

# SmartHR Brand Assets Guide

Version 2.0 - 2018.08

## SmartHR ロゴのご利用について



### 著作権・商標権について

SmartHRロゴの、デザイン、レイアウト、ロゴマーク、商標などに関しては、株式会社SmartHR(以下「当社」といいます)または当社にその利用を認めた権利者が著作権などの知的財産権、使用权その他の権利を有しています。

お客さまは、これらの権利を侵害しない範囲でのみご利用いただくことができます。権利者の許可なく複製、転用などされることのないようお願いいたします。

### ご利用上の注意

SmartHRロゴ画像を許可無く変更することを禁止します。  
使用方法の注意点に関しては 04 ページの資料をご確認ください。

### お問合せ先

利用に際し、不明点がございましたら以下までお問い合わせ下さい。

株式会社SmartHR  
info@smarthr.co.jp

## コンセプト



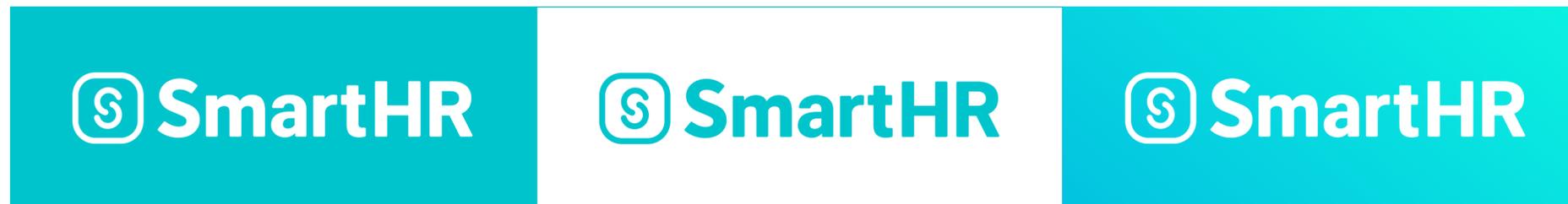
### 安心・信頼していただけるサービスを目指して

これまで以上に「安心・信頼していただけるサービスを目指す」ために、安定感のある力強いデザインに変更しました。

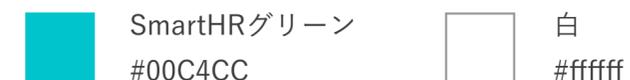
ロゴタイプはシンプルで太めの書体をベースにアレンジ。シンボルマークの「S」はこれまでのロゴが表していた“自動化”のニュアンスに加えて、握手を思わせる形を採用し“つながり”を表現しました。

“つながり”を表現したのには「会社と従業員をつなぐサービスであること」「周辺領域のサービスとAPI連携等でオープンにつながっていくサービス思想」という2つの意味が込められています。

## カラー

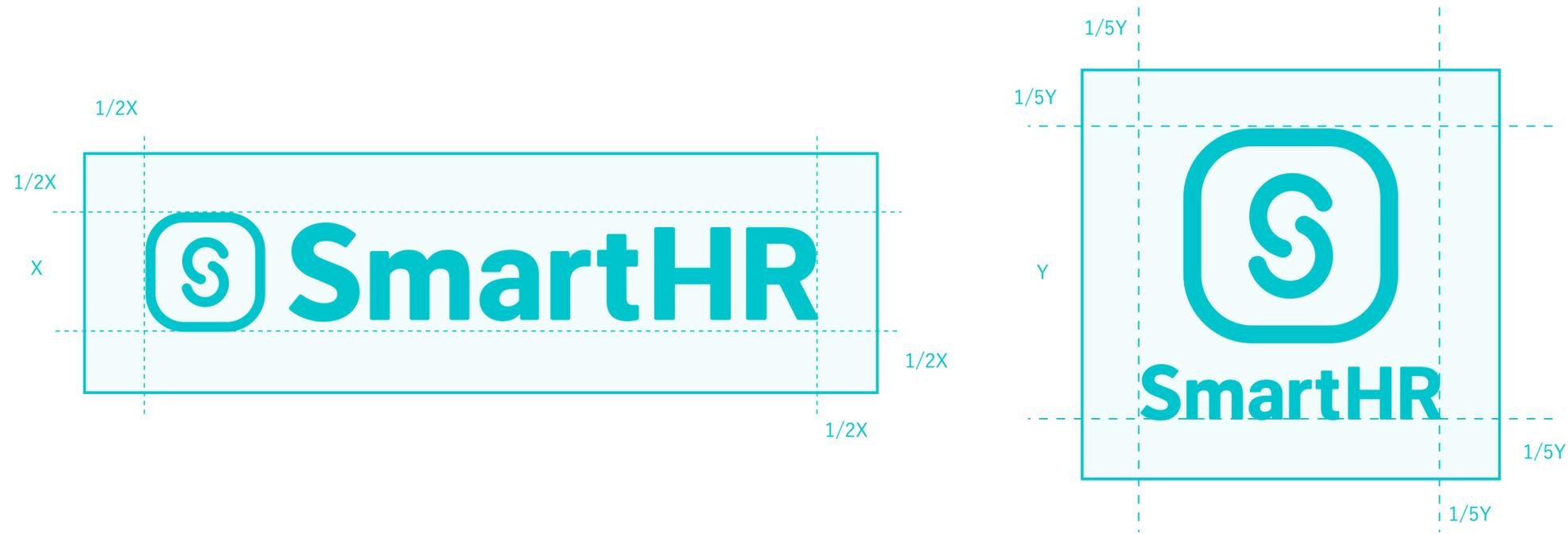


ロゴの色にはSmartHRグリーン、または白を使用できます。  
ロゴは判読できる状態にし、形状は変更しないでください。  
SmartHR のロゴに、この他の色は使用できません。  
グラデーションを用いたロゴはプレスキット内にある画像のみ使用できます。



画像にのせる際は白いロゴを用います。  
SmartHR ロゴに黒やその他の色は使用できません。  
例外として、モノクロ（白黒）印刷の場合のみ、ロゴを黒で表示できます。

## アイソレーション



表示する際には周辺に一定のアイソレーション（保護エリア）を設け、この領域内には他の要素・文字などは表示してはいけません。上記の示しているのは最小限の保護エリアです。

## 最小使用サイズ

画面上(Webコンテンツなど)でロゴを使用する場合は横幅 36px 以上、印刷物で使用する場合、横幅 20mm 以上で使用してください。これ以下のサイズでは、細部がつぶれ、再現性を欠く恐れがあります。必ず最小サイズを守ってご使用ください。

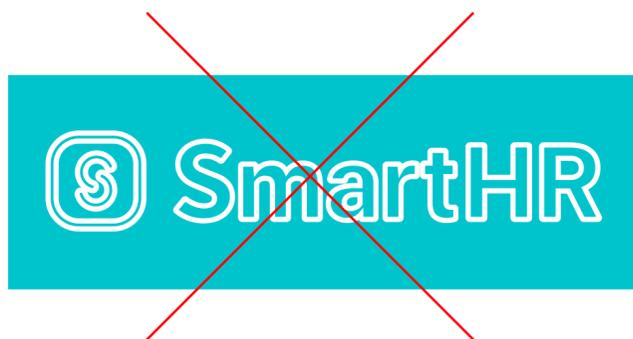


Webコンテンツの最小サイズ

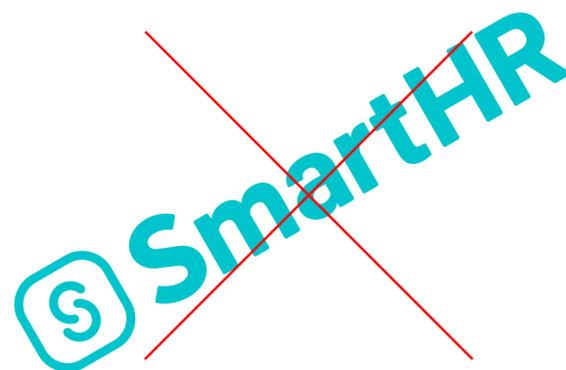


印刷物の最小サイズ

## 誤った使用例



ロゴを縁取ること



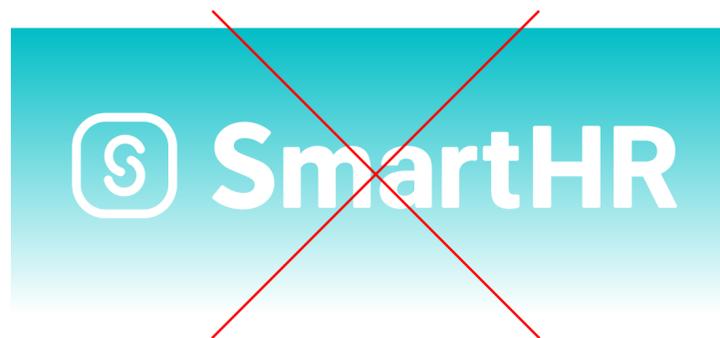
ロゴを傾けて使用すること



ロゴの一部だけ使用すること、要素を削除して使用すること



シャドウをつけること



ガイドラインにないグラデーションをつけること  
(背景・ロゴ自体ともに)



変形させて用いること