

no. 379  
1990年 5 / 1

アミューズメント通信

MAY 1, 1990

# ゲームマシン

## GAME MACHINE

Game Machine Magazine is published twice monthly on the 1st and 15th of the month by Amusement Press, Inc., Waka-sugi Bldg., 18-2, Doyamacho, Kita-ku, Osaka, 530 Japan. Subscription rate: Overseas (air mail) - US\$ 180.00 / year. NO part of this magazine may be reproduced without expressed permission. 禁転載

毎月2回(1日・15日)発行 昭和56年10月17日第3種郵便物認可 発行所 アミューズメント通信社 編集・発行人 赤木真澄 〒530大阪市北区堂山町18-2(若杉ビル) ☎06(314)0309 定価400円 年間購読料9,880円(送料別、消費税込)













# ジャパニョップ90 (東京) に 遊戯施設出品

岡本製作所、サンアップなど

店舗および商業施設に  
関するあらゆる素材や設  
備機器、システム、情報  
などを一堂に集めた店舗  
総合見本市「90ジャパ  
ニョップ」(日本経済新



ジャパニョップ90にて岡本製作所(上)とサンアップ(下)の小間



株式会社サンアップ レジャーリングジャパン SUN UP

聞社など主催)が三月二  
十二日から五日間、東京  
晴海の国際見本市会場で  
開かれ、同見本市内に設  
けられた特別展「イベン  
トツール展」に、AM業  
界から(株)岡本製作所(本  
社大阪、岡本典之社長)

「イベントツール展」は  
新しい試みとして従来の  
展示に加えられたもので、  
三百六十三社が出展し過  
去最大規模となった。テ  
トに関するものが最もめ  
がましく展示された。

「イベントツール展」  
にはこのほか、イベント  
の企画や乗物機の輸入を  
手がけている(株)サンア  
ップ(本社京都、三上嘉次  
社長)が「ミニ・メリー  
ゴランド」(西独ハイモ  
社製)、コンピューター制  
御による「ストレンジ」  
(英国フレイト・アビオニ  
クス社製)を展示、同機は十

### 史上最高の遊園地 TOSHIMAEN

今日は4月1日です。  
4月1日付のパロディー広告

「イベントツール展」  
にはこのほか、イベント  
の企画や乗物機の輸入を  
手がけている(株)サンア  
ップ(本社京都、三上嘉次  
社長)が「ミニ・メリー  
ゴランド」(西独ハイモ  
社製)、コンピューター制  
御による「ストレンジ」  
(英国フレイト・アビオニ  
クス社製)を展示、同機は十

## パロディー 広告

### エイプリルフール効果狙い

遊園地「としまえん」の遊園地として紹介する全段パロディー広告を掲載し、反響を呼んだ。これは同社による「エイプリルフール」にちなんで、二年前から企画してきた「面白いと電層部の了承を得て出稿に話がかかった」という。

## 豊島園が大胆な

### パロディー 広告

遊園地「としまえん」の遊園地として紹介する全段パロディー広告を掲載し、反響を呼んだ。これは同社による「エイプリルフール」にちなんで、二年前から企画してきた「面白いと電層部の了承を得て出稿に話がかかった」という。

## 役員は全員留任

### 山形県協、通常総会

山形県アミューズメント同総会に合わせたメー品展示会も開かれた。

## 役員は全員留任

### 山形県協、通常総会

山形県アミューズメント同総会に合わせたメー品展示会も開かれた。

## 役員は全員留任

### 山形県協、通常総会

山形県アミューズメント同総会に合わせたメー品展示会も開かれた。

## 役員は全員留任

### 山形県協、通常総会

山形県アミューズメント同総会に合わせたメー品展示会も開かれた。

## 役員は全員留任

### 山形県協、通常総会

山形県アミューズメント同総会に合わせたメー品展示会も開かれた。

## 役員は全員留任

### 山形県協、通常総会

山形県アミューズメント同総会に合わせたメー品展示会も開かれた。

## 役員は全員留任

### 山形県協、通常総会

山形県アミューズメント同総会に合わせたメー品展示会も開かれた。

## 役員は全員留任

### 山形県協、通常総会

山形県アミューズメント同総会に合わせたメー品展示会も開かれた。

## 役員は全員留任

### 山形県協、通常総会

山形県アミューズメント同総会に合わせたメー品展示会も開かれた。

## 役員は全員留任

### 山形県協、通常総会

山形県アミューズメント同総会に合わせたメー品展示会も開かれた。

## 役員は全員留任

### 山形県協、通常総会

山形県アミューズメント同総会に合わせたメー品展示会も開かれた。

## 役員は全員留任

### 山形県協、通常総会

山形県アミューズメント同総会に合わせたメー品展示会も開かれた。

## 役員は全員留任

### 山形県協、通常総会

山形県アミューズメント同総会に合わせたメー品展示会も開かれた。

## 役員は全員留任

### 山形県協、通常総会

山形県アミューズメント同総会に合わせたメー品展示会も開かれた。

## 役員は全員留任

### 山形県協、通常総会

山形県アミューズメント同総会に合わせたメー品展示会も開かれた。

## 役員は全員留任

### 山形県協、通常総会

山形県アミューズメント同総会に合わせたメー品展示会も開かれた。

## 役員は全員留任

### 山形県協、通常総会

山形県アミューズメント同総会に合わせたメー品展示会も開かれた。

## 役員は全員留任

### 山形県協、通常総会

山形県アミューズメント同総会に合わせたメー品展示会も開かれた。

## 役員は全員留任

### 山形県協、通常総会

山形県アミューズメント同総会に合わせたメー品展示会も開かれた。

## 役員は全員留任

### 山形県協、通常総会

山形県アミューズメント同総会に合わせたメー品展示会も開かれた。

## 役員は全員留任

### 山形県協、通常総会

山形県アミューズメント同総会に合わせたメー品展示会も開かれた。

## 役員は全員留任

### 山形県協、通常総会

山形県アミューズメント同総会に合わせたメー品展示会も開かれた。

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

# あつて狼と戦った男達が来た

## あの「戦場の狼」が CPシステムで帰って来た

### 3人同時プレイ 3人でやれば 3倍エキサイティング!

#### CPシステム 第9弾

商品名	下取り有効期限	下取り価格
ストライダー飛竜	平成2年3月末まで*	114,000円
天地を喰らう	// 4月末まで	114,000円
ウィロー	// 6月末まで	95,000円
エリア88	// 8月末まで	95,000円
ファイナルファイト	// 12月末まで	95,000円
1-9-4-1	平成3年2月末まで	95,000円

カプコンでは今後とも「下取り制度」を続けていきたいと考えておりますので、よろしくお願ひ申し上げます。なお当初の規定通り「故意にコネクタ一部やネジ取付部に手を加えられたもの」や「下取時稼働しないもの」については下取り出来ませんのでご了承下さい。(ソフト交換は期限に拘らず有効ですが、交換費用は基板売価により異なりますのでお問合せ下さい。)

## お店のイメージを一新する

### New Concept II

# ハテナ?の大冒険

## アドベンチャーコース2

### おもしろさ大爆発!

#### 超激速のイタダキ

#### 2弾

株式会社カプコン

〒540 大阪府中央区大手通1-4-12 カプコンビル  
〒580 大阪府松原市上田8-15-12 (0723) 30-1904  
〒150 東京都渋谷区広尾1-3-18 広尾オフィスビル10F (03) 440-4801(代)

## カプコンレーシングチーム参戦!

### パナソニックF3 第3戦 5/26(土)・27(日)

#### 開幕戦優勝

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動

三精輸送機  
が役員異動







ハラハラドキドキ・アクションパズル

ファミコン版「バルダーダッシュ」も、好評発売中!!

# アクション・パズル!!

考えていけばいいってもんじゃない!  
動き回ればいいってもんでもない!!  
動きながら考えて、考えながら動き回ろう!  
アクション・パズルの名作「バルダーダッシュ」が、  
イメージを一新!  
完全リメイク版で新登場!!

バルダーダッシュTM

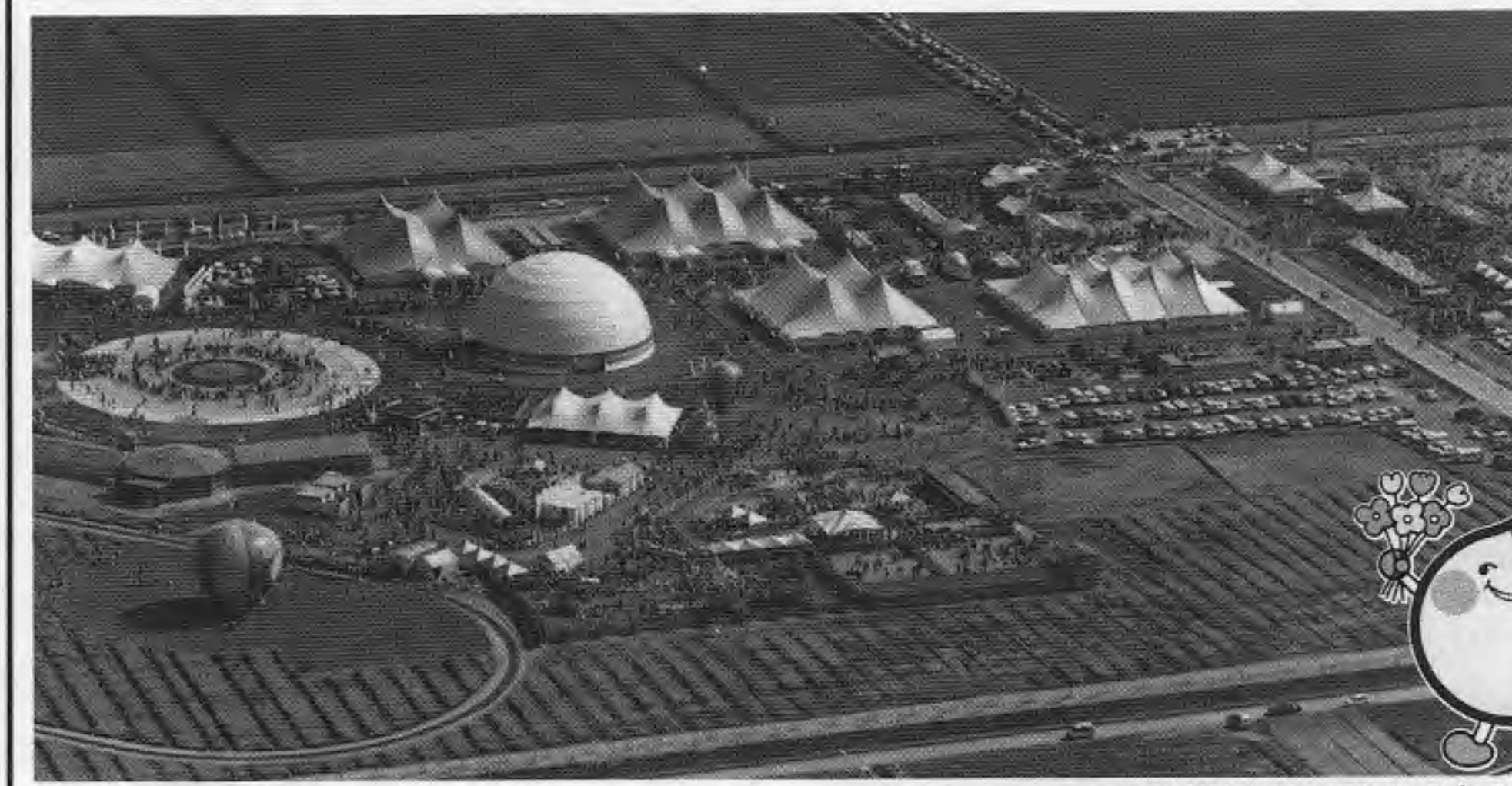
DECO データシステム株式会社

サービスセンター: 平260 千葉県市原市 新港 2-1-9-6 ☎(0472) 47-5725  
大阪営業所: 平550 大阪市西区京町堀 2-14-22 藤崎ビル ☎(06) 448-8601  
福岡営業所: 平812 福岡市博多区博多駅前3-13-21 藤崎ビル ☎(092) 474-0120  
DATA EAST USA, INC.: 1850 Little Orchard Street San Jose, California 95125, U.S.A.

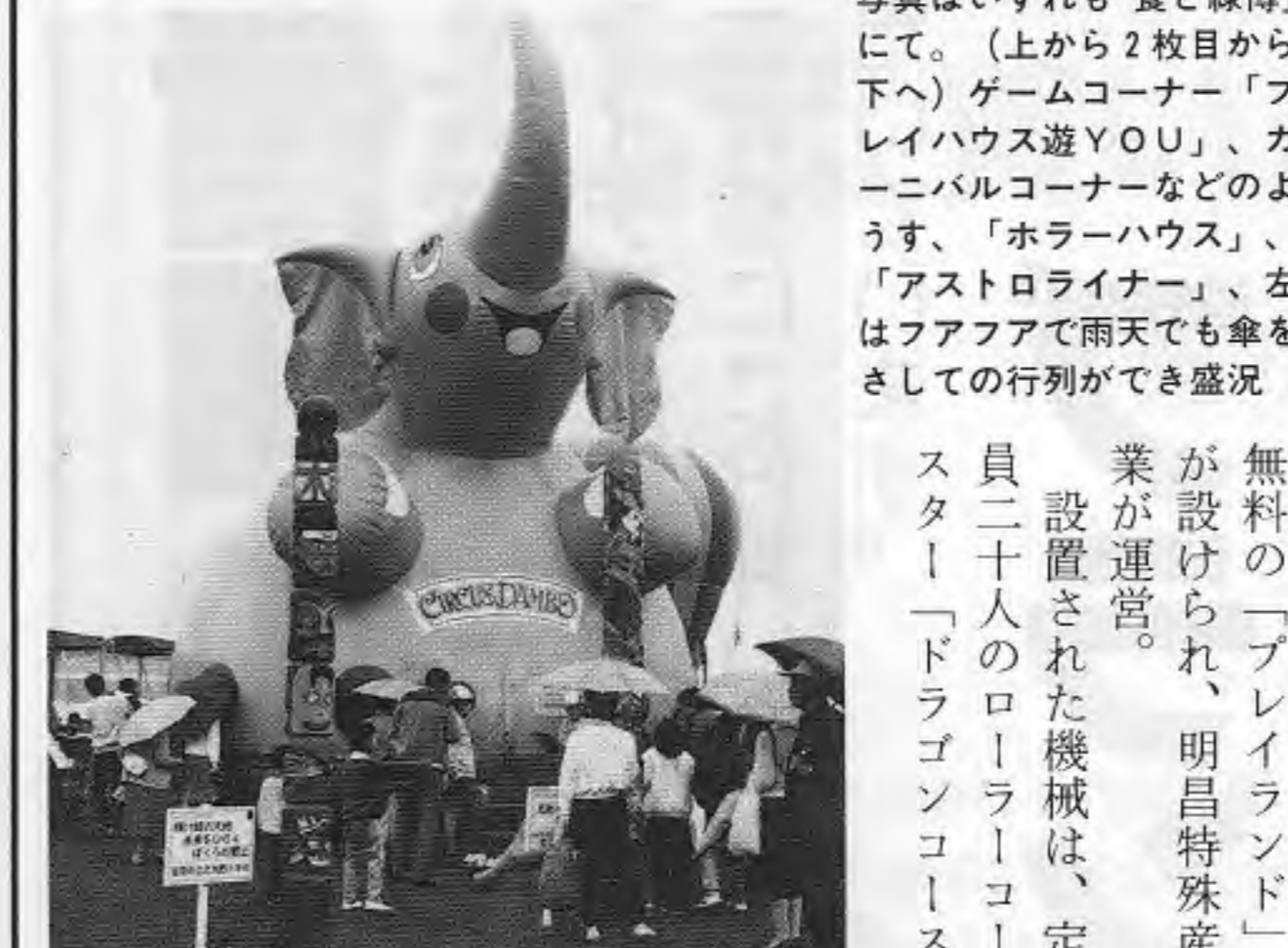
おかやま食と緑の博覧会

# 遊園地部分を岡山協が担当

### 県協会通じ岡本製作所が遊戯機運営 同時開催「めん博」には明昌が参加



上の写真は広大な干拓地の中で開催された「おかやま食と緑博」の会場の様子



「食と緑博」では地元企業の参加を最優先させるという方針から、「ブレイランド」を遊園地施設に担当させた。メイン会場に「カスターボ」(大阪テント製)を担当。ゲームコーナーには「TVゲーム機約三十台、プレイマシンド機約十台、そして定置型やレール式乗物機

「食と緑博」では地元企業の参加を最優先させるという方針から、「ブレイランド」を遊園地施設に担当させた。メイン会場に「カスターボ」(大阪テント製)を担当。ゲームコーナーには「TVゲーム機約三十台、プレイマシンド機約十台、そして定置型やレール式乗物機

## 雨天でも家族連れで盛況

約十五台が設置された。このほかは同協会を通じて参加した岡本製作所が運営。二十四人乗りでロケットが傾斜し内部で映像を楽しむ「アストロライナー」、「ホラーハウス」、約十五台四方の迷路施設「宝島」、光線銃ゲーム「シューティングミスティリー」、輪投げ、ボール投げなどのカーニバルゲームが設置された。

また「ブレイランド」から発車し菜の花畑の中を一周(四百メートル)してく「ミニSL」(西日本旅客鉄道岡山支社運営)も設置された。いずれも利用料金は二百円まで。また入場料金も大人二百円と地方博では低く設定されたこと

遊園地施設が示した集客力 鴨方町の「めん博」は製造の実演、試食などが行なわれた。会場は笠岡から東へ車で十五分。この展示会場の前に入場無料の「ブレイランド」が設けられ、明昌特殊産業が運営。設置された機械は、定員二十人のローラーコースター「ドラゴンコースター」(イタリア・ザン



上の写真は「めん博」にて。上から「ドラゴンコースター」、「スーパーパチア」、バッテリーカーコーナー、ゲームコーナーの様子

# AVマシン 素川の夢恋人

渡辺羊香

貴方だけのAVコレクション

お待たせしました 究極の第3弾登場! やっと会えます……

遠山あかね  
樋口美緒  
村上麗奈

キャレレクトが勝負のカギだ!  
迫力のアクションで演出されるプレイ画面。  
秘宝を手に入れると……?

© 1990 Nihon Bussan Co., Ltd.

# MAHONG THE LADYHUNTER

レディーハンター

怪盗黒猫連盟編

女犯罪組織を壊滅せよ!

© 1990 Nihon Bussan Co., Ltd.

Nichibutsu 日本物産株式会社

本社: 大阪市北区天神橋1丁目12番9号  
ヘッドオフィス: 12-2, 1-chome, Tenjinbashi, Kita-ku, Osaka Japan  
東京営業所: 東京都台東区元浅草3丁目3-10 元浅草ビル

商品付属の専用テープ以外を「AV麻雀」のシステムで使用することは、著作権等の侵害になります。  
\*AV麻雀には付属の専用テープを使用して下さい。  
また、18歳未満の青少年への影響を考慮のうえ、設置場所を設けて頂くようお願いいたします。











SNK

「レンタル」で、超ド級。



# ゲームセンターの革命児。

## NEO-GEO

### ネオ・ジオシステム

レンタルとロケーションで高率経営。

NEO-GEOシステムとはレンタルとアーケードをネットワークするまったく新しいスタイルのゲームシステム。次代を予言するその先進性が、高収益と確かな経営基盤を実現します。

実用新案出願中

NEO-GEO-MVSはSNKの登録商標です。

「アーケード」で、超ド級。

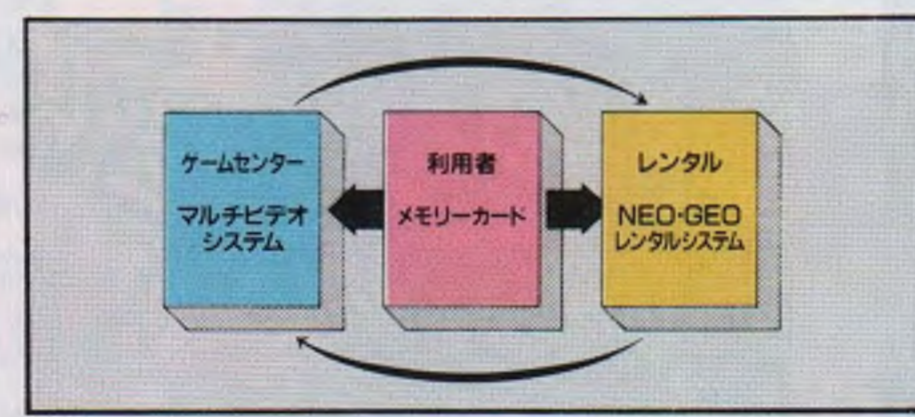


## RENTAL SYSTEM

新しいゲームシーンをネットワーク

ゲームセンターを核に始まるニュータイプのゲームシステムが誕生です。アーケードマシンの常識を破るマルチビデオシステム。ゲームセンター店頭からハード・ソフトを提供するNEO-GEOレンタルシステム。そして、2つのシステムをネットワークするメモリーカードで、まったく新しいゲームスタイルを展開します。

ネットワークが、顧客動員力アップ・売上向上へ。マルチビデオシステム、NEO-GEOレンタルシステムの導入から広がるネットワーク。今までのゲームプレイはもろろん、新しくレンタル利用の来店目的が生まれます。メモリーカードによるネットワークが、それぞれのシステムの相乗効果を最大限に生かします。



メモリーカードで手軽にネットワーク。マルチビデオシステムとNEO-GEOレンタルシステムをネットワークするのが、メモリーカードです。両システムに供給される同タイトルゲームのセーブ保存が手軽に行え、どちらのシステムでも気軽に継続プレイが楽しめます。

レンタル会員獲得で固定客を増員。レンタル会員をゲームセンターで登録。メンバーズカード発行によるレンタル運営を導入する事により顧客管理もスムーズに行えます。レンタル会員の増員だけで固定客を大幅に獲得でき、会員の再来店性も自然と向上します。

メモリーカード。メモリーカードとは、高速でロード・セーブが行える大容量記憶媒体。1枚のメモリーカードで約27タイトルのゲームをセーブ保存可能です。(RAM2 Kbyteカード使用の場合)尚、メモリーカードは、別販売となります。

NEW GAME STYLE IS NETWORKED. The NEO-GEO system is being introduced to arcades. The arcades will be the core of this system. The unbelievable arcade system, the Multi Video System. The rental set-up at the arcade, the Home Rental System. The memory card which networks these two systems brings a new style of game play.

will come to the arcade with a new purpose.

EASY NETWORK BY MEMORY CARD. It's the memory card that networks the two systems. It's easy to save and continue play on both systems.

INCREASE CUSTOMERS BY OFFERING RENTAL MEMBERSHIP. Customers can join "Rental System Club" at the arcade. Stores can manage customers easily by issuing membership cards. As the rental customers increase, the overall number of arcade customers will increase.

NETWORKING OF SYSTEMS INCREASES THE NUMBER OF CUSTOMERS. Network extends by operating both systems in your location. Network with memory card will maximize the system's effects and the player

NEO-GEOシステム用ゲームは、「マルチビデオシステム」「NEO-GEOレンタルシステム」共にゲーム内容は共通。メモリーカードで同タイトルゲームのロード・セーブが可能です。

The same softwares are provided to both NEO-GEO Multi Video System and NEO-GEO Rental System. Using IC Memory Card, you can continue your play either at the game locations or at your home.



マルチビデオシステムSC機登場。

NEO-GEOシステムの先進性をSC機で実現。コンパクトな筐体に4種類までのゲームソフトを自由に組み合わせ可能。もちろん、メモリーカードでシステムとも連動。SCロケーションでも抜群の稼働率を発揮します。

「SCロケーション」で、超ド級。

## MULTI VIDEO SYSTEM

まったく新しいゲームシステムが、ロケーションをより活性化。小人員・小スペースで行える効率運営。システムの魅力が、今までにない新たな来店目的を誘発。顧客動員力・新規客の動員など、来店性も飛躍的にアップ。アーケードとレンタル、2つの事業展開が高収益をもたらせます。

### NEO-GEOレンタルシステム

風俗営業法にとられない経営。レンタル方式のため営業時間・年齢制限など、風俗営業法にとられない営業が行えます。売上機会の損失を未然に防ぎ、新規売上が大幅に見込めます。

小スペース・小人員で運営可能。収納・管理も小スペース、ディスプレイスペース。

THIS BRAND-NEW SYSTEM REVITALIZES THE ARCADES. Effective operation with few people and small space. Two different businesses will experience high profits.

NEO-GEO HOME RENTAL SYSTEM. ADD RENTAL SALES TO THE ARCADE SALES.

You can add rental sales to your arcade income. Operating the rental system will not restrict your time.

レンタル用カウンターの設置だけで営業可能です。また、従業員も現在の人員数で運営可能。現在お持ちのロケーションが2倍・3倍に活用出来ます。

### マルチビデオシステム

抜群の稼働率を達成。マルチビデオシステムは6種類までのゲームソフトを一台の筐体で自由に組み合わせ可能なニュータイプ。

SMALL AREA & FEW PEOPLE NEEDED TO OPERATE. Only needs small display area and counter. Set aside small area for stock. Your location will be utilized two-fold without hiring extra staff.

THE MULTI VIDEO SYSTEM. EXCELLENT WORKING RATIO HAS BEEN ACHIEVED. The Multi Video System is our new arcade machine that can hold up to 6 software titles at one time. The working ratio for each machine will increase. Limited space is efficiently used.

ブのアーケードマシン。一台あたりの稼働率も大幅に向上。限られたスペースを有効に活用出来ます。

同一ロケーションで2つの事業展開。マルチビデオシステムでプレイした同一ゲームを利用者がNEO-GEOレンタルシステムでレンタル。レンタルでプレイしたゲームをアーケードでプレイなど、従来のロケーション展開にレンタルが加わる事で、今までのゲームセンター経営だけでは成し得なかった相乗効果が生まれ、確実な売上アップへとつながります。

2 BUSINESSES IN ONE LOCATION. Player can rent the same arcade game he played on the Multi Video System. Multiple effects on your location will be generated when you combine the two systems.

MEMORY CARD. High capacity memory card can load and save memory at high speed. Each card holds up to 27 games (when used with RAM2K byte). Memory card can be purchased separately.























MAY 1

# Game Machine's Best Hit Games 25

## ■テーブル型TVゲーム機 (TABLE VIDEOS)

前回	機種名 (メーカー名)	評価 (RATING)
1	カダッシュ (タイトー) Cadash (Taito)	8.45
2	戦場の狼 II (カプコン) Merces (Capcom)	8.00
3	エイリアンズ (コナミ) Aliens (Konami)	7.83
4	ファイナルファイト (カプコン) Final Fight (Capcom)	7.69
5	あしたのジョー (タイトー) Success Joe (Taito)	7.60
6	テトリス (セガ社) Tetris (Sega)	7.44
7	コラムス (セガ社) Columns (Sega)	7.33
8	M.V.P. (セガ社) M.V.P. (Sega)	7.29
9	ハテナ?の大冒険 (カプコン) Adventure Quiz II* (Capcom)	7.26
10	ラフレーサー (セガ社) Rough Racer (Sega)	7.25
11	苦胃頭捕物帳 (タイトー) Quiz Detective Story* (Taito)	6.95
12	クルードバスター (データイースト) Two Crude [Crude Buster] (Data East)	6.89
13	カプコンワールド (カプコン) Capcom World* (Capcom)	6.53
14	ワールドカップ '90 (テクモ) World Cup '90 (Tecmo)	6.39
15	1941 (カプコン) 1941 (Capcom)	6.12
16	メジャータイトル (アイレム) Major Title (Irem)	6.00
17	スーパーフォーミュラ (ビデオシステム/タイトー) Super Formula (Video System/Taito)	5.86
18	チャンピオンレスラー (タイトー) Champion Wrestler (Taito)	5.71
19	スーパーマスターズ (セガ社) Super Masters (Sega)	5.69
20	空牙 (データイースト) Vapor Trail (Data East)	5.67
21	ブロクシード (セガ社) Bloxeed (Sega)	5.65
22	クラックス (アタリゲームズ/ナムコ) KLAX (Atari Games/Namco)	5.53
23	スーパーバレーボール (ビデオシステム/ナムコ) Super Volley Ball (Video System/Namco)	5.50
24	ブロックアウト (テクノス) Block Out (Technos)	5.42
25	究極のオセロゲーム (サクセス/セガ社) Ultimate Othello (Success/Sega)	5.40

\*The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc.

## ■アップライト、コックピット型TVゲーム機

前回	機種名 (メーカー名)	評価 (RATING)
1	WGP (デラックス) (タイトー) WGP (Deluxe) (Taito)	9.09
2	レーシングヒーロー (セガ社) Racing Hero (Sega)	8.86
3	ファイナルラップ (デラックス) (ナムコ) Final Lap (Deluxe) (Namco)	8.60
4	ライン・オブ・ファイア (セガ社) Line of Fire (Sega)	8.33
5	ビーストバスターズ (SNK) Beast Busters (SNK)	7.82
6	バトルシャーク (タイトー) Battle Shark (Taito)	7.67
7	ハード・ドライビング (アタリゲームズ/ナムコ) Hard Drivin' (Atari Games/Namco)	7.54
8	ビッグラン (ジャレコ) Big Run (Jaleco)	7.46
9	スーパーモナコGP (デラックス) (セガ社) Super Monaco GP (Deluxe) (Sega)	7.39
10	ファイナルラップ (スタンダード) (ナムコ) Final Lap (Standard) (Namco)	7.36
11	フォートラックス (ナムコ) Four Trax (Namco)	6.91
12	オペレーション・サンダーボルト (タイトー) Operation Thunderbolt (Taito)	6.90
13	S.C.I. (タイトー) S.C.I. (Taito)	6.71
14	ウイニングラン 鈴鹿GP (ナムコ) Winning Run-Suzuka GP (Namco)	6.63
15	アウトラン (デラックス) (セガ社) Out Run (Deluxe) (Sega)	6.62

## ■麻雀TVゲーム機 (MAHJONG VIDEOS)

1	麻雀ねらえ! トップスター (日本物産) Mahjong Top Star* (Nichibutsu)	7.00
2	麻雀大子言 (ビデオシステム) Mahjong Prediction* (Video System)	6.83
3	華折鶴 (中日本リース) Flower & Folded Paper* (Dynax)	5.63
4	ギャルの開花 (日本物産) Mahjong Gals with Flower* (Nichibutsu)	5.33
5	麻雀キャンパスハンティング (中日本リース) Mahjong Campus Hunting* (Dynax)	5.14

## ■フリッパー (FLIPPERS)

1	マンデーナイト・フットボール (データイースト) Monday Night Football (Data East)	7.00
2	アースシェイカー (ウィリアムズ) Earthshaker (Williams)	6.33
3	ジョーカーズ (ウィリアムズ) Jokerz! (Williams)	5.25
4	サイクロン (ウィリアムズ) Cyclone (Williams)	5.00
5	レーザーウォー (データイースト) Laser War (Data East)	4.67

評価 (RATING)

調査ロケーションの設置機種を売上げと人気度から見たランク付け、各オペレーターによるデータを集計、その平均値を示したものを、数字の意味は10:これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9:すばらしい人気と売上げ、8:大変いい人気と売上げ、7:いい人気と売上げ、6:まあいい人気と売上げ、5:平均的なもの、4:平均以下(以下省略)

# 米国「リプレイ」誌 ザ・プレイヤーズ・チョイス

4月号から

## アップライト・ビデオ

機種名 (メーカー名)	評価
1 TMNT [タートルズ] (コナミ)	9.61
2 ハードドライビング (アタリゲームズ)	8.75
3 サイバーボール 2072 (アタリゲームズ)	8.54
4 オフロード (レーランド)	8.13
5 ファイナルラップ (ナムコ/アタリゲームズ)	7.80
6 クラックス (アタリゲームズ)	7.68
7 ビーストバスターズ (SNK)	7.57
8 オールアメリカン・フットボール (レーランド)	7.55
9 ターボアウトラン (セガ社)	7.51
10 サイバーボール (アタリゲームズ)	7.51
11 S.C.I. (タイトー)	7.43
12 チェイスH.Q. (タイトー)	7.42
13 ミッドナイト・レジスタンス (データイースト)	7.41
14 オペレーション・サンダーボルト (タイトー)	7.35
15 チーム・クォーターバック (レーランド)	7.34
16 アウトラン (セガ社)	7.22
17 クライムファイターズ (コナミ)	7.20
18 スタンランナー (アタリゲームズ)	7.18
19 トップスピード [フルスロットル] (タイトー/ロムスター)	7.03
20 スーパーハンガオン (セガ社)	6.97
21 メカナイズド・アタック (SNK)	6.95
22 ナーク (ウィリアムズ)	6.87
23 ロードプラスタース (アタリゲームズ)	6.71
24 スーパーモナコGP (セガ社)	6.71
25 アフターバーナー (セガ社)	6.70

## ベスト・ニュービデオ

1 フォートラックス (ナムコ/アタリゲームズ)	8.57
2 ライン・オブ・ファイア (セガ社)	7.88
3 ベイバートル [空牙] (データイースト)	7.67

## ベスト・ソフトウェア

機種名 (メーカー名)	評価
1 ファイナルファイト (カプコン)	9.12
2 WWFスーパースターズ (テクノス)	8.36
3 ゴールデンアックス (セガ社)	7.79
4 バッドランズ (アタリゲームズ)	7.59
5 トキ [J.U.J.U伝説] (TAD/ファブテック)	7.55
6 バスターブラザーズ [ボンピングワールド] (ミッチェル/カプコン)	7.51
7 ワールドカップ '90 (テクモ)	7.38
8 アーチライバルズ (バリー・ミッドウェー)	7.31
9 バイオレンスファイト (タイトー)	7.31
10 UNスクワドロン [エリア88] (カプコン)	7.24
11 シャドウダンサー (セガ社)	7.24
12 キャリバー50 (セガ/ロムスター)	7.24
13 ゴールデンティーン・ゴルフ (ストライタ)	7.17
14 テトリス (アタリゲームズ)	7.08
15 V.S. クライムファイターズ (コナミ)	7.03
16 チャンピオンシップ・スプリント (アタリゲームズ)	6.93
17 タスクフォース・ハリヤー (UPL/アメリカン・サミー)	6.93
18 ウィロー (カプコン)	6.86
19 E.S.W.A.T. (セガ社)	6.83
20 ロードプラスタース (アタリゲームズ)	6.82

## フリッパー

1 ファールウィンド (ウィリアムズ)	9.09
2 エルバイラ (バリー・ミッドウェー)	8.36
3 アースシェイカー (ウィリアムズ)	8.34
4 ボリスフォース (ウィリアムズ)	7.97
5 ファントム・オブ・ジ・オペラ (データイースト)	7.86
6 マウシン・アラウンド (バリー・ミッドウェー)	7.71
7 バッドキャット (ウィリアムズ)	7.59

©1990 Replay Magazine (本誌特約) 調査方法は本誌「ベストヒットゲームズ25」と同様だが、アップライト中心の米国市場なので分類など異なる点がある。日本語版に於ける当該機種名、開発メーカー名などの註を加えた。

# NEW PLAY MACHINE



## GORILLA BALL

ゴリラボール



SPACE CREATOR TASKO

メルヘンボックス

## タスコ株式会社

東京営業部/〒113 東京都文京区本駒込3-17-2  
大阪営業部/〒532 大阪市淀川区木川西3-4-4  
福岡営業部/〒810 福岡市中央区清川1-7-12 大戸ビル6F

03-827-6741代  
06-303-7531代  
092-524-8006代





笑う門にはパロディウスだ!

PARODIUS  
パロディウスだ!

— 神話からお笑いへ —

© KONAMI 1990



これがコナミの、ミニ・エンターテイメントシステム第一弾!



子供たちの人気は何んと言ってもテレビゲーム。そのテレビゲームがまったく新しいかたちのブライスマシンになって登場しました。コナミの「つるりんくん」は子供たちの集まる場所ならどこでも設置できる、モニター付きのユニークな小型ブライスマシン。小さなスペースで安定した収益を生み出す優れたものです。

つるりんくんの仕様/小型SQブライスマシン  
 ●寸法/幅450mm、奥行530mm、高さ1,450mm ●重量/40kg ●消費電力/55W  
 ●モニター/14インチカラーモニター ●コイン/10円玉と100円玉の2WAY仕様  
 ●製品/φ46カプセル専用(約100個収納可能) ●仕様は、予告なく変更する場合があります。



コナミ株式会社

本社・サービスセンター 〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03(264)5678 札幌営業所 〒060 北海道札幌市中央区北1条西5-2-9 TEL.011(232)3778  
 大阪支店サービスセンター 〒561 大阪府豊中市庄内栄町4-23-18 TEL.06(334)0335 福岡営業所 〒810 福岡県福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092(715)2367

Overseas Readers Column

# Korean Counterfeiters Were Exposed By Police

On March 28, Konami Industry Co., Ltd., Kobe, announced that on March 26, Korean copiers who manufactured and sold counterfeit PC boards of its coin-op video game "Teenage Mutant Ninja Turtles" (TMNT), were exposed by Seoul Metropolitan Police, on the charge of infringement upon the copyright law. According to the report of Korean local newspaper and Konami Industry, 13 suspects were taken to the police, and 2 of them were arrested with police reports on them sent to the prosecutor's office, 7 were not arrested with police reports on them sent to the prosecutor's office, and it became certain that 9 of them be subjected to criminal proceedings.

According to the local newspaper "Chosen Daily" (as of March 27), Ri Sang Pil, president of Kangsok Electronics, and Han Chang Hi, president of Pole Electronics, were arrested. Ri Sang Pil manufactured 270 counterfeit PC boards of "TMNT" from March 5 at the basement of his father's house

and sold 260 boards to Han Chang Hi at the unit price of 820,000 Won, totaling 213 million Won. Han Chang Hi sold those counterfeit boards to Shin Gil Young, president of Bokum Electronics, at the unit price of 1,100,000 to 1,250,000 Won. 7 suspects, including Shin Gil Young, were not arrested, but investigated.

Konami Industry's coin-op video "TMNT" was released in the U.S.A. in

November 1989, making a hit there and then in Europe, and about 25,000 sets have already been shipped. Still more, there is continuing demand so that Konami cannot catch up with orders. "TMNT" has not been shipped in Japanese market, but its sample was exhibited at AOU Expo '90 and the company was considering possible release timing.

Konami Industry was cautious of counterfeit products of "TMNT", and being informed in early February that counterfeit PC boards are likely to be manufactured in Seoul, Korea, they organized a survey team and despatched it to Seoul. Consisting of technical, legal and other experts, the survey team at last grasped the state of counterfeiters, filing a complaint with the investigating authorities, thus leading to the current exposure.

All of Konami Industry's coin-op videos are technically protected so that they cannot be reproduced. Actually, however, it could be counterfeit-

ed, because the copiers extracted custom chips from used boards of Konami's "M.I.A.", etc., diverted them to somehow assemble their counterfeit PC boards. This method, however, is regarded to be almost meaningless, since it cannot make a lot of copies and requires much manufacturing cost. It was probably because "TMNT" was so popular that the copiers produced its counterfeit boards by means of the less profitable method.

Fumihiko Hishikawa, president of Konami Industry, stressed its policy to wipe out counterfeiters from the coin-op business by technically preventing copying. The current exposure could exterminate the counterfeit of "TMNT" at an early stage, and "I think it could deal a serious blow to the copiers," he stated. Incidentally, Konami will release "TMNT" in Japan in the form of PC board, but its date remains yet to be fixed.

# 11 Pachinko Parlors Launch Prepaid Plan

Eleven pachinko parlors in the Kanto area including Tokyo have started selling the prepaid cards in April, despite the opposition by some pachinko parlor owners who question the merit of the new card system.

This is the first time that players can use the prepaid cards in several pachinko parlors which adopt this card system without a time limit for using them. In the past some parlors have issued one-day prepaid cards which can be used only where they are sold, and they stopped the system. It is said that the prepaid card system is peculiar to Japan, and unparalleled.

Pachinko prepaid cards of ¥1,000, ¥3,000, ¥5,000 and ¥10,000 denominations, as well as ¥500 gift cards, produced by Nippon Leisure Card System Co., Tokyo, can be available at the 11 parlors. With a prepaid card, a pachinko player can buy pachinko balls by inserting the card into a pachinko machine without leaving his seat to make change.

Sales on each machine using prepaid cards will be registered automatically, which proponents say will help streamline operations. However, even now, players in other parlors can buy balls by inserting coin or bill into slot aside pachinko machine without leaving his seat to make change.

Other parlor owners are opposed to the prepaid card system, saying it is not worth spending between 40 million yen and 50 million yen to upgrade machines so they can use the cards. Some fear that sales records and other financial information will become too easily accessible if the computerized tance by some parlor owners.

The National Police Agency (NPA) has expressed support for the prepaid

card system, which it said could help improve the pachinko business' image that it is gambling business. But NPA's enthusiasm was met with reluctance by some parlor owners (operators).

The National Federation of Pachinko Operators Association has been divided over the issue and failed last summer to come to a decision on whether to endorse the prepaid card system. Most parlor owners are now taking a wait-and-see attitude, since it will be some time before prepaid cards are used widely across the industry.

Fax Number Of Wing Co.

For some unknown reasons there seem to be many overseas trade people who want to know the fax number and address of Wing Co., Ltd., Japan. Wing Co., Ltd. is the original manufacturer of the gambling video boards such as "Lucky-8-Lines". Its address is as follows: 2-1-32, Kugayama, Sugiyama-ku, Tokyo 168; phone (03)331-7611 or 331-7300, fax phone (03) 331-7600.



ASAHI AMUSEMENT MACHINE  
**MODERN PRODUCTS FOR FAMILY FANTASY**



イギリスのミニ遊園地を日本で作りませんか? 機種もいろいろそろっています。

当社では資料をとりそろえて、ご相談をお待ちしております。

MADE IN ENGLAND  
**MODERN PRODUCTS (Lindsey) LTD.,**

販売・施工・サービス  
**ASAHI ENGINEERING Co., Ltd.**

朝日エンジニアリング株式会社  
 〒599-03 大阪府泉南郡岬町淡輪1387-2  
 TEL.0724(94)0783 FAX.0724(94)2195

Editor: Masumi Akagi  
 Amusement Press, Inc.  
 18-2, Doyamacho, Kita-ku,  
 Osaka, 530 Japan  
 faxphone (81) 6-314-3821  
 © 1990 Amusement Press, Inc.





システムII 第9弾!

5月下旬  
発売予定

# 球界道中記

たろすけ総出演

## 何ととってもナムコの野球ゲーム!!



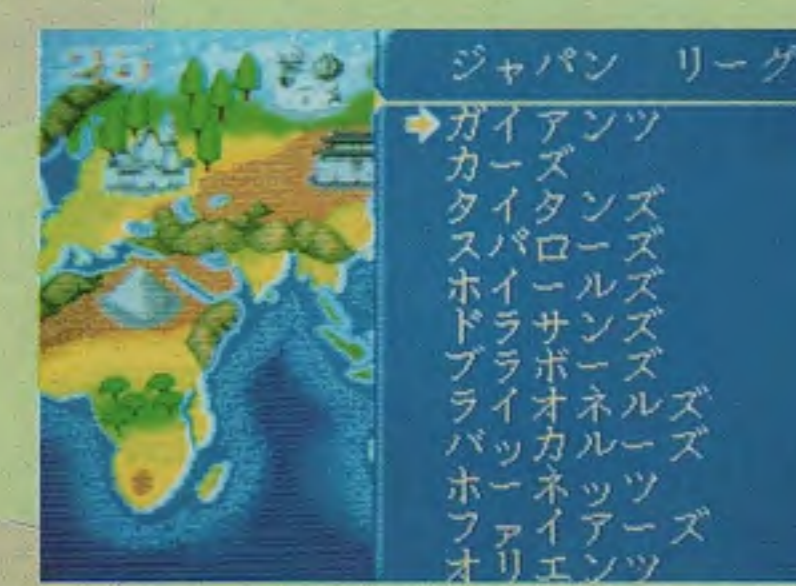
ナムコの野球ゲーム。その信頼性は、ワールドスタジアムでも実証済み!

球界道中記には、リーグ・球団・選手のデータが満載されています。ですからスケールの大きい野球がより楽しく、よりおもしろく、そしてより熱くプレイすることが可能です。

## 世界が舞台! データ満載!

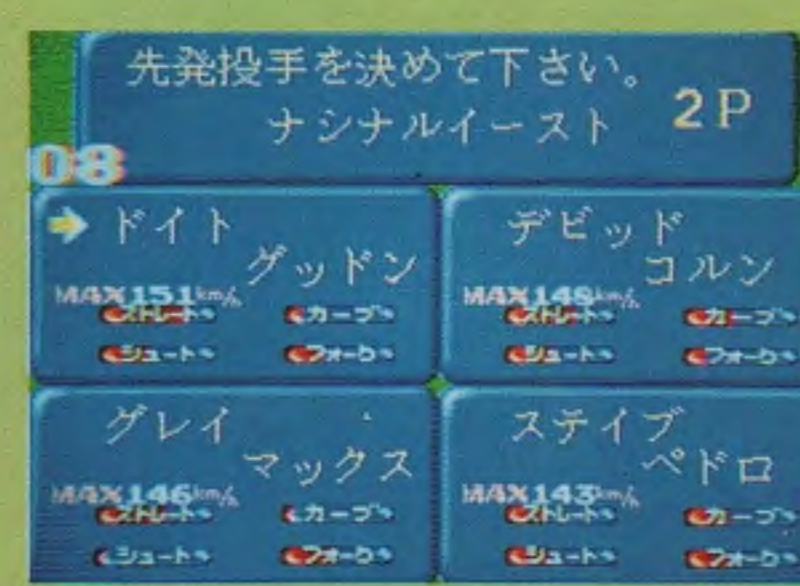


北から南まで世界各国7つのリーグが舞台。



球団数も36球団。選手総人数は、なんと576人。こんな今までなかった。

## 頭脳野球!



選手個人データにより、頭を使った戦略野球が存分に楽しめます。

## ピッチングも攻撃だ!



ピッチングがより充実しました。コース設定、投球ポジション、球種も自由自在。

仕様  
モニター：横モニター  
コンパネ：8方向レバー×2、3ボタン×2

「遊び」をフレイットする  
株式会社 ナムコ

本社 東京都大田区矢口2-1-21 TEL. 03(756)2311(大)  
販売部 東京都大田区多摩川2-3-5 TEL. 03(756)2311(大)  
販売部 東京都大田区木場20-10 TEL. 03(338)3511(大)

※仕様等は、予告なく変更することがあります。

