



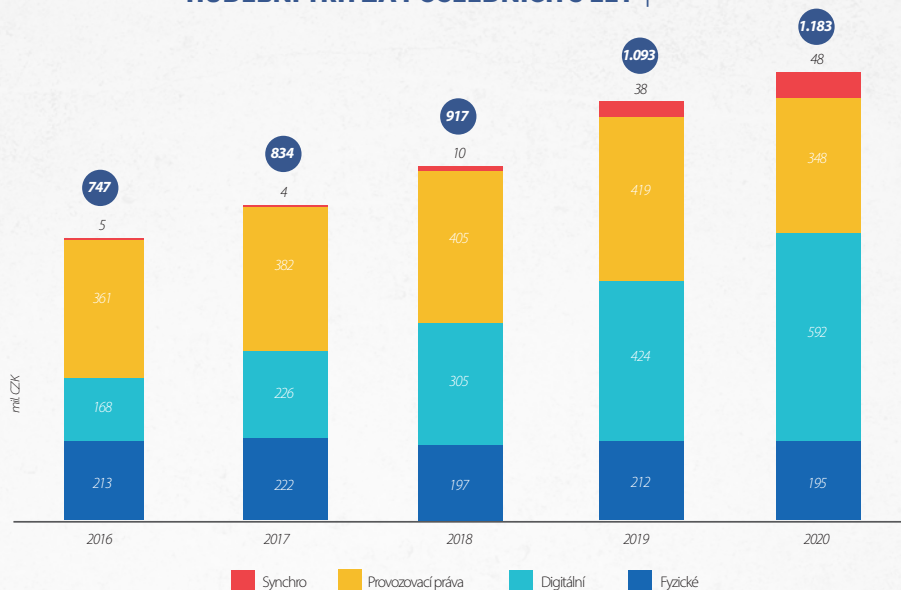
TISKOVÁ ZPRÁVA: VÝSLEDKY TRHU 2020 | ČESKÁ REPUBLIKA

Celkové příjmy hudebního průmyslu vzrostly v roce 2020 o více než 8% a činí 1.183 mil. Kč!

Tento velmi komplikovaný rok byl těžký i pro všechny umělce, kteří se ze dne na den ocitli bez příjmů z tzv. živého hraní. O to více potěšitel-
né je, že publikum vyjadřuje podporu svým umělcům prostřednictvím nákupu jejich tvorby on-line, což dokládá i níže popsany vývoj trhu.

Hudební průmysl zažívá díky digitálním prodejm další růst trhu i navzdory tomu, že příjmy z veřejného provozování a z prodejů fyzických
nosičů značně poklesly. Růst trhu i nadále táhnou **streamingové služby**, které zaznamenaly **v roce 2020 značný růst - téměř o 45%!**

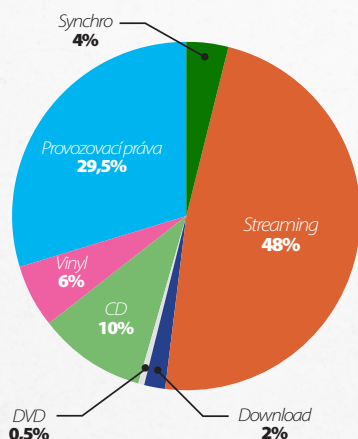
HUDEBNÍ TRH ZA POSLEDNÍCH 5 LET | 2016 - 2020



Údaje o výsledcích hudebního trhu bývají v mezinárodních statistických datech uváděna včetně příjmů z práv synchronizačních a provozovacích, čímž je zajištěn komplexní
a skutečný přehled o aktuálním dění na trhu. Také IFPI již tradičně přináší své statistiky v tomto mezinárodně uznávaném formátu a snaží se o co neširší pokrytí trhu, oslovuje
tedy nejen členské firmy IFPI, ale i firmy nečlenské tak, aby statistické údaje podávaly co nejpřesnější obraz reality hudebního trhu.

Po růstu prodejů fyzických nosičů v roce 2019 (o 8%), kdy za tímto
růstem stojí krom jiného prodeje spojené s úmrtím tuzemské ikony,
pana Karla Gotta, došlo v roce 2020 v těchto prodejk naopak
k **8% poklesu**. Prodeje CD a DVD nosičů **poklesly o 17%**, respektive
o **6%**. Zatímco prodeje vinylových nosičů zaznamenaly opětovný,
a to dosti značný **nárůst o 12%**.

STRUKTURA PŘÍJMŮ HUDEBNÍHO TRHU V ROCE 2020

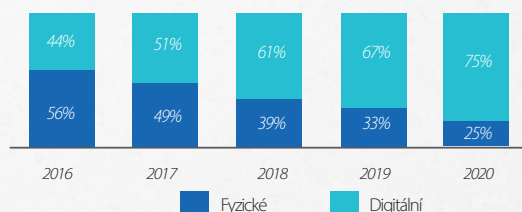


Dominujícím způsobem šíření hudby zůstává šíření digitální. Z úda-
jů o trhu plyne, že digitální a fyzické prodeje jsou v poměru **75 : 25**.
Třičtvrtinový podíl příjmů z digitálních prodejů naznačuje jedno-
značný trend v konzumaci hudby, který byl v období pandemie
a vládních opatření ještě umocněn. V porovnání s rokem 2019 je ná-
růst příjmů z digitálních prodejů značný, a to o celých **40%**.

Neutuchající zájem o streaming dokládá neuvěřitelný nárůst příjmů
v tomto segmentu trhu (o **45%**). V České republice jsou i nadále do-
stupné všechny „velké“ streamingové služby (Spotify, Apple Music,
YouTube Music, Deezer, Amazon Music).

Pokračuje také trend poklesu příjmů z downloadu, ty meziročně po-
klesly o **18%**. Příjmy z downloadů již představují pouze **3%** z celkového
objemu digitálních prodejů.

POMĚR FYZICKÝCH A DIGITÁLNÍCH PŘÍJMŮ | 2016 - 2020

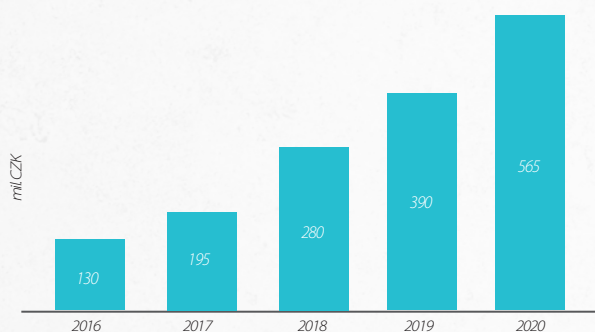


Přechod na užívání streamingových služeb v roce 2020 nadále pokračoval a byl bezesporu urychlen vlivem pandemie onemocnění Covid-19. Dorůstá také generace mladých lidí, kteří již nepotřebují vlastnit fyzický hudební nosič, a proto jim jsou bližší hudební digitální služby.

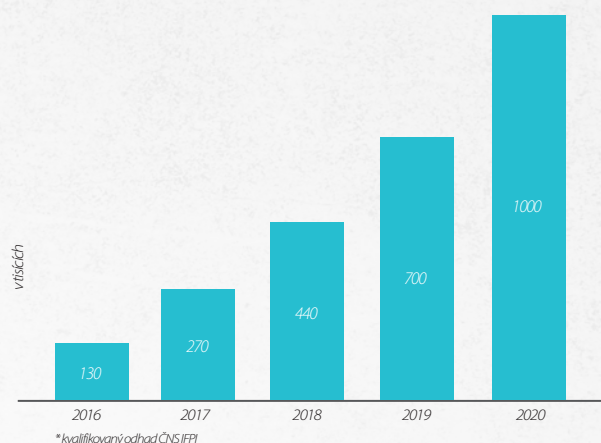
Vliv pandemie onemocnění Covid-19 se citelněji projeví na stavu hudebního průmyslu až v příštích letech, kdy budou kolektivními správci rozúčtovány příjmy z veřejného provozování, které vlivem uzavřených provozoven dramaticky klesnou. Odhad propadu v tomto segmentu je až o 30%.

Neutěšená situace ve vymáhání autorských práv a práv s autorským právem souvisejících na internetu by v roce 2021 měla v členských státech EU doznat zásadní změny. Do národních právních ráďů by totiž měla být implementována Směrnice o autorském právu a právech s ním souvisejících na jednotném digitálním trhu. Evropská komise i nadále věnuje pozornost on-line prostředí a začíná pracovat na legislativě, jež by měla dořešit odpovědnostní vztahy na internetu (tzv. Digital Services Act).

RŮST STREAMINGOVÝCH PŘÍJMŮ | 2016 - 2020



RŮST POČTU PLATÍCÍCH UŽIVATELŮ STREAMINGOVÝCH SLUŽEB | 2016 - 2020



Počty platících uživatelů streamingových služeb jsou dokladem vývoje a dynamiky hudebního trhu v posledních pěti letech. V roce 2020 se jednalo o přírůstek cca **300 tisíc uživatelů**.

Vedoucí pozici na českém hudebním trhu v roce 2020 obhájilo vydavatelství **Universal Music**, na druhém místě skončila firma **Warner Music**, třetí příčku zaujímá **Sony Music**. Pozici největšího domácího vydavatele si i nadále drží **Supraphon**.

ZÁVĚREM | TOMÁŠ FILIP / UNIVERSAL MUSIC

„Rok 2020 byl pro umělce rokem ztráty hlavního zdroje příjmů, koncertní činnosti. Mnoho z nich se ocitlo v existenčních problémech! Jsem proto velice rád, že prodej nahrávek přináší již viditelné peníze, které opravdu pomáhají.“

TOP 10 | NEJPRODÁVANĚJŠÍ DOMÁCÍ A ZAHRANIČNÍ ALBA 2020

1	Karel Gott	80/80 Největší hity 1964-2019	Supraphon
2	Jaromír Nohavica	Máma mi na krk dala klíč	J. Nohavica / Petarda prod.
3	Viktor Sheen	Černobílejší svět	Viktor Sheen / Warner Music
4	Tones And I	The Kids Are Coming	Warner Music
5	Marek Ztracený	Planeta jménem stres	Supraphon
6	Nik Tendo	Restart & Lunazar	Milán+ / Universal Music
7	Ed Sheeran	Divide	Warner Music
8	Pokáč	Úplně levej	Warner Music
9	The Weeknd	After Hours	Universal Music
10	Vladimír Mišík	Jednou tě potkám	100PROmotion / Supraphon