

**NAMIRA SGR**  
TUTTI I PROGETTI  
PER IL MERCATO  
ITALIANO

**379**

25 SETTEMBRE 2021

**IL SETTIMANALE**  
de il Quotidiano Immobiliare

**INVESTIRE NELLE PERSONE  
PER COSTRUIRE IL FUTURO**

**STEFANO DELEO E DOMENICO BILOTTA**  
PER IL MASTER IN STRATEGIC FINANCE & RE



# SOMMARIO



## ARTICOLI



PAGINA 12

**INVESTIRE PREPARA  
I MANAGER DI DOMANI**



PAGINA 17

**PERSONE AL CENTRO  
(COMMERCIALE)**



PAGINA 22

**NAMIRA SGR: DIVERSIFICHIAMO  
E CRESCIAMO CON LA QUALITÀ**



PAGINA 26

**UNIPOL E L'ARTE DI RIGENERARE**



PAGINA 30

**LA SICUREZZA DEGLI EDIFICI  
INIZIA DAI SISTEMI DI FACCIATA**



RUBRICHE



EDITORIALE



LE DIRETTE ILQI LIVE!



DEALS



PROFESSIONI DEL RE



QITV



# NUOVO MERCATO NUOVE PERSONE

L'immobiliare è ormai entrato in una nuova fase di sviluppo e crescita caratterizzata da una domanda cambiata rispetto a pochi anni fa e da un tessuto economico che va modificandosi di giorno in giorno. Il prodotto immobiliare diventa sempre più flessibile e integrato nelle sue componenti, l'aspetto della struttura digitale del building e dei servizi ad esso collegati assume un'importanza sempre più rilevante.

Inoltre è in atto un ricambio generazionale naturale nel comparto, anche se in realtà questo aspetto dovrebbe essere anche più accelerato.

In questo contesto così dinamico l'investimento nella formazione è ancora più decisivo per la nostre società del real estate: bisogna formare le nuove professionalità in grado di saper leggere tutto ciò che accade attorno all'immobiliare, per poterlo assimilare e integrare nell'industria. La formazione accademica e post laurea delle nostre principali università è già un pilastro del comparto, l'investimento nella formazione di giovani figure professionali da parte delle realtà già operanti sul mercato diventa l'altro fattore chiave per essere attori di rilievo nel futuro del nostro Paese dove l'immobiliare avrà un ruolo importantissimo.

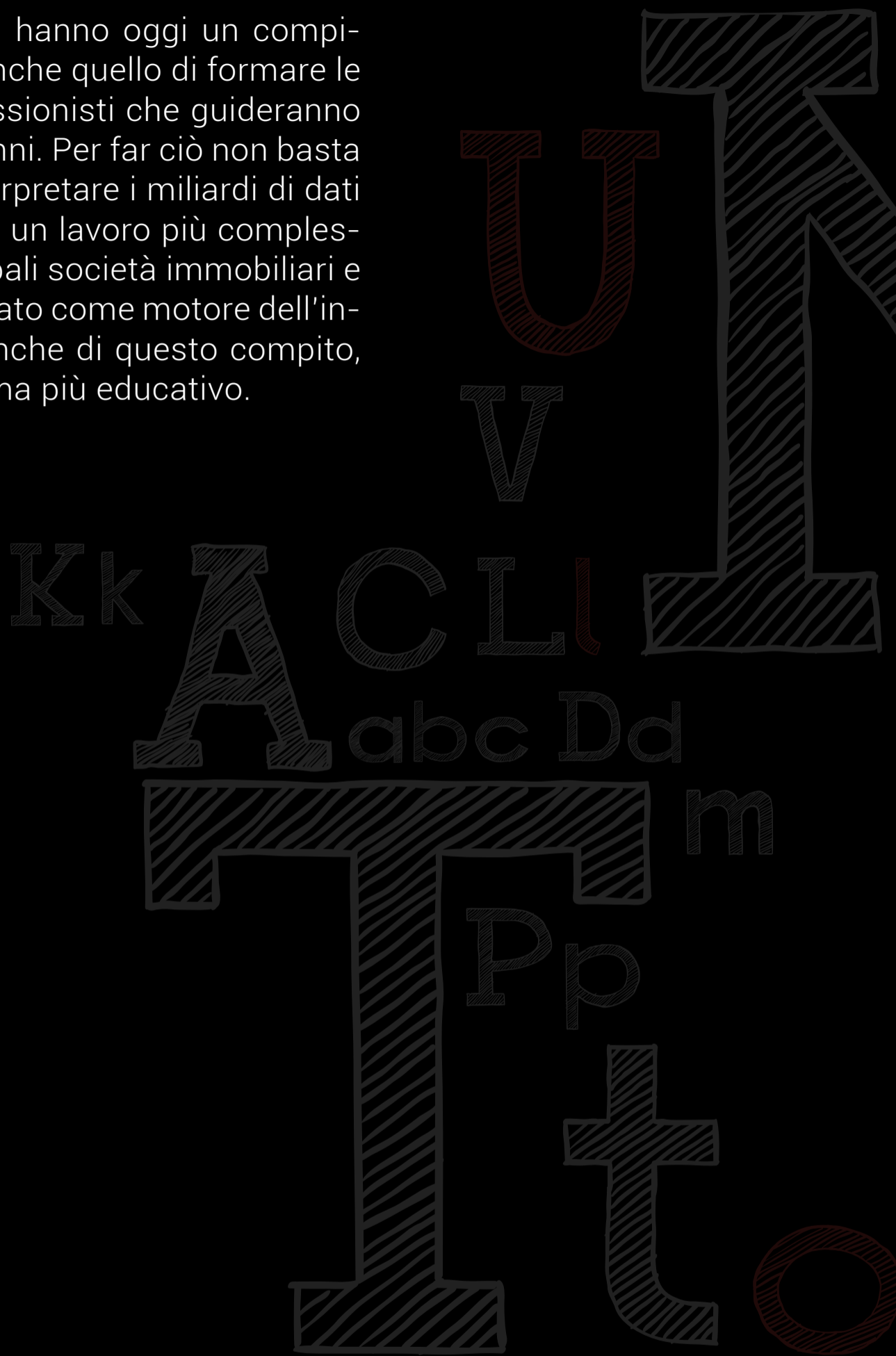


## EDITORIALE

*di Marco Luraschi*



Detto ciò le nostre società hanno oggi un compito più ponderoso, ovvero anche quello di formare le persone e non solo i professionisti che guideranno il real estate nei prossimi anni. Per far ciò non basta la competenza o saper interpretare i miliardi di dati che la tecnologia ci offre, è un lavoro più complesso. Chi guida oggi le principali società immobiliari e giustamente viene accreditato come motore dell'industria deve farsi carico anche di questo compito, forse meno professionale ma più educativo.



# INVESTIRE SGR PREPARA I MANAGER DI DOMANI

*Il ruolo della Master Class in Strategic Finance RE e della Finnat Academy*

di Cristina Giua



.....  
**Un percorso  
formativo con  
cui trasferire  
eccellenze e  
competenze ai  
giovani manager**

**InvestiRE SGR** conferma l'impegno nella formazione dei professionisti del Real Estate aprendo i battenti dell'edizione 2021 della **Master Class in SFRE (Strategic Finance Real Estate)**: si è svolto infatti ieri, venerdì 24 settembre, il primo appuntamento in aula, con l'avvio delle lezioni presso la sede di InvestiRE SGR di via Po, a Roma. Ci ha spiegato **Domenico Bilotta**, Managing Director di InvestiRE SGR: "InvestiRE parte dalla formazione perché crede che le eccellenze e le competenze aziendali debbano essere trasferite ai giovani manager per aiutarli a crescere, formandosi in modo specifico, intensivo e partecipativo. Il master pensiamo possa essere anche un modo per capitalizzare le nostre esperienze e socializzare il know how, cogliendo al contempo l'occasione per creare ulteriore valore aggiunto attraverso attività di labora-

torio, grazie anche agli stimoli dei docenti esterni che saranno coinvolti nei diversi moduli. L'obiettivo è lavorare su cose concrete e su problematiche che ordinariamente si presentano sui nostri tavoli, comprendendo meglio il profilo di rischio delle decisioni e tutti gli elementi necessari per compiere scelte consapevoli. Crediamo fermamente che condividere i nostri valori professionali con i giovani colleghi e i clienti rappresenti un salto culturale verso il futuro".

.....  
**Il corso fa parte  
del programma  
Finnat Academy  
ed è destinato alle  
risorse interne  
di InvestiRE e ai  
primari clienti  
della SGR**

"Il Master SFRE - ha sottolineato Domenico Bilotta - è destinato a dipendenti e clienti di InvestiRE SGR e si inserisce nell'ambito di un più ampio programma denominato Finnat Academy, un contenitore di eventi formativi dedicato ai giovani e ideato dalla nostra capogruppo **Banca Finnat**. Il profilo degli



**INVESTIRE SGR**



**BANCA FINNAT**





iscritti è per il 70% attivo in ambito Fund, Asset & Investment management, mentre il restante 30% opera in funzioni di Staff. Sicuramente il focus principale sono i nostri colleghi, ma abbiamo offerto l'opportunità di partecipare anche ad alcuni primari clienti che hanno interesse ad entrare nel merito degli investimenti immobiliari per avere l'occasione di condividere le diverse prospettive nella gestione dei capitali che ci vengono affidati".

.....  
**Il master SFRE e il premio dedicati ad Anna Pasquali, Top Manager di InvestiRE SGR**

La Master Class di InvestiRE è intitolata all'Arch. **Anna Pasquali**, Top Manager della SGR, scomparsa prematuramente a giugno 2020, per ricordare la passione, la dedizione e il grande impegno professionale e umano che ha profuso nel Real Estate, nell'auspicio che sia di ispirazione per tutti i futuri aspiranti manager della Società. Al termine del Master SFRE sarà assegnato il **Premio "Anna Pa-**

**squali per il Real Estate"** e verranno rilasciati i Diplomi di partecipazione a chi avrà frequentato almeno il 90% delle lezioni.

.....  
**I partecipanti competeranno in un business game finale per l'elaborazione di un progetto d'investimento**

Sulla struttura e sulle novità dell'edizione di quest'anno è **Stefano Deleo**, Head of Strategic Corporate Finance di InvestiRE SGR e Coordinatore del Master SFRE, a rispondere: "È un master in presenza in cui sono centrali l'interazione in aula, lo svolgimento di 15 casi pratici ed esercitazioni e soprattutto un business game finale, sfidante, che farà competere i 4 team, formati dai 18 partecipanti, nell'elaborazione di un progetto completo di investimento Real Estate. Ogni team avrà a disposizione un Coach e Finance Manager per ricreare un gioco di squadra aziendale. Sono previsti 8 moduli distribuiti su 16 giornate formative per complessive 72 ore di for-



**DOMENICO BILOTTA**



**STEFANO DELEO**



mazione, durante le quali si affronteranno 29 argomenti, con la guida di 17 docenti interni e 7 esterni, tutti di altissimo profilo". Per quanto riguarda le novità di quest'anno - è sempre Stefano Deleo a parlare - abbiamo ritenuto necessario integrare il programma, che già trattava temi legati all'innovazione del settore, quale la componente Proptech, con un ulteriore modulo di grande attualità e su cui la SGR è attiva da sempre, ovvero l'impatto della transizione energetica sui processi di sviluppo in ottica ESG". Ben strutturato il programma didatti-

co, in cui compaiono i temi più rilevanti dell'attuale industria immobiliare italiana, come ad esempio il modulo sul Mercato e sugli Investimenti nel RE (inclusa la sopracitata valutazione dei fattori ESG); il modulo sulle Due Diligence (sia parte tecnica che normativa); il modulo sugli Elementi base di Finanza Immobiliare (dalla valutazione all'investimento con focus sulle tre fasi di strategia, asset allocation, elaborazione del business plan); il modulo su Asset e Development Management, Leva Finanziaria, Veicoli di Investimento e Regimi Fiscali.

## I NUMERI DELLA MASTER CLASS SFRE

- **8 WEEKEND**
- **16 GIORNATE FORMATIVE**
- **72 ORE DI FORMAZIONE IN AULA**
- **1.440 ORE DI ALTA FORMAZIONE COMPLESSIVAMENTE FORNITE PER OGNI EDIZIONE**
- **8 MODULI COMPLESSIVI**
- **29 ARGOMENTI TRATTATI NEL PROGRAMMA**
- **15 ESERCITAZIONI PRATICHE PREVISTE**
- **1 FASE FINALE DI BUSINESS SIMULATION GAME**
- **17 DOCENTI INTERNI AL GRUPPO**
- **7 DOCENTI ESTERNI, PROVENIENTI DAI SETTORI ACCADEMICI, BANCARI E FINANZIARI**
- **4 TEAM DI LAVORO IN CUI CONFLUIRANNO I PARTECIPANTI**
- **4 COACH CHE GUIDERANNO I TEAM NELLE ESERCITAZIONI COMPETITIVE**
- **4 FINANCE MANAGER IN SUPPORTO AI TEAM**





# www.ilqi.it

CONTATTACI PER PRENOTARE UNO SPAZIO PUBBLICITARIO A [service@ilqi.it](mailto:service@ilqi.it)

[info@ilqi.it](mailto:info@ilqi.it) - [www.ilqi.it](http://www.ilqi.it)

## IL SETTIMANALE DE IL QUOTIDIANO IMMOBILIARE

**FONDATA DA**  
Guglielmo Pelliccioli

**REDAZIONE**  
Cristina Giua, Kevin Massimino,  
Patrizio Valota, Pietro Zara

**CONSULENZA EDITORIALE**  
Daily Real Estate sas  
di Lara Pelliccioli

**GRAFICA E IMPAGINAZIONE**  
Massimo Ghilardi

**RESPONSABILE AMMINISTRAZIONE,  
SERVIZI E ABBONAMENTI**  
Simona Galiero, Paolo Pelliccioli

**IMMAGINI E VIDEO**  
Andrea Bassis, Giuliano Bellini

**WEB E DIGITALE**  
Matteo Belotti

**EDITORE**  
DAILY REAL ESTATE S.R.L.  
Via Copernico, 40  
24069 Trescore B.rio (BG)  
Iscrizione ROC N.22163

**LEGALE RAPPRESENTANTE**  
Luca Pelliccioli

**DIRETTORE RESPONSABILE**  
Marco Luraschi

**CONTATTI**  
Tel. +39 035-211356  
[www.ilqi.it](http://www.ilqi.it) - [info@ilqi.it](mailto:info@ilqi.it)

**AUTORIZZAZIONE  
TRIBUNALE DI AREZZO  
N.1/13 DEL 03.01.2013**

© Copyright Daily Real Estate s.r.l.  
- Bergamo

La pubblicità non supera il 45% del numero delle pagine della rivista. Foto e immagini dell'editore o di ©Shutterstock a eccezione di quelle fornite direttamente dagli autori.

Ai sensi dell'art.2 comma 2 del codice di deontologia relativo al trattamento dei dati personali nell'esercizio dell'attività giornalistica, si rende nota l'esistenza di una banca dati personali di uso redazionale presso la sede di Via Copernico, 40 Trescore B.rio (BG). Gli interessati potranno rivolgersi al responsabile del trattamento dei dati presso detta sede per esercitare i diritti previsti dal D.lgs 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679 "GDPR" Informativa sulla Privacy alla pagina web [www.ilqi.it/condizioni#privacy](http://www.ilqi.it/condizioni#privacy).

