

Bab II

Gambaran Umum Perusahaan



2.1 Sejarah Singkat PT. Gizindo Primanusantara

Perkembangan yang didapat oleh PT. Gizindo Primanusantara seperti yang terlihat sekarang ini telah melalui perjalanan yang panjang,

PT. Gizindo Primanusantara didirikan pada tanggal 12 Agustus 1985 dibawah PT. Sanmaru Food Manufacturing dengan lokasi pada waktu itu di Jl. Ancol Barat I Jakarta Utara dibawah pengawasan Nutricia Holland. Pada bulan Maret 1989 PT. Gizindo Primanusantara mengakuisisi pabrik makanan bayi PT. Sari Pangan Utama Nusantara yang berlokasi di Jl. Fungkut Industri No. 11 Surabaya dengan Brand "SUN". Tahun 1989 PT. Gizindo Primanusantara bekerja sama dengan Yayasan Kesejahteraan Anak Indonesia (YKAI) mengadakan event "Lomba Balita Sejahtera Indonesia" yang mana setiap tahunnya diselenggarakan event tersebut untuk seluruh Indonesia.

Tahun 1992 dilakukan pembangunan project pabrik makanan bayi PT. Gizindo Primanusantara di Jl. Raya Caringin 353 Padalarang denagn luas tanah 3,6 Hektar dan mulai produksi perdananya di bulan April 1993. pada bulan Juni 1994 operasional pabrik di Jakarta ditutup, mesin-mesin produksi dipindahkan ke Padalarang.

Selaku produsen makanan bayi dan balita sudah menjadi Commitment dan misi perusahaan Kami untuk melakukan secara terus menerus inovasi-inovasi produk, peningkatan mutu produk, layanan distribusi, layanan kepada konsumen dengan menjaga kesegaran produk di pasar, layanan konsultasi melalui jalur

telepon khusus, kesemuanya ini kami lakukan untuk memenuhi keinginan dari konsumen dan masyarakat akan suatu produk makanan bayi yang berkualitas.

Commitment ini telah kami buktikan dengan diraihnya sertifikat “ISO 9002” pada bulan Juni 1995 oleh SGS Internasional. Inovasi tetap kami tingkatkan terus, hingga pada bulan Juni tahun 1998 kami mendapatkan sertifikat “ISO 9001” dimana secara keseluruhan elem untuk seri ISO 9000 sudah terpenuhi. Selain sertifikat ISO 9001 tersebut, Perusahaan kami juga telah mendapatkan Sertifikat ISO 9001 “ANSI-RAB” yang mana sertifikat tersebut untuk pasar Domestik Amerika. Dan sertifikat ISO 9001 “JAS-ANZ” khusus untuk pasar Domestik Australia dan Selandia Baru.

Dan satu lagi prestasi yang membanggakan pada bulan November 1999, PT Gizindo Primanusantara mendapatkan sertifikat “*Hazard Analysis Critical Control Point*” (HACCP) dari SGS Internasional yaitu *Food Safety System* untuk memproteksi produk dari kemungkinan kontaminasi mikrobiologi, *chemical* dan *physical hazard* lainnya.

PT. Gizindo Primanusantara telah bekerja sama sejak tahun 1995 dengan “Gerber amerika” yaitu produsen Makanan bayi dan Balita terbesar di Amerika. Saat ini PT. Gizindo Primanusantara masih memproduksi produk Gerber untuk di pasarkan di negara Philipina, Singapura, Hongkong dan Malaysia.

Selain itu kami juga mendapat kepercayaan dari badan dunia PBB yaitu “UNICEF” sejak tahun 1998 untuk memproduksi produk “VITADELE” yang telah disalurkan hampir keseluruhan propinsi di Indonesia. UNICEF bekerjasama

dengan pemerintah Indonesia, AUSAID, Helen Kaller, World Vision dan New Zealand.

PT. Gizindo pada saat ini, dengan jumlah karyawan mencapai kurang lebih 700 orang, fasilitas mesin produksi sebanyak 6 line, dengan sistem kerja 3 shif, 7 jam kerja dan 1 jam istirahat, dituntut untuk selalu terus mengadakan perbaikan dalam segala bidang, agar mampu bersaing dalam pasar domestik dan internasional. Selain itu juga pengembangan pemasaran dan distribusi keseluruhan Indonesia sebagai usaha untuk memperluas keberadaanya di Indonesia.

2.2 Struktur Organisasi PT. Gizindo Primanusantara

Setiap perusahaan dalam menjalankan kegiatan usahanya selalu berusaha menciptakan suatu tata kerja yang paling baik, teratur dan alat untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

Hal ini dapat terlaksana apabila dalam perusahaan itu ada struktur organisasi yang dibuat secara sederhana, efektif, dan adanya pemisahan fungsi, tugas, dan tanggungjawab serta wewenang yang jelas dan tegas pada tiap-tiap bagian.

Dalam menjalankan usahanya, perusahaan berusaha untuk mempunyai uraian tugas yang baik dimana masing-masing tugas, tanggung jawab dan wewenang dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya. Dari penjelasan tersebut maka PT. Gizindo Primanusantara memiliki struktur organisasi yang terdapat di bagian lampiran.

2.3 Deskripsi Jabatan PT. Gizindo Primanusantara

2.3.1 Deskripsi Jabatan PT. Gizindo Primanusantara.

1. Division Head

Tugas dan Tanggung jawabnya:

- a) Mengelola dan mengatur seluruh operasi perusahaan untuk memperoleh tingkat pengekambalian yang memadai.
- b) Melaksanakan kebijakan dan rencana yang telah ditetapkan.
- c) Membawahi dan mengawasi manager-manager yang ada di bawah pengawasannya.
- d) Mewakili perusahaan dan memelihara hubungan baik dengan lingkungan.

2. Secretary

Tugas dan Tanggung jawabnya :

- a) Bertugas membantu kelancaran administrasi Division head.
- b) Menerima masukan dari para karyawan dan menyampaikan pada Division head.

3. Public Relations Manager

Tugas dan Tanggung jawabnya :

- a) Melaksanakan kegiatan marketing PR.
- b) Menjalin hubungan baik dengan media.
- c) Melakukan koordinasi dengan corp PR Indofood.
- d) Melaksanakan kegiatan Internal Relations.
- e) Membawahi dan mengawasi PRO dan Customer Service, serta bertanggungjawab dan menerima setiap laporan kegiatannya.

4. Purchasing Officer

Bertugas untuk membeli kebutuhan perusahaan baik itu kecil maupun kebutuhan yang besar.

5. Personnel Manager

Tugas dan Tanggungjawabnya :

- a) Menangani masalah kepegawaian dan internal perusahaan
- b) Melakukan interview dengan calon pegawai.

6. Teknologi & Engineering Manager

Bertanggungjawab dalam menangani masalah pemeliharaan seluruh aset perusahaan.

7. Factory Manager

Bertanggungjawab dalam masalah bagian manufacturing.

8. Warehouse Spv

Bertanggungjawab dalam menangani masalah penyimpanan bahan baku dan barang jadi hasil produksi.

9. Proses Food Spv

Bertanggungjawab dalam proses produksi SUN dan Promina.

10. R & D Manager

Bertanggungjawab dalam menangani pengontrolan kualitas produk dan sarana penunjangnya agar produk dapat diproduksi sesuai dengan standar produksinya.

11. Sales & Institusi Manager

- a. Bertanggungjawab terhadap peningkatan penjualan produk.

- b. Mengawasi dan menerima laporan kegiatan dari bagian marketing.

12. Finance & Accounting Manager

Tugas dan Tanggungjawabnya :

- a) Mengawasi kegiatan di bagian keuangan dan akuntansi.
- b) Melakukan otorisasi untuk kebutuhan pembayaran atau pengeluaran kas.
- c) Melakukan pengendalian terhadap rencana yang telah ditetapkan oleh perusahaan.
- d) Menandatangani giro atau cek untuk keperluan pembelian barang atau pengisian kembali kas kecil.

2.3.2 Dekripsi Jabatan Departemen Marketing PT. Gizindo Primanusantara area central II.

1. Area Sales Promotion Manajer (ASPM)

Memegang seluruh jabatan dengan kegitannya bertanggungjawab terhadap pasar dan institusi. Mengontrol dan membina Tim Promosi serta membina hubungan baik dengan distributor, pemilik toko-toko dan institusi seperti puskesmas dan bidan.

2. Administrasi

Melakukan suatu aktivitas memasukan semua data secara total area baik laporan harian, bulanan, ataupun tahunan.

3. Area Sales Promotion Supervisor (ASPS)

Bertugas lebih banyak mengontrol hasil kerja ASPR dan SPG serta membina hubungan baik dengan distributor, institusi dan pemilik toko se- wilayah Jawa Barat.

4. Institution Executive (IE)

Melakukan aktivitas promosi, seperti : detailing, sampling dan event-event di setiap instistusi serta membina hubungan baik KPDM/influencer dan mengontrol kerja team demo.

5. Area Sales Promotion Representatie (ASPR)

Melakukan aktivitas Promosi, seperti : detailing, sampling, event-event di setiap institusi, toko-toko dan pasar mencakup wilayah masing-masing distrik.

6. Team Demo (TD)

Melakukan demonstrasi dan sampling kepada konsumen langsung di setiap institusi.

7. Sales Promotion Girl (SPG)

Menjaga dan serta merawat display dan kelengkapan produk di supermarket ataupun minimarket.

2.4 Aspek Kegiatan Perusahaan

PT. Gizindo Primanusantara saat ini, dengan jumlah karyawan mencapai kurang lebih 700 orang karyawan, fasilitas mesin produksi sebanyak 6 line dengan sistem kerja 3 shif, 7 jam kerja dan 1 jam istirahat.

2.4.1 Aspek Manajemen Personalia

Penggolongan karyawan pada bagian personalia terbagi dalam sistem grade, yaitu:

- Grade 3 – 10 untuk Operative.

- Grade 11 – 13 untuk General staff.
- Grade 14 – 16 untuk Level Supervisor.
- Grade 17 – ke atas untuk Level Manager ke atas.

Jam kerja untuk karyawan non staff adalah :

Senin s/d Jumat : 18.00 s/d 16.00 (waktu istirahat 12.00 s/d 13.00)

Sabtu : *Off*

2.4.2 Aspek Manajemen Produksi

Jam kerja untuk bagian produksi diatur menjadi tiga shift, yaitu :

- Shift 1 : 06.00 s/d 14.00 (waktu istirahat 12.00 s/d 13.00)
- Shift 2 : 14.00 s/d 22.00 (waktu istirahat 18.00 sd 19.00)
- Shift 3 : 22.00 s/d 06.00 (waktu istirahat 02.00 sd 03.00)

Kegiatan PT. Gizindo Primanusantara yang utama adalah memproduksi makanan bayi dan balita yang dijual dengan menggunakan *Brand* “PROMINA” dan “SUN”. Dalam melakukan kegiatannya tersebut, PT. Gizindo Primanusantara memiliki misi yang ingin dicapai, yaitu :

- 1 Menyediakan makanan bayi dan balita dengan gizi yang baik dan harga yang terjangkau.
- 2 Menjamin kehidupan yang lebih baik untuk generasi muda.

Kedua merk “PROMINA” dan “SUN” memiliki karakteristik yang sama perbedaan hanya terdapat pada kandungan gizi. Persamaan tersebut adalah kedua merk memiliki dua bentuk yaitu bubur instant dan biscuit, kemasan kedua merk tersebut berupa kotak (*Box*) dan *sachet*, dan promina juga dikemas dalam kaleng

(*Can*). Persamaan lain yaitu kedua merk mempunyai berbagai macam rasa, seperti pisang, buah, sayur mayur, kacang hijau, beras merah dan ati ayam.

“PROMINA” dan “SUN” adalah makanan bubur bayi yang terdiri dari tiga jenis yaitu jenis *Baby Cereal* untuk konsumsi bayi umur 4 - 6 bulan, jenis *Follow on Cereal* untuk umur 6 - 8 bulan, dan jenis *Instant Rice* (Nasi Tim) untuk konsumsi bayi diatas satu tahun.

Selain merk “PROMINA” dan “SUN” PT. Gizindo Primanusantara juga memproduksi makanan bayi dengan merk GERBER untuk sebuah perusahaan di Filipina.

Generik Produk :

1. Produk : Makanan Bayi

2. *Brand Name* : “PROMINA” dan “SUN”

“ PROMINA” → Gizi alami untuk tumbuh cerdas.

- Untuk bayi 4 – 6 bulan, Promina menyediakan bubur bayi bergizi dengan pilihan rasa :
 - Manis (*sweet base*), 2 rasa : - Sari Buah
- Sari Pisang
 - Rasa Khusus (*speial base*) 2 rasa : - Beras Merah
- Kacang Hijau
- Promina *Baby Rusk*, ada dalam 3 pilihan rasa yaitu :
 - Kacang hijau
 - Susu
 - Beras merah

- Untuk bayi 6 – 8 bulan, Promina bubur bayi menyediakan 2 pilihan rasa, yaitu : - Ayam + Sayur
 - Beras Merah + Daging Ayam
- Untuk bayi 8 – 12 bulan, Promina bubur bayi lanjutan menyediakan dalam 6 pilihan rasa :
 - Promina lanjutan : - Tim Ati ayam
 - Tim Beras Merah
 - Promina lanjutan Nasi Tim : - Sup jagung + ayam
 - Tomat wortel + ayam
 - Promina Creamy Noodles : - Kaldu daging
 - Kaldu ayam
- Biskuit lanjutan Promina ada dalam 2 pilihan rasa yaitu :
 - Promina *Nutritious Baby Biscuit*
 - Promina *Marie Special*

“ SUN ” ➡ Gizi balita anda.

- Untuk bayi usia 4 – 8 bulan, SUN menyediakan 6 pilihan rasa
 - Rasa khusus, 2 rasa : - Kacang hijau
 - Beras merah
 - Manis, 4 rasa : - Pisang
 - Sayur mayur
 - Tomat + wortel
 - Sari buah.

- Untuk bayi usia 8 – 24 bulan, SUN menyediakan 4 pilihan rasa :
 - Tim ati ayam
 - Tim beras merah
 - Tim tomat wortel + ayam
 - Tim sayur + ayam

3. Package :

- a. Sachet: - Primary Package : Kemasan Metalized.
 - Shipping Packag : Box Karton
- b. Can : - Primary Package : Kemasan Kaleng
 - Shipping Package : Box Karton
- c. Box : - Primary Package : Kemasan Metalized
 - Shipping Package : Box Karton
 - Secondary Package: Box/kotak dan dibungkus plastik

4. Label :

- Berat Netto (dalam gram)
- Komposisi
- Kandungan Gizi
- Cara Penyajian
- Masa Kadaluarasa
- Produsen (PT. Gizindo Primanusantara)