

# ゲームマシン

## GAME MACHINE

Game Machine Magazine is published twice monthly on the 1st and 15th of the month by Amusement Press, Inc., Waka-sugi Bldg., 18-2, Doyamacho, Kita-ku, Osaka, 530-0027 Japan. Subscription rate: Overseas (air mail) - US\$ 180.00 / year. No part of this magazine may be reproduced without expressed permission. 禁転載

### メーカー8社の98年3月期決算 業務用低迷続く

#### タイトーはヒット作で回復基調へ

株式会社を公開しているA M機メーカー8社の98年3月期決算が、五月十二日までにはほぼ出揃った。コナミなど四社の連

結決算は後日発表)。うちセガ社は家庭用で大幅赤字となり、カプコンは内外の再構築のため、ジャレコは売上不振で赤字となった。タイトーはヒット作で業績を回復、ナムコ、コナミ、アトラ

結決算は後日発表)。うちセガ社は家庭用で大幅赤字となり、カプコンは内外の再構築のため、ジャレコは売上不振で赤字となった。タイトーはヒット作で業績を回復、ナムコ、コナミ、アトラ

結決算は後日発表)。うちセガ社は家庭用で大幅赤字となり、カプコンは内外の再構築のため、ジャレコは売上不振で赤字となった。タイトーはヒット作で業績を回復、ナムコ、コナミ、アトラ

結決算は後日発表)。うちセガ社は家庭用で大幅赤字となり、カプコンは内外の再構築のため、ジャレコは売上不振で赤字となった。タイトーはヒット作で業績を回復、ナムコ、コナミ、アトラ

結決算は後日発表)。うちセガ社は家庭用で大幅赤字となり、カプコンは内外の再構築のため、ジャレコは売上不振で赤字となった。タイトーはヒット作で業績を回復、ナムコ、コナミ、アトラ

結決算は後日発表)。うちセガ社は家庭用で大幅赤字となり、カプコンは内外の再構築のため、ジャレコは売上不振で赤字となった。タイトーはヒット作で業績を回復、ナムコ、コナミ、アトラ

### セガ社、3月期決算 大幅な減収赤字

#### 海外家庭用整理し特損

セガ・エンタープライゼス(本社東京、入交昭一郎社長)は五月十二日、前期決算(連結と別)を発表、大幅な減収赤字となった。

セガ・エンタープライゼス(本社東京、入交昭一郎社長)は五月十二日、前期決算(連結と別)を発表、大幅な減収赤字となった。

セガ・エンタープライゼス(本社東京、入交昭一郎社長)は五月十二日、前期決算(連結と別)を発表、大幅な減収赤字となった。

セガ・エンタープライゼス(本社東京、入交昭一郎社長)は五月十二日、前期決算(連結と別)を発表、大幅な減収赤字となった。

### セガ社、3月期決算 大幅な減収赤字

#### 海外家庭用整理し特損

セガ・エンタープライゼス(本社東京、入交昭一郎社長)は五月十二日、前期決算(連結と別)を発表、大幅な減収赤字となった。

セガ・エンタープライゼス(本社東京、入交昭一郎社長)は五月十二日、前期決算(連結と別)を発表、大幅な減収赤字となった。

セガ・エンタープライゼス(本社東京、入交昭一郎社長)は五月十二日、前期決算(連結と別)を発表、大幅な減収赤字となった。

セガ・エンタープライゼス(本社東京、入交昭一郎社長)は五月十二日、前期決算(連結と別)を発表、大幅な減収赤字となった。

### セガ社、3月期決算 大幅な減収赤字

#### 海外家庭用整理し特損

セガ・エンタープライゼス(本社東京、入交昭一郎社長)は五月十二日、前期決算(連結と別)を発表、大幅な減収赤字となった。

セガ・エンタープライゼス(本社東京、入交昭一郎社長)は五月十二日、前期決算(連結と別)を発表、大幅な減収赤字となった。

セガ・エンタープライゼス(本社東京、入交昭一郎社長)は五月十二日、前期決算(連結と別)を発表、大幅な減収赤字となった。

セガ・エンタープライゼス(本社東京、入交昭一郎社長)は五月十二日、前期決算(連結と別)を発表、大幅な減収赤字となった。

### セガ社、3月期決算 大幅な減収赤字

#### 海外家庭用整理し特損

セガ・エンタープライゼス(本社東京、入交昭一郎社長)は五月十二日、前期決算(連結と別)を発表、大幅な減収赤字となった。

セガ・エンタープライゼス(本社東京、入交昭一郎社長)は五月十二日、前期決算(連結と別)を発表、大幅な減収赤字となった。

セガ・エンタープライゼス(本社東京、入交昭一郎社長)は五月十二日、前期決算(連結と別)を発表、大幅な減収赤字となった。

セガ・エンタープライゼス(本社東京、入交昭一郎社長)は五月十二日、前期決算(連結と別)を発表、大幅な減収赤字となった。

セガ社は五月二十二日、「執行役員制」の導入を取締役会で決議した。六月二十六日に株主総会後の取締役会で承認される。セガ社ではこれまでコンシューマ、アミューズメント機器、アミューズメント施設の各事業と、信カラオケ、七号関連などの事業を展開してきており、さらに拡大している。しかし二十一世紀を前に急激な技術革新とIT産業の発展、ネットワーキング会社の進展、コミュニティケーション手段の変化などにより、エンターテインメントの世界においても、その事業環境の著し

セガ社は五月二十二日、「執行役員制」の導入を取締役会で決議した。六月二十六日に株主総会後の取締役会で承認される。セガ社ではこれまでコンシューマ、アミューズメント機器、アミューズメント施設の各事業と、信カラオケ、七号関連などの事業を展開してきており、さらに拡大している。しかし二十一世紀を前に急激な技術革新とIT産業の発展、ネットワーキング会社の進展、コミュニティケーション手段の変化などにより、エンターテインメントの世界においても、その事業環境の著し

セガ社は五月二十二日、「執行役員制」の導入を取締役会で決議した。六月二十六日に株主総会後の取締役会で承認される。セガ社ではこれまでコンシューマ、アミューズメント機器、アミューズメント施設の各事業と、信カラオケ、七号関連などの事業を展開してきており、さらに拡大している。しかし二十一世紀を前に急激な技術革新とIT産業の発展、ネットワーキング会社の進展、コミュニティケーション手段の変化などにより、エンターテインメントの世界においても、その事業環境の著し

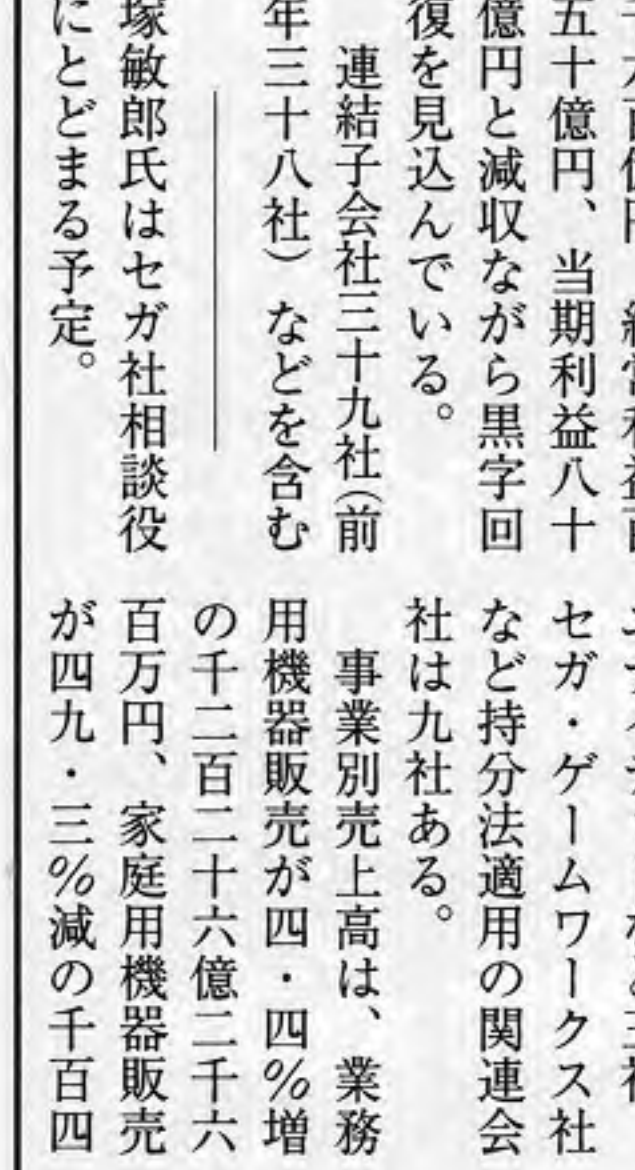
セガ社は五月二十二日、「執行役員制」の導入を取締役会で決議した。六月二十六日に株主総会後の取締役会で承認される。セガ社ではこれまでコンシューマ、アミューズメント機器、アミューズメント施設の各事業と、信カラオケ、七号関連などの事業を展開してきており、さらに拡大している。しかし二十一世紀を前に急激な技術革新とIT産業の発展、ネットワーキング会社の進展、コミュニティケーション手段の変化などにより、エンターテインメントの世界においても、その事業環境の著し

セガ社は五月二十二日、「執行役員制」の導入を取締役会で決議した。六月二十六日に株主総会後の取締役会で承認される。セガ社ではこれまでコンシューマ、アミューズメント機器、アミューズメント施設の各事業と、信カラオケ、七号関連などの事業を展開してきており、さらに拡大している。しかし二十一世紀を前に急激な技術革新とIT産業の発展、ネットワーキング会社の進展、コミュニティケーション手段の変化などにより、エンターテインメントの世界においても、その事業環境の著し

セガ社は五月二十二日、「執行役員制」の導入を取締役会で決議した。六月二十六日に株主総会後の取締役会で承認される。セガ社ではこれまでコンシューマ、アミューズメント機器、アミューズメント施設の各事業と、信カラオケ、七号関連などの事業を展開してきており、さらに拡大している。しかし二十一世紀を前に急激な技術革新とIT産業の発展、ネットワーキング会社の進展、コミュニティケーション手段の変化などにより、エンターテインメントの世界においても、その事業環境の著し

セガ社は五月二十二日、「執行役員制」の導入を取締役会で決議した。六月二十六日に株主総会後の取締役会で承認される。セガ社ではこれまでコンシューマ、アミューズメント機器、アミューズメント施設の各事業と、信カラオケ、七号関連などの事業を展開してきており、さらに拡大している。しかし二十一世紀を前に急激な技術革新とIT産業の発展、ネットワーキング会社の進展、コミュニティケーション手段の変化などにより、エンターテインメントの世界においても、その事業環境の著し

セガ社は五月二十二日、「執行役員制」の導入を取締役会で決議した。六月二十六日に株主総会後の取締役会で承認される。セガ社ではこれまでコンシューマ、アミューズメント機器、アミューズメント施設の各事業と、信カラオケ、七号関連などの事業を展開してきており、さらに拡大している。しかし二十一世紀を前に急激な技術革新とIT産業の発展、ネットワーキング会社の進展、コミュニティケーション手段の変化などにより、エンターテインメントの世界においても、その事業環境の著し



セガ社の連結業績の推移 (単位: 百億円)

売上高: 95/3 (約300億) → 97/3 (約400億) → 99/3 (約500億)

最終損益: 95/3 (約10億) → 97/3 (約-10億) → 99/3 (約-20億)

セガ社は五月二十二日、「執行役員制」の導入を取締役会で決議した。六月二十六日に株主総会後の取締役会で承認される。セガ社ではこれまでコンシューマ、アミューズメント機器、アミューズメント施設の各事業と、信カラオケ、七号関連などの事業を展開してきており、さらに拡大している。しかし二十一世紀を前に急激な技術革新とIT産業の発展、ネットワーキング会社の進展、コミュニティケーション手段の変化などにより、エンターテインメントの世界においても、その事業環境の著し

	売上高	経常利益	当期利益
セガ社	271,474 (▲24.6)	11,030 (▲66.9)	▲43,300 (-)
ナムコ	107,898 (6.8)	8,626 (▲23.5)	4,658 (▲21.2)
コナミ	71,984 (30.3)	5,528 (▲27.8)	5,002 (▲16.7)
タイトー	70,007 (0.7)	2,561 (135.6)	2,201 (324.1)
カプコン	46,890 (34.2)	7,501 (43.6)	▲13,427 (-)
アトラス	37,975 (4.1)	5,013 (▲42.6)	2,943 (▲19.3)
テクモ	12,679 (22.5)	1,571 (46.0)	612 (1.0)
ジャレコ	7,098 (▲20.5)	▲1,849 (-)	▲1,947 (-)

上段は単独決算、下段は連結決算(タイトーは連結決算なし。アトラスは未発表で連結予想値もない。未発表だが連結予想値のあるコナミ、カプコン、テクモについては\*印の付いているのが予想値)。単位百億円。カッコ内は前年比増減率(パーセント)、▲はマイナス。-は計算できない。

ゲーム機メーカー8社の98年3月期決算

売上高: 331,605 (▲23.4) → 7,023 (-) → ▲35,635 (-)

ゲーム機メーカー8社の98年3月期決算

売上高: 145,761 (4.3) → 9,075 (▲36.7) → 4,164 (▲46.5)

ゲーム機メーカー8社の98年3月期決算

売上高: 85,000\* (22.4) → 6,000\* (▲20.9) → 5,000\* (▲17.0)

ゲーム機メーカー8社の98年3月期決算

売上高: 70,007 (0.7) → 2,561 (135.6) → 2,201 (324.1)























**HYPER NEOGEO 64**  
新製品

告

# 『サムライスピリッツ』最新作、乞うご期待!

## SNKラインナップに期待の新作が続々登場!!



### 世界64カ国がワールドチャンピオンの座を争う!



プレイヤーが選択可能なチームは64カ国。  
激戦を勝ち抜き、世界の頂点に立て!

## “ネオジオカップ”98”ネオジオから登場!!

NEOGEOはSNKの商標です。\*仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。 ©SNK 1998

The Future Is Now  
**SNK**  
株式会社 エス・エヌ・ケイ  
SNK CORPORATION

本社 〒564-0053 大阪府吹田市江の木町1-6  
大阪販売部 〒564-0053 大阪府吹田市江の木町1-6  
名古屋販売部 〒465-0093 愛知県名古屋市中区東一丁目3-110  
福岡販売部 〒812-0042 福岡県福岡市博多区東2-4-19  
高松販売部 〒760-0066 香川県高松市福岡町2-13-17  
1-6.ENOKI-CHO,SUITA-SHI,OSAKA,564-0053,JAPAN.

TEL.06(339)3311(大代表)  
TEL.06(339)5586  
TEL.052(702)8522  
TEL.092(413)6156  
TEL.087(823)3371  
TEL.(81)6-339-5577

FAX.06(339)9506  
FAX.052(702)8545  
FAX.092(413)8740  
FAX.087(823)0920  
FAX.(81)6-339-717

広島販売部 〒731-0138 広島県広島市安佐南区福屋町3-32-1  
東京販売部 〒102-0094 東京都千代田区東神田3-8-1(東2区神田ビル)  
仙台販売部 〒983-0043 宮城県仙台市宮城野区長町4-2-25  
札幌販売部 〒007-0848 北海道札幌市東区北48条東15-2-26  
札幌事業部 〒102-0094 東京都千代田区東神田3-8-1(東2区神田ビル)

TEL.082(871)8317  
TEL.03(5275)2737  
TEL.022(284)0191  
TEL.011(752)6384  
TEL.03(5275)2733

FAX.082(871)5303  
FAX.03(322)7422  
FAX.022(284)0193  
FAX.011(731)6448  
FAX.03(322)7422

新しい定番ぞくぞく・ネオプライズシリーズ



左右のおじやまバーをかいぐり、  
ゴールできれば、ルーレットチャンス!  
一度に2度楽しめる、  
新感覚プライズ  
マシンの登場!!

NEO MINI **3Rinbar**  
ゲーム攻略の楽しみと、狙った景品を獲得する楽しみがドッキング!  
ネオミニくるりんバー  
サイズ: 全幅488×全高784×奥行き518 (台座無しの場合/単位は全てmmです。)

いろいろつくれるネオコミュニケーションシリーズ



ネオプリント・  
ネオプリント  
スペシャル

## フレーム情報

安定した  
高インカム!

魅力タツプリの最新フレームをご紹介します。

クールでキュート  
熱いプレーもGETせよ!

**ネオジオSP  
ストリートコレクション**

NEOプリントスペシャルストリートコレクション  
クールにカッコよくキメたい、  
そんな方におススメのフレームがそろいました。

©SNK1998

あやしいほどに魅力的なアジアの香りがたっぷり!  
おしゃれなエスニックフレームが満載です。

**ネオプリ亜細亜的**  
ネオプリアジア2

ネオプリ亜細亜的~アジア2~  
ネオプリマルチカセット 44フレーム

©SNK1998

美しい人はより美しく、そうでない人もそれなりに美しいシールが出来上がる!ロマンチックなフレームです。

**ネオプリロマンチック**

リミテッドカセット 20フレーム

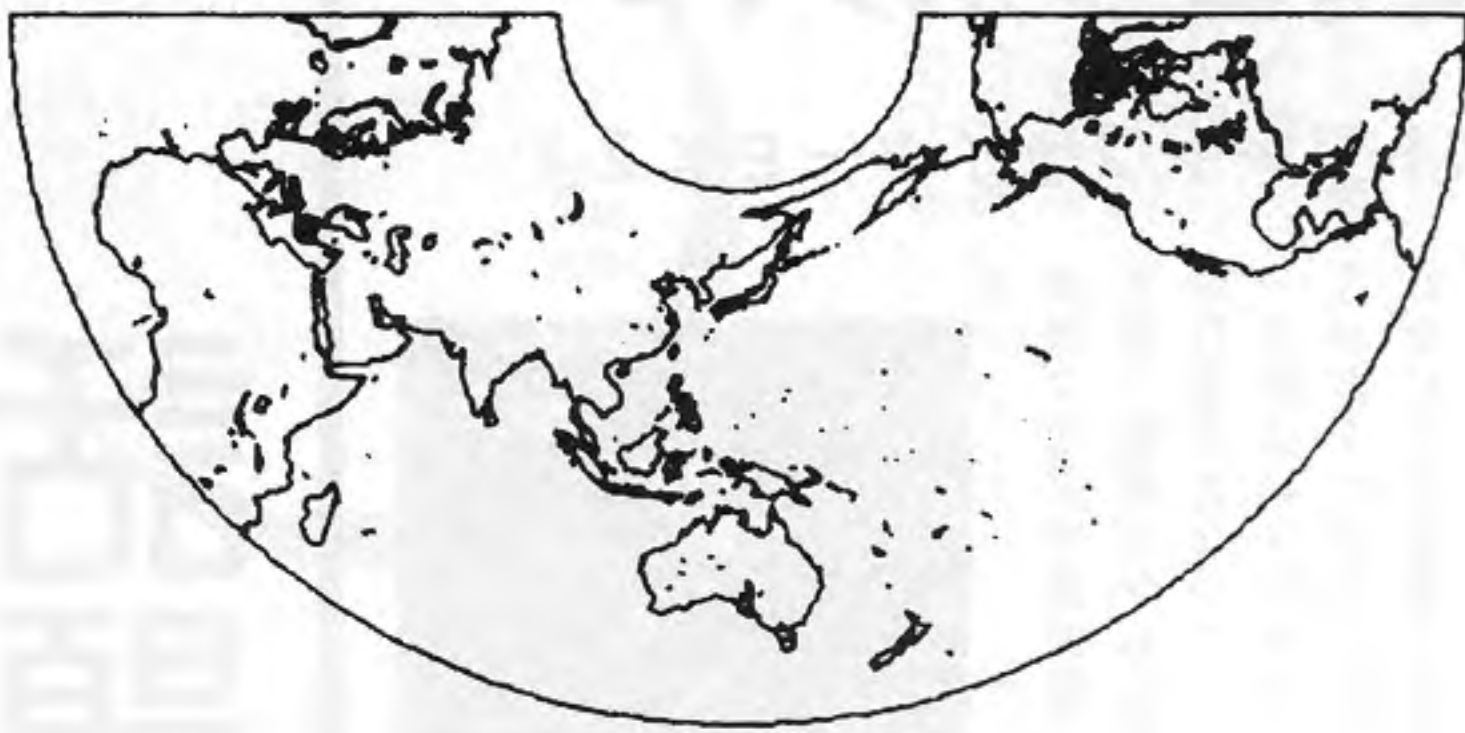
©SNK1998

\*製品の外觀、仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。



海外ニュース

INTERNATIONAL AMUSEMENT NEWS



米国のウィリアムズ・エレクトロニクス社...

パブのボクサー

ウィリアムズ社から出荷... 新たなボクサー「ザ・キッド」が登場した...



Williams' 'The Champion Pub'

ユニスタ・フロリダで「ツイスター」オープン... 九六年四月オープン...



ユニスタ・フロリダで「ツイスター」オープン... 五百ガロンの水が使用される...

再建計画を提出

ナムコの米国オペレーション子会社... 8月にも再建手続き完了へ...

Table with 3 columns: Event Name, Location, Date. Includes Expo Diversions'98, TITL'98, etc.

台湾のエントロピー社... エントロピー社が米国ライドメーカーアルター社を買収...

エントロピー社が米国ライドメーカーアルター社を買収

家庭用分離移転

コナミ、米国子会社... 12月にブラジル子会社設立... 家庭用分離移転...



ルドウィッツ氏

ルドウィッツ氏

ルドウィッツ氏... 幹事にコゼンチーノ氏... 月十五日、シカゴ郊外で開かれた役員会で...

米国「リプレイ」誌

プレイヤーズ・チョイス

5月号から

アップライト・ビデオ

Table with 2 columns: Machine Name (メーカー名), Rating (評価). Lists games like House of the Dead, Point Blank, etc.

デラックス型・ビデオ

Table with 2 columns: Machine Name (メーカー名), Rating (評価). Lists games like Lost World, Top Gun, etc.

ビデオ・ソフトウェア

Table with 2 columns: Machine Name (メーカー名), Rating (評価). Lists software titles like Real Bout Fatal Fury, Metal Slug, etc.

フリッパー

Table with 2 columns: Machine Name (メーカー名), Rating (評価). Lists flipper games like Medieval Madness, Attack From Mars, etc.

©1998 Replay Magazine... 本誌特約調査方法は本紙「ベストヒットゲームズ25」と同様だが...

TVゲーム音楽CD

SNKとナムコ... カブコン、タイトー、彩京など... 業務用TVゲームの音楽CDが次々...



Table with 3 columns: Rank, Title, Artist. Lists music tracks like 'Time goes by', 'My graduation', etc.





「ネオジオ」のサッカー、64カ国登場

# チームの強化も

SNKから「ネオジオカップ98」



ネオジオカップ98

オムニス（本社東京、高堂良一）のサッカーゲーム「ネオジオカップ98」が五月二十八日発売となる。これは選べるチームが世界六十四カ国と多く、選択チームの能力をあらかじめ強化されたことなどが特徴。八方向レバーと三つのボタンで多彩な技を駆使できる。一人用は地区世界八地区予選から決勝戦まで七試合のワールドトーナメント二人用は対戦となる。チームの強化は、各チームに設定された特徴に加え、攻撃力、守備力、スピード、チームワーク、

## 独特の台と玉で

テレビリヤードゲーム。日本の「リアルブレイク」(本社名古屋、早川永一)がある。レバーでキューゲーム「リアルブレイク」の方向を強め、エネルギー表示の強弱に合わせてボタン(二つ使用)でボールを突く。これは通常の「ナインボール」と、TVゲームならではの趣向を凝らした演出がある。ポケット



リアルブレイク

「リアルブレイク」の二種類のモードがある。レバーでキューゲーム「リアルブレイク」の方向を強め、エネルギー表示の強弱に合わせてボタン(二つ使用)でボールを突く。これは通常の「ナインボール」と、TVゲームならではの趣向を凝らした演出がある。ポケット



パニックパーク(SD)

## 7種の戦略指示

「ザワールドサッカーチャンピオンシップ」(オムニス)のサッカーゲーム「ネオジオカップ98」が五月二十八日発売となる。これは選べるチームが世界六十四カ国と多く、選択チームの能力をあらかじめ強化されたことなどが特徴。八方向レバーと三つのボタンで多彩な技を駆使できる。一人用は地区世界八地区予選から決勝戦まで七試合のワールドトーナメント二人用は対戦となる。チームの強化は、各チームに設定された特徴に加え、攻撃力、守備力、スピード、チームワーク、



ザワールドサッカーチャンピオンシップ

## 29インチSDタイプ

2Pアップライト型で

ナムコ「パニックパーク」(本社東京、中村雅哉社長)から、Cパラエティークシューティングゲーム機「パニックパーク」の「SDタイプ」が六月四日発売となる。これは「DX」(本誌前号本欄参照)をコンパクトにしたもので、二十九インチモニターを搭載したアップライト型システム23を使用し、ゲーム内容もDXと同じ。二人用の場合に1P用レバーと2P用レバーを互いに中央でぶつけ合ったり、相手側へ押し合ったりしながら、画面上のキャラクタを操作するのが特徴。五ステージ制でミニゲームが二十五種類ある。また一人用は毎月変わる一つのステージのみを限界まで挑戦していく「パニックキングモード」も選択できる。価格九十万円。

アリカ開発CG格闘ゲーム

# 技の変化多彩に

カプコンから「ストリートファイターEX2」



ストリートファイターEX 2

カプコン(本社大阪、辻本憲三社長)から五月十四日発売となった。これは「ストリートファイター」シリーズの流れをCGで継承した作品で、PSソフトも含め四作目となる。新PS基板を使用しバージョンアップしたものの。八方向レバーと六つのボタンで操作。キャラは五人を追加し計十四人となった。新攻撃システムも加わり、そのひとつが「キャンセルブレイク」。これは必殺技やスーパーコンボをキャンセルしガードブレイク(相手の体力を奪いつつガードを崩す)を出せる。またゲームバランスを再調整するとも

るもの。ただし相手の回復が早いので、素早く次の連続技を出す必要がある。またキャラ周囲が独特の空間に変わる「エクスセル」があり、これはその攻撃をキャンセルし別々の攻撃を出せるもの。いづれの技もゲージを一つ消費する。このほか従来の特徴的な必殺技や特殊技なども継承しており、攻撃と防御の連続的な素早い動きとゲージの幅が広がった。基板販売でOP価格二十一万八千円。

## メカリール回す

トイゴ「パンパンパン」

あり、ここにボールを投げ込んでいく。ディップスイッチにより二種類の

## 撃破で能力向上

トレジャー製シューティング

「レイディアント・シルバガン」(本社東京、前川正人社長)開発から五月下旬発売となった。これはトレジャー初の業務用TVゲーム。横画面縦スクロールで、背景は独特の仮想都市空間が描かれ、一つのステージにボスキャラが五、六種出現する。また同色



レイディアント・シルバガン



レイディアント・シルバガン

敵機の三機連続撃破やボス破壊率などプレイヤーの力量によって、パワーアップの度合いに差が出るシステムを採用していることなどが特徴。八方向レバーと三つのボタンを操作し、その組合せで七種類の武器を駆使できる。最強の武器は「レイディアントソウ」だ。これは自機に装着する巨大な光る剣で敵弾を消していくのが特徴。このほか後方ワイドショット、敵をサーチするホーミングなどがある。二人同時プレイも可能。「STV」用カートリッジキット販売で標準価格十五万円。



パンパンパン

## 親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!!

<p><b>びびよピンゴ</b></p> <p>期待と信頼を凝縮しながら、パールを脱いだ王者の極!!</p> <p>75ボールが入ればヒヨコが飛び出す、100の対応カプセルペンダーで</p> <p>PIYO PIYO BINGO</p>	<p><b>ニューヘキサプレジデント</b></p> <p>景品バリエーションに対応、パケットの強弱設定が可能</p> <p>NEW HEXA PRESIDENT</p>	<p><b>ラッキークレーンDXII</b></p> <p>客層に合わせて選べる2種類のペンダー(75φカプセル/キャンディ仕様)、料金、ゲーム数共に4段階の設定が可能</p> <p>LUCKY CRANE DX II</p>	<p><b>ラインズボール チアゴルフ</b></p> <p>客層に合わせて選べる2種類のペンダー(75φカプセル/キャンディ仕様)、料金、ゲーム数共に4段階の設定が可能</p> <p>LINES BALL CHEER GOLF</p>
--	---	---	--

# 話題のマシン

# 話題のマシン

エポックゲーム機

## NEO mini

ネオミニ

大量に買います!!

(株) ベスト

大阪市淀川区宮原

TEL 06(3)93(3)0522

FAX 06(3)93(3)915

(新大阪駅下車すぐ)

機工ス・エヌ・ケイ製

- 使用電源: AC100V (50/60Hz)
- 消費電力: 45W
- 本体重量: 31kg
- 本体外形寸法(mm): 幅488×奥行518×全高784

## ゲームマシンは郵便振替でお申し込み下さい

■年間購読料(送料、消費税込)は9,880円です

■特製「総し表紙」は別途2,000円と一緒に申し込み下さい

- 購読申込書には宛先もはつきりと
- 購読料とともに郵便局で手続きを
- 約1週間、小社に通知が来ます
- お手元に新聞が毎号郵送されます

海外(Air Mail)の購読料は送料180ドルとさせていただきます。





ダウンヒルバイカーズ 「システム23」使用CGマウンテンバイクゲーム。自転車に乗ってペダルをこぎ、ジャンプでエアトリックも。2Pタイプで定価223万円。【ナムコ】No.561
墮落天使 TV格闘ゲーム。ニュートラルポーズ変更、回り込んで背後からの攻撃など独特の多彩な攻撃システムを駆使。基板OP価格18万8千円。【彩京】No.561
中国龍 3スペシャル 牌の山を崩すTVパズルゲーム。モードが増えアイテム増加。「P GMシステム」でカセットとの基板セットOP価格14万8千円。【アルタ/エイブル】No.561

# 話題のマシン

## (第557号～第562号)



電腦戦機バーチャロン・オラトリオ タングラム (メガロ410) 同社同名機の「メガロ」タイプ。ロボットが12体になり技の種類も2倍以上に増えた。標準価格153万7千円。【セガ社】No.562
電腦戦機バーチャロン・オラトリオ タングラム (ツイン) 「モデル3・2」使用CGロボット対戦ゲーム。動きが多彩になった。2Pタイプ。標準価格247万5千円。【セガ社】No.562
セガラリー 2 (ツイン) 同社同名機の2Pタイプ。難易度別4ステージ、レースと周回走行の2モードがある。29インチTVモニター搭載。標準価格257万5千円。【セガ社】No.562
リアルバウト闘狼伝説 2 「ネオジオ」の格闘ゲーム。シリーズ3作目。異なるバトルラインへの移動攻撃や回避技など戦いの幅を拡大。カセットOP価格12万8千円。【S N K】No.562
ダークホースレジェンド CG騎乗ゲーム。レースモードと初心者用競馬学校モードがある。多彩な演出画面も。馬のデザインのリバー付き基板OP価格19万8千円。【コナミ】No.562
ビートマニア・セカンドミックス DJゲームのバージョンアップ版。音楽が18曲14ジャンルに増え、初心者モードも選択できる。OP価格96万円、改造キット18万8千円。【コナミ】No.562



ファイナル電流イライラ棒 アーケードゲーム機。メカスロットの回転リールなど仕掛けを一新した「イライラ棒」で「リターンズ」との連続も可能。OP価格128万円。【S N K】No.558
電流イライラ棒リターンズ アーケードゲーム機。「ウルトラ電流イライラ棒」のバージョンアップ版でキャビネットをコンパクト化。OP価格128万円。【S N K】No.558
UFOキャッチャー-800 1人用クレーン機。大型景品に対応し、アームの開く幅(約30センチ)と景品落とし口(直径40センチ)が大きい。標準価格110万円。【セガ社】No.558
ビートエイト プライズマシン。スマートボールとルーレットを併用。盤面ピンが上下動し穴からキャラが出て邪魔をする。OP価格39万8千円。【大平技研工業】No.558
くるくるアタック プライズマシン。パチンコ式に玉を盤面に弾き出し、渦巻き状レールの途中の当たり穴に入れば景品払い出す。OP価格39万8千円。【ジャレコ】No.557
スマッシュ&スピン 卓球練習マシン。ボール打ち出し口が左右へ移動し、プレイヤーが打球した位置から角度をつけて打ち出す。3モードがある。価格298万円。【コナミ】No.557



ゴリラスタジオ 定置型乗物機。映画の撮影現場をテーマに乗客が主役となり、ゴリラの監督やカメラマン、子役を配置。2人乗りでOP価格195万円。【関東娯楽工業】No.561
づらクラブ AM自販機。髪型を変えた合成写真シールを払い出す。髪型とメガネなど小道具を各20種内蔵。OP価格99万8千円。【シンコーデバイス/エイブル】No.558
モンモン倶楽部 AM自販機。肌や衣服に貼れるタトゥーシール(大、中、小、爪サイズ)を払い出す。持ち込み写真も撮り込める。OP価格138万円。【サミー】No.558
マイバズル AM自販機。利用者の顔写真を28ピースのジグソーパズルにプリントして払い出す。フレーム62種類、メッセージ53種類。OP価格128万円。【サミー】No.557
タコハリアーケードゲーム機。備え付けのハリセンで顔を出したタコの頭を叩くとストレス度を表示。OP価格46万8千円。【カトウ製作所/ナムコ】No.561
くるくるスター プライズマシン。4層の回転吊り下げ景品落とし。スクリーン式アームで景品吊り下げネジを回す。OP価格39万8千円。【アルタ/エイブル】No.561

# 総目録

## No. 103

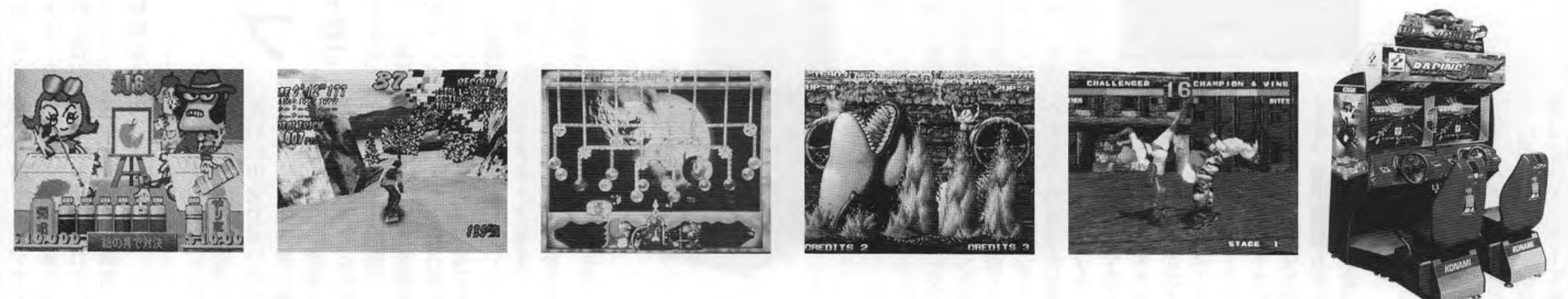
本紙「話題のマシン」でとりあげた機械の総目録です。とりあげた時点で◎明らかなコピー機や⑩とばくに使用されやすいメダルゲーム機は、すでに排除しています。配列は①TVゲーム機②アーケードゲーム機(プライズマシンを含む)、③AM自販機、④乗物機に分類しそれぞれ掲載順としました。社名末尾の数字は掲載号数です。なお基板、ROMキットのみなどのTVゲーム機については、画面の写真だけにしました。(一部次回へ繰り越し)



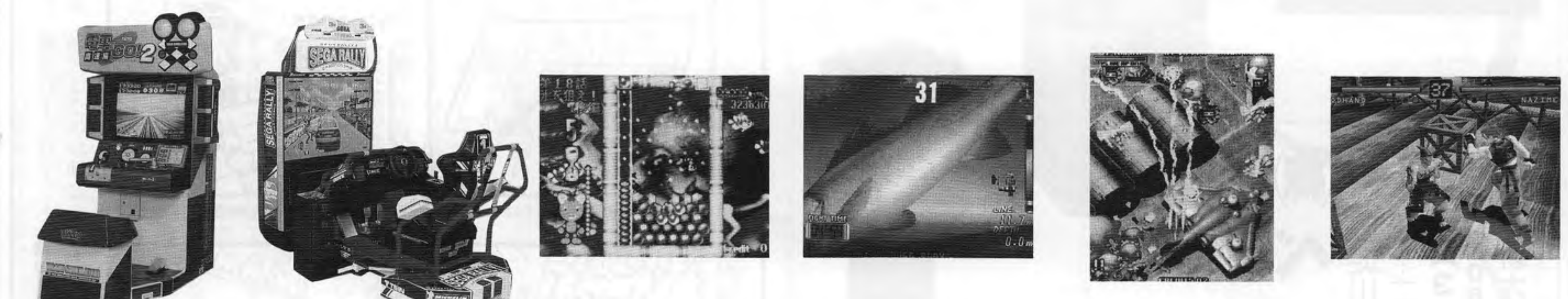
恋こいしましょ 2 「SSV」使用TV花札ゲーム。前作の続編でキャラ4人を加えイベント画面を充実。カセット(12万円)込み基板OP価格15万8千円。【ビスコ】No.557
全日本プロレス・フィヤリングバーチャ 「ST-V」使用CGプロレスゲーム。全日本プロレスのレスラー10人に「VF」キャラ2人を加えて対戦。カートリッジ標準価格15万円。【セガ社】No.557
闘魂烈伝 3 「システム12」使用CGプロレスゲーム。新日本プロレスのレスラー10人が登場。特殊な技も使える。基板OP価格17万8千円。【ナムコ/トミー】No.557



レーシングジャム (SDX) 「COBRA」第1弾のCGドライブゲーム機。実在18車種から選択し性能設定も可能。70インチ湾曲スクリーン使用。OP価格258万円。【コナミ】No.560
スキーチャンプ 「モデル3」使用CGスキーゲーム。山頂からサザンで滑降。コース分岐で5エリア構成。2台通信プレイも可能。標準価格212万5千円。【セガ社】No.558
ブレイジングスター 「ネオジオ」のTVシューティングゲーム。CGレンダリング使用。ショットが多彩。演出画面も。カセットOP価格5万8千円。【夢工房/S N K】No.558
マーヴルVSカプコン 「CPS II」第28弾の2対2格闘ゲーム。キャラ15人のほか、援護キャラとして往年のゲームから20人を採用。基板OP価格12万9千円。【カプコン】No.558
ファインドラブ 「ST-V」使用TVパズルゲーム。ジグソーや絵合わせのパズル中心に神経衰弱などミニゲームも。カートリッジOP価格12万円。【ダイキ/テクモ】No.557
ビートマニア 流れる音楽に合わせてキーボードボタンとターンテーブルを操作しリズムを奏でるDJシミュレーションゲーム。2人用。OP価格96万円。【コナミ】No.557



対戦タントアル・サシッス!! 「ST-V」のTVバラエティゲーム。対戦ミニゲームに勝って持ち金を増やすとキャラの身なりが豪華に。カートリッジOP価格12万円。【セガ社】No.560
クールボーダーズ・アーケードジャム PSソフトを業務用化したスノーボードゲーム。滑車の両側に吊るされたボールをバランスよく消すステージを新設。カセットOP価格9万8千円。【タイトー】No.560
パズルポブル 4 「F3システム」のTVパズルゲーム。消車の両側に吊るされたボールをバランスよく消すステージを新設。カセットOP価格9万8千円。【タイトー】No.560
メタルスラッグ 2 「ネオジオ」のアクションシューティングゲーム。キャラが4人に増えコミカルローの演出を強化。カセットOP価格9万8千円。【S N K】No.560
バトルライスト CG格闘ゲーム。異種格闘試合で賞金を稼ぐ。キャラ13人(うち増えコミカルローの演出を強化。カセットOP価格9万8千円。【コナミ】No.560
レーシングジャム (ツイン) 同社同名機の2Pタイプ。コースは3種類、難易度別で8種類を設定。8台まで同時通信レースが可能。29インチ画面。OP価格198万円。【コナミ】No.560



電車でGO! 2 高速編 CG電車運転ゲーム。秋田新幹線と在来高速路線採用でバージョンアップ。OP価格は前面型168万円、アップライト型120万円。【タイトー】No.561
セガラリー 2 (DX) 「モデル3・2」使用CGドライブゲーム。揺動と振動機構採用座席、ドリフト制御可能なサイドブレーキなど採用。標準価格257万5千円。【セガ社】No.561
魚ぼこ TVパズルゲーム。ボールを弾き水槽に入れ下部で同色を描き消す。レバー1本だけのシンプル操作。基板定価14万8千円。【ケイブ/ジャレコ】No.560
シーバスフィッシング 「ST-V」のCG釣りゲーム。ルアーが浮きを選択できる。魚は18種類。天候や風向きも変化する。カセットOP価格12万円。【Aウェーブ/エイブル】No.560
サイヴァーン 「スーパーカネコシステム」のTVシューティングゲーム。戦闘機は性能が異なる3機種。5ステージ構成。カセットOP価格8万8千円。【カネコ】No.560
エアガイツ 「システム12」使用CG格闘ゲーム。画面内の障害物や高低差なども利用して自在に動き戦う。基板OP価格22万3千円。【ナムコ/スクウェア】No.560







**SEGA™**  
**THE DAYTONA USA™**  
**HEAT IS BACK!**  
**BATTLE ON THE EDGE**  
デイトナUSA 2  
MODEL 3

**デイトナUSA 2の魅力**  
派手なボディカラーに身を包み、エンジン音を轟かせ、オーバルサーキットのバンクをアクセルを踏めるだけ踏み込み、極限を超えたスピードで駆け抜ける。スリツストリームを使いながらドリフトを決め、時にはガツンと火花を放つ程に激突しながらのエキサイティングな接近戦に、ギャラリー達もヒートする。ストックカーの迫力と興奮を実感させる最高のフレイ感で、レースファンはもちろん、ビギナーから前作のファンまで、あらゆるターゲットに対応。ロケーションの活性化と長期にわたる充実した高インカムが期待できます。

レースゲーム史上最高の  
**16台**  
まで  
同時プレイ可能!!

デイトナUSA 2の発売記念プレゼントキャンペーン実施決定!

この度、「DAYTONA USA 2」の発売にあわせて、エンドユーザープレゼントキャンペーンを実施いたします。製品に同梱されている応募ハガキ、もしくは官製ハガキにクイズの答えを記入して応募すると、抽選で各種オリジナルグッズをプレゼントいたします。

オリジナルヘルメット 1名様  
オリジナルピットクルーシャツ 10名様  
特製タペストリー 50名様  
オリジナルTシャツ 100名様  
オリジナルキャップ 300名様

株式会社セガ・エンタープライゼス

本社3号館 東京都大田区東堀谷2-12-14  
電話03(5737)7539(国内販売部)  
電話03(5737)7541(A.M.開発機販売部)  
電話03(5737)7544(ゲームソフト開発部)  
電話03(5737)7523(ゲームソフト開発部)  
電話011(841)0248(代)  
電話06(334)5336(代)  
電話03(452)6843(代)  
電話08(283)7378(代)  
電話02(702)7003(代)  
電話022(287)0930(代)

セガエンタープライゼス  
SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE  
http://www.sega.co.jp/

# Sega Reduces No. Of Board Members

On May 21, Sega Enterprises Ltd., Tokyo, announced that it will ship the next generation home video game platform "Dreamcast" on November 20 for the domestic market (this news will be reported again in the next issue). On the following day (May 22), Sega announced the results for the fiscal year ended March 1998, and at the same time revealed a drastic curtailment of its directors.

Up until now, Sega's board of directors consisted of about 25 members. Now, they are reduced to 10 - chairman Isao Okawa, vice-chairman Hayao Nakayama, president Shoichiro Irimajiri, vice-president Sadahiko Hirose, vice-president Hisashi Suzuki, director Kanji Fukushima (president of CSK), and 4 out-company directors who are newly appointed. It is thereby expected that animated discussions will arise, thus making it possible to make accurate judgements/decisions. Of the 10 new members above, Hisashi Suzuki is promoted from managing director in charge of coin-op game development, and Sadahiko Hirose assumes office after resigning as managing director of Ascii. All these changes will be carried out as of June 26.

Along with these changes, Takenori Ogata who has undertaken coin-op game sales will resign his position and serve solely as president of SGS, Sega's subsidiary selling pachinko machines. Two directors in-

cluding Toshiro Kurasawa will also exclusively serve as presidents of Sega's subsidiaries. David Rosen will also resign office. The remaining 16 directors will resign and become "executive directors" who are not officers.

The executive director system is unfamiliar in Japan. An executive director is not a corporate officer as designated in the commercial law, and understood to be a person in charge of particular business who executes matters decided by the board of directors. Included in these members are Arika Nagai, former managing director in charge of arcade operation, and Keiji Mori in charge of coin-op game sales.

As shown by the downward revision already made by Sega, the current fiscal results were unfavorable. Sega posted ¥271,474 million in non-consolidated revenue, down 24.6% from the preceding year, and ¥43,300 million in net loss in the fiscal year ended March 1998.

A breakdown of revenue by sector was as follows: coin-op games accounted for ¥101,890 million, up 3.7% over the preceding year, home videos

# Universal Sales Change Its Name

Universal Sales Co., Ltd., Tokyo, changed its name to Aruze Corporation on April 1. The company has manufactured and distributed its pachinko type slot machines in Japan and exported slot machines, and now intends to develop home video games for the purpose of listing its stocks in the near future.

## Game Machine

Editor: Masumi Akagi  
Amusement Press, Inc.  
18-2, Doyamacho, Kita-ku,  
Osaka, 530-0027 Japan  
faxphone (81) 6-314-3821  
Email: ampress@mb.infoweb.ne.jp  
Web site: http://www.ampress.co.jp/  
© 1998 Amusement Press, Inc.

¥74,375 million, down a huge 54.8%, arcade operation ¥90,957 million, up 3.1%, and others ¥4,251 million, down 53.3%.

Coin-op exports accounted for ¥32,545 million, up 1.3%, home videos ¥16,461 million, down 75.3%, and others ¥2,309 million, down 68.1%. The export ratio overall dropped by 10.5 points to 18.9% in the fiscal year.

Sega forecast ¥260,000 million in non-consolidated revenue and ¥8,000 million in net income for the fiscal year to end March 1999.

The consolidated results including 39 subsidiaries (38 in the preceding year) showed ¥331,605 million in revenue, down 23.4% from the preceding year, and ¥35,635 million in net loss. While four companies such as

SGS joined, three companies such as Sega United were excluded. Sega Game Works, as an affiliated company, was included corresponding to its share/interest.

A breakdown of consolidated revenue shows that coin-op games accounted for ¥122,626 million, up 4.4% over the preceding year, home videos ¥114,457 million, down 49.3%, and arcade operation ¥94,520 million, up 5.5%. The overseas revenue was ¥91,585 million, occupying 27.6% of the total (vs. 34.5% with ¥149,240 million last year). Sega forecast ¥325,000 million in consolidated revenue and ¥5,000 million in final net income for the fiscal year to end March 1999.

# Namco Coin-Op Sales Drop

Namco Limited, announced the promotion of managing director Ryuji Hashiguchi to vice-president, and the settlement of accounts on May 21. Namco posted ¥107,898 million in non-consolidated revenue, up 6.8% over the preceding year, and ¥4,658 million in net income, down 21.2%, for the fiscal year ended March 1998.

A breakdown of revenue shows that coin-op games accounted for ¥20,482 million, down 24.7% from the preceding year, home videos ¥26,933 million, up 38.1%, arcade operation ¥58,728 million, up 11.0%, and others ¥1,753 million, up 24.2%.

Coin-op exports accounted for ¥5,745 million, down 35.8%, home videos ¥9,413 million, up a huge 117.5%, and others ¥1,577 million, up 24.0%. Although the coin-op game "Tekken 3" achieved a hit, new games decreased as they were carried over to the next term. However, home videos showed a growth due to the hits of "Tekken 2" and "Tekken 3".

The export ratio increased by 1.3

points to 15.5%. Namco forecast ¥117,000 million in non-consolidated revenue and ¥5,500 million in net income for the fiscal year to end March 1999.

The consolidated results including 20 subsidiaries (19 in the preceding year) showed ¥145,761 million in revenue, up 4.3% over the preceding year, and ¥4,164 million in net income, down a large 46.5%. Exes Entertainment, US, joined.

A breakdown of consolidated revenue shows that coin-op games accounted for ¥29,518 million, down 26.2% from the preceding year, home videos ¥33,770 million, up 35.2%, arcade operation ¥78,371 million, up 9.9%, and restaurants ¥4,012 million, up 18.2%.

The overseas revenue was ¥50,551 million occupying 34.7% of the total (vs. 35.6% with ¥49,723 million last year). Namco forecast ¥156,000 million in consolidated revenue and ¥6,200 million in final net income for the fiscal year to end March 1999.

**USED BUT LIKE NEW**  
**RECONDITIONED DEDICATED MACHINES**  
**USED ORIGINAL PCB'S**

*Fillmore, inc.*

10-23 Koda 2, Ikeda, Osaka 563, Japan,  
Phone : 81-727-54-2535  
F a x : 81-727-54-2522  
e-mail : fillmore@pic-internet.or.jp  
W e b : http://www.pic-internet.or.jp/~fillmore/



キャッチ・ザ・ハート

TAITO

**近日登場**

# 2022

PSYCHIC FORCE TWENTY-TWELVE

**第2次超能力大戦勃発!**

360 オールレンジバトルを採用した超能力対戦アクションゲームが新基板でパワーアップ。秒間100万ポリゴンの超美麗グラフィック、華麗なエフェクトが迫力ある超能力者同士の戦いを再現します。



**NEW** **新発売**

「写してちょ!」がそのままミニシールになった!!

# 写してちょ!

SEAL DECK  
DECHOISE

●「写してちょ!」の内容がそのまま4枚のシールになりプリントされます。●ミニシール対応により使用目的が広がり、ユーザーに新しいアイテムを提供します。●4コママンガとステーションナリータイプがあります。

GM ●サイズ: W660mm×D1400mm×H2040mm ●重量: 118kg (パイプカーテン含む)



**ハッキイ SCメダルシリーズ 第2弾!** **好評発売中!**

# トロジマスボット

「あみだくじ」と「宝さがし」が1つになったロボネコ「ハッキイ」の横回転スロットゲーム!!

●3段の横スロットの道が上段から下段の宝物までつながると当たりです。  
●スロットで当たると、チャンスゲームにチャレンジ。プレイ意欲をそそります。

GM ●サイズ: W470mm×D606mm×H1323mm ●重量: 60kg



**NEW** **サマーバージョン**

# 写してちょ!

夏の新作フレームがいっぱいあるよ!

6月号 **ラブラブタイプ**

7月号 **ラブラブタイプ**

GM ●サイズ: W660mm×D1400mm×H2040mm ●重量: 118kg (パイプカーテン含む)



**好評発売中!**

シングルメダルシリーズ 第3弾!

# 美少女忍者 さそりちゃん

美少女メダルゲームの決定版!

●サイコロを使った双六式ゲーム。  
●5.5インチの液晶モニターを搭載!  
●ラインナップのシリーズ化で、メダルコーナーを活性化! 長期安定収益に貢献します。

GM ●サイズ: W660mm×D710mm×H2100mm ●重量: 90kg



**好評発売中!**

集客率UP! **アピール度抜群**

# ポコソノ

遊び方はかんたん!! 光ったボタンをたたくだけ!!

●コミカルな曲調がキャッチーで集客率を高めます。  
●複数台の設置でアピール度がアップ。多彩なブース展開が可能です。  
●最大64個の景品ベンダー。どんなスペースにも設置できます。  
●筐体サイドの大型キャラクターステッカーで注目度抜群です。

GM ●サイズ: W640mm×D810mm×H1850mm ●重量: 105kg



**好評発売中!**

# 電車GO!2

高速編 LET'S GO BY TRAIN!!

大好評! 電車運転シミュレーター。 「こまち」乗り入れて夢の高速運転が実現!

GM ●サイズ: W1043mm×D1620mm×H1975mm ●重量: 170kg



株式会社 **タイトー**

〒102-8648 東京都千代田区平河町2-5-3 © TAITO CORP. 1998

TAITO HOMEPAGE <http://www.taito.co.jp/>

TG販売部 / 〒223-8570 神奈川県横浜市港北区高田町50 TEL.045-593-7125 FAX.045-593-7143  
GM販売部 / 〒243-0498 神奈川県海老名市下今泉250 TEL.0462-35-9510 FAX.0462-35-5649

※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

プログラマー、CGデザイナー募集! 問い合わせ先 TEL.045 (593) 7100