」を追求した本格派フライトシミュレーターゲーム。

日本航空 (JAL) の協力により、

ジェット旅客機の操縦桿や拳動性、エンジン音などを克明に再現。

操縦性や機体の動きはもちろん、コックピットからの景色も抜群のリアリティ。

憧れの職業・夢に見た「パイロット」を体験可能。

航空ファンはもとより全てのプレイヤーを魅了します。



## AIRLINE PILOTS

NAOMI™

エアラインパイロット



オリジナル筐体で最高の雰囲気&抜群のアイキャッチ。

ワイドな視界を提供する3画面モニター使用のオリジナル筐体。操縦桿や各種スイッチ類といった細部にもこだわり、実際のコックピットを忠実に再現。アミューズメント施設でしか味わえないスケール感と臨場感を演出します。

コンバクト設計のスタンダードキャビネット 近日登場!

美しいグラフィックでキャラリーをも圧倒!!

レインボーブリッジやお台場新都心など東京湾一帯を美しく描写。特にナイトフライトで眼下に広がる夜景は必見。離着陸に使用する羽田空港も細部まで忠実に作り込まれています。

迫力満点! 臨場感抜群! テラックスキャビネット



テラックスキャビネット  
2,050(Wx)1,850(D)x2,000(H)mm  
55kg, 100V 55W, 29インチモニター×3

株式会社 **セガ・エンタープライゼス**

本社3号館 東京都大田区東花谷2-12-14

札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34  
関西支店 大阪府豊中市鶴岡町東2-5-3  
九州支店 福岡県福岡市博多区博多駅前5-7-5  
名古屋販売 愛知県名古屋市中区栄区社が丘1-8-4

電話03(5737)7539(国内販売部)  
電話03(5737)7541(A.M.興業 販売部)  
電話03(5737)7544(アミューズメント海外事業部)  
電話03(5737)7523(アミューズメント施設事業部)  
電話03(5737)7528(アミューズメント施設部)  
電話011(841)0248(代 表)  
電話06(6334)5336(代 表)  
電話082(453)6843(代 表)  
電話082(702)3003(代 表)

SEGAエンターテインメント・ホールディングス  
SEGAエンターテインメント・エンタープライゼス  
SEGAエンターテインメント・ゲームセンター  
SEGAエンターテインメント・アミューズメント施設  
SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE  
http://www.sega.co.jp

英文版業界ニュース

## Nakamura Pushing For German Law Reform

Namco Operations Europe Ltd., London, a subsidiary of Namco Ltd., Tokyo, is the operator of a family entertainment center "Wonder Park" in North Germany. However, since admission of those younger than 18 years old is prohibited under German law, Masaya Nakamura, president of Namco, has recently requested the German trade association to take steps to get the restriction lifted, and also asked for international support.

German "Wonder Park" (1,400 m<sup>2</sup>) was opened in December 1996 in the suburbs of Essen, as the first family entertainment center (FEC) in Germany. Located in a shopping mall, it includes 6 "Bowlingo" lanes, a 12-car

dodge area, flipper pinballs, and video simulation games. Video games involving violence are not operated.

However, since the German coin-op games market is centered on gaming machines which account for over 80% of the market, admission of minors is prohibited even when they come together with their parents. Although Namco "Wonder Park" does not operate gaming machines, since there is no such concept as an arcade without gaming machines in Germany, minors may not be admitted.

Nakamura made up his mind to do something about this problem at the "Summit Meeting" held in conjunction with the ATEI '99 in the UK, and this was approved at a JAMMA meeting of directors held on December 16, 1998. He also sent a letter on December 24 to Paul Gauselman, chairman of VDAI (Verband der Deutschen Automatenindustrie), the German gaming/amusement machine manufacturers association.

In his reply to Nakamura,

## Capcom Revises Fiscal Year Forecast Down

Capcom Co., Ltd., Osaka, revised its fiscal year results downwards on February 24. The post-revision forecast of non-consolidated results for the fiscal year ending March 31 shows ¥29,000 million in revenue and ¥1,300 million in net income. Capcom showed ¥41,000 million in revenue and ¥7,000 million in net income in the forecast as of November 19, 1998.

The revenue forecast is to show a drop as large as ¥12,000 million. Of this, ¥4,200 million is due to the fact that, although the home video game "Dino Crisis" was scheduled to be shipped by March, the shipment will be postponed to July. ¥3,600 million is due to the fact that delivery of liquid crystal games for pachinko machines is put off after April. ¥3,200 million is attributable to the deterioration in product sales of coin-op games and home videos.

Accordingly, the post-revision consolidated results for the fiscal year shows ¥36,500 million in revenue and ¥1,500 million in net income. Capcom showed ¥50,000 million in revenue and ¥8,000 million in net income in its forecast in May 1998.

## Visitors To AOU Decrease 17%

According to the AOU secretariat, the number of visitors to the AOU Amusement Expo 99 (February 17-18, Makuhari Messe) was 17,192 (excluding the press), down 17.3% from the preceding year. Attendance on the first day was 9,679, down 15.7%, and that on the second day was 7,513, down 19.2%. Of the 17,192 visitors, the number of traders and players is unknown.

Every year, players who come responding to the advertisement that they can enjoy free play if only they pay admission fees, occupy a large share of the visitor total. Such persons who entered by purchasing entrance tickets numbered 3,472 over the two days. However, all of them are not players.

Those who entered with invitation tickets for traders such as arcade operators numbered 13,716 over the two days. However, many players entered the show with trade tickets so the real figures are not clear. From its very beginning, the AOU Expo has not made it clear whether it is a trade show or a players' show. This is also true for the JAMMA Show in autumn.

It is said that there are a total of about 1,000 operators in 47 local arcade operator associations constituting the AOU. Two invitation tickets are distributed to each of them. However, only 813 such tickets were used this year, compared to 1,158 last year.

### Game Machine

Editor: Masumi Akagi

Amusement Press, Inc.

Yachiyo Bldg., 2-2-1,  
Nakazaki-Nishi, Kita-ku,  
Osaka, 530-0015 Japan  
faxphone (81) 6-6314-3821

Email: editor@ampress.co.jp

Web site: http://www.ampress.co.jp/

© 1999 Amusement Press, Inc.

Gauselman supported Nakamura's idea, and submitted four requests to the German government. In its fourth and most recent request, the VDAI requests that, by differentiating an arcade operating AWP machines from an FEC without AWP machines, admission of minors to the latter be permitted.

On January 27, Nakamura attended the "Summit Meeting" held in London, and stated that it is necessary to abolish the rule prohibiting the admission of minors to FECs in Germany. After discussions at the meeting, it was concluded that VDAI in Germany lead the the action to abolish this rule, and all those who attended the meeting would support it.

Nakamura will also approach the German Embassy in Tokyo to proceed with action towards abolishing the rule.

## SCE Files Emulator Suit

Connectix Corp., San Mateo, CA, U.S.A., has developed and shipped the product "Connectix Virtual Game Station" (CVGS) which enables game software for the "Play Station" to be played on the Macintosh computer. Against this, Sony Computer Entertainment (SCE), Inc., Tokyo, brought a lawsuit on the charge that Connectix's product constitutes an infringement of SCE's copyright and other intellectual properties.

Connectix unveiled "CVGS" at "Mac World Expo - San Francisco" on January 5, and sold 3,000 sets at the retail price of about \$50. The company launched full-scale shipments from January 28, and received advance orders amounting to \$3 million within three weeks. "CVGS" received the "Best of Show" award at the "Mac World", and is overwhelmingly supported by Mac users.

Connectix is a software company established in 1988, and well known

especially for "Virtual PC" which emulates DOS on the Mac. However, it is the first time that an emulator product for home video consoles has been developed. Based on the results achieved for PC emulators, the company thinks it natural to protect users' rights for home video emulators.

On January 27, however, SCE brought a lawsuit before the US District Court in San Francisco that Connectix violated Sony's intellectual properties. SCE is looking for a prohibition to be put on sales of "CVGS" and compensation for damages. At the same time, SCE applied for an injunction order.

Of the claims above, a temporary restraining order on shipment of "CVGS" was refused on February 4 by the US District Court. SCE is still applying for a preliminary injunction, and a hearing will be held in March.

SCE warns that Connectix circumvents the "Play Station's" anti-privacy protection that is designed to inhibit the illegal distribution of counterfeit software, and that it is damaging third parties which have made game software for the "Play Station". So far, however, no claims about "CVGS" have been brought by third parties.

## JAMMA Stops Asia AM Show

At a meeting of directors held February 24, JAMMA decided not to hold the Asia Amusement Machine Show. After being held in Hong Kong in 1996, it has been held in Singapore in 1997, and then in Shanghai in 1998, thus making a full round of major cities in Southeast Asia. With the domestic Japanese arcade game market in serious recession, it was felt necessary to concentrate more on reenergizing the domestic market. The decision was based on these two points.

USED BUT LIKE NEW

RECONDITIONED DEDICATED MACHINES

USED ORIGINAL PCB'S

Fillmore, inc.

10-23 Koda 2, Ikeda, Osaka 563, Japan,

Phone : 81-727-54-2535

F a x : 81-727-54-2522

e-mail : fillmore@pic-internet.or.jp

W e b : http://www.pic-internet.or.jp/~fillmore/

キャッチ・ザ・ハート  
TAITO

TG TAITONET  
カードでお手軽ソフト交換!  
TAITO G NET

**第3弾!**

バブル弾ける! テカ泡とデジ泡登場!  
これがパズポブの完成形!

3月発売予定

より面白く、より遊びやすく、  
パズポブが最新システムでパワーアップ!  
シリーズ5作目の蓄積されたノウハウ。  
初の2人協力プレイがゲームをより盛り上げます!



**そろっとる? MINI** 3月発売予定!

筐体サイズがコンパクトになって新登場!

遊び方は大人気の「そろっとる」そのまま、どんな所でも設置が可能になりました。操作ボタンを事前に取り付けたので小学生以下でも楽にプレイができます。

●サイズ: W500mm×D660mm×H1550mm ●重量: 50kg

**3月発売予定!**

TOYOTA NISSAN HONDA TAITO MAZDA MITSUBISHI SUBARU  
**BATTLE GEAR**  
バトルギア

最速は誰だ。

- ◆国産6メーカー、全21車種の一般市販車を使用。プレイヤーの感情移入度を大幅アップ。
- ◆初級、中級、上級、超上級の4つのコースが選択でき、広い客層に対応。またAT、MT、車種の選択も可能。
- ◆ステアリング、シート、ペダルなどに使用感を重視したメカを採用し、よりリアルなドライブ感を実現。

最速車と熱いバトルが楽しめる  
タイムアタックモードを新搭載!

各コース・クラス別でトップになると、「最速車」として走行データが記録され、次のプレイヤーの対戦相手として、ゴーストカー(半透明状態)になって出現します。

●サイズ: W1390mm×D1660mm×H1980mm ●重量: 290kg

大型景品をゲットしろ! 3月発売予定!

カプリチオサイクロン  
**Capriccio Cyclone**

大型景品対応の2人用クレーンゲームです。新規キャッチャーメカニズムで、あらゆる形状の景品に対応できます。

パネの強弱とキャッチャーの閉じ幅を簡単に調節可能!

取れ易さをアピールするスピン機構付

●サイズ: W1760mm×D895mm×H1980mm ●重量: 230kg

株式会社 **タイトー**  
〒102-8648 東京都千代田区平河町2-5-3 © TAITO CORP.1999

※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

TAITO HOMEPAGE <http://www.taito.co.jp/>

TG販売部 / 〒223-8570 神奈川県横浜市港北区高田町50 TEL.045-593-7125 FAX.045-593-7143  
GM販売部 / 〒243-0498 神奈川県海老名市下今家250 TEL.0462-35-9510 FAX.0462-35-5649