

Piotr Dmitrowicz

.....
(imię i nazwisko kandydata na dyrektora)

PROGRAM DZIAŁANIA

(do publikacji na stronie podmiotowej w BIP MKiDN oraz na stronie internetowej współzałożyciela/współorganizatora instytucji kultury lub na jej stronie internetowej)

Mt 5,14 | Muzeum Jana Pawła II i Prymasa Wyszyńskiego na lata 2023 - 2028

Akceptacja Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego*

WICEPREZES RADY M.P. ST.Ł.W
MINISTER KULTURY
I DZIEDZICTWA NARODOWEGO

.....
prof. Piotr Gliński
29.05.2023r. Warszawa
(data i miejsce)

*/ ewentualne dodatkowe pola do akceptacji przez pozostałych założycieli i/lub organizatorów w przypadku instytucji współprowadzonych, jeśli akceptacji wymaga umowa..

Diagnoza stanu instytucji (profil instytucji, charakterystyka zbiorów, zasoby, oddziały, główne działania, inwestycje, stan zatrudnienia, struktura przychodów, mocne i słabe strony itp. w odniesieniu do udostępnionych przez MKiDN aktualnych danych sprawozdawczo-planistycznych instytucji).

Mt 5,14 | Muzeum Jana Pawła II i Prymasa Wyszyńskiego stanowi nową instytucję kultury na muzealnej mapie Polski. Placówka została udostępniona szerokiej publiczności w lutym 2020 r., wkrótce potem zamknięta z powodu pandemii Covid 19 i ponownie otwarta 10 maja 2020 r. Okoliczności uruchomienia spowodowały, że Muzeum nie uzyskało jeszcze rozpoznawalności porównywalnej z innymi instytucjami kultury, ale potencjał, którym dysponuje, może być podstawą budowania popularności.

Zgodnie ze statutem Muzeum, stanowiącym załącznik do zarządzenia Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z 12 maja 2016 r. w sprawie nadania statutu Muzeum Jana Pawła II i Prymasa Wyszyńskiego (Dz. Urz. MKiDN z 2016, poz. 27, oraz z 2019 poz. 102), prowadzi ono działalność wystawienniczą, naukową, wydawniczą i edukacyjną związaną z patronami Muzeum i szeroko rozumianym tłem historycznym, odnoszącym się do dziejów Polski i historii powszechnej XX i XXI wieku. Zbiory muzealne opierają się na dokumentach obrazujących działalność i życie patronów Muzeum oraz artefaktach sakralnych i przedmiotach użytku codziennego z nimi związanych.

Misją Muzeum jest upamiętnianie i upowszechnianie wiedzy na temat życia i nauczania prymasa Stefana Wyszyńskiego oraz papieża Jana Pawła II, którzy zajmują wyjątkowe miejsce w polskim dziedzictwie narodowym. Spotkanie z papieżem Polakiem i Prymasem Tysiąclecia jest jednak także doświadczeniem wartości, którym byli oni wierni i którym dawali świadectwo swoim życiem – miłości, odpowiedzialności, pokoju, prawdy, odwagi, wierności, przyjaźni, pamięci i wolności.

Wystawa stała o powierzchni blisko 2 tysięcy m² obejmuje 104 lata historii Polski od narodzin Stefana Wyszyńskiego (1901 r.) po śmierć Jana Pawła II (2005 r.). Obecnie instytucja zatrudnia 34 pracowników łącznie z dyrekcją. Przychody Muzeum opierają się na dotacji podmiotowej od organizatorów, Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Arcybiskupa Metropolity Warszawskiego. Struktura finansowania uwzględnia także przychody ze sprzedaży biletów i pamiątek. Udział przychodów ze sprzedaży w przychodach ogółem (głównie dotacje od organizatorów) jest jednak zbyt niski i od dwóch lat Muzeum wykazuje stratę finansową. Jest to spowodowane szybkim wzrostem cen w gospodarce, szczególnie zauważalnym dla Muzeum w obszarze wydatków na energię elektryczną, energię cieplną, opłaty czynszowe i usługi w zakresie ochrony fizycznej i sprzątnięcia dużych powierzchniowo obiektów muzealnych.

Od 2019 r. Muzeum przejęło opiekę nad dawną Kolekcją Porczyńskich, funkcjonującą teraz pod nazwą Kolekcja im. Jana Pawła II, w Oddziale przy pl. Bankowym 1a. Budynek to zabytkowa nieruchomość o powierzchni ponad 2 tysięcy m² wymagający modernizacji i konserwacji, w którym znajduje się ponad 400 obiektów dawnego malarstwa. Zbiory te uporządkowano według następujących tematów: Biblia i święci, mitologia i alegoria, portrety i autoportrety, martwa natura i pejzaż, matka i dziecko oraz impresjonizm. Do tej pory we współpracy z Muzeum Narodowym w Krakowie udało się przeprowadzić ekspertyzy pięciu obrazów. Niekwestionowanym sukcesem jest potwierdzenie autentyczności obrazu Vincenta van Gogha – jedyne tego artysty w polskich zbiorach.

Główne wyzwania (wybrane obszary problemowe uznane przez kandydata za kluczowe do uregulowania, w tym ocena możliwości realizacji założeń w ramach dotacji gwarantowanej umową z dyrektorem)

Głównym wyzwaniem stojącym przed Muzeum jest zwiększenie frekwencji osób odwiedzających Mt 5,14. Nie ulega wątpliwości, iż mimo podejmowanych działań promocyjnych, rozpoznawalność i frekwencja w Mt 5,14 | Muzeum Jana Pawła II i Prymasa Wyszyńskiego pozostaje niesatysfakcjonująca. Dotychczasowe działania prowadzone były za pomocą skromnych środków finansowych, mimo że element promocyjny pojawiał się przy okazji każdego projektu naukowego i edukacyjnego realizowanego przez Mt 5,14, to jednak – ze względu na brak wystarczających funduszy – nie przeprowadzono dotychczas dużej kampanii promocyjnej Muzeum w Warszawie. Kampania taka zaplanowana została na II połowę br., w kolejnych latach działania promocyjne i profrekwencyjne będą kontynuowane.

Muzeum jest także w trakcie przygotowań do realizacji programu inwestycyjnego w utworzonym niedawno muzealnym Oddziale Kolekcja im. Jana Pawła II. Nieruchomość Skarbu Państwa położona w Warszawie przy pl. Bankowym 1a została przekazana w użyczenie na czas nieokreślony Muzeum w styczniu br. Budynek wymaga modernizacji i remontu, zaś kolekcja im. Jana Pawła II – prac konserwatorskich oraz opracowania zbiorów. Zakończenie tych prac skutkować będzie utworzeniem w Oddziale Muzeum wystawy stałej malarstwa dawnego.

Przed dyrekcją Muzeum stoi także wyzwanie w postaci stworzenia nowej strefy na ekspozycji stałej Muzeum, poświęconej okresowi krakowskiemu Karola Wojtyły – począwszy od święceń kapłańskich aż do wyboru na papieża (1946-1978).

Cele/działania/wskaźniki (prosimy o hasłowe sformułowanie trzech, spójnych z celami statutowymi instytucji, celów działania wybranych przez kandydata za kluczowe do realizacji w czasie trwania kadencji, określenie działań, które umożliwią realizację celów oraz określenie wskaźników, które pozwolą zmierzyć efektywność podjętych działań. Wskazane podanie wartości bazowej wskaźnika oraz wartości docelowej. W miarę możliwości wskazane podane orientacyjnej wartości wskaźnika w poszczególnych latach na poziomie minimum)

Cel	Działania	Nazwa wskaźnika i jednostka miary	Wskaźniki							
			Wartość bazowa (na podstawie dostępnych danych) rok 2022	Wartość wskaźnika w latach 2023	Wartość wskaźnika w roku 2024	Wartość wskaźnika w roku 2025	Wartość wskaźnika w roku 2026	Wartość wskaźnika w roku 2027	Wartość wskaźnika w roku 2028 do końca maja	Wartość wskaźnika na koniec kadencji
1. Zwiększenie frekwencji osób odwiedzających Muzeum	1.1. Przeprowadzenie ogólnopolskiej kampanii informacyjnej i promocyjnej Muzeum	1.1.1 Liczba kampanii informacyjno-promocyjnych	0	1	0	1	0	1	0	3
	1.2. Organizacja wydarzeń kulturalnych	1.2.1. Liczba wydarzeń kulturalnych	19	12	15	15	15	17	8	101
	1.3. Prowadzenie działalności edukacyjnej dostosowanej do potrzeb różnych grup wiekowych	1.3.1 Liczba przeprowadzonych zajęć edukacyjnych (w tym wyjazdowe)	537	600	630	660	690	720	320	4157
2. Rozpoczęcie prac modernizacyjnych i konserwatorskich w Oddziale Kolekcji im. Jana Pawła II	2.1. Złożenie wniosków o prace przedprojektowe na modernizację budynku i prace badawczo-konserwatorskie przy obiektach Kolekcji im. Jana Pawła II	2.1.1. Liczba złożonych wniosków o finansowanie prac		1						1
	2.2. Złożenie wniosku o dofinansowanie z funduszy unijnych, z programu FEn/KS, projektu prowadzącego do otwarcia Oddziału Kolekcja im. Jana Pawła	2.2.1 Liczba złożonych wniosków o dofinansowanie prac				1				1
3. Rozbudowa wystawy stałej o strefy boczne	3.1. Rozbudowa wystawy stałej o strefę boczną: okres krakowski ks. Karola Wojtyły - Innowator	3.1.1. Liczba udostępnionych stref bocznych wystawy stałej		1						1
	3.2. Rozbudowa wystawy stałej o strefę boczną: dla potrzeb edukacji (sala edukacyjna)	3.2.1. Liczba modernizowanych obiektów służących kulturze			1					1

Grupy odbiorców (charakterystyka grup odbiorców działań instytucji)

Zgodnie z badaniami fokusowymi przeprowadzonymi przez naukowców współpracujących z Narodowym Instytutem Muzealnictwa i Ochrony Zbiorów publiczność Muzeum pozostaje dosyć zróżnicowana. Można jednak wyróżnić 8 głównych grup odbiorców:

- dzieci i młodzież szkolna
- pielgrzymi,
- miłośnicy sztuki,
- obcokrajowcy,
- mieszkańcy Warszawy, w tym głównie Wilanowa
- osoby starsze,
- młodzież,
- publiczność wirtualna.

Wystawy i działania edukacyjne (stałe i czasowe - harmonogram, źródła finansowania)

Wystawy

Wszystkie duże wydarzenia muzealne mogą być zrealizowane wyłącznie przy udziale finansowym Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach przyznawanych dotacji celowych ze względu na zbyt niski budżet roczny Muzeum. Realizacja opisanych poniżej działań będzie zależała od pozyskania środków ze źródeł poza dotacją bieżącą instytucji. Muzeum aktywnie stara się pozyskiwać finansowanie w ramach zewnętrznych grantów.

1. Wystawa czasowa obrazu Vincenta van Gogha *Wiejskie chaty wśród drzew (Farma w Hoogeveen)* wchodzącego w skład Kolekcji im. Jana Pawła II. Jest to jedyny obraz Vincenta van Gogha znajdujący się w polskich zbiorach. Po potwierdzeniu jego atrybucji i przeprowadzeniu konserwacji (w 2023 r.) obraz zostanie zaprezentowany w Mt 5,14 | Muzeum Jana Pawła II i Prymasa Wyszyńskiego od stycznia do października 2024 r. Będzie to ważny element promocji Muzeum, ale też przypomnienie o Kolekcji i nowego otwarcia publicznej dyskusji na jej temat oraz zaprezentowanie związanych z nią planów. Wystawa – pomyślana jako „wystawa jednego obrazu” wzmocniona materiałami z konserwacji i multimedialnym pokazem – zostanie obudowana bogatym programem edukacyjnym dla różnych grup wiekowych oraz wydawnictwami.
Źródło finansowania – wniosek o dotację celową MKiDN.
2. Stworzenie strefy na ekspozycji głównej pod nazwą *Innowator* poświęconej okresowi krakowskiemu ks. Karola Wojtyły, począwszy od święceń kapłańskich do wyboru na papieża (1946-1978). Nowa strefa Mt 5,14 | Muzeum Jana Pawła II i Prymasa Wyszyńskiego będzie stanowić uzupełnienie istniejącej narracji Muzeum, poruszając tematykę żywą i obecną w dyskursie publicznym w Polsce. Projekt składa się z części inwestycyjnej (prace budowlano-wykończeniowe oraz wyposażenie), którą chcemy zrealizować jeszcze w 2023 r., oraz części merytorycznej, której działania będą prowadzone do 2026 r. i zakończą się publikacją naukową.

Źródło finansowania – wniosek o dotacje celowe MKiDN

3. Inne wystawy czasowe, nawiązujące do rocznic i wydarzeń związanych z patronami Muzeum.

Edukacja

Celem lekcji, warsztatów i spektakli jest zainteresowanie nie tylko historią i sztuką, lecz także szeroko pojętym społecznym rozwojem. Zależy nam na kształtowaniu kompetencji interpersonalnych, współpracy, integracji i rozwoju pasji, tak ważnych w dzisiejszych czasach. Merytoryczne treści warsztatów, lekcji i scenariuszy teatralnych powiązane są z historiami dostępnymi na ekspozycji i wartościami wpisującymi się w statutową działalność Muzeum.

1. Sala Edukacyjna

Planowane jest rozpoczęcie prac nad wykończeniem sali edukacyjnej Muzeum. Sala ta będzie przystosowana do organizowania programów edukacyjnych, warsztatów oraz wykładów. Muzeum oferuje działania plastyczno-techniczne, teatralne i integracyjne. Zróżnicowane aktywności wymagają odpowiednio wyposażonej przestrzeni dostosowanej do potrzeb różnych grup wiekowych. Dostępność sali edukacyjnej przełoży się na liczbę proponowanych zajęć warsztatowych dla grup przedszkolnych, szkolnych i licealnych oraz umożliwi poszerzenie oferty i rozwinięcie działań edukacyjnych. Atrakcyjne miejsce edukacyjne z pewnością przyczyni się do zwiększenia frekwencji.

2. Poszerzanie oferty edukacyjnej.

Na bazie analizy potrzeb i zainteresowań odwiedzających Muzeum planowane jest wprowadzenie nowych tematów i warsztatów, które obejmą takie dziedziny wiedzy jak historia czy sztuka. Opracowane zostaną nowe interaktywne programy edukacyjne dostosowane do różnych grup wiekowych i zainteresowań. Będzie także rozwijana współpraca z ekspertami, aby zapewnić naszym gościom wysokiej jakości edukację.

Muzeum już dzisiaj prowadzi warsztaty edukacyjne dla uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych. W ofercie znajdują się 4 tematy zajęć, które są prowadzone w szkołach lub w siedzibie Muzeum: *Jan Paweł II. Mistrz dialogu*, *Różni, a jednak tacy sami*, *Trudna sztuka magicznych słów*, *Jak wygląda wartość?* i *Powiedz to pięknie*. Dla najmłodszych odbiorców zostały przygotowane scenariusze impresji teatralnych: *Tęczowe zwierzęta mocy*, *Świąteczny czas*, *Opowieść wiewiórki Nasturcji* i *Wielkanocny czas*.

Planowana jest kontynuacja projektu *Rozmowy na dobry początek*, na nowo podejmującego rozmowę o wartościach z podopiecznymi przedszkoli i szkół. W planach uwzględnione jest również wdrożenie i rozszerzenie projektu *Z wartościami do gwiazd* skierowanego do klas V-VI - projekt ma na celu stworzenie kreatywnych, interaktywnych muzealnych ścieżek, które pozwolą ożywić ekspozycję w formie ciekawej dla dzieci i młodzieży.

3. Oferta edukacyjna dla seniorów.

Istotnym krokiem będzie stworzenie oferty edukacyjnej dla seniorów. Zorganizowane zostaną specjalne programy, wycieczki i spotkania pozwalające rozwijać umiejętności interpersonalne osób starszych. Uwzględniając potrzeby i zainteresowania tej grupy wiekowej, opracowany zostanie program, który wejdzie na stałe do oferty edukacyjnej. Do działań wdrożone zostaną programy polegające na innowacjach przez kulturę (*Okno na kulturę*, *Muzeum Pamięci*), jak i

innowacjach przez relację (*Dialogi Pokoleń*). Działania te przyczynią się do aktywizacji seniorów, niwelując bariery związane z wykluczeniem społecznym.

4. Wzmocnienie współpracy z instytucjami edukacyjnymi.

Rozszerzana będzie współpraca z lokalnymi szkołami, przedszkolami, bibliotekami, centrami kulturalnymi i innymi instytucjami edukacyjnymi. Będą organizowane kolejne zajęcia i warsztaty okolicznościowe, które pozwolą poszerzyć wiedzę słuchaczy o naszych patronach. Wprowadzone zostaną programy szkolne i wakacyjne, które oferują młodzieży doświadczanie nauki i zabawy w Muzeum. Wspólne projekty pozwolą na dotarcie do szerszego grona odbiorców i zwiększą zaangażowanie społeczności w działalność Muzeum.

5. Audioprzewodniki Poszerzona zostanie oferta audioprzewodników o dodatkowe języki obce. System audioprzewodników umożliwi odwiedzającym korzystanie z nich w wybranych językach. Audioprzewodnik będzie także zawierał ścieżki zwiedzania z audiodeskrypcją oraz w polskim języku migowym - pozwoli to na profesjonalną obsługę turystów obcojęzycznych, a także na spełnienie standardów dostępności dla osób o specjalnych potrzebach percepcyjnych obowiązujących w innych instytucjach kultury.

6. Dostępność.

Przeprowadzona zostanie analiza dotychczasowej dostępności Muzeum dla osób z niepełnosprawnościami we współpracy z ekspertami w tej dziedzinie. Zidentyfikowane zostaną bariery, które mogą utrudniać korzystanie z Muzeum i programów edukacyjnych. Przeprowadzone będą szkolenia dla personelu Muzeum, aby zapoznać z zasadami dostępności i umiejętnościami obsługi osób o specjalnych potrzebach. Zaprojektowane zostaną nowe programy edukacyjne, które uwzględniają różne style uczenia się oraz potrzeby różnych grup odbiorców.

7. Warsztaty wyjazdowe.

Kontynuacja projektu *Warszawa Wojtyły*, w ramach którego prowadzone są wyjazdowe warsztaty edukacyjne z wykorzystaniem repliki samochodu marki Warszawa należącego do bp. Karola Wojtyły. Pojazd ma charakter rekwizytu i materiału promocyjnego, jest udostępniany/prezentowany w ramach cyklicznych wydarzeń takich jak *Noc Muzeów*, Jarmark Dominikański oraz w ramach zajęć wyjazdowych w placówkach edukacyjnych. Dzięki możliwości wejścia do wnętrza pojazdu i dotknięcia poszczególnych elementów auta najmłodszy mogą przeżyć żywą lekcję historii.

Działalność naukowa (w tym wydawnicza)

1. Na październik 2023 r. zaplanowana jest międzynarodowa konferencja *Jan Paweł II światu* przygotowywana z okazji 45. rocznicy pontyfikatu papieża Polaka z udziałem wybitnych naukowców, publicystów i polityków. Konferencja ma za zadanie ukazać wpływ pontyfikatu na procesy społeczno-polityczne w wymiarze globalnym i krajowym.
2. Trwają prace nad powstaniem podmiotu typu *think tank*, tworzonego wokół nauczania i dziedzictwa papieża Jana Pawła II i prymasa Stefana Wyszyńskiego. Etap I to badania naukowe nad krakowskim okresem życia Karola Wojtyły pod kierunkiem prof. Michała Białkowskiego z Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, których uwieńczeniem będzie wydanie

pionierskiej monografii w 2026 r. Etap II do 2024 r. zakłada stworzenie pod kierunkiem Mt 5,14 sieci współpracy z 30 instytucjami papieskimi.

3. Planowane są publikacje związane z wystawą obrazu Vincenta van Gogha, w tym katalog wystawy oraz antologia tekstów związanych z recepcją twórczości holenderskiego malarza w Polsce.
4. Planowane jest rozpoczęcie prac nad publikacją *Przewodnika po sztuce sakralnej*. Książka będzie skierowana do osób w różnym wieku zainteresowanych historią sztuki, a w szczególności sztuki sakralnej. Treść i zilustrowanie książki ma być przystępne dla osób nieznających profesjonalnej terminologii. W ramach projektu przewidziane są także wystawy i zajęcia, które mają pomóc zwiedzającym i uczestnikom w poznaniu i interpretacji dzieł sztuki sakralnej.
5. Inne publikacje i konferencja naukowe, nawiązujące do nauczania patronów Muzeum, w tym kieszonkowa wersja katalogu Mt 5,14.

Zarządzanie zbiorami (charakterystyka zbiorów, w tym archiwa i biblioteki, polityka zakupów, wypożyczenia, konserwacja, polityka digitalizacji, *re-use*, magazynowanie etc.)

1. Przygotowaniee eksponatów do strefy poświęconej okresowi krakowskiemu Karola Wojtyły – konserwacja kajaka przyszłego papieża, a także innych obiektów, tj. obrazu Mariana Czapli oraz sutann: papieskiej i kardynalskiej.
2. Pozyskiwanie pamiątek i dzieł sztuki związanych z patronami Muzeum. Współpraca z innymi Instytucjami, propagującymi działalność Jana Pawła II i prymasa Stefana Wyszyńskiego w celu uatrakcyjnienia ekspozycji głównej i powiększenia zbiorów.
3. Adaptacja przestrzeni pylonu na magazyn Muzeum w zależności od posiadanych środków finansowych.
4. Przeprowadzenie skontrum Zbiorów.
5. Przeprowadzenie digitalizacji zbiorów i budowa portalu umożliwiającego udostępnienie digitalizowanych zbiorów
6. Utworzenie i rozwój archiwum zakładowego, w tym wprowadzenie przepisów kancelaryjno-archiwalnych, wdrożenie systemu EZD (Elektronicznego Zarządzania Dokumentacją); wdrożenie systemu e-doręczeń, przejmowanie dokumentacji od komórek organizacyjnych Muzeum.
7. Stworzenie powierzchni magazynowej z wyposażeniem konserwatorskim dla obiektów z Kolekcji w budynku przy pl. Bankowym 1A - zakupione zostaną m.in. stelaże z siatkami, nawilżacze powietrza i stoły konserwatorskie oraz lampy.

Zarządzanie instytucją (w tym zasoby ludzkie i struktura organizacji, ewentualne postulowane zmiany, współpraca z organizacjami wspierającymi i związkami zawodowymi, ewentualny układ zbiorowy- polityka kształtowania płac, zasady komunikacji wewnętrznej, wolontariat)

Muzeum jest zarządzane przez Dyrektora, który reprezentuje je na zewnątrz, odpowiada za prawidłową realizację działalności statutowej oraz właściwe gospodarowanie mieniem i środkami finansowymi. Dyrektor zarządza Muzeum przy pomocy dwóch zastępców: Zastępcy Dyrektora ds. Muzealnych i Zastępcy Dyrektora ds. Operacyjno-Finansowych. Zarządzanie Muzeum opiera się na zasadzie jednoosobowego kierownictwa.

Zarządzenia i decyzje dotyczące działania Muzeum wydaje Dyrektor.

W Muzeum zatrudnionych jest 34 pracowników, łącznie z dyrekcją. Jest to niewielki zespół pracowników odpowiedzialny za dwie duże nieruchomości i w dwóch różnych lokalizacjach, w których znajdują się wartościowe zbiory o odmiennym charakterze: pamiątki, dokumenty i sztuka współczesna na wystawie stałej na warszawskim Wilanowie oraz sztuka i malarstwo dawne w oddziale przy pl. Bankowym 1a w Warszawie.

Zespół muzealny to głównie ludzie młodzi z dużym potencjałem rozwojowym, ale również osoby z tytułami i doświadczeniem zawodowym, które wspólnie tworzą bogatą ofertę kulturalną. Przy Muzeum nie funkcjonują związki zawodowe.

Prężnie rozwija się również wolontariat muzealny. Mt 5,14 | Muzeum Jana Pawła II i Prymasa Wyszyńskiego współpracuje z wolontariuszami od 2018 roku. Wolontariat jest integralną częścią struktury muzealnej. Tworzy go międzypokoleniowa społeczność skupiona wokół Muzeum. Z każdym rokiem społeczność ta staje się coraz większa. Obecnie Muzeum współpracuje z 50 wolontariuszami.

W instytucji funkcjonują trzy rodzaje wolontariatu: akcyjny, długoterminowy i e.wolontariat. W ramach realizacji celów strategicznych wolontariusze są sukcesywnie włączani w bieżącą działalność Muzeum i wspierają swoją pracą kolejne obszary tj. digitalizację, porządkowanie materiałów archiwalnych, tworzenie katalogów bibliotecznych, edytorstwo i redakcję oraz działania edukacyjne. Dodatkowo wolontariusze wspierają pracowników podczas wydarzeń organizowanych w ciągu roku w ramach działalności programowej Muzeum.

Realizowane są również autorskie projekty wolontariackie tj. *Będziesz miłował* i archiwum społeczne *Mój Profesor Wojtyła*. Są to projekty wieloletnie zakładające zaangażowanie wolontariuszy na każdym etapie realizacji. W perspektywie czasowej planowana jest nie tylko kontynuacja, ale również dalsze rozwijanie tych działań.

W najbliższych latach poza kontynuowaniem wyżej wymienionych działań planowane jest również rozwijanie i wzmacnianie społeczności wolontariuszy poprzez działania podnoszące ich wiedzę i kompetencję. Opracowany zostanie kompleksowy system szkoleń, warsztatów i seminariów dla wolontariuszy, a jego najważniejszym elementem będzie *Akademia Wolontariusza*.

Dodatkowo zintensyfikowana zostanie współpraca z lokalnymi partnerami, dzięki której będzie możliwa realizacja wspólnych projektów z udziałem wolontariuszy oraz wymiana doświadczeń.

Majątek nieruchomy (nieruchomości, status własnościowy, proponowane ew. działania regulacyjne)

Wystawa stała Muzeum Jana Pawła II i Prymasa Wyszyńskiego jest zorganizowana w pierścieniu pod kopułą Świątyni Opatrzności Bożej na wysokości ok. 26 m nad ziemią. Muzeum ma prawo do prowadzenia swojej działalności na wskazanej powierzchni na podstawie

umowy o ustanowieniu prawa użytkowania, nie dłużej jednak niż do dnia likwidacji Muzeum (wykreślenia z Rejestru Instytucji Kultury) na podstawie porozumienia stron lub przepisów powszechnie obowiązującego prawa lub do dnia 31.12.2023 r., tj. do dnia zakończenia Umowy o utworzeniu instytucji kultury pod nazwą Muzeum Jana Pawła II i Prymasa Wyszyńskiego z 11.04.2016 r. zmienionej Aneksem nr 1 z 14.03.2018 r. i Aneksem nr 2 z 17.10.2019 r., w zależności, który z tych terminów nastąpi wcześniej, zgodnie z postanowieniami aktu notarialnego, repertorium A 3723/2018 z 21 sierpnia 2018 r.

Obecnie trwają rozmowy pomiędzy Ministrem Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Metropolią Arcybiskupem Warszawskim w sprawie przedłużenia umowy założycielskiej Muzeum na kolejne 10 lat.

1. Biuro Muzeum zlokalizowane jest w budynku przy al. Rzeczypospolitej 1. Pomieszczenia są wynajmowane przez Muzeum, a roczna kwota wynajmu to ok. 555 tys. zł plus opłaty za media. W związku z tym zasadne byłoby wybudowanie niezależnego budynku na terenie będącym we władaniu Muzeum aktem notarialnym z dnia repertorium A 3723/2018 z 21 sierpnia 2018 r., który będzie stanowił przede wszystkim komfortową strefę wejścia dla gości Muzeum, z kasami biletowymi, szatnią, zapleczem administracyjnym i socjalnym (m.in. z toaletami, których na tym etapie jest niewystarczająca liczba) oraz dodatkowo służący potrzebom planowanych wystaw czasowych. Inwestycja jest możliwa do przeprowadzenia na podstawie obowiązującego pozwolenia na budowę nr 277/WIL/2016 z 29.09.2016 r.

W związku z rosnącymi kosztami utrzymania biura prowadzimy negocjacje w sprawie ograniczenia wynajmowanej na potrzeby administracyjne powierzchni. Zmniejszy to komfort pracy ale pozwoli na utrzymanie poziomu kosztów porównywalnych z rokiem ubiegłym.

2. Nieruchomość Skarbu Państwa położona w Warszawie przy placu Bankowym 1a, oznaczona w ewidencji gruntów i budynków jako działka nr 58 z obrębu 5-03-01 o powierzchni 0,1963 ha, wpisanej do księgi wieczystej nr WA4M/00305043/6. Nieruchomość została przekazana Muzeum w użyczenie w styczniu 2023 r. W związku z rozmowami organów założycielskich o przyszłości Muzeum trwają przygotowania do doposażenia instytucji w ten budynek.

Inwestycje (plan ujęty w harmonogram wraz ze źródłami finansowania)

1. Sklep muzealny

Planowane jest zaprojektowanie, a następnie wykonanie sklepu Mt 5,14, który umożliwi Muzeum atrakcyjne prezentowanie towarów. Sklep będzie posiadać m.in. pojemne gabloty, możliwość przechowywania odpowiedniej ilości towarów (mały magazynek) oraz stosownie zabezpieczać pamiątki przed ewentualną kradzieżą. Muzeum wydaje dużą liczbę wydawnictw i niezbędne jest, aby poza Internetem, były prezentowane i sprzedawane również w siedzibie Muzeum. Zaplanowanie i realizacja sklepiku możliwa będzie pod warunkiem uzyskania dodatkowych środków z np. dotacji celowej.

2. Realizacja kolejnych etapów instalacji sanitarnych ekspozycji Muzeum – klimatyzacji i

automatyki.

Planowana inwestycja stanowi uzupełnienie istniejącego systemu wentylacji o wykonanie instalacji klimatyzacji i automatyki, niezbędnej dla kontrolowania i utrzymania stabilności stanu fizykochemicznego i parametrów we wnętrzach Ekspozycji, w tym między innymi: temperatury, wilgotności, ciśnienia oraz czystości powietrza. Zapewnienie odpowiednich parametrów powietrza jest ważne dla zgromadzonych i ekspozowanych na wystawie stałej obiektów, oraz komfortu pracowników i osób zwiedzających.

3. Budowa wejścia głównego i foyer Muzeum wraz z pomieszczeniami biurowymi.

Istotą zadania jest wybudowanie wejścia głównego i foyer Muzeum wraz z pomieszczeniami biurowymi i magazynowymi. Budynek posłuży jako docelowa siedziba administracyjna Muzeum, reprezentacyjne wejście główne i zaplecze techniczno-sanitarne. Do części recepcyjnej zostaną przeniesione kasy sprzedaży biletów, szatnia, punkt informacyjny, punkt kontrolny bezpieczeństwa, toalety dla zwiedzających oraz dodatkowa przestrzeń użytkowo-wystawiennicza. Inwestycja pozwoli na zachowanie integralności przestrzennej i funkcjonalnej, umożliwi przeniesienie biura Muzeum na teren kompleksu, usprawnienie ruchu turystycznego i zapewnienie odpowiedniej przepustowości.

Realizacja inwestycji wymaga zaktualizowania projektu i dostosowania projektowanych przestrzeni względem ujętego w aktualnym pozwoleniu na budowę kompleksu etapu 1D Muzeum Wejście Główne.

4. Realizacja kolejnych stref bocznych ekspozycji głównej Muzeum.

Projekt ekspozycji Muzeum swoim zakresem obejmuje rozbudowę części ekspozycyjnej poprzez zagospodarowanie stref bocznych na cele wystawiennicze. Planowane strefy boczne stanowią spójne z całością wystawy wzbogacenie jej treści i możliwość przekazania większej ilości informacji i treści. W pierwszej kolejności powstać ma strefa na ekspozycji głównej pod nazwą Pasterz, poświęconej okresowi krakowskiemu Karola Wojtyły, począwszy od święceń kapłańskich do wyboru na papieża (1946-1978).

Komunikacja zewnętrzna (w tym strategia komunikacji, promocja i marketing)

1. Kampania promocyjna

Mimo podejmowanych działań promocyjnych, rozpoznawalność i frekwencja w Mt 5,14 | Muzeum Jana Pawła II i Prymasa Wyszyńskiego pozostają niewystarczające. Dotychczasowe działania prowadzone były za pomocą skromnych środków finansowych, i mimo że element promocyjny pojawia się przy okazji każdego projektu naukowego i edukacyjnego realizowanego przez Mt 5,14, to jednak – ze względu na brak wystarczających środków – nadal nie została przeprowadzona duża kampania promocyjna Muzeum w Warszawie i innych miastach Polski.

Muzeum planuje dużą kampanię, promującą markę Mt 5,14. Ze względów finansowych nie było takiej wcześniej, dotychczasowej kampanie miały charakter doraźny i lokalny. Muzeum przeprowadzi w br. kampanię *outdoor* (autobusy, citylights) w Warszawie i okolicach. Towarzyszyć jej będą działania w mediach społecznościowych. Ambasadorami i twarzami Mt 5,14 zostaną osoby publiczne oraz zwykli obywatele, reprezentujący

różne generacje i grupy społeczne.

2. Kampania promująca wystawę obrazu Vincenta van Gogha

W zbiorach Oddziału Kolekcji Mt 5,14 przy pl. Bankowym znajduje się obraz Vincenta van Gogha *Wiejskie chaty pośród drzew (Farma w Hoogeveen)* z 1883 r. Odrestaurowany dzięki współpracy z Muzeum Narodowym w Krakowie oraz Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego, będzie mógł obecnie zostać zaprezentowany szerszej publiczności. Mt 5,14 planuje „wystawę jednego obrazu” w Warszawie, przybliżającą nie tylko dzieło młodego wówczas malarza holenderskiego, ale także sztukę polskich konserwatorów zabytków, zaangażowanych w restaurację obrazu. Działania promujące wystawę przyczynią się do wypromowania marki Muzeum.

3. Działania stałe

Muzeum prowadzi działania promocyjne o charakterze stałym. Należy do nich sukcesywne rozszerzenie zawartości strony internetowej Mt 5,14 oraz publikacje w mediach społecznościowych, a także przygotowanie i rozsyłanie popularnego Newslettera Mt 5,14. Do stałych działań należy także doroczny udział w takich przedsięwzięciach, jak Noc Muzeów, Dni Wilanowa czy Święto Dziękczynienia. Informacja o Muzeum dystrybuowana jest także w Warszawie w postaci ulotek informacyjnych i plakatów.

Oferta Muzeum jest także widoczna na innych dorocznych imprezach, takich jak Targi Książki Katolickiej – najważniejsze wydarzenie wystawiennicze o charakterze religijnym - gdzie prezentowane są publikacje wydawane i dystrybuowane przez Mt 5,14.

Mt 5,14 dołączyło także do ogólnopolskiego programu *Karta Dużej Rodziny*. Udział w programie wpisuje się w działania promocyjne Muzeum mające na celu rozszerzenie oferty kierowanej do rodzin z dziećmi oraz wyrównanie szans w dostępie do kultury. Dodatkowo Mt 5,14 organizuje także bezpłatne zwiedzanie wystawy stałej z przewodnikiem w weekendy o stałych wyznaczonych godzinach pt. *26 Metrów Ponad Chodnikami*.

W działaniach promocyjnych Muzeum angażowana jest niezwykła „Warszawa Wojtyły” – zabytkowa replika auta, które należało do bp. Karola Wojtyły. Replikę wykonał na zamówienie Mt 5,14 znany mechanik Adam Klimek. TVN Turbo wyemitowało odcinki specjalne programu *Samochód marzeń. Kup i zrób*, w których pokazano, jak powstaje replika słynnej kardynalskiej warszawy M20.

Gospodarka finansowa (struktura przychodów, działalność gospodarcza, plan zwiększenia/utrzymania przychodów)

Gospodarka finansowa Muzeum opiera się na finansowaniu zapewnionym przez organizatorów: Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego i Archidiecezję Warszawską oraz środków zewnętrznych, takich jak sponsoring czy darowizny. W celu rozszerzenia działalności statutowej Muzeum aktywnie składa wnioski do instytucji grantowych oraz do Ministerstwa. Przychody własne to niespełna od 3% do 5% przychodów ogółem w ciągu ostatnich trzech lat. Jest to związane z brakiem rozpoznawalności Muzeum i niską frekwencją, której zwiększenie jest jednym z głównych celów instytucji na najbliższe lata.

W bieżącym roku uruchomiona została zupełnie nowa strona sprzedażowa z biletami oraz

towarami. Współpracujemy obecnie z kilkoma dystrybutorami biletów (np. KubBilet, BILED0), aby zwiększyć dostępność punktów sprzedaży i tym samym rozpoznawalność Muzeum. Liczba platform sprzedażowych oraz programów typu WarsawPass, w których Muzeum uczestniczy, będzie się zwiększać.

Współpraca krajowa i zagraniczna

Muzeum planuje konstynuować i rozszerzać współpracę krajową i zagraniczną. Pierwszoplanowe z punktu widzenia Mt 5,14 jest zaacieśnienie współpracy z pobliskim Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie. Wspólny bilet lub inny rodzaj rabatu na bilet w przypadku wizyty w dwóch instytucjach przyciągnie większą liczbę turystów do obu muzeów. Otworzy to również przed Muzeum nowe możliwości promocji wydarzeń oraz współpracy z przedsiębiorcami (restauracje/lokale usługowe) w bliskim otoczeniu obydwu muzeów. Pomoże również zwiększyć rozpoznawalność Muzeum.

Kolejnym ważnym elementem jest współpraca z Muzeum Dom Rodzinny Ojca Świętego Jana Pawła II w Wadowicach. Na podstawie podpisanego porozumienia wzajemnie promujemy swoje instytucje i udzielamy rabatów dla zwiedzających oba muzea w celu zwiększania zasięgów i świadomości kulturalnej.

Współpraca krajowa opierać się będzie na budowaniu relacji partnerskich z następującymi instytucjami:

- Instytut Pamięci Narodowej;
- Ministerstwo Edukacji i Nauki;
- Ośrodek Rozwoju Polskiej Edukacji za Granicą;
- Instytut Rozwoju Języka Polskiego im. św. Maksymiliana Marii Kolbego;
- Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego;
- Uniwersytet Warszawski;
- Centrum Myśli Jana Pawła II;
- Muzeum Narodowe w Warszawie;
- Zamek Królewski w Warszawie;
- Muzeum Józefa Piłsudskiego w Sulejówku;
- Spółki z udziałem Skarbu Państwa, takie jak: PKN ORLEN, PGNiG, KGHM, KDPW, GPW, BGK, PZU, PKO BP, LOTTO, Totalizator Sportowy, TAURON, Energa, PKP i JSW, w którymi współpracę podejmować będziemy za pośrednictwem podległych im Fundacji, takich jak: Fundacja ORLEN, Fundacja PGNiG im. Ignacego Łukasiewicza, Fundacja KGHM Polska Miedź, Fundacja GPW, Fundacja BGK im. J. K. Steczkowskiego, Fundacja PZU, Fundacja LOTTO im. Haliny Konopackiej, Fundacja TAURON, Fundacja Energa, Fundacja Grupy PKP i Fundacja JSW;
- Zagraniczne placówki dyplomatyczne, w tym w szczególności Ambasada Ukrainy w Warszawie.

Współpraca zagraniczna polegać będzie na kooperacji z następującymi instytucjami:

- Ośrodek Dokumentacji i Studium Pontyfikatu Jana Pawła II w Rzymie,

- Papieski Instytut Teologiczny Jana Pawła II dla Nauk o Matrzeństwie i Rodzinie,
- Muzeum Watykańskie,
- Papieska Rada ds. Kultury w Watykanie,
- Papieski Uniwersytet św. Tomasza z Akwinu – Angelicum,
- Polskie i polonijne organizacje o charakterze kulturalnym i edukacyjnym.

Współpraca z zagranicznymi instytucjami odbywać się będzie przy wsparciu i opiece polskich placówek dyplomatycznych.

W uzupełnieniu, planowana jest kontynuacja współpracy z mediami, takimi jak:

- Polskie Radio;
- Telewizja Polska;
- Radio Wnet;
- Radio Warszawa;
- Portal cowilanowie.pl;

Dodatkowo Muzeum planuje rozszerzyć grono mediów, z którymi współpracuje, o podmioty zagraniczne, w tym polskie i polonijne media funkcjonujące w zagranicznych systemach medialnych.

Wizja

W sąsiedztwie wystawy stałej Muzeum, pod kopułą Świątyni Opatrzności Bożej, znajduje się taras widokowy. Rozciąga się z niego widok na Warszawę. Jest to bardzo atrakcyjne miejsce, które z pewnością zwiększyłoby frekwencję w Muzeum. Jesteśmy gotowi w najbliższym czasie podjąć prace inwestycyjne związane z bezpiecznym udostępnieniem tego miejsca publiczności, po uprzednim uzyskaniu środków finansowych na ten cel.

Warszawa, dnia 25.05.2023 r.

(data i miejsce, podpis kandydata)

Piotr Dmitrowicz