

# bannerová reklama

**Doba nutná pro otestování a nasazení podkladů: 2 pracovní dny po dodání podkladů.**

Název formátu	Kreativy (složení)	Rozměry (px)	Datová velikost	Doba animace (zobrazení)
<b>Double Leaderboard</b>	image/HTML5	998 × 200	200 kB	neomezena
<b>Square</b>	image/HTML5	300 × 250	200 kB	neomezena
<b>Rectangle</b>	image/HTML5	480 × 300	200 kB	neomezena
<b>Skyscraper</b>	image/HTML5	300 × 600	200 kB	neomezena

## Image

### Podklady pro Image

- formát: JPG, PNG, GIF
- rozměry a velikost souboru: viz. jednotlivé formáty
- Cílová URL

## HTML5

### Podklady pro HTML5

- HTML5 banner s definovaným proklikem (více v definici prokliku HTML na další stránce)
- Cílová URL
- Všechny dodané soubory by měly být v jednom adresáři s HTML souborem, ne v podsložkách, a dodané v zip archivu. Názvy souboru by neměly obsahovat mezery (pro mezery použijte podtržítka).

### Proklik

- Samotný proklik je potřeba definovat v HTML. Přesměrování banneru je možné pouze na jednu cílovou URL adresu. Tu zasílejte samostatně spolu s podklady.
- Banner je vkládán na server jako iFrame.

### Tipy pro zmenšení datové velikosti

- Vybrat vhodný formát obrázku (JPG, PNG, GIF) a ujistit se, zda je použitý obrázek 1:1 k zobrazované velikosti, ať zdrojový obrázek není větší než zobrazovaná oblast.
- Pokud se dá, zredukovat počet barev (PNG, GIF) nebo zvýšit kompresi (JPG).
- Při použití externích fontů upravit font tak, aby obsahoval pouze potřebné znaky.
- Zkontrolovat kód skriptů, HTML a CSS. Pokud vyrábíme formát pomocí některého nástroje nebo generátoru, stává se, že formát obsahuje množství nepotřebných kódů. Stejně můžeme z kódu odstranit všechny komentáře.



## Definice prokliku

V HTML kódu to vypadá takto:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
<meta charset="UTF-8">
<title>index</title>
<script type=text/javascript>
    function getQueryParam(paramName) {

        var qs=location.search;
        qs=qs.substr(qs.indexOf("?")+1);
        allParams=qs.split("&");
        for (i=0;i<allParams.length;i++) {
            keyVal=allParams[i].split("=");
            if (keyVal[0]==paramName){
                return unescape(keyVal[1]);
            }
        }
        return null;
    }
    document.addEventListener("DOMContentLoaded", function(event) {
        var aredir = document.getElementsByTagName('a');
        for ( i=0; i<aredir.length; i++){
            aredir[i].href= getQueryParam('redir');
            aredir[i].target= getQueryParam('bbtarget');
        }
    });
</script>

</head>
<body style="margin:0px;padding:0">
<a id="#" target="_blank">
    <canvas id="canvas" width="998" height="200" style="background:#fff"></canvas>
</a>
</body>
</html>
```



### Otestování a kontrola podkladů

- Po výrobě bychom měli otestovat banner v aktuálních prohlížečích (Explorer, Firefox, Chrome), ideálně i v mobilních verzích prohlížečů.
- HTML5 bannery s animací se zobrazují pouze v moderních prohlížečích.
- Pro starší prohlížeče je třeba kód přizpůsobit tak, aby se zobrazila alespoň jeho zjednodušená statická verze.

### Obecné podmínky

- V případě, že barva pozadí banneru splývá s pozadím stránky, musí být opatřen rámečkem min. 1 px šedé nebo černé barvy
- Není-li skript plně funkční ve všech prohlížečích, musí být upraven tak, aby v ostatních prohlížečích nengeneroval chybu skriptu, nerušil zobrazení stránky apod.
- Reklama nesmí být příliš agresivní ve smyslu chvění a blikání, za agresivní banner je považována kreativa, která ve velmi krátkém časovém intervalu (kratším než 1 sekunda) výrazně mění barvy, nadpisy či jiné významné grafické prvky, které mohou uživatele vyrušovat při práci se stránkou
- Nesmí obsahovat vulgarismy či jiné neetické prvky
- Nesmí překročit povolené datové limity
- Bannery přes externí kód musí být dostatečně vizuálně odlišeny od obsahu stránky po celou dobu zobrazení (animace) např. ohraničujícím rámečkem, barvou pozadí apod.
- Rámeček popř. pozadí musí být rovné, nikoliv zvlněné nebo jinak upravené
- Nesmí obsahovat ovládací prvky operačních systémů a nesmí vypadat jako systémové hlášky

TISCALI MEDIA a.s. si vyhrazuje právo odmítnout podklady v případě nedodržení výše uvedených specifikací.

