

fullbranding na úschovna.cz

Doba nutná pro otestování a nasazení podkladů: 2 pracovní dny po dodání podkladů.

Složení

- Formát je tvořen grafikou okolo stránky webu.
- Je třeba dodat tři varianty podle rozlišení obrazovky.

Podklady

- **Podklady je nutné dodat v jednotlivých formátech v jpg (šířka 1300 px, 1600 px a 1920 px), každý do velikosti maximálně 300 kB.**
- **Maximum 3 kreativy na kampaň.**
- Šablony jsou dostupné ke stažení zde: https://cache.tiscali.cz/97/08/897_uschovna-skin-sablony.zip

Konstrukce

- **Brandingy musí do všech stran (kromě strany ke stránce) přecházet do jednobarevné barvy. Kod barvy je nutno dodat s brandingem. To platí pro pravou, levou a spodní stranu. Na okraje se musí dodat buď rámeček v jedné barvě, nebo přechod do ztracena – kouřový efekt.**
- V návrhu je třeba dbát na to, že střední část grafiky brandingů je zakryta oknem aplikace, které je různě vysoké v průběhu používání (při nahrávání a stahování souborů dojde k největšímu odkrytí).
- Šířka je rozdělena na plochu využitelnou pro sdělení a okraje, které mohou být dle rozlišení oříznuty. Do těchto okrajů nesmí zasahovat důležité prvky reklamy, zejména text.
- **Datová velikost každého brandingů je omezena na 300 kB.**

Rozměry – horizontální

1. **Šířka 1300 px.** Použije se pro rozlišení do 1300 px.
Pokrývá 33 % uživatelů. Viditelná plocha využitelná pro sdělení je 1000 × 600 px.
2. **Šířka 1600 px.** Použije se pro rozlišení 1301 px – 1600 px.
Pokrývá 36 % uživatelů. Viditelná plocha využitelná pro sdělení je 1280 × 640 px.
3. **Šířka 1920 px.** Použije se pro rozlišení nad 1601 px a větší. Pokrývá 31 % uživatelů. Viditelná plocha využitelná pro sdělení je 1580 × 910 px.

Rozměry – vertikální

- Minimální výška 1080 px. Pokrývá 91 % uživatelů. Maximální výška 1440 px. Pokrývá 99,7 % uživatelů. Delší stránky budou doplněny jednobarevným pozadím.
V případě přání klienta je možné vynutit výšku stránky podle výšky obrázku tak, aby nebyl oříznutý.



Funkcionalita

- Pro lepší úspěšnost by měl branding korespondovat s designem stránky a nerušit uživatele od vnímání obsahu. Příliš kontrastní nebo agresivní brandings nejsou pro uživatele příjemné a zvyšuje se tím míra opuštění stránky.
- Prvky, které mají uživatele navést ke kliknutí na reklamu (např. tlačítka), nesmějí vypadat jako funkční prvky Úschovny (tlačítka vybrat soubor, poslat atd.)
- Reklama nesmí být výraznější než panel služby Úschovna.
Za každých okolností a na všech stránkách musí být zřejmé, že hlavní službou je Úschovna.
- Reklama nesmí vzbuzovat dojem, že jsou stránky špatně optimalizované nebo nenačtené (např. kvůli použití nekvalitních či oříznutých obrázků).
- Branding vždy podléhá schválení ze strany Úschovny.

TISCALI MEDIA a.s. si vyhrazuje právo odmítnout podklady v případě nedodržení výše uvedených specifikací.

