

# 集英社 広告媒体資料 MEDIA GUIDE 2022

Fashion & Beauty magazines

Entertainment magazines

Comic magazines

Literature magazines

# MEDIA GUIDE 2022

集英社・広告部 〒101-8050 東京都千代田区一ツ橋2-5-10

メディアプロモーション第1課・第2課   メディアプランニング課

TEL 03-3230-6200 FAX 03-3221-7167   TEL 03-3230-6202 FAX 03-3221-7148   デジタルプロデュース課

媒体の最新情報や、  
広告事例はこちら!

SHUEISHA **ADNAVI**

集英社・広告部・広告媒体ニュース

<https://adnavi.shueisha.co.jp>



※各誌の発行部数は2021年1月から2021年12月までの平均部数で表示しました。

※記載の広告料金には消費税が含まれておりません。ご注意ください。

※各誌の月間トータルリーチ数は2022年1月期のものです。

※各誌のウェブサイトの自社PV、自社UU、外部PV、会員数は日本ABC協会 2021年10-12月WEB・SNS指標のものです。

外部PV：グノシー、ニュースPASS、ルクラ、スマートニュース、TRILL、Yahoo!ニュース、LINEアカウントメディアの合計数

※各誌の公式SNSアカウントの数字は2022年2月期のものです。

## 01 ファッション誌・美容誌

Fashion & Beauty magazines

non-no [ノンノ]	3-4
MORE [モア]	5-6
BAILA [バイラ]	7-8
LEE [リー]	9-10
SPUR [シュプール]	11-12
MAQUIA [マキア]	13-14
éclat [エクラ]	15-16
MEN'S NON-NO [メンズノンノ]	17-18
UOMO [ウオモ]	19-20
Seventeen [セブentyーン]	21-22
Marisol [マリソル]	23-24
MyAge [マイエイジ] / OurAge [アウェイジ]	25-26
T JAPAN [ティー ジャパン]	27-28
yoi [ヨイ]	29
HAPPY PLUS (STORE) [ハッピープラス (ストア)]	30
エディターズ・ラボ	31
ファッション誌・美容誌料金表	32-34

## 02 取材誌・芸能誌

Entertainment magazines

週刊プレイボーイ	35-36
web Sportiva [ウェブ スポルティーバ]	37
集英社オンライン	38
Myojo [ミョウジョウ]	39
DUEt [デュエット]	40
取材誌・芸能誌料金表	41

## 03 コミック誌

Comic magazines

週刊少年ジャンプ	42
少年ジャンプ+	43
Vジャンプ	44
最強ジャンプ	45
ジャンプスクエア	46
週刊ヤングジャンプ	47
ウルトラジャンプ	48
グランドジャンプ	49
ジャンプ&ガールズリミックス	50
コミックス・文庫投げ込み	51
りぼん	52
クッキー	53
マーガレット	54
別冊マーガレット	55
ザ マーガレット	56
office YOU [オフィスユー]	57
ココハナ	58
マンガMee	59
コミック誌料金表	60-62

## 04 文芸誌

Literature magazines

すばる	63
小説すばる	64
kotoba [コトバ]	65
青春と読書	66
文芸誌料金表	67
原稿制作・進行上のお願い	68-71
集英社関連ビル・MAP	72

# non-no

## 大学生の支持率No.1メディア

メイン読者は18歳～23歳の大学生と新社会人。昨年実施した調査でも、ノンノは大学生に最も信頼されているブランドであることがわかりました。ファッションや美容はもちろん、インターンや就活、成人式など大学生のライフイベントに徹底的に寄り添ったコンテンツが支持されています。馬場ふみか、渡邊理佐、貴島明日香、堀田真由、横田真悠など影響力抜群のモデル陣も自慢です。大学生は「Z世代のハブである」と言われています。「若いファンを増やしたい」「Z世代にアプローチしたい」。そんな時はぜひノンノをご活用ください。

ブランド統括/non-no編集長

non-no web編集長

俵理佳子

小泉光代

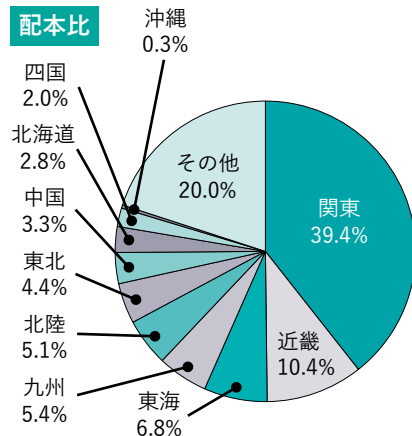
刊行形態	月刊	判型	A4変型判
発売日	毎月20日発売	創刊	1971.5
定価	660円(本体600円)	平均発行部数	12.2万部

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,700,000	284×218	発売日の 40日前	〈表紙周り〉 発売日の35日前 〈中面〉 発売日の25日前
表2見開	4,500,000	297×464		
表3見開	4,400,000	297×464		
4C1P	2,200,000	297×232		

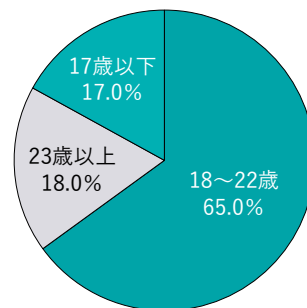
◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。\*広告料金は税抜き価格です。



### 配本比



### 年齢比



1ヶ月に自由に使える金額：ノンノ読者…¥45945 (一般層…¥40912)

お金を払って楽しんでいるもの：ファッション…80.9% メイク…66.0% スキンケア・ボディケア…53.7%

ノンノ読者が月に一度以上購入する化粧品：洗顔料…51.7% 化粧水…52.3% 乳液…46.8%

日焼け止め…42.4% 美容液…41.6% シートパック・マスク…40.8%

これから投資したいもの(自分に自信を持つために)：メイク…52.3% スキンケア…44.5%

かばん…41.1% アクセサリーやジュエリー…35.5% 時計…28.8%

ノンノ読者がInstagramで情報収集している割合：ファッションについて…82.9% (一般層…61.0%)

美容について…79.4% (一般層…53.7%) 流行について…80.2% (一般層…57.5%)



# non-no web

<https://nonno.hpplus.jp>

## 大学生の「自分ゴト」を全方位で発信!

non-no webは、直近の調査で「大学生に一番信頼&支持されているサイト」という結果を得られ、2022年1月には過去最高の239万UUを達成しました。競合媒体の中でもフォロワー数トップクラスの公式Instagram、Twitter、YouTube、LINEでは、各SNSの特性を活かしたZ世代のためのコンテンツを展開。オリジナル記事や動画施策の拡充、最強モデルを起用したライブ配信の活発化で、さらに成長を続けています。圧倒的な認知度とコンテンツの面白さで、ユーザーへより速く&深く情報を届けられるnon-no web&SNSにぜひご期待ください!

ブランド統括 / non-no編集長

俵理佳子

non-no web編集長

小泉光代

月間トータル  
リーチ数

530.8万人

\*月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数(印刷物・デジタル版)、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数

1,870,849UU

会員数

178,429人

公式SNS



Instagram

フォロワー 366,551人



Twitter \*2022年3月期

フォロワー 259,417人



LINE

友だち 1,503,503人



Facebook

フォロワー 8,022人



YouTube

フォロワー 68,500人



LINE NEWS  
ダイジェスト

友だち 877,454人

総PV

16,942,747

自社PV :  
14,868,923  
外部PV :  
2,073,824

\*総PVは月間トータルリーチ数に含みません

# MORE

## 働く20代女子の一生モノの“トキメキ”と“知識”が手に入る！

「20代で出会えば一生役立つ」という視点で、ファッションや美容・ライフスタイル・推しや恋愛、SDGsなど様々な情報を発信するMOREは、20代女性の今と未来を応援します。「可愛いをベースに大人っぽくなりたい」という気持ちに寄り添うファッション特集や、今のうちから始めるアンチエイジングケア、新時代を生き抜くためのマナーリテラシーや働き方の情報など。おしゃれも推しも人生も、“ときめき、選ぶ”楽しさをお届けします。

ブランド統括/MORE編集長

中田貴子

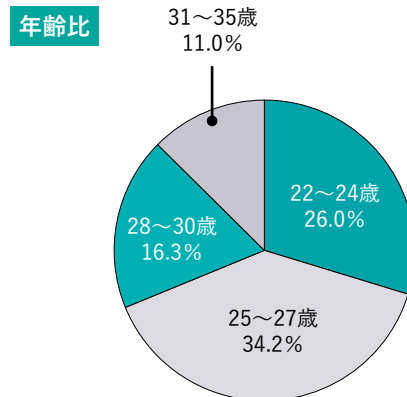
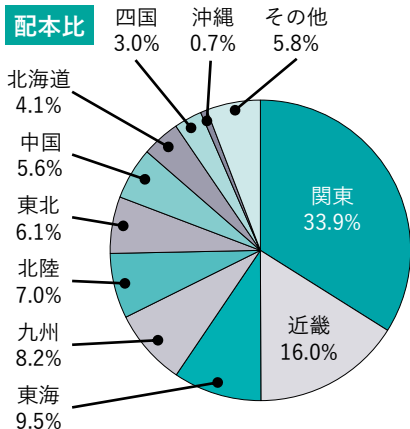
MORE WEB編集長

薬師神葉子

刊行形態	月刊	判型	A4変型判
発売日	毎月28日発売	創刊	1977.5
定価	860円（本体782円）	平均発行部数	13.7万部

スペース	料金（円）	原稿寸法 （天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	3,100,000	284×218	発売日の 50日前	発売日の 25日前
表2見開	5,100,000	297×464		
表3見開	5,000,000	297×464		
4C1P	2,500,000	297×232		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。\*広告料金は税抜き価格です。



自分に似合うおしゃれを楽しみたい：

服を買う時に自分に似合うかを重視。45% スタイルがよく見えるかが大事。34%

美容は気持ちを高めるために欠かせない：

ワクワクしたり気分を切り替えるためにメイクする。40% スキンケアにはお金をかけてもいい。41%

社会問題への意識も高まっている！：

ジェンダーやSDGsなど社会問題への関心はあるほうだ。54%



# MORE

[デジタル]

<https://more.hpplus.jp>

## 働く20代女子の一生モノの“トキメキ”と“知識”が手に入る！

DAILY MOREは、2021年に入って過去最高ユーザー数297万UUを達成！  
安定的にユーザーの支持を集め、日々成長しています。ファッション、  
ビューティ、ライフの3カテゴリーすべてに強いコンテンツをもち、  
興味関心が幅広い多くのユーザーたちの「欲しい」「知りたい」を刺激し、  
購買へと繋がるデジタルメディアです。

ブランド統括/MORE編集長

中田貴子

MORE WEB編集長

薬師神葉子

月間トータル  
リーチ数

553.5万人

\* 月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数(印刷物・デジタル版)、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数

2,490,453UU

会員数

195,305人

公式SNS



Instagram

フォロワー 123,412人



Twitter

フォロワー 157,573人



LINE

友だち 1,072,765人



Facebook

フォロワー 102,727人



YouTube

フォロワー 2,650人



LINE MOOK

友だち 672,613人

総PV

24,796,326

自社PV :  
17,265,915  
外部PV :  
7,530,411

\* 総PVは月間トータルリーチ数に含みません

# BAILA



## 発売日を28日に変更！ 「働くわたし」が、ゴキゲンっていいね！

色々なことに迷った20代を駆け抜け、落ち着いて自分のことを考える余裕の出してきた30代。「自分のキゲンは自分でとる」、そんなオトナの働く女性にむけて、働く女性を「ゴキゲン」にするコンテンツをお届けします。ファッションは時代に寄り添った「等身大フェミニンベシック」、ビューティは「普通以上、マニア以下」の読者に向けた「30代からの先手必勝美容」。「学び」や「お金」「働きかた」なども骨太に特集、今の時代を生きる「30代からの働く女性」の知りたいことや悩みに寄り添える「女友達」のような存在でありたい！

ブランド統括／BAILA編集長

@BAILA編集長

杉浦歩

高井佳子

刊行形態	月刊
発売日	毎月28日発売
定価	760円（本体691円）

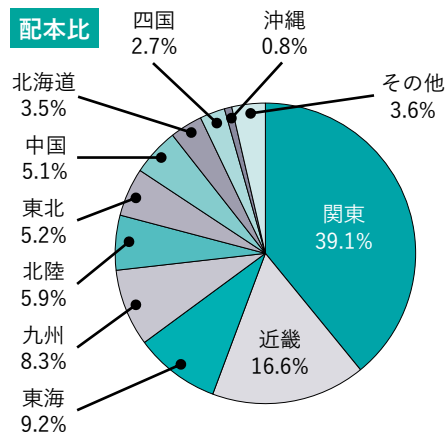
判型	A4変型判／コンパクト版・B5変型
創刊	2001.5
平均発行部数	7.9万部

スペース	料金（円）	原稿寸法 （天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	2,800,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2見開	4,000,000	297×464		
特表2見開	3,800,000	297×464		
表3見開	3,500,000	297×464		
目次対向4C1P	2,000,000	297×232		
4C1P	1,800,000	297×232		
4C見開	3,500,000	297×464		
はがき	2,000,000	146×94		

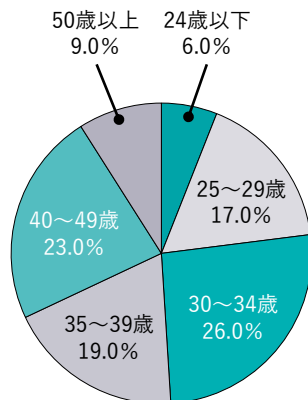
◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。\*広告料金は税抜き価格です。

レギュラーモデル：桐谷美玲・大政絢・佐藤晴美・藤井夏恋・山本美月・宮田聡子・森絵梨佳・宮本茉由・土屋巴瑞季 貯蓄額：平均587万円（既婚625万円・未婚549万円） 有職率：93.6% うち会社役員・管理職・総合職・一般職・公務員・団体職員81.9% 未婚既婚：未婚49% 既婚51% バイラ読者の仕事事情：転職をしたことがある62%（うち2回以上が45%） 起業に興味がある32% バイラ読者の美容意識：毎日のお手入れで美容液を使っている人90%以上 スキンケアアイテム1個当たりの予算：1万円台31% 2万円台以上7% 美容への興味：ある70% どちらかというところ24%

### 配本比



### 年齢比





# @BAILA

<https://baila.hpplus.jp>

メインユーザーは、デジタル情報ハンターの働く30代女性。

自らファッションや美容の情報をとりにいく、アクティブな働く30代女性がメインユーザー。オーディエンス全体は幅広く、デジタルリテラシーの高い40代前半の女性にもリーチしている。

ハイブランド、ファッション小物、初期老化に対応するスキンケア製品の情報など、大人の女性にフィットする記事を毎月300本配信。他メディアに比べて「わくわくする」

「信頼できる」「役に立つ」という声が多い。SNS運用にも力を入れている。

2022年3月よりYouTube「BAILA CHANNEL」をスタート。

ブランド統括/BAILA編集長

杉浦歩

@BAILA編集長

高井佳子

月間トータル  
リーチ数

380.1万人

\*月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数(印刷物・デジタル版)、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数

1,743,543UU

会員数

142,487人

公式SNS



Instagram

フォロワー 193,203人



Twitter

フォロワー 86,120人



LINE

友だち 754,134人



Facebook

フォロワー 42,747人



YouTube

フォロワー 3,960人



LINE NEWS  
ダイジェスト

友だち 992,624人

総PV

22,551,383

自社PV :  
13,666,430  
外部PV :  
8,884,953

\*総PVは月間トータルリーチ数に含みません



# LEE

## おしゃれと暮らしを楽しむ女性を応援するライフスタイルマガジン

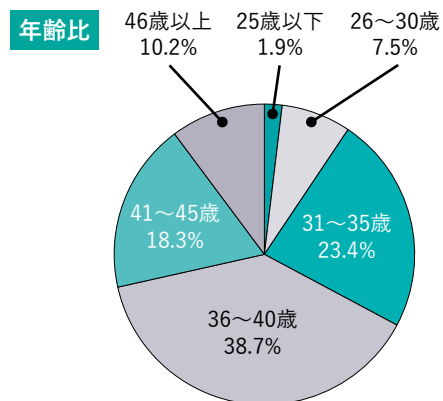
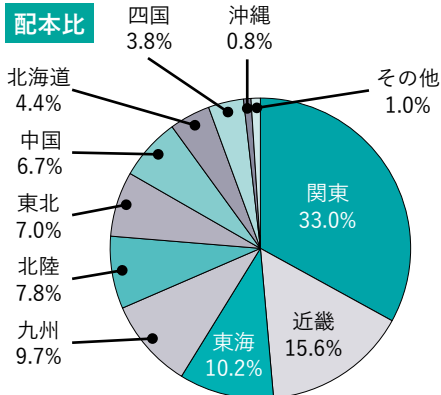
LEEは創刊以来、ファッション、ビューティに加えてインテリアや料理など幅広いテーマを扱い“クオリティ・オブ・ライフ”の向上を提唱してきました。ブロッガー組織「LEE100人隊」も大好評。「仕事や子育て、家事にいっぱいになりがちなの日々でも、LEEを手にする時間は自分だけのひととき」…そんな読者の声に応えるべく、LEEは日々の衣食住に全方位で寄り添います！「センスある心地好い暮らし」を実践する良質なユーザーと、強力なコミュニケーションがとれる。それがLEEの一番の強みです。LEE&LEEwebにどうぞご期待ください。

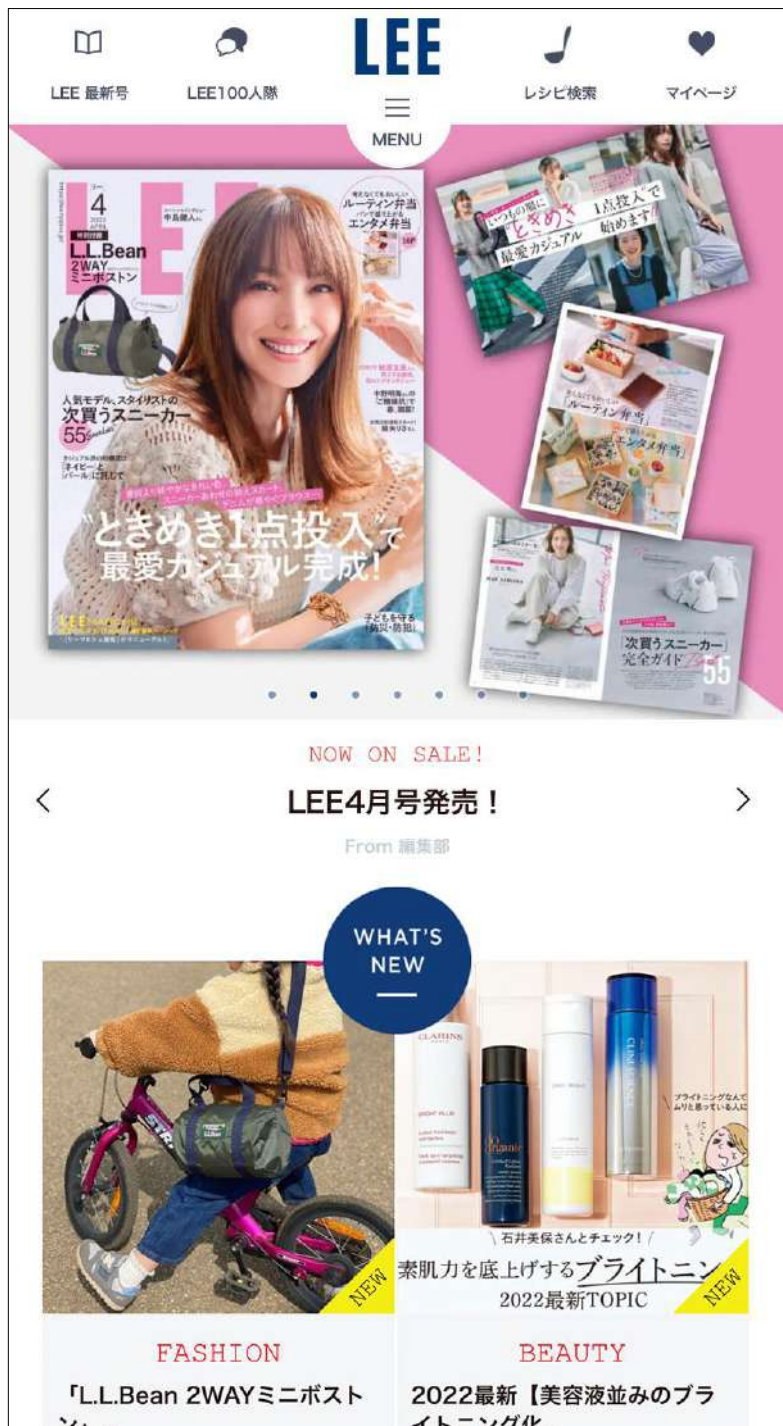
ブランド統括		LEE編集長		LEE web編集長	
崎谷治		喜多佳子		畑江貴子	
刊行形態	月刊	判型	通常版・A4変型／コンパクト版・B5変型		
発売日	毎月7日発売		創刊	1983.5	
定価	730円（本体664円）／710円（本体645円）	平均発行部数	18.4万部		

スペース	料金（円）	原稿寸法 （天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	2,600,000	284×218	発売日の 50日前	発売日の 25日前
表2見開	4,400,000	297×464		
表3見開	4,200,000	297×464		
4C1P	2,100,000	297×232		
4Cタテ1/3P	900,000	260×63		
1C1P	1,300,000	297×232		
1Cタテ1/3P	600,000	260×63		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。\*広告料金は税抜き価格です。

既婚率：70.8%  
 子供はいますか：65.0%  
 有職率：70.6%  
 持ち家率：65%  
 自動車を日常的に運転する：57.0%





# LEE

[デジタル]

<https://lee.hpplus.jp/>

## おしゃれと暮らしを楽しむ女性を応援するライフスタイルマガジン

「おしゃれも暮らしも、自分らしく心地よく楽しみたい」。そんな女性たちの雑誌 LEE。その世界観を大事にしつつ、2016年の全面リニューアル以降、より鮮度高く、よりリアルに、よりきめ細かに365日読者に寄り添うメディアとして成長を続ける公式ウェブサイトです。今年度で発足16年目を迎えた読者ブロッガー組織LEE100人隊の大人気ブログや本誌連動記事に加え、本誌で活躍中の専門家やスタッフによるオリジナル連載やコンテンツも大好評。各種提携メディアやSNSにより拡散力も日々増強中です。

ブランド統括

崎谷治

LEE編集長

喜多佳子

LEE web編集長

畑江貴子

月間トータル  
リーチ数

624.7万人

\* 月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数(印刷物・デジタル版)、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数

4,728,491UU

会員数

97,731人

公式SNS



Instagram

フォロワー 143,016人



Twitter

フォロワー 27,197人



LINE NEWS  
ダイジェスト

友だち 1,089,738人



Facebook

フォロワー 106,704人



YouTube

フォロワー 14,300人



LINE MOOK

友だち 680,343人

総PV

52,176,081

自社PV :  
44,188,080  
外部PV :  
7,988,001

\* 総PVは月間トータルリーチ数に含みません



# SPUR

## ハイファッションで描く眼福絵本

ファッションを通じ、希望に満ちた世界を絵力たっぷりに表現します。モードを主軸としながらも、編集者の体温を感じさせる誌面は、人懐っこくエンターテインング。漫画やエンタメなど異ジャンルのコンテンツとのハイブリッド企画や社会的なメッセージが加わり、オリジナリティに溢れています。多角的なメディア展開の中で、本誌は「雑誌の魅力」を純化していきます。のびのびと夢を見ることができ、信頼を裏切らない。ページをめくる時間をとびぎり贅沢にする、世界に一つのモード・マガジンを目指します。

ブランド統括/SPUR.JP編集長

五十嵐真奈

SPUR編集長

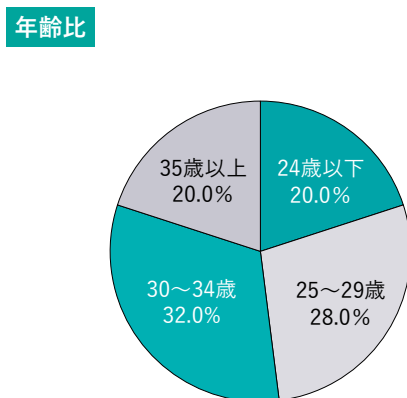
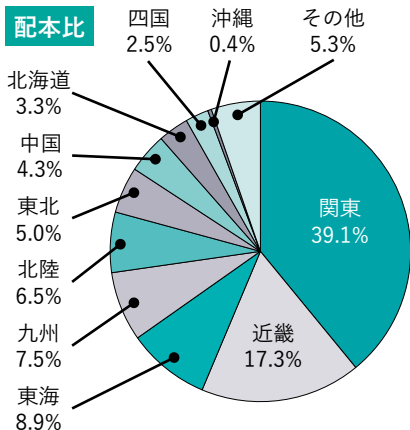
並木伸子

刊行形態	月刊	判型	A4変型判
発売日	毎月23日発売	創刊	1989.9
定価	820円 (本体745円)	平均発行部数	5.2万部

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	申込締切	校了
表4	2,900,000	284×218	発売日の 50日前	発売日の 35日前
表2見開	4,300,000	297×464		
特表2見開	4,000,000	297×464		
表3見開	3,600,000	297×464		
目次対向4C1P	2,000,000	297×232		
4C1P	1,800,000	297×232		

◎2Pのビューティタイアップでモデル使用の場合の制作費は1Pあたりグロス437,500円です。

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。\*広告料金は税抜き価格です。



頓智力と体温、熱量に富んだ編集者自らが、等身大の視点で語り尽くす、SPUR.JPの「スモール・グッド・シングス」リレー連載は、タイアップメニューでも大好評。2020年に始動した「フェムテック調査団」も、躍進中の市場の中で人とモノ、人と人をつなぐ原動力としてパワーアップ中です。



# SPUR.JP

<https://spur.hpplus.jp>

「親しみやすく、面白い」モードを、全力で。

SPUR.JPの記事や動画、SNSを通して、SPURのスローガンである「親しみやすく、可愛く、面白い」情報を毎日配信。モードの翻訳者であるSPURエディター発信のブログや「購買欲」を刺激する靴やバッグ、ビューティ特集もパワーアップ。こんな時代だからこそ、皆さんに元気を届けるのが私たちの使命。ファッションにはじまり、エンタメからエンパワメントまで、愛のあるものがたりを発信します。

ブランド統括/SPUR.JP編集長

五十嵐真奈

SPUR編集長

並木伸子

月間トータル  
リーチ数

580.8万人

\* 月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数(印刷物・デジタル版)、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数

3,081,742UU

会員数

114,669人

公式SNS



Instagram

フォロワー 220,241人



Twitter

フォロワー 186,138人



LINE

友だち 1,317,266人



Facebook

フォロワー 327,375人



YouTube

フォロワー 10,000人



LINE NEWS  
ダイジェスト

友だち 527,155人

総PV

35,090,466

自社PV :  
26,500,632  
外部PV :  
8,589,834

\* 総PVは月間トータルリーチ数に含みません

# MAQUIA



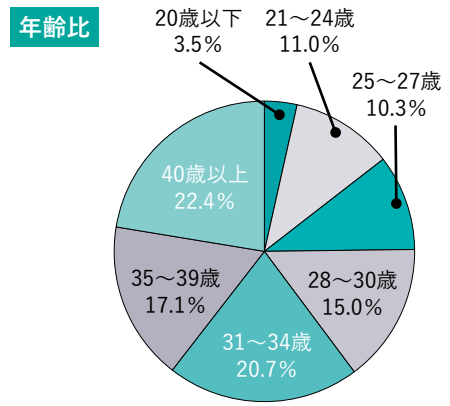
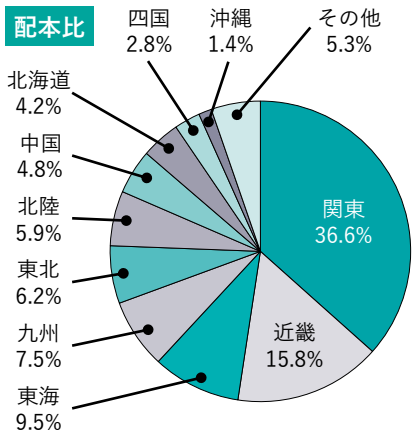
## 美容は人生そのもの。美容が持つパワーと楽しさを追究します！

雑誌メディアはもちろん、SNSや動画サイトなど美容情報が溢れている今だからこそマキアが提供する情報の価値や意義はここ数年でますます高まっていると感じています。美容界を牽引する知識豊富なエキスパートの方々、私たちも一目置く、美容大好きなKOLの皆さん、発信力に定評のあるMAQUIAインフルエンサー、そして、3度の飯より美容が好きな我々マキアエディター。マキアが誇る総合力と、マキアらしいコンテンツで誌面・オンラインともに「マキア売れ」現象を起こします！

ブランド統括/MAQUIA ONLINE編集長		MAQUIA編集長	
伊藤かおり		清田恵美子	
刊行形態	月刊/付録なし版	判型	A4変型判
発売日	毎月22日発売	創刊	2004.9
定価	690円 (本体627円)	平均発行部数	8.6万部

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,200,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2見開	3,200,000	297×464		
特表2見開	3,100,000	297×464		
表3見開	3,000,000	297×464		
4C1P	1,500,000	297×232		
4C見開	2,900,000	297×464		
はがき	1,200,000	147×94		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。\*広告料金は税抜き価格です。



1か月の化粧品代は？：平均32,354円

職業・雇用形態：会社員47.6% 主婦9.6% 学生6.9% アルバイト12.6% その他23.3%



# MAQUIA ONLINE

<https://maquia.hpplus.jp>

マキアは「ユーザーの心」と「モノ」を動かします!

美容の多様化時代に応え、すべての人の「願望実践ビューティ」に応えるサイトへ進化。美容エントリー層から美容マニアまでそれぞれに向けたコンテンツ設計や、マキアインフルエンサーの圧倒的なリーチ数が特徴。Webサイトにとどまらず、公式LINEやインスタグラムなどもロイヤリティが高いファンが多く、インスタライブやライブコマース、動画などの立体的なコンテンツも好評を得ています。

ブランド統括/MAQUIA ONLINE編集長

伊藤かおり

MAQUIA編集長

清田恵美子

月間トータル  
リーチ数

532.4万人

\* 月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数(印刷物・デジタル版)、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数

1,601,330UU

会員数

165,025人

公式SNS



Instagram

フォロワー

322,198人



Facebook

フォロワー

105,866人



Twitter

フォロワー

200,057人



YouTube

フォロワー

21,200人



LINE

友だち

1,508,239人



LINE NEWS  
ダイジェスト

友だち

1,264,288人



TikTok

フォロワー

2,002人

11月より  
スタート!

総PV

17,502,034

自社PV :  
12,205,977  
外部PV :  
5,296,057

\* 総PVは月間トータルリーチ数に含みません

# éclat

**おしゃれも美容も暮らしも「見直し適齢期」な50代に次の一手を！**  
 おしゃれも美容もいつまでも現役で楽しみたいけれど、40代前半とは明らかに違う「悩み」「迷い」が浮上してくるのがアラフィー（40代後半～50代）。今どきの50代が求める「手の届くラグジュアリーなおしゃれ」「洗練カジュアル」を軸に、肌・髪・体の変化をしなやかに受け止めるエイジングケア&更年期ケア企画、人生100年時代の「家」「お金」の見直し企画を発信。また、ベテランエディター陣による「旅」「ホテル」「美味手帖」「おもてなし」「アート」など、人生を豊かにする企画もクオリティ高く届けています。

ブランド統括/Web éclat編集長		éclat編集長	
長内育子		工藤佳子	
発行形態	月刊	判型	A4変型判
発売日	毎月1日発売	創刊	2007.9
定価	980円（本体891円）	平均発行部数	7.9万部

スペース	料金（円）	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,400,000	284×218	発売日の 50日前	発売日の 25日前
表2見開	3,400,000	297×464		
特表2見開	3,200,000	297×464		
表3見開	3,200,000	297×464		
4C1P	1,600,000	297×232		
はがき	1,500,000	146×94		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。\*広告料金は税抜き価格です。

ボリュームゾーン：40～50代、有職者は約70%

世帯年収：700万円以上が約40%、1,000万円以上が20%

居住地：東京17%、関東（東京のぞく）18%、近畿22%、北海道・東北14%、中部16%、中国・四国4%、九州・沖縄9%

1ヶ月のファッション代：月3万円以上が約12%

1ヶ月の美容代：月1万円以上が約27%

**[エクラ]**  
**éclat**  
 4 April 2022  
<https://eclat.hpplus.jp/>  
 Interview チ・チャンウク

小林ひろ美×松本千景世  
 私たちには乳液が必要です!  
 「下地9割+ファンデーション1割」で肌は断然見違える!  
 思わず、歌声が上がる! 目も舌も幸せ! お花見弁当! 「サウナ旅」って楽しい!

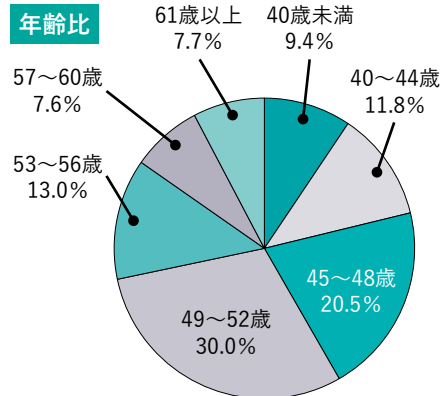
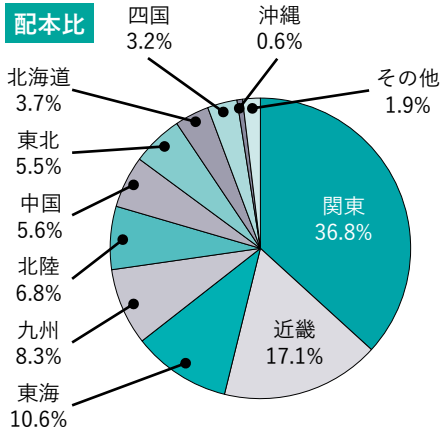
50代からの住まいを見直す  
 別冊付録 20p  
 初公開!  
 富岡佳子の新しい家  
 スタylist・徳原文子 新ルールは「スカートなのに、かっこいい」  
 どこで探すが迷ったらココへ! 「マダム」が「買うべきブランド」最新ナビ  
 欲しいのは、コーデが決まる「3足」の靴

**"カジュアルな白"で、おしゃれのムードが変わる**

- 華が増す! Notコンサバな「白ブラウス」
- 洗練度が上がる! 去年より優しい色味の「白デニム」
- コーデにキレが出る! さし色使いの「クリーンな白」

別冊付録 20p  
**エクラプレミアム通販**  
 ●富岡佳子と松本千景世の「春のアウター&小物」新商品  
 ●大人の「ここでがけ」スタイル  
 ●村山佳世子×4ブランド別注 4冊

女性作家の「ニッポンの社会小説」がスゴイ!  
 「シモの不調」にさようなら





【こなれ感を宿す異素材コンビバッグ2選】自由なムードがおしゃれな空気感を軽やか&リズムカルに！

éclat特選

## 富岡佳子Style



# Web éclat

<https://hpplus.jp/eclat/>

## 知的好奇心、購買意欲、そして発信力のあるアラフィーのためのサイト

Web éclatは、回遊率や平均滞在時間などユーザーのエンゲージメントや高いアクション率を維持しつつ、SNSや提携サイトなどあらゆるタッチポイントから多くの女性ユーザーの支持を獲得。UU、PVを右肩上がりに伸ばしてきた「アラフィー世代のNo.1ウェブサイト」です。ウェブ記事以外にも、45歳～55歳の厳選された17名の読者モデル組織「エクラ 華組」と、おしゃれはもちろん暮らしや趣味を発信する100名による「チーム」マダム」の2つのブログが好評で数字を牽引。知ること、買うことに熱心で、発信力のある彼女たちにもご注目ください！

ブランド統括/Web éclat編集長

長内育子

éclat編集長

工藤佳子

月間トータル  
リーチ数

265.4万人

\* 月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数(印刷物・デジタル版)、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数

1,755,396UU

会員数

64,077人

公式SNS

Instagram

フォロワー 60,758人

Twitter

フォロワー 2,897人

Facebook

フォロワー 53,873人

LINE NEWS  
ダイジェスト

友だち 762,598人

総PV

37,231,704

自社PV :  
26,342,216  
外部PV :  
10,889,488

\* 総PVは月間トータルリーチ数に含みません





# MEN'S NON-NO

## ファッションとビューティで進化する20代男子のリーディングメディア

トレンドはおさえつつ自分だけのこだわりも大切にしたい、おしゃれに貪欲な20代男子がターゲット。ハイファッションからストリートまで、クリーンでリアルなスタイリングが熱い支持を得ています。ファッションだけでなくビューティに関心が高いのもこの世代の特徴。スキンケアは今や当たり前になり、昨年からはメンズコスメがブームに。そんな今どき男子のファッションアイコンがメンズノンノモデル。俳優としても映画やCMなど幅広く活躍する彼らは、男女問わず絶大な支持を得ています。

### ブランド統括/MEN'S NON-NO編集長

根岸英行

### MEN'S NON-NO WEB編集長

丸山真人

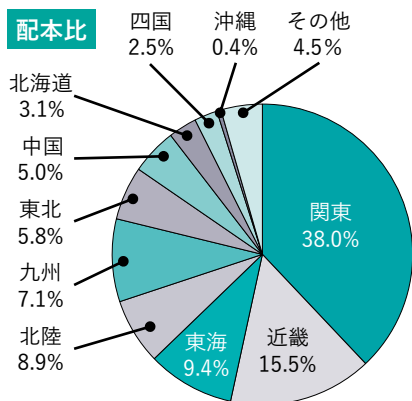
刊行形態	月刊
発売日	毎月9日発売
定価	710円 (本体645円)

判型	A4変型判
創刊	1986.5
平均発行部数	7.5万部

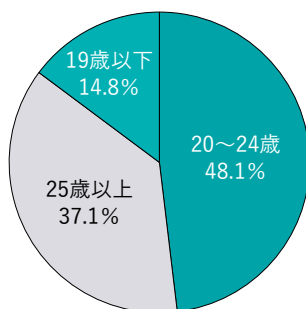
スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,100,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2見開	3,200,000	297×464		
表3	1,600,000	297×232		
4C1P	1,500,000	297×232		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりリgrossで375,000円をいただきます。\*広告料金は税抜き価格です。

### 配本比



### 年齢比



服を買う場所は? : 1位セレクトショップ 2位ブランド直営店 3位ファッションビル

よく利用するSNS : 1位LINE 2位Instagram 3位YouTube

ファッションにかけるお金 : 平均25,464円

高くても手に入れたいものは? : 1位アウター 2位靴・バッグ 3位時計

スキンケアデビューは? : 平均17.4歳

興味のあるスポーツ : 1位サッカー 2位野球 3位格闘技



# MEN'S NON-NO WEB

<https://www.mensnonno.jp>

## ファッションニュース＋独自の名物企画で高感度Z世代に鋭くリーチ！

本誌連動記事のほか、メンズファッション＆ビューティのニュース記事を拡充。ファッション好きに深く届けていく「僕らの永久定番」企画や「最速試着」シリーズ、動画をからめた古着屋ガイド、名物となった「360°ヘアカタログ」など、本誌にないWEBオリジナル企画もヒット連発！ メンズノンノモデルの誌面とはまた違った一面を見られる私服スナップやロングインタビューも好評。高いエンゲージメント率を誇るInstagramやTwitter、TikTokなどSNSで拡散し、Z世代男子のおしゃれ欲をかきたてるWEBメディアとして成長中。

ブランド統括/MEN'S NON-NO編集長

根岸英行

MEN'S NON-NO WEB編集長

丸山真人

月間トータルリーチ数 **169.9万人**

\* 月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数(印刷物・デジタル版)、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数 **924,375UU**

会員数 **92,791人**

公式SNS



Instagram

フォロワー **215,363人**



Twitter

フォロワー **281,038人**



LINE

友だち **108,284人**



Facebook

フォロワー **59,511人**



YouTube

フォロワー **40,400人**



TikTok

フォロワー **27,900人**

総PV

**12,753,465**

自社PV：  
**10,960,756**  
外部PV：  
**1,792,709**

\* 総PVは月間トータルリーチ数に含みません

# UOMO



## 「ファッション・ファースト」な大人に向けた最強のバイヤーズガイド

大人になったいま、人生で一番服を買っている。趣味、美容、そして毎日の生活においても、好きなものを吟味して選んで買っている。何事もいい意味で形から、モノから入り、最高の自分になるために買い物をする、そんな「文化系男子」を応援するファッション&ライフスタイルマガジンです。積極的に街にも繰り出し、アンテナを張り巡らせながら「センスのいい服」を求め続けるUOMO読者のファッション偏差値は世代随一。そんな彼らの本音のレビューが人気の「試着フェス®」企画を筆頭に、多彩な広告メニューをご用意しています。

### ブランド統括/WEB UOMO編集長

山崎貴之

### UOMO編集長

池田誠

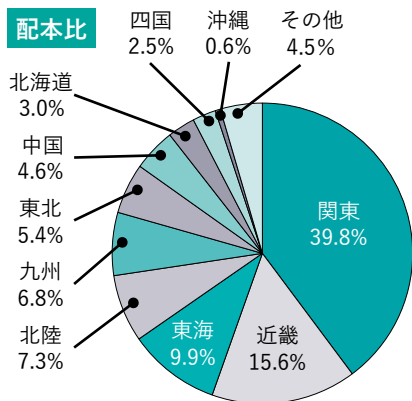
刊行形態	月刊
発売日	毎月25日発売
定価	890円 (本体809円)

判型	A4変型判
創刊	2005.2
平均発行部数	4.2万部

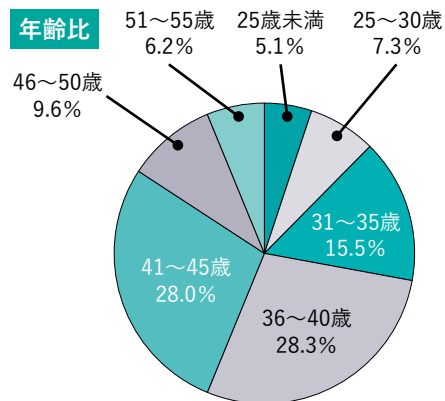
スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,200,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2見開	3,200,000	297×464		
特表2見開	3,100,000	297×464		
表3見開	3,000,000	297×464		
目次対向4C1P	1,600,000	297×232		
4C1P	1,500,000	297×232		
4C見開	2,900,000	297×464		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。\*広告料金は税抜き価格です。

### 配本比



### 年齢比



### 競合他誌読者との比較で1位だった項目：

「自分のファッションに月5万円以上使う」「Instagramを毎日見る」「10万円以上の靴を所有する」「ブランドショップの路面店で買い物する」「化粧水を使用する」



FASHION Mar, 14, 2022

【前編】大人のための「ウォッシュドデニム」がこなれて見える、着こなしの正解6選

UOMO

# UOMO

[デジタル]

<https://www.webuomo.jp>

## 文化系男子のファッションコミュニティへ

WEB UOMOは、ファッションと買い物を愛する文化系男子のためのウェブサイト。彼らが情報収集、買い物前のリサーチのために必ず立ち寄り、同じくファッション好きな人々の日々のスタイルをチェックするコミュニティ的なメディアです。定評のあるムービー企画をはじめ、今後はオリジナル商品をはじめとしたEC機能も更に充実させていきます。

ブランド統括/WEB UOMO編集長

山崎貴之

UOMO編集長

池田誠

月間トータル  
リーチ数

139.7万人

\*月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数(印刷物・デジタル版)、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数

1,153,197UU

会員数

24,953人

公式SNS



Instagram

フォロワー 96,142人



Twitter

フォロワー 24,914人



LINE

友だち 5,532人



Facebook

フォロワー 43,417人



YouTube

フォロワー 19,200人

総PV

27,474,226

自社PV :  
21,515,082  
外部PV :  
5,959,144

\*総PVは月間トータルリーチ数に含みません

# Seventeen



## トレンドに敏感な女の子たちをリードする「No.1ティーンズメディア」

Seventeenは女子中高校生の応援メディアです。  
 ファッション、ビューティ、進路、身体etc.さまざまなジャンルで求められる情報を、適切なチャンネルで発信していきます。  
 専属モデルたちは、読者のあこがれの存在。YouTube等での動画配信でモデルたちの人柄・性格までも知ってもらえるようになり、これまで以上に読者との距離が近くなり、また熱いファンも増えてきました。雑誌形式での刊行は年3回～4回を予定しています。

### 編集長

小林 巨

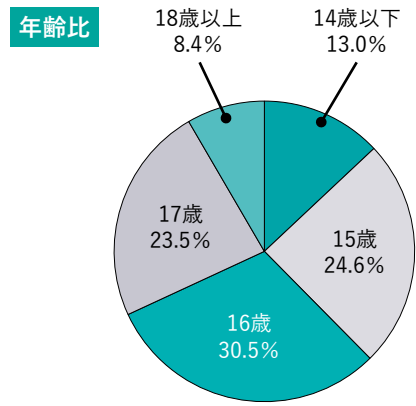
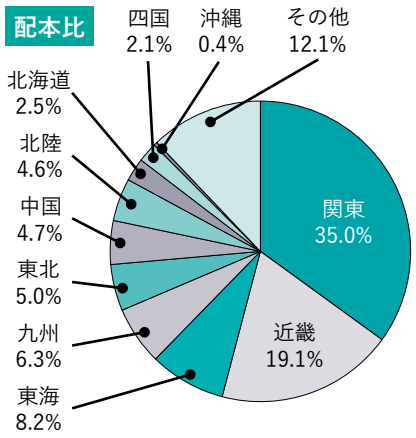
※定期刊行時（2021年1月～9月）

刊行形態	年3～4回発行予定
発売日	未定
定価	550円（本体500円）

判型	A4変型判
創刊	1968.5
平均発行部数※	9.0万部

スペース	料金（円）	原稿寸法 （天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	1,600,000	250×218	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2見開	2,700,000	297×464		
表3見開	2,400,000	297×464		
4C1P	1,200,000	297×232		
1C1P	600,000	297×232		
はがき	1,500,000	146×94		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。\*広告料金は税抜き価格です。



中学生～高校生を網羅しており、ボリュームゾーンは中3～高2。  
 居住地は関東・中部・近畿の割合が高く都市型メディアではあるがその他のエリアにもユーザー分布しており全国の女子中高生を幅広く捉えている。  
 ファッション・美容・恋愛への関心が高く、全体的に流行感度が高い。  
 活用しているSNSはInstagramがメイン。半数に近いユーザーが積極的に投稿。  
 「登録しているだけ」のSNSが少ないことが特徴的で、効率よくSNSを活用していると言える。



# Seventeen

[デジタル]

<https://seventeen-web.jp/>

トレンドに敏感な女の子たちをリードする「No.1ティーンズメディア」セブンティーンのターゲットは、おしゃれやメイクが大好きな高感度なリアル女子中高生たち。この世代に強くリーチさせるために、セブンティーンは大きくデジタルにシフトします。読者世代にもっとも効果的に情報が届けられるYouTube・Instagram（3アカウント）・Twitter・LINE・TikTokをこれまで以上に活用していきます。そして、それらの情報のハブとなるWebサイトを運用しています。

編集長

小林 亘

月間トータルリーチ数 **216.1万人**

\*月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数(印刷物・デジタル版)、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数 **220,814UU**

公式SNS

Instagram

@seventeenjp\_mag

フォロワー **109,974人**

@seventeenjp\_beauty

フォロワー **6,947人**

@seventeenjp\_lookbook

フォロワー **7,823人**

Twitter

フォロワー **208,281人**

YouTube

フォロワー **44,600人**

LINE

友だち **1,639,993人**

総PV

**805,875**

\*PV数はすべて自社PV数です

# Marisol



## お買い物意欲MAXの働くアラフォー女性にダイレクトに響く情報を！

2022年4月1日に、「掲載商品がほぼすべて通販で買えるファッション誌」（年に2回発行）へとリニューアルしたマリソル。ターゲットは自分磨きに貪欲かつ可処分所得の高い、都会型のアラフォー女性。この本を手にする読者はすでにショッピングへのモチベーションが非常に高い層。しかも一年で最もそうした意欲の高まる春と秋、年2回の山場にポイントを絞った発行です。数ヶ月に渡り読み返し、情報の懐刀としてキープ。ページの隅々にまで目を凝らし、手を動かす（関連サイトへGO）、アクティブな読者の心を一緒に捕まえに行きましょう！

### 編集長

鵜戸玲子

刊行形態	年2回刊
発売日	4月1日、10月1日 (前後の可能性有り)
定価	1,200円 (本体1,091円)

判型	A4変型判
創刊	2007.3
平均発行部数	3万部

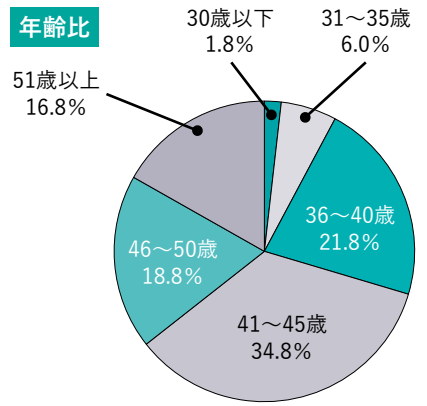
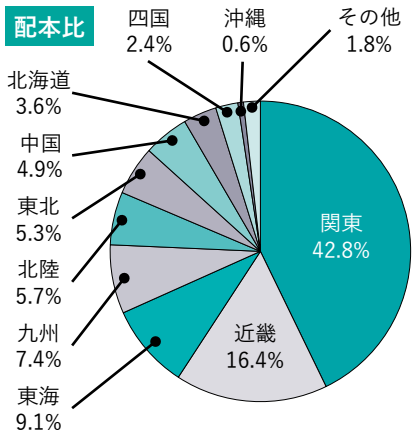
スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,500,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2見開	3,500,000	297×464		
特表2見開	3,300,000	297×464		
表3見開	3,200,000	297×464		
目次前コラム対向4C1P	1,700,000	297×232		
目次対向4C1P	1,700,000	297×232		
4C1P	1,600,000	297×232		
はがき	1,500,000	146×94		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりリgrossで375,000円をいただきます。\*広告料金は税抜き価格です。

ターゲットとするのは35～45歳でピークは40歳。読者は35～40代に分布。

既婚：独身は6：4、子供有：無は6：4。夫婦（DINKS）、子供あり家庭、独身、とそれぞれのライフスタイルを謳歌する自立した女性たちである。正社員率（役員・管理職含む）は40%、専門職や公務員を含むと80%の有職率。

※2020白書より。●洋服を購入する所：1位通販、2位百貨店、3位セレクトショップ。●コスメを購入する所：1位百貨店、2位ドラッグストア、3位通販





# Marisol

ONLINE

<https://marisol.hpplus.jp>

## 2022年春、コマースメディアにリニューアル！

2022年4月にMarisol ONLINEからMarisolへと名称も新たに、コマースメディアへとリニューアル。「読み物」と「お買い物」をひとつのサイト内で楽しむことができ、きっかけ（情報）に出会えたら即、次のアクション（購入）まで繋がるWEBメディアとしてアラフォー女性のニーズに応えます。引き続き、アラフォー女性向け媒体でトップクラスのリーチ力をキープ。最旬着こなしサンプル「40代の明日のコーデ」、40代女性から支持される人気エディター陣のオリジナル連載、読者ブロガーがリアルトレンドを発信する「美女組ブログ」、40代最旬ビューティ、「40代婚活記」などコンテンツも大充実。

編集長

鵜戸玲子

月間UU数 1,539,217UU

会員数 91,485人

公式SNS



Instagram

フォロワー 200,503人



Twitter

フォロワー 21,988人



Facebook

フォロワー 164,494人



LINE NEWS  
ダイジェスト

友だち 963,628人

総PV

25,160,266

自社PV：  
17,615,931  
外部PV：  
7,544,335



# MyAge



## 3、7、11月の年3回発行。更年期世代の「美と健康」悩みに応えます!

40代、50代の更年期前後、揺らぎやすい女性の美と健康を全力で応援するMyAge。「閉経」「フェムゾーン」「白髪」や「シミ・シワ・たるみ」について、これまで人に言えなかった悩みもオープンにして、信頼できる大切な情報を深く、わかりやすくお届けします。創刊以来の連載で関係を深めてきた、内科・婦人科・美容皮膚科・歯科etc.の「素敵女医」（42歳以上のイキイキと輝く女性医師）は現在92名！男性医師やトレーナーも含め、その道のスペシャリストとのネットワークを生かし、読者と同世代のスタッフが緻密で丁寧な取材を続けています。

### 編集長

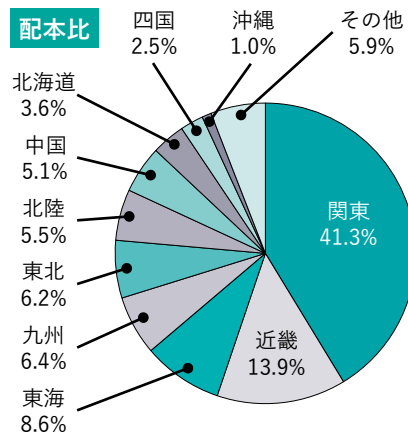
杉山奈小美

刊行形態	年3回発行	判型	A4変型判
定価	1200円（本体1091円）	創刊	2014.3
		平均発行部数	2.1万部

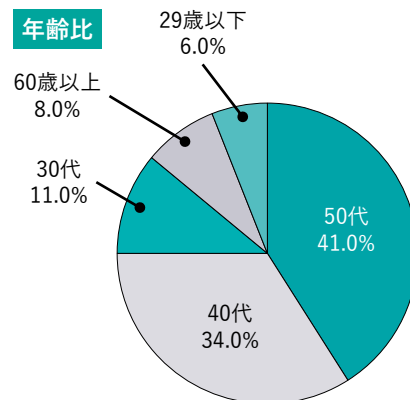
スペース	料金（円）	原稿寸法 （天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	1,200,000	250×217	発売日の 40日前	発売日の 22日前
表2見開	2,000,000	297×464		
表2（シングル）	1,000,000	297×232		
4C1P	800,000	297×232		
表3（シングル）	800,000	297×232		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。\*広告料金は税抜き価格です。

### 配本比



### 年齢比



平均年齢：49.65歳 ・有職者 69% 専業主婦 23% ・約半数が関東在住  
 健康のためにやりたいこと：1位 ヨガ 2位 骨盤底筋体操 3位 筋膜リリース  
 現在、サプリメントを摂取している人：74.0%  
 その目的は：1位 健康維持・病気の予防 2位 食事で不足している栄養素の補給 3位 美容・美肌



# OurAge

<https://ourage.jp>

## 揺らぐ体と向き合う40～50代の女性に、毎日寄り添い全力応援！

OurAge読者たちは、日々揺らぐ自分の体に戸惑いつつも、とてもポジティブです。健康や美容の最先端情報にどの世代よりも貪欲。スマホやPCで、つねに新しい医療やダイエット法、サプリメントなどを探し、自分メンテナンスへの優先順位が高い大人女子たちです。良いと思ったものには、思い切ってお金を使う傾向のある読者たちでもあります。情報過多な今、「確実に良いもの」「自分に合ったもの」を探し出せるかが、人生100年楽しく健康に過ごすための肝。OurAgeは、折り返し地点にいる女性たちにふさわしい情報を、毎日真摯に発信しています。

編集長

鈴木桂子

月間トータル  
リーチ数 **152.1万人**

\* 月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数(印刷物・デジタル版)、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数 **390,233UU**

会員数 **49,383人**

公式SNS

Instagram

フォロワー **6,048人**

Twitter

フォロワー **4,535人**

Facebook

フォロワー **100,200人**

LINE NEWS  
ダイジェスト

友だち **926,598人**

総PV

**5,751,504**

自社PV：  
**1,982,219**  
外部PV：  
**3,769,285**

\* 総PVは月間トータルリーチ数に含みません



学びの未来を考える  
 永山祐子がつくる開かれた建築  
 色を纏い、季節を始める  
 市川猿之助に託されたもの

ALLMYCOLORS

T JAPAN読者プロフィール ■平均年齢 52歳 ■女性 61.2%：男性 38.8%	平均世帯年収 約 <b>1200万円</b>	経営者・役員・管理職・医師・ 弁護士などのエグゼクティブ層 約 <b>30%</b>
持ち家率 約 <b>76%</b> マンション 約31%、戸建て 約46%	セカンドハウス・リゾート会員権の 所有率 約 <b>19%</b> 将来保有したい人 約 <b>30%</b>	
投資をしている人 約 <b>56%</b> うち投資額1000万円以上が約30%	車の平均購入予算 500万円以上が約 <b>30%</b>	
商品購入の基準 高くても品質の良いものを選ぶ 約 <b>69%</b> 伝統や知名度などで信頼できるブランドを選ぶ 約 <b>38%</b> 生産者の考えやポリシーに共感できるものを選ぶ 約 <b>34%</b>		



## 世界と日本の今を伝える知的富裕層向けラグジュアリーフリーマガジン

T JAPANは、ニューヨーク・タイムズ社が米国で発行している『T: The New York Times Style Magazine』の日本版です。無料のラグジュアリー誌として毎号20万部を発行。米国版から厳選した上質な翻訳記事と、日本版独自の記事で構成。ファッション、美容、アート、建築、食、旅など、すべての記事に確固たるスタイルを持ち、真にグローバルな視点で世界と日本の今を伝えるスタイルマガジンです。今後も時代の潮流をとらえた革新性の高い記事や、世界的著名人を起用した企画などT JAPANにしかできないコンテンツをさらに充実させてまいります。

### 編集長

八巻富美子

刊行形態	年4回発行	判型	A4変型判
発行	デリバリー形式の フリーマガジン	創刊	2015.3
		平均発行部数	20万部

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	申込締切	校了
表4	3,000,000	279×200	発行日の 50日前	発行日の 25日前
表2見開	4,500,000	279×420		
特表2見開	4,300,000	279×420		
表3見開	4,000,000	279×420		
目次対向4C1P	2,200,000	279×210		
4C1P	2,000,000	279×210		

◎タイアップ：掲載料金とは別に、本誌1Pあたりグロスで500,000円の制作費を申し受けます。◎年間割引：年間契約をお申し込みの広告主様のみ年間割引がございます。◎同梱企画：本誌と一緒にカタログやパンフレットなどを同梱することができます。\*詳細はお問い合わせください。\*広告料金は税抜き価格です。

T JAPANは雑誌タイプの無料ラグジュアリー誌として、毎号国内最多の20万部を発行。知的好奇心に富み、上質なライフスタイルを楽しみ、真に価値ある情報を求める読者にダイレクトにお届けしています。

■18万部を首都圏、関西、名古屋の、平均年収1500万円以上の世帯割合が高いエリアに住む、朝日新聞購読者へ（青山、麻布、白金、高輪、成城、麴町、田園調布、二子玉川ほか東京23区主要エリア、芦屋、住吉山手ほか阪神間山手エリア、覚王山、星ヶ丘、八事ほか名古屋エリア） ■2万部を集英社の公式通販サイトHAPPY PLUS STOREの最優良顧客へ ■ほか、ラグジュアリー・ブランドのショップや会員制クラブ、全国の最高級ホテルの客室やラウンジなどに設置



<銀座メゾンエルメスフォーラム>  
がユニークであるわけ  
【アートから見えるブランドの今 Vol.01】

When Brands Meet Art — Vol.01 Hermès



Netflixほど気楽で美しい！  
時勢を先取りするドキュメンタリー映画  
見逃さないドキュメンタリー映画  
Learn From Documentary Films



タモマン・ハーストの画、建築で  
斬新な現代美術。建築家としての活躍  
今秋観るべきアート展  
<2月4日-10月11日>  
New Showing



2022年 書籍版創刊  
最も優秀な財布、賞状なし。  
最新刊の大人のお財布ベスト11  
THE BEST WALLET'S 2022



この素晴らしい新作スニーカー  
スタイリッシュでオールマイティーな  
白スニーカーベスト10  
The Best Sneakers!



花粉やウイルスが気になる日々も  
快適に生活するための最新鋭の空気清  
浄機ベスト10  
Ultimate Air Purifiers

RECOMMENDED



人気インテリア・スタイリストのミニ  
マルで心地よいブルックリンの自宅を  
訪ねて



この素晴らしい新作スニーカースタイ  
リッシュでオールマイティーな 白スニ  
ーカー&黒スニーカーBEST5



「やさしい顔」で生きていく——俳優  
藤谷公彦、新時代を模索するとは



2022年の選定キャラクター！モードな  
大人のための虎グッズ10選



リラックスモードに身を包み、週末は  
嵐山の「福丸」へ



2022年最新おすすめ二つ折り財布  
BEST13 選んでも間違いなく使い勝  
手よし。



肌触りも肌なじみも優れすぎ！シヤネ  
ル、フェンディなど一目惚れされる和パ  
ック



何日使えて、ずっと使える 2022年春  
おすすめバックル

Recommended by @utbrain

# T JAPAN web

<https://www.tjapan.jp>

## 知的好奇心にあふれたハイクオリティで独自性の高い記事を配信

T JAPAN webはニューヨーク・タイムズ社が発行している雑誌「T:The New York Times Style Magazine」の日本版「T JAPAN」の公式サイトです。本誌と同じくT JAPANならではの視点で切り取ったインテリジェンスとクオリティにあふれたウェブオリジナルの情報を発信。コンテンツはファッション、ビューティ、デザイン&インテリア、アート、トラベル、フード、エンターテインメントの7カテゴリーを網羅し、Facebook、Instagram、TwitterなどのSNSオフィシャルアカウントも展開しています。

### 編集長

八巻富美子

月間UU数 **95,194UU**

\* 月間UU数、総PVは2022年2月期Google Analyticsを参照しています

### 公式SNS



Instagram

フォロワー **6,296人**



Twitter

フォロワー **2,637人**



Facebook

フォロワー **5,063人**



YouTube

フォロワー **867人**

### 総PV

**829,974**

# yoi

<https://yoi.shueisha.co.jp/>

## 体・心・性のこと、ちゃんとわかる。楽しく知る。

年代を問わず、すべての人が一生付き合っていく“体・心・性”の健康に、今、改めて人々の関心が高まっています。2021年9月にローンチしたyoiは、そんな時代のニーズに寄りそったウェルネスメディア。「信頼できる確かな情報」と、おしゃれで楽しいから自然と読みたくなる・見たくなる「エンタテインメント性」を備えたコンテンツだから、フェムテックや健康関連の製品・情報がユーザーに確実に届きます！

エディトリアルディレクター

高戸映里奈

エディター

種谷美波

月間UU数

25,779UU

総PV

141,650

\* 月間UU数、総PVは2022年2月期Google Analyticsを参照しています

公式SNS



Instagram

フォロワー 7,956人



Twitter

フォロワー 2,425人



YouTube

フォロワー 7,159人



TikTok

フォロワー 2,894人

※公式SNSアカウントの数字は、すべて2022年3月期のものです。

PC



Smartphone

“ ハビプラ総会員300万人超え！集英社の女性誌ポータルサイト ”

HAPPY PLUS



**HAPPY PLUSとは?** <https://hplus.jp/>

集英社の12サイト「HAPPY PLUS STORE」(※1)「Seventeen」「nonno web」「Daily MORE」「MAQUIA ONLINE」「SPUR.JP」「@BAILA」「LEE」「Marisol ONLINE」「Web eclat」「OurAge」「yoi」のポータルサイト。メディアネットワークを生かし、前向きに新しい「好き」を探すユーザーに向けて、デジタルサービスを提供する集英社の事業体です。現在、ハビプラ全体で会員は約300万人、ユーザー数は延べ3,600万人、SNSのトータルフォロワー数は2,300万人。2022年2月4日(金)にリニューアルし、ますますパワーアップ！ハビプラ公式イメージムービーも公開中です。(※1) 集英社公式通販サイト

★ HAPPY PLUSの魅力

1 雑誌→Web→通販サイトの連携でモノが動く、モノが売れる！

自社通販サイトHAPPY PLUS STOREと連携し、雑誌からWeb、通販まで一気に商品をアピール、購入へと結び付けることが可能です。見せ方も、記事、リッチな写真、動画、デジタルカタログ、プロガーのリアルレポート…と自由自在。ご要望に合わせてご提案します。

2 同じ商材を世代ごとに見せ方を変えて同時展開も！

美容ならMAQUIA ONLINEはもちろん、アラフォーのMarisol、モードならSPUR.JPなど、それぞれの切り口でコンテンツを制作して、同時展開も可能。HAPPY PLUSが総合TOPページとしてハブの役割を担い、各メディアへ誘導します。

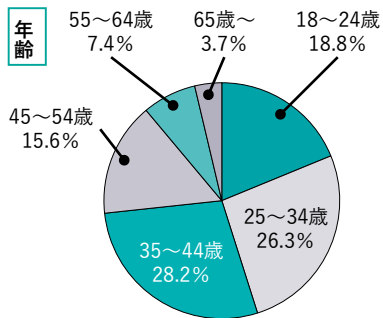
3 クイック&最大リーチが魅力のニュースタイアップを期間限定でリリース中

2週間程度で記事を作成し、30万人へ届くメルマガ付きの「リニューアル記念企画」。毎月4社限定のおすすめ格安タイアッププランです。

★ HAPPY PLUS User Data

ハビプラユーザーの興味関心ランキング

- 関心度 1位**  
SDGsをはじめ、**環境や社会**のためにできることを知りたい
- 関心度 2位**  
エンタメ情報は常にチェック。**Netflix、漫画、占い**が大好き！
- 関心度 3位**  
可愛い**洋服**やファッション**小物**をいつも探している！
- 関心度 4位**  
**美容や健康**のための時間を大切にしたい
- 関心度 5位**  
成長したい！**学びが好き**。キャリアも趣味も！



“ 会員130万人！ 出版社EC No.1 ”

HAPPY PLUS STORE

**集英社 HAPPY PLUS STOREとは?** <https://store.hplus.jp>

集英社 HAPPY PLUS STOREは、集英社が運営する情報発信型コマースメディアです。約1000ブランド以上のファッションアイテムを取り扱っております。éclat、LEE、Marisolなど女性誌と連動し、エディター・バイヤーが厳選した商品を誌面とWebにて掲載・販売しています。

お客様の注文出荷に同梱し、サンプリングができます！

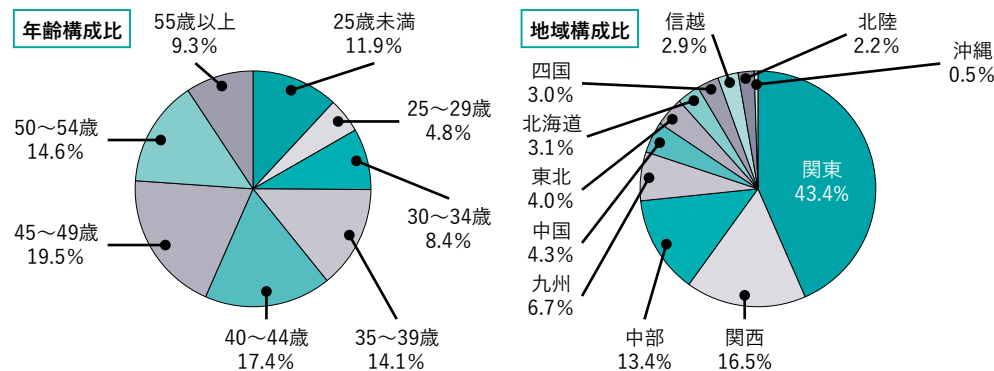
カタログ同梱 G125円/1部~ (お申し込み部数1万部~)  
注文出荷の配送同梱 G87.5円/1部~ (お申し込み部数500部~)

★ 集英社 HAPPY PLUS STOREのお客様

お客様の40%以上が月に3万円以上ファッションに投資、しかもプロパー価格での購入率は80% (2022年3月時点)。さらに年間3回以上購入の方が22%と、優良顧客の方が非常に多い通販サイトです！

集英社 HAPPY PLUS STORE顧客データ (2020年)

顧客平均単価 **17,417円**



★ 広告メニュー

● 本誌の広告タイアップと連動し、掲載商品を集英社 HAPPY PLUS STOREで販売します。

# 集英社の クリエイター集団

## 人と人をつなぐ“編集力” 要望を汲み取る“取材力” 誌面づくりを通じて培った“センス”

集英社エディターズ・ラボが、他のブランドスタジオやコンテンツスタジオと違うのは、総合出版社ならではの、圧倒的な「編集者の層の厚さ」にあります。個々のファッション誌・美容誌から選出された現場最前線を担う9人のラボ委員に加え、**2021年には漫画・文芸・ライツ分野からも新たな委員を1人ずつアサイン**

さまざまなジャンルの案件に対し、**その分野を得意とするスタッフでチームを組む**ことによって、より多くの独自の企画提案が可能です。ときにはラボ委員ではなく、最適な編集部の最適な編集者が担当することも。ご相談内容によっては、複数編集部をアサインし企画案を制作。**ご提案後、内容次第で担当する編集部が決まる**のが、集英社エディターズ・ラボの強みです。

豊富なコンテンツを生み出した編集力と知見を武器に、さまざまな案件やクライアント様の要望に応えるべく、「**オール集英社**」で取り組んでいます。



ファッション誌・取材誌から漫画や文芸誌まであらゆるジャンルを網羅できる総合力



案件ごとに柔軟にチーム編成できる即戦力



幅広い年代のインサイトを掴み最適なキャスティングを提案できる編集力

### 事例① 株式会社プラステ様

モデルの蛸原友里さんを起用して、オウンドサイト、店頭POP、SNS用ビジュアルや、男性モデルも起用した両A面のカタログを制作しました。



### 事例② 株式会社ファーストリテイリング様

UNIQLOとGUの着こなし発見アプリ「StyleHint」の認知拡大のため、ノンノモデル4人がアプリ内にアカウントを開設。原宿店の240台のディスプレイを、モデルのコーディネート写真でジャックするなど広範囲にわたる施策を行いました。



# SHUEISHA EDITORS' LAB

[エディターズ・ラボ]

### ▶ アサイン可能な編集部 (例)



### ▶ エディターズ・ラボの体制

クライアント様・広告会社様

集英社 広告部

エディターズ・ラボ本部

ご相談内容毎に  
最適な編集部をアサインし、  
チームを組みます  
場合によっては、複数編集部に  
企画案相談も可能です

※案件によっては、エディターズ・ラボ委員以外の編集者のアサインを行う場合があります

### ▶ ご相談可能なカテゴリー (例)

- ・コンサルティング
- ・ブランディング
- ・マーケティング
- ・コミュニケーションプランニング
- ・キャスティング
- ・プロモーションプランニング
- ・市場調査
- ・キャンペーン支援
- ・コラボ商品開発
- ・ウェブサイト構築・運営
- ・動画制作
- ・動画ライブ配信
- ・デジタルコンテンツ制作
- ・ビジュアル制作
- ・カタログ制作
- ・パンフレット制作
- ・カスタム出版
- ・イベントプロデュース

### ▶ メンバー

▶ 他事例 など詳細は、下記サイトよりご覧ください

<https://editorslab.shueisha.co.jp/>

# ファッション誌・美容誌料金表

◎記載の広告料金には消費税が含まれておりません。

## non-no

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,700,000	284×218	発売日の 40日前	〈表紙周り〉 発売日の35日前 〈中面〉 発売日の25日前
表2見開	4,500,000	297×464		
表3見開	4,400,000	297×464		
4C1P	2,200,000	297×232		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

## MORE

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	3,100,000	284×218	発売日の 50日前	発売日の 25日前
表2見開	5,100,000	297×464		
表3見開	5,000,000	297×464		
4C1P	2,500,000	297×232		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

## BAILA

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,800,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2見開	4,000,000	297×464		
特表2見開	3,800,000	297×464		
表3見開	3,500,000	297×464		
目次対向4C1P	2,000,000	297×232		
4C1P	1,800,000	297×232		
4C見開	3,500,000	297×464		
はがき	2,000,000	146×94		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

## LEE

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,600,000	284×218	発売日の 50日前	発売日の 25日前
表2見開	4,400,000	297×464		
表3見開	4,200,000	297×464		
4C1P	2,100,000	297×232		
4Cタテ1/3P	900,000	260×63		
1C1P	1,300,000	297×232		
1Cタテ1/3P	600,000	260×63		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

## SPUR

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	申込締切	校了
表4	2,900,000	284×218	発売日の 50日前	発売日の 35日前
表2見開	4,300,000	297×464		
特表2見開	4,000,000	297×464		
表3見開	3,600,000	297×464		
目次対向4C1P	2,000,000	297×232		
4C1P	1,800,000	297×232		

◎2Pのビューティタイアップでモデル使用の場合の制作費は1Pあたりグロス437,500円です。

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

## MAQUIA

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,200,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2見開	3,200,000	297×464		
特表2見開	3,100,000	297×464		
表3見開	3,000,000	297×464		
4C1P	1,500,000	297×232		
4C見開	2,900,000	297×464		
はがき	1,200,000	147×94		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。



## éclat

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,400,000	284×218	発売日の 50日前	発売日の 25日前
表2見開	3,400,000	297×464		
特表2見開	3,200,000	297×464		
表3見開	3,200,000	297×464		
4C1P	1,600,000	297×232		
はがき	1,500,000	146×94		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

## MEN'S NON-NO

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,100,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2見開	3,200,000	297×464		
表3	1,600,000	297×232		
4C1P	1,500,000	297×232		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

## UOMO

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,200,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2見開	3,200,000	297×464		
特表2見開	3,100,000	297×464		
表3見開	3,000,000	297×464		
目次対向4C1P	1,600,000	297×232		
4C1P	1,500,000	297×232		
4C見開	2,900,000	297×464		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

## Seventeen

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,600,000	250×218	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2見開	2,700,000	297×464		
表3見開	2,400,000	297×464		
4C1P	1,200,000	297×232		
1C1P	600,000	297×232		
はがき	1,500,000	146×94		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

## Marisol

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,500,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2見開	3,500,000	297×464		
特表2見開	3,300,000	297×464		
表3見開	3,200,000	297×464		
目次前コラ対向4C1P	1,700,000	297×232		
目次対向4C1P	1,700,000	297×232		
4C1P	1,600,000	297×232		
はがき	1,500,000	146×94		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

## MyAge

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,200,000	250×217	発売日の 40日前	発売日の 22日前
表2見開	2,000,000	297×464		
表2 (シングル)	1,000,000	297×232		
4C1P	800,000	297×232		
表3 (シングル)	800,000	297×232		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

T JAPAN

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	申込締切	校了
表4	3,000,000	279×200	発行日の 50日前	発行日の 25日前
表2見開	4,500,000	279×420		
特表2見開	4,300,000	279×420		
表3見開	4,000,000	279×420		
目次対向4C1P	2,200,000	279×210		
4C1P	2,000,000	279×210		

◎タイアップ：掲載料金とは別に、本誌1Pあたりグロスで500,000円の制作費を申し受けます。

◎年間割引：年間契約をお申し込みの広告主様のみ年間割引がございます。

◎同梱企画：本誌と一緒にカタログやパンフレットなどを同梱することができます。\*詳細はお問い合わせください。

# weekly エンボイ

## この世のすべてを面白がる！「働く男」を応援する週刊誌

「ポストSNSは雑誌である」を常に意識しながら働き盛りの読者が、①ネット上に溢れる悪意とは距離を置いて安心できる空間で②信頼できる新しい情報と③高い熱量を得ることで、人生に前向きになれるパッケージを毎週提供します。最大の売りは毎号のグラビアですが、「働く男目線」でのコロナ関連記事は有識者からも高く評価され、新庄剛志氏の連載からは「日めくり名言カレンダー」という大ヒット商品が生まれました。意外に思われるかもしれませんが号によってはPOSデータで女性読者が1割になることもあります。

週刊プレイボーイ編集長

松丸淳生

週プレNEWS編集長

内山直之

刊行形態	週刊
発売日	毎週月曜日発売
定価	440円（本体400円）

判型	B5判
創刊	1966.10
平均発行部数	15.8万部

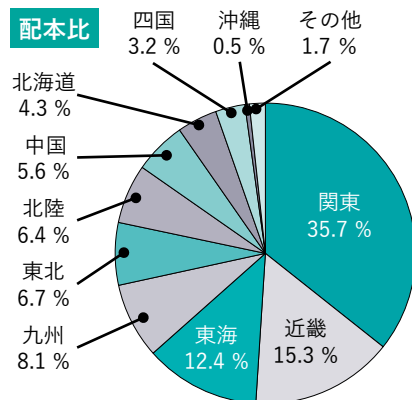
スペース	料金（円）	原稿寸法 （天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	2,200,000	241×172	発売日の 25日前	発売日の 12日前
表2見開	3,800,000	257×364		
表2単ページ	1,950,000	257×182		
表3	1,850,000	257×182		
4C1P	1,850,000	※257×182		
4Cタテ1/3P	700,000	※※257×60		
1C1P（オフ）	700,000	235×154		
1Cタテ1/3P（オフ）	290,000	228×48		
1C1P突出（オフ）	130,000	88×55		
はがき	2,000,000	146×94		

※中綴じのため、掲載位置により左右の仕上り寸法が変わります。文字・ロゴ等、切れてはいけないものはノドから160mm以内におさめてください。※※ケイ線付き原稿の場合、仕上がり寸法251×54（mm）で原稿を作成してください。  
◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。\*広告料金は税抜き価格です。

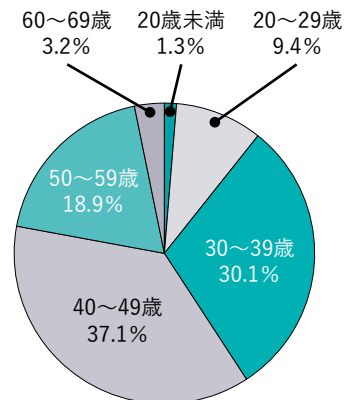
読者の居住エリアは全国都道府県の人口分布にほぼ比例し「日常的にクルマを運転する」が6割。収入は概ね同世代の平均値ですが、この世代は近年、実家暮らしも増えているため、収入を比較的自由に趣味に使える読者が増えています。ただし現状の生活満足度は高い一方、将来への不安も高く、金融商品を購入している読者も半数。そうしたマネー記事に加え、税や社会保障に関する記事もよく読まれます。また、コロナ禍で自身の健康意識が高まると同時に、「これから歳をとっていく親との付き合い方」への関心も増えています。



## 配本比



## 年齢比





# 「シュウプレ☆ニュース」 週プレNEWS

<https://wpb.shueisha.co.jp>

## 全ての男性の興味にリーチする、総合情報・エンタメサイト

雑誌「週刊プレイボーイ」の公式ウェブサイト。グラビアからスポーツ、クルマ・バイク、政治・経済、ガジェット、グルメ、漫画まで、あらゆる男性の興味にリーチする情報を毎日配信しています。大人気連載漫画『キン肉マン』をはじめ、他サイトにはない貴重なグラビア情報やオリジナル記事、本誌連載コラムまで幅広く楽しむことができます。また、登録者数75万人（2022年2月現在）のYouTube「週プレチャンネル」とも連動したグラビア動画やホリエモン対談動画など、動画コンテンツも充実のラインナップです。

週プレNEWS編集長

内山直之

月間トータルリーチ数 **478.9万人**

\* 月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数（印刷物・デジタル版）、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数 **2,810,270UU**

公式SNS

Twitter(週プレ@グラビア) @shupure

Twitter(週プレNEWS) @shupure\_news

フォロワー 118,817人

フォロワー 33,157人

Facebook

YouTube

フォロワー 31,481人

フォロワー 766,000人

総PV

**21,632,816**

自社PV :  
**12,080,345**  
外部PV :  
**9,552,471**

\* 総PVは月間トータルリーチ数に含みません



# web Sportiva

<https://sportiva.shueisha.co.jp/>

## 月間総PV6000万超えのスポーツ総合サイト

スポーツ総合メディアとして、野球、サッカーをメインに、ゴルフ、フィギュアスケート、競馬、格闘技、モータースポーツなど幅広い競技のコラムとアスリートのインタビューを年中無休で配信。近年では、×(カケル)流行、×経済、×漫画、×芸能など、スポーツと様々なジャンルを融合させた記事にも取り組んでいます。現役アスリートや人気解説者、強力なインフルエンサーなど豪華メンバーによる連載も充実。Doスポーツにも力を入れ、サッカーやゴルフのレッスン動画などの制作にも注力しています。

編集長

小澤正直

月間トータルリーチ数 **326.9万人**

\*月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数(印刷物・デジタル版)、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数 **2,734,795UU**

公式SNS

Facebook

フォロワー **20,074人**

YouTube

フォロワー **8,190人**

Twitter

フォロワー **49,928人**

LINE NEWS  
ダイジェスト

友だち **471,425人**

総PV

**47,356,557**

自社PV：  
**12,030,676**  
外部PV：  
**35,325,881**

\*総PVは月間トータルリーチ数に含みません



since 2022 3.31

# 集英社オンライン

## 毎日、あたらしい

<https://shueisha.online>

社会も、暮らしも、カルチャーも、  
わかりやすく楽しくなるウェブメディア

さまざまな媒体とプラットフォームを駆使して、幅広くエンタメを創出してきた集英社がこれまでに培った知的・人的アセットをフル活用した、新しいスマートフォン向けウェブサイトが誕生します。キーワードは「毎日、あたらしい〜Every day is a NEW day〜」。集英社の大ヒット作・不朽の名作の舞台裏や最新ニュース、暮らしや心を豊かにする読みもの、知的探求心に応えるアカデミックなコラム…誰もが新しい「好き」に出会える記事群を、スマホを中心に情報収集しながら、多様性の時代をアグレッシブに生きるユーザー・読者にお届けします。

統括編集長  
志沢直子

集英社オンラインを築く3つの柱

### オリジナル記事

毎日の仕事や暮らしに役立つ最旬の話題やニュースから、ビジネス、カルチャー、エンタメ、教養、ヘルスケアなど、ユーザーの日々を豊かに楽しく彩り、新しい発見や好きが見つかる豊富なジャンルのオリジナル記事や動画コンテンツなどを数多く発信。

### ニュース記事

集英社の漫画、書籍、コンテンツ、メディアミックスに関する最新の情報をユーザーにどんどん届けることはもちろん、自社メディアだから可能である、オリジナル要素や独占情報も付加したニュースを発信。

### 集英社内・関連会社からの提供記事と協業コンテンツ

集英社内・関連会社からの提供記事と協業コンテンツ。ポータルサイト的な役割も

集英社、新書、ノンフィクションなど活字系編集部、知的エンタメ記事、漫画コンテンツやアプリへのリンク、各雑誌編集部サイトのバラエティ豊かなコンテンツを提供してもらい、記事として発信。各メディアが誇る一流の著者や書き手による多種多様な記事・コンテンツを多数の外部配信やSNS施策を用いることで、より幅広くユーザーへとリーチさせます。

映画雑誌、ロードショーが復刊します

1972年に創刊し、2008年に休刊となるまで36年、多くの映画ファンから愛されていた「ロードショー」。現在も数多く届けられる復刊希望の声をうけ、集英社オンラインでは、映画に関する記事は「ロードショー」レーベルで発信してまいります。奇しくも今年が創刊50周年のアニバーサリーイヤー！劇場で、配信やサブスクリプションで、映画を作る環境も観る環境も多様化し、膨大な数の作品が作られている今だからこそ、本当に観たい映画を選び、より広く深く楽しむためのコンテンツをお届けします。



©ロードショー創刊号/集英社



# Myojo

## 熱い読者に愛され続ける売上No.1のアイドル誌！

女子中高生をメインに、大学生や社会人、さらには親子で愛読するなど、幅広い世代から支持されている売上No.1のアイドル誌。

2022年10月号（8月22日発売予定）で、創刊70周年を迎えます。

4月号（2月21日発売）で発表した毎年恒例のジャニーズJr.のランキング企画「Jr.大賞」には、約20万の読者からの投票がありました。

熱い読者たちは人気タレントを起用した広告への感度も高く、拡散力も抜群です。

### 編集長

仲田知之

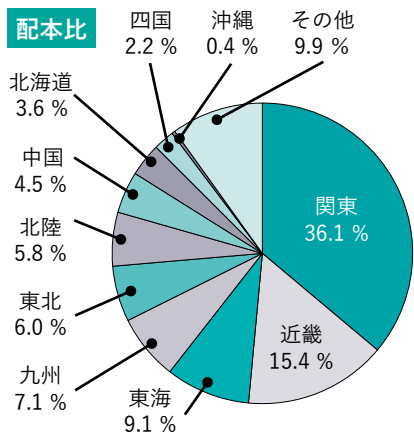
※増刊（ちっこい版）を含む

刊行形態	月刊	判型	A4変型判／ちっこい版
発売日	毎月22日発売	創刊	1952.8
定価	700円（本体636円）	平均発行部数	33.9万部※

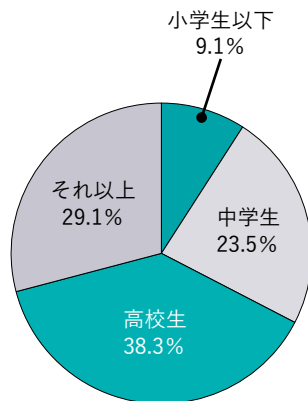
スペース	料金（円）	原稿寸法 （天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	1,800,000	280×218	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2	1,500,000	297×232		
表3	1,000,000	297×232		
4C1P	1,200,000	297×232		
4Cタテ1/3P	500,000	260×63		
はがき	2,100,000	146×94		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。\*広告料金は税抜き価格です。

### 配本比



### 年齢比



### アイドル情報以外で興味・関心のあること：

ファッション35.4% 音楽18.2% 美容15.2% テレビ、映画12.6% 食（お菓子、ドリンクなど）6.9%  
本、漫画5.8% スマホ、インターネット4.0% その他1.9%

# D U E T

## オトナの感性にもハマるアイドル情報誌

中心は中・高生～20代半ばですが、小学生から40～50代のオトナの女性まで、読者の年齢層が幅広いのがDuetの特性。

表紙はもちろん本誌デザインもスッキリと読みやすいものにしており、あらゆる世代が手に取りやすいアイドル情報誌です。



### 編集長

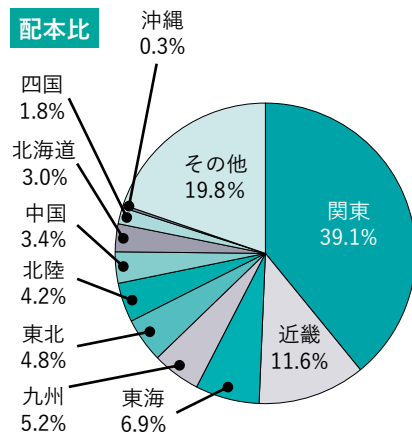
坂内亜由美

刊行形態	月刊	判型	AB判
発売日	毎月7日発売	創刊	1986.11
定価	780円（本体709円）	平均発行部数	11.3万部

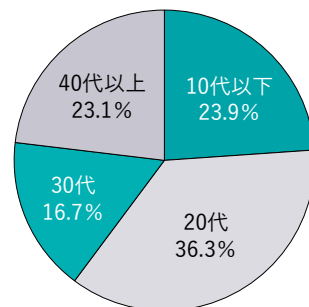
スペース	料金（円）	原稿寸法 （天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	1,000,000	245×196	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2	900,000	260×208		
表3	800,000	260×208		
4C1P	800,000	260×208		
4Cタテ1/3P	300,000	230×60		
はがき	1,000,000	146×94		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。\*広告料金は税抜き価格です。

### 配本比



### 年齢比



### アイドル情報以外で興味・関心のあること：

ネット動画・配信28.6% 美容25.3% ファッション21.2% 音楽15.7%、  
テレビ、アニメ、映画5.8% 本、雑誌、漫画1.3% その他2.1%



## 取材誌料金表

◎記載の広告料金には消費税が含まれておりません。

### 週刊プレイボーイ

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,200,000	241×172	発売日の 25日前	発売日の 12日前
表2見開	3,800,000	257×364		
表2単ページ	1,950,000	257×182		
表3	1,850,000	257×182		
4C1P	1,850,000	※257×182		
4Cタテ1/3P	700,000	※※257×60		
1C1P (オフ)	700,000	235×154		
1Cタテ1/3P (オフ)	290,000	228×48		
1C1P突出 (オフ)	130,000	88×55		
はがき	2,000,000	146×94		

※中綴じのため、掲載位置により左右の仕上り寸法が変わります。文字・ロゴ等、切れてはいけないものはノドから160mm以内におさめてください。※※ケイ線付き原稿の場合、仕上がり寸法251×54(mm)で原稿を作成してください。

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

## 芸能誌料金表

◎記載の広告料金には消費税が含まれておりません。

### Myojo

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,800,000	280×218	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2	1,500,000	297×232		
表3	1,000,000	297×232		
4C1P	1,200,000	297×232		
4Cタテ1/3P	500,000	260×63		
はがき	2,100,000	146×94		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

### DUEt

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,000,000	245×196	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2	900,000	260×208		
表3	800,000	260×208		
4C1P	800,000	260×208		
4Cタテ1/3P	300,000	230×60		
はがき	1,000,000	146×94		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。



## 老若男女問わずみんなが楽しめる世界No.1少年マンガ誌！

「発行部数日本一」のみに恥じない、面白い・最先端の漫画が数多く連載されている「週刊少年ジャンプ」。小、中、高、大学生、社会人の男性はもちろん、近年では女性も読者層に加わり、ますます成長し続ける超強力メディアです。徹底したアンケート分析を行い、常に読者を楽しませ驚かせ続ける誌面は、発売当日にその感想がSNS上で席巻することもしばしば。また、年間を通した新連載漫画の数も他誌を圧倒しており、常に新しい読者が流入してくれている雑誌です。メディア化作品も続々と生まれ、これからも漫画界の先頭を走り続けます！

### 編集長

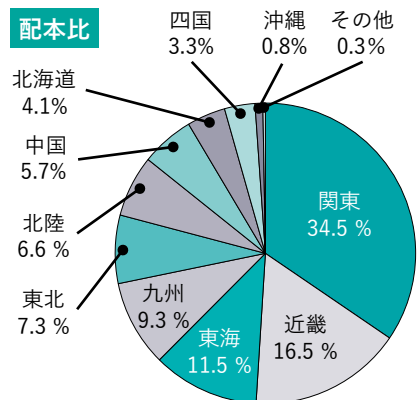
中野博之

刊行形態	週刊	判型	B5判
発売日	毎週月曜日発売	創刊	1968.7
定価	270円（本体245円）	平均発行部数	139万部

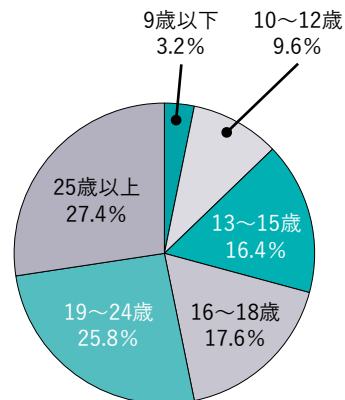
スペース	料金（円）	原稿寸法 （天地×左右mm）	申込締切	校了
表4	3,500,000	244×168	発売日の 8週間前	発売日の 3週間前
表2	3,200,000	257×176		
表3	3,000,000	257×176		

◎広告料金は税抜き価格です。◎詳細はお問い合わせください。

### 配本比



### 年齢比



### 主な連載中作品※

- 「ONE PIECE」尾田栄一郎
- 「僕のヒーローアカデミア」堀越耕平
- 「呪術廻戦」芥見下々

他

（※2022年3月現在）

### 過去連載作品

- 「ハイキュー!!」古館春一
- 「鬼滅の刃」吾峠呼世晴
- 「約束のネバーランド」白井カイウ 出水ぽすか

他



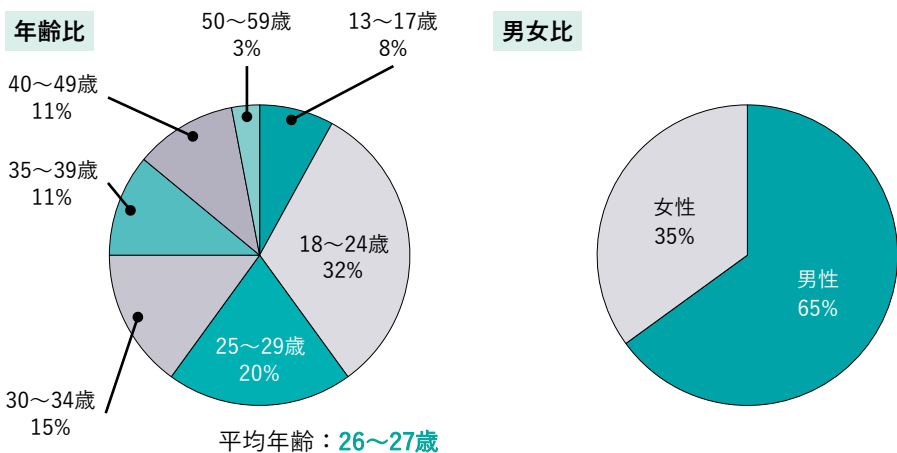
# 少年ジャンプ+

<https://shonenjumpplus.com/>

## 少年ジャンプが贈る最強マンガアプリ!!

ジャンプ発のマンガアプリ「少年ジャンプ+」は、DL数**1,900万**を突破！（2022年2月時点）  
 ジャンプ+でしか読めない無料オリジナルマンガが盛りだくさんのアプリです。  
 オリジナルマンガは1週間で100万PVを超える作品も多く、注目のマンガアプリとなっています。  
 その他、週刊少年ジャンプの定期購読が出来たり、バックナンバーも簡単に購入可能です。  
 様々な新しいデジタル展開により多くの読者を獲得し、多様な広告展開が可能になりました。  
 ぜひお問い合わせください！

### ユーザー特徴



### オリジナル連載の主な人気作

- SPY×FAMILY  
2022年4月～アニメ放送開始！
- 忘却バッテリー
- 怪獣8号
- 2.5次元の誘惑
- ダンダダン
- 姫様“拷問”の時間です
- タコピーの原罪
- 阿波連さんははかれない  
2022年4月～アニメ放送開始！

その他にも人気のオリジナル連載が盛沢山！



**DL数** 1,900万DL

**DAU** 約1,800,000UU

**WAU** 約4,600,000UU

※2022年2月時点

### 公式SNS

Instagram  
 フォロワー 13,000人

Twitter  
 フォロワー 341,000人





## ゲーム・カード・アニメ情報満載！

ゲーム、カード、マンガ、アニメ情報がテーマ。毎号、カード、Vジャンプオリジナル付録がついて、少年層に強く支持されています。『ONE PIECE』をはじめとしたジャンプ作品のゲーム&アニメ情報はもちろんのこと、『ドラゴンボール』『遊☆戯☆王』『BORUTO』『ダイの大冒険』はマンガ連載やVJ限定のカード付録もあり、毎号、大ボリュームで特集を組んでいます!!

編集長

寺師大輔

刊行形態	月刊	判型	B5判
発売日	毎月21日発売	創刊	1993.5
定価	570円 (本体519円)	平均発行部数	14.7万部

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,500,000	244×168	発売日の 3か月前	発売日の 20日前
表2見開	2,400,000	257×358		
表3見開	2,200,000	257×358		
4C1P	1,100,000	257×179		

◎広告料金は税抜き価格です。

### 主な連載中作品※

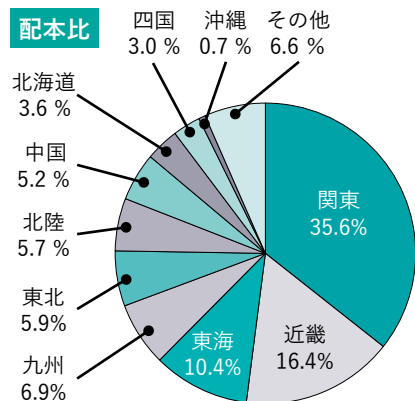
- 「ドラゴンボール超」とよたろう
- 「遊☆戯☆王SEVENS ルーク!爆裂覇道伝!!」  
杉江翼
- 「BORUTO-ボルト-」  
-NARUTO NEXT GENERATIONS-」池本幹雄
- 「ドラゴンクエスト ダイの大冒険」  
勇者アバンと獄炎の魔王」芝田優作
- 「遊☆戯☆王OCGストラクチャーズ」佐藤雅史

他

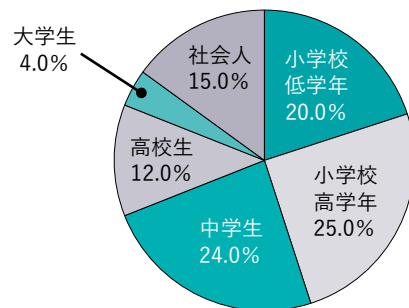
(※2022年2月現在)



### 配本比



### 年齢比



# 最強ジャンプ

## ジャンプメガヒットタイトルが集結した「最強」雑誌

小学生が夢中になるマンガと情報でいっぱいの総合コミック誌。『週刊少年ジャンプ』と『Vジャンプ』の要素を詰め込んだ“サイキョー”の雑誌です。隔月刊だった『最強ジャンプ』は、2021年夏から7年ぶりに月刊化され、毎月お楽しみいただけるように！『鬼滅の刃』のヒットで分かるように今までの狭い年齢設定を超え、読者本人と親を巻き込んだ幅広い内容の価値ある雑誌へとさらに進化いたしました。月刊化2年目の最強ジャンプにご期待ください。

編集長

川島直樹

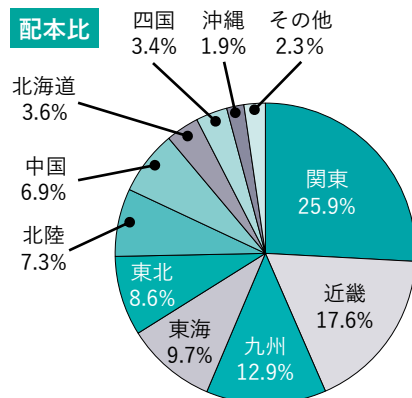
刊行形態	月刊	判型	A5判
発売日	毎月4日発売	創刊	2011.12
定価	600円（本体545円）	平均発行部数	14.8万部

スペース	料金（円）	原稿寸法 （天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表3見開き	2,000,000	210×290	発売日の 3か月前	発売日の 20日前
表2見開き	2,000,000	210×290		
4C1P	800,000	210×145		

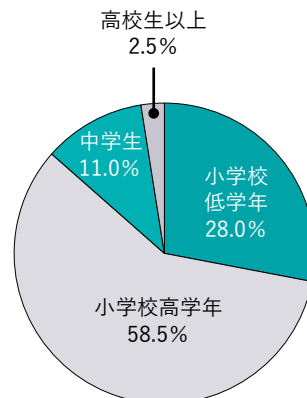
◎広告料金は税抜き価格です。



### 配本比



### 年齢比



### 主な連載中作品※

- 「キメツ学園!」帆上夏希
- 「スーパードラゴンボールヒーローズ ウルトラゴッドミッション!!!!」ながやま由貴
- 「ONE PIECE学園」小路壮平
- 「ドラゴンクエスト ダイの大冒険 クロスブレイド」天望良一
- 「筋魂! ムキムキくん」関井シモン
- 「僕のヒーローアカデミア チームアップミッション」あきやま陽光
- 「ドラゴンボールGTアニメコミック」原作/鳥山明

他

(※2022年2月現在)



# ジャンプSQ.

JUMP SQUARE  
SUPREME QUALITY MANGA MAGAZINE

ジャンプスクエア

## SUPREME QUALITY MANGA MAGAZINE

創刊以来、常に“面白さ”を追求し、毎月話題を集める月刊コミック誌。  
アニメ・ゲーム・ライトノベルへの相互展開も魅力的な旬の複合エンタメ誌です。  
名だたる作家と新人作家が切磋琢磨することが漫画の質を高め、アニメ化作品も  
多数輩出しています。これからも新たな漫画を生み出していきますのでご期待ください！

編集長

吉田幸司

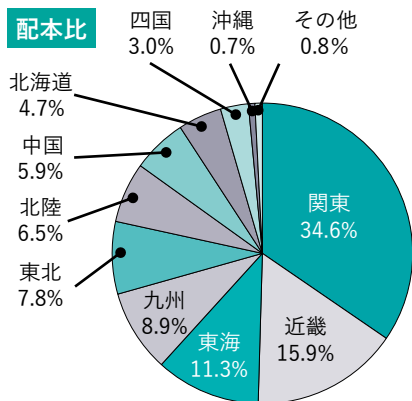
刊行形態	月刊
発売日	毎月4日発売
定価	630円（本体573円）

判型	B5判
創刊	2007.11
平均発行部数	14万部

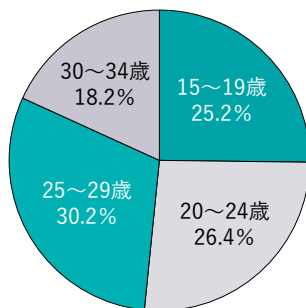
スペース	料金（円）	原稿寸法 （天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	1,200,000	244×168	発売日の 3か月前	発売日の 20日前
表3	900,000	257×174		
4C1P	1,000,000	257×179		

◎広告料金は税抜き価格です。

配本比



年齢比



### 主な連載中作品※

- 「青の祓魔師」加藤和恵
- 「怪物事変」藍本松
- 「新テニスの王子様」許斐剛
- 「ショーハショーテン」
- 「憂国のモリアーティ」竹内良輔／三好輝
- 「るろうに剣心-明治剣客浪漫譚・北海道編-」和月伸宏
- 「ワールドトリガー」葦原大介

原作：浅倉秋成 漫画：小畑健

他

（※2022年2月現在）

# ヤングジャンプ 週刊 JUMP

## 木曜日は大人の遊び場。週刊青年漫画誌売り上げダントツNo.1！

「キングダム」「かぐや様は告らせたい」「ゴールデンカムイ」などの長期人気作に加え「推しの子」「ウマ娘シンデレラグレイ」など新たな大ヒット作も生まれ、さらに進化する青年漫画ナンバーワン雑誌です。また、「グラビアといえばヤングジャンプ」といわれるほど圧倒的なクオリティを誇るグラビアページも強みです。最近に掲載漫画家の描きおろし、人気タレントの稼働もふくめ、広告タイアップページにも意欲的に取り組んでいます。少年漫画誌より年齢層が高く、幅広い読者にアプローチできる媒体です。

### 編集長

増澤吉和

刊行形態	週刊	判型	B5判
発売日	毎週木曜日発売	創刊	1979.5
定価	400円（本体364円）	平均発行部数	34.9万部

（活版のスクリーン線数は65線で製版をお願いします）

スペース	料金（円）	原稿寸法 （天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	2,600,000	232×168	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2	2,400,000	257×182		
表3	2,300,000	257×182		
4C1P	2,300,000	※257×182		
活版1P	1,100,000	227×152		
はがき	3,500,000	146×94		

※中綴じのため、掲載位置により左右の仕上り寸法が変わります。文字・ロゴ等、切れてはいけないものはノドから160mm以内におさめてください。\*広告料金は税抜き価格です。

### 主な連載中作品※

- 「キングダム」原泰久
- 「ゴールデンカムイ」野田サトル
- 「かぐや様は告らせたい～天才たちの恋愛頭脳戦～」赤坂アカ
- 「推しの子」赤坂アカ、横槍メンゴ

他

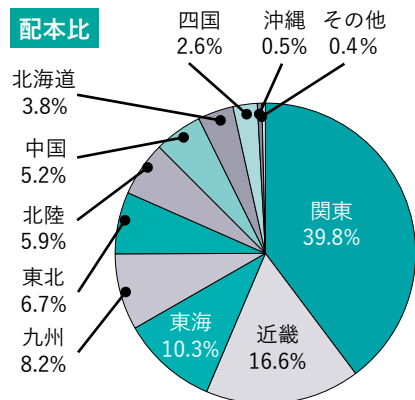
（※2022年2月現在）

### グラビア

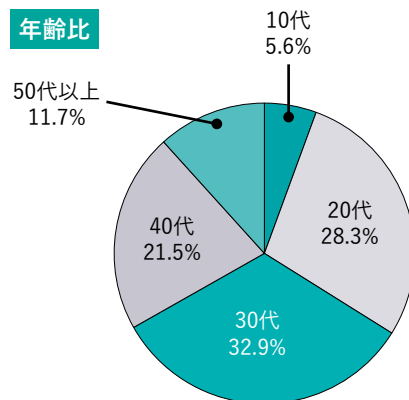
- 齋藤飛鳥（乃木坂46）、浅倉唯、えなこ



### 配本比



### 年齢比



# ULTRA JUMP ウルトラジャンプ

## 毎月約1000Pの極厚！ 集英社唯一の青年月刊コミック誌

『少年ジャンプ』から「ジョジョシリーズ」を引き継ぎ青年月刊誌。2021年第8部である『ジョジョリオン』が終了した後も、「ジョジョスピンオフ作品」を絶賛連載中。勿論、荒木飛呂彦先生の次回連載作品も鋭意準備中です。『少年ジャンプ』『ヤングジャンプ』出身の王道作家から漫画賞・SNS出身の新人まで作風・ジャンルを問わない多彩な執筆陣が特徴。

既成の枠に収まらない「アニメ化」「実写化」ギリギリの(?)問題作が毎月、新連載や読み切りで楽しめます！

編集長

嶋智之

刊行形態	月刊
発売日	毎月19日発売
定価	680円(本体618円)

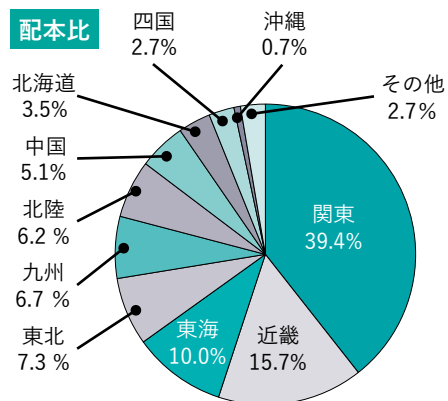
判型	B5判
創刊	1999.10
平均発行部数	2.5万部

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	800,000	229×168	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2	700,000	257×176		
表3	600,000	257×176		

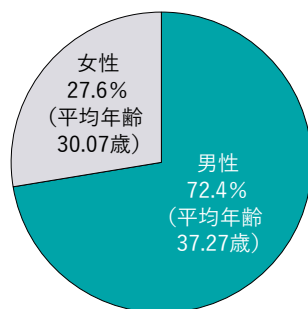
◎広告料金は税抜き価格です。



### 配本比



### 男女比



### 主な連載中作品※

- 「ジョジョの奇妙な冒険  
クレイジー・Dの悪霊的失恋」  
上遠野浩平/カラスマタスク/荒木飛呂彦
- 「岩元先輩ノ推薦」椎橋寛
- 「銀河英雄伝説」田中芳樹/藤崎竜
- 「只野工業高校の日常」小賀ちさと
- 「もののがたり」オニグンソウ
- 「ブラックナイトパレード」中村光

他

(※2022年2月現在)





## 毎年、作品実写化!! 人間ドラマを紡ぐ大人版「ジャンプ」。

中心読者は主にサラリーマン層。医療・警察モノからスポーツ・歴史モノまで、大人が楽しめる幅広いジャンルのエンタメが満載。近年は毎年、連載作品が実写化され続けている大注目の青年コミック誌。ジャンプレーベルとしては一番高い年齢層（M2-M3）をターゲットとし、「大人が見たい、読みたい」作品・誌面作りを心がけています。執筆陣も誰でも知ってる大ヒット作のあるベテランを始めとする実力派作家ばかり。企業や商品とのタイアップ企画、オリジナル漫画冊子等にも臨機応変に対応します。

### 編集長

小花進

刊行形態	月2回刊	判型	B5判
発売日	毎月第1・第3水曜日発売	創刊	2011.11
定価	400円（本体364円）	平均発行部数	12.2万部

スペース	料金（円）	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,200,000	229×168	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2	1,000,000	257×182		
表3	900,000	257×182		
4C1P	900,000	※257×182		

※中綴じのため、掲載位置により左右の仕上り寸法が変わります。文字・ロゴ等、切れてはいけないものはノドから160mm以内におさめてください。\* 広告料金は税抜き価格です。

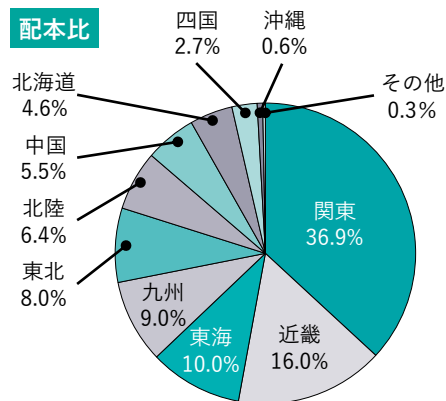
### 主な連載中作品※

- 「ラジエーションハウス」(フジテレビ系 実写ドラマ・映画化)横幕智裕/モリタイシ
- 「ここは今から倫理です。」(NHK実写ドラマ化)雨瀬シオリ
- 「金魚妻」(Netflix実写ドラマ化)黒澤R
- 「甘い生活」弓月光
- 「来世ではちゃんとします」
- 「BLACK TIGER」秋本治
- (テレビ東京系実写ドラマ化)いつまちゃん

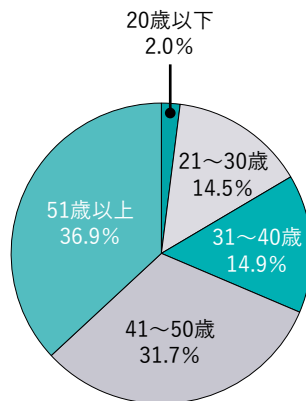
他

(※2022年2月現在)

### 配本比



### 年齢比





**SJR SHUEISHA JUMP REMIX**

**SJR SHUEISHA Girls Remix**

## 名作をカジュアルに楽しむなら、リミックス！

名作コミックの数々を、ブ厚い読み切りボリュームに再編集。  
低価格なうえに、コンビニエンスストアなどで購入できる手軽さが人気です。

刊行形態	週刊※続刊は隔週で発売
発売日	毎週金曜日発売
定価	定価310円～ (本体286円)

判型	B6判
平均発行部数	50,000部～100,000部 (※デジタルを含む)



## 人気作品をお得に、区切りのいいボリュームで！

ジャンプグループの名作コミックを再編集（リミックス）したのが「ジャンプリミックス」。マーガレット、ココハナ、YOUグループのコミックを再編集したものが「ガールズリミックス」です。いずれも連載時に人気の高かった作品を、新たな判型と構成のもとに再編集。企画ページも盛り込んだ、雑誌感覚で気軽に読める週刊スタイルで刊行。ラインナップも、コミック界をリードし、人気作や話題作を世に送り出している集英社ならではの精鋭ぞろいです。



## コンビニ世代の若者にも！ 会社帰りの課長にも！

コンビニエンスストアを中心に販売展開する「リミックス」は、廉価版で気軽に手に取れるのが魅力。30代が読むと懐かしく、20代が読めば新鮮な感動を呼びます。マンガを愛する全ての世代にアピールできる媒体。

スペース	料金 (円)		原稿寸法 (天地× 左右mm)	純広申込締切	校了
	ジャンプ リミックス	ガールズ リミックス			
表2	700,000	200,000	182×128	販売前月 第1週	発売日の 25日前
表3	400,000	100,000	182×128		

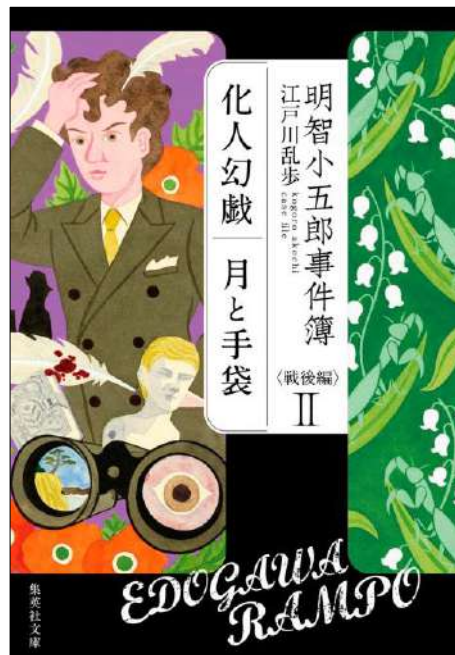
◎料金は1か月毎のセット料金です。\* 広告料金は税抜き価格です。

超人気マンガから、エッセイ・SF・文学作品まで…

# 集英社コミックス・ 文庫投げ込み広告のご案内

初版100万部を超える、超人気マンガを多数抱える『ジャンプコミックス』。気軽に読め、幅広い読者に支持されている『集英社文庫』。ドラマや映画の原作などで社会現象を巻き起こした作品が目白押しです。そんな集英社のコミックス、文庫への投げ込み広告メニューをご用意しました。若年層から大人、男女問わず幅広いターゲットにリーチする、注目の広告形態です。

\* 作品によっては実施できない場合がございます。



チラシ形態だけでなくしおりやハガキといったスタイルでの投げ込みも可能です。



書籍の中でも人気の高い文庫。安い値段で楽しめ、ハンディサイズでいつでもどこでも気軽に読めることから、多くの人に大きな広告効果が期待できます。

## ▶ 文庫

(活版のスクリーン線数は65線で製版をお願いします)

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	原稿締切
3つ折り	15円×部数	143×(92×3)	発売日の 30日前
2つ折り	10円×部数	143×(92×2)	
ペラ	6円×部数	143×92	

◎いずれも4Cオフセット印刷です。原稿は表・裏印刷になります。 ◎ハガキの有効期限は半年とさせていただきます。  
\* 広告料金は税抜き価格です。

## ▶ コミックス

	実施内容	色数	原稿サイズ (各ページ版面寸法)	原稿サイズ (展開時 全面寸法)	料金
チラシ (投げ込み)	ペラ (表裏各1ページ)	4c×4c	(147×91)×表裏	147×91	8円×部数
	二つ折り (表裏各2ページ)	4c×4c	(147×91)×2ページ×表裏	147×182	12円×部数
	三つ折り (表裏各3ページ)	4c×4c	(147×91)×3ページ×表裏	147×273	16円×部数
	巻き四つ折り(表裏各4ページ)	4c×4c	(147×91)×4ページ×表裏	147×364	20円×部数
	直角四つ折り(表裏各4ページ)	4c×4c	(147×91)×4ページ×表裏	182×294	20円×部数
しおり (投げ込み)	単色しおり	1c×1c	(134×45)×表裏	134×45	4円×部数
	4色しおり	4c×4c	(134×45)×表裏	134×45	6円×部数
ハガキ (投げ込み)	通常ハガキ	1c×4c	(143×92)×表裏	143×92	6円×部数
	二つ折り (表裏各2ページ)	4c×4c	(143×92)×2ページ×表裏	143×184	12円×部数
	三つ折り (表裏各3ページ)	4c×4c	(143×92)×3ページ×表裏	143×276	16円×部数

※実施料金：単価×実施部数 (印刷・加工原価を含む) ※10万部より実施をお受けいたします  
※作品によっては、別途ギャランティが発生する場合があります。\* 広告料金は税抜き価格です。

# ラブひら

## 誰もがヒロイン。はじめてのドキドキとキュンをお届けします

2020年に創刊65周年を達成した歴史ある少女まんが誌です。

メインターゲットは小学校高学年から中学生の女子。その層の女の子たちが最初に少女まんがを手にする雑誌として、良質な作品を揃えています。

「子供向けのまんが」ではなく「子供が読みたくなる王道のまんが」を意識しているので、結果として、広い年齢層の少女まんがファンにも評価を得られるような作品が次々と生まれています。

### 編集長

相田聡一

刊行形態	月刊	判型	B5判
発売日	毎月3日発売	創刊	1955.8
定価	580円（本体527円）	平均発行部数	13.2万部

スペース	料金（円）	原稿寸法 （天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	1,200,000	243×169	発売日の40日前	発売日の 20日前
表3	900,000	257×176	発売日の 3か月前	
表2	1,100,000	257×176		
4C1P	1,000,000	257×176		

\* 広告料金は税抜き価格です。

### 主な連載中作品※

- 「ハニーレモンソーダ」村田真優
- 「初×婚」黒崎みのり
- 「絶叫学級 転生」いしかわえみ

他

（※2022年2月現在）

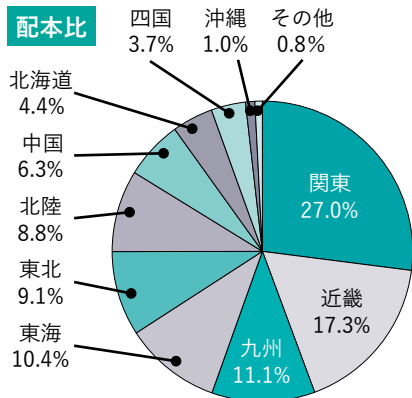
### 過去連載作品

- 「ときめきトゥナイト」池野恋
- 「ママレード・ボーイ」吉住渉
- 「天使なんかじゃない」矢沢あい

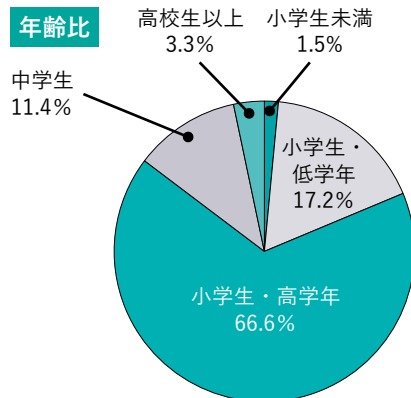
他



### 配本比



### 年齢比



# クッキー

リアルな共感と欲張りな恋愛が読みたいオトナ女子達へ。

2000年創刊！あの名作『NANA』（著：矢沢あい）を生み出した少女マンガ誌。子供の頃からマンガ好きな20代、30代に向けて読み味濃い作品が揃ってます。いくえみ綾、持田あきなど実力派の作家が活躍中、大人がリアルな恋愛の沼にハマる新しい面白さを提供します。隔月刊ならではの大量ボリューム&多様性のあるテーマで、近年では電子市場の話題も席巻。TV化、映画化作品も多く輩出しています。

編集長

松田充生

刊行形態	隔月刊
発売日	奇数月26日発売
定価	740円（本体673円）

判型	B5判
創刊	2000.5
平均発行部数	1.9万部

（1色オフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします）

スペース	料金（円）	原稿寸法 （天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	600,000	244×169	発売日の 3ヶ月前	発売日の 20日前
表2	500,000	257×179		
表3	450,000	257×179		
4C1P	400,000	257×179		
1C1P（オフ）	200,000	257×179		

◎広告料金は税抜き価格です。

## 主な連載中作品※

- 「初めて恋をした日に読む話」持田あき
- 「これは経費で落ちません！」青木祐子
- 「ときめきトゥナイト それから」池野恋

他

## 過去連載作品

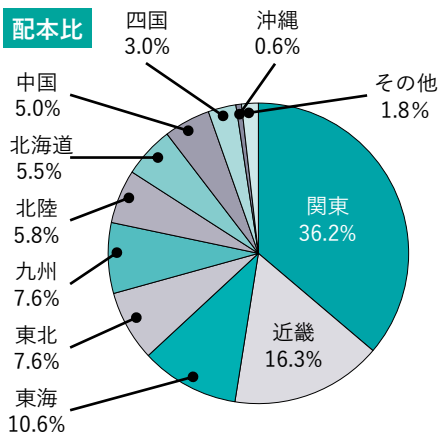
- 「潔く、柔く」いくえみ綾
- 「シックスハーフ」池谷理香子
- 「『未』成熟」Maria

他

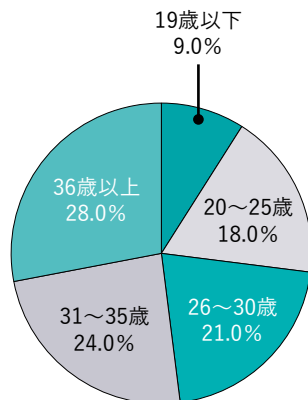
（※2022年2月現在）



## 配本比



## 年齢比



# マーガレット

## これが少女まんのメインストリーム！

『ベルサイユのばら』『エースをねらえ！』といった大ヒット作を生み出してきたマーガレットの歩みは、そのまま少女まんの歩みと言っても過言ではありません。メインの読者層は、中学生・高校生の女の子たち全体。つまり、ライトな読者からおたくの読者まで、すべての「少女」をターゲットにしています。そして、そこには年齢的には「少女」を卒業した「大人」な読者も含まれています。彼女たちに向けたポジティブなラブストーリーを中心に、ミステリーやファンタジーなど、読者が面白い！と思える作品を幅広く掲載しています。

### 編集長

宮崎紀貴

刊行形態	月2回刊
発売日	毎月5日・20日
定価	400円（本体364円）

判型	B5判
創刊	1963.5
平均発行部数	1.6万部

（1色オフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします）

スペース	料金（円）	原稿寸法 （天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	750,000	244×168	発売日の 3ヶ月前	発売日の 20日前
4C1P（表3含む）	620,000	257×179		
1C1P（オフ）	250,000	257×179		

◎広告料金は税抜き価格です。

### 主な連載中作品※

- 「たいがー&どらごん」ほしの瑞希
- 「ふたりで恋をする理由」ひろちひろ
- 「ピンクとハバナロ」里中実華

他

（※2022年2月現在）

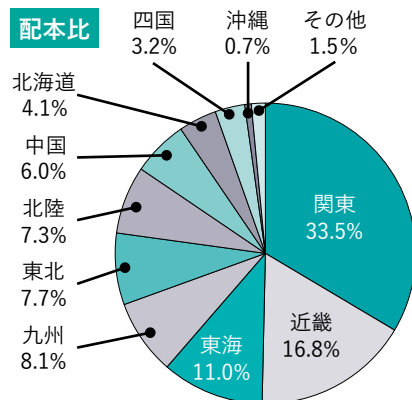
### 過去連載作品

- 「ベルサイユのばら」池田理代子
- 「花より男子」神尾葉子
- 「椿町ロンリープラネット」やまもり三香

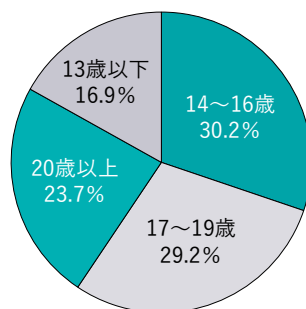
他



### 配本比



### 年齢比



# 別冊マホジット

## トキメキと胸キュンが満載!! 憧れと癒しがギュッと詰まった王道少女漫画誌♥

1963年の創刊以来、数多くの名作・ヒット作を世に贈り続け「恋愛漫画」のバイブルとして読み継がれている王道少女漫画誌です。中高生をコアターゲットに据えながら、20～30代の女性にも幅広く読まれており、等身大の高校生や大学生が主人公の作品がほとんどで、いわゆる「漫画オタク」ではなく、恋愛やファッションにも関心がある「ふつうの女の子」が読者層の中心です。清潔感のある作品作りが特徴で、近年では親子で楽しんでいる読者も増えています。

### 編集長

勅使川原崇

刊行形態	月刊	判型	B5判
発売日	毎月13日発売	創刊	1963年
定価	490円 (本体445円)	平均発行部数	6.0万部

(活版のスクリーン線数は65線で製版をお願いします)

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,000,000	244×168	発売日の 3か月前	発売日の 20日前
表2	900,000	257×179		
表3	800,000	257×179		
4C1P	800,000	257×179		
1C1P (活版)	400,000	257×179		

◎広告料金は税抜き価格です。

### 主な連載中作品※

- 「君に届け番外編 運命の人」椎名軽穂
- 「サクラ、サク。」咲坂伊緒
- 「消えた初恋」ひねくれ渡×アルコ

他

(※2022年2月現在)

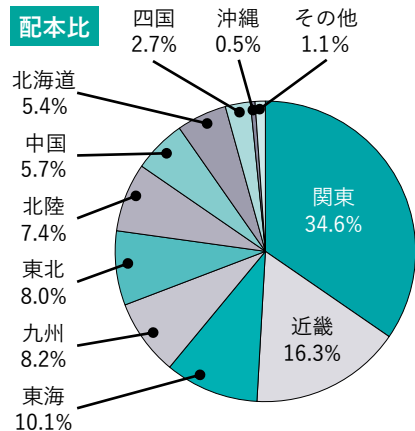
### 過去連載作品

- 「素敵な彼氏」河原和音
- 「思い、思われ、ふり、ふられ」咲坂伊緒
- 「俺物語!!」アルコ×河原和音

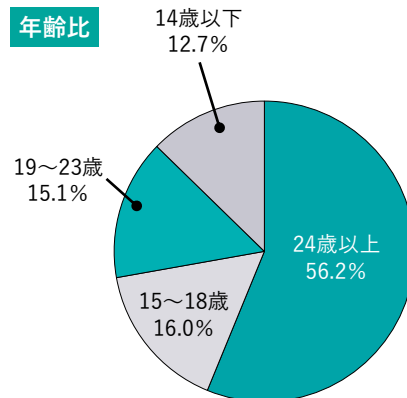
他



### 配本比



### 年齢比



# THE ザマーガレット MARGARET

## 2021年リニューアル！現役世代のための恋愛エンターテイメントまんが誌

1982年の創刊より、新人を中心とした若くきらめく才能を多数育ててきた「ザマーガレット」は2021年春リニューアル。“特別で唯一のもの”を意味する「THE」をフィーチャーした新ロゴに、800P以上のボリュームで判型もさらに大きく、アップデートしました。主要読者層は10代後半から30代。大人もしっかり楽しめる、恋愛現役世代のための少女まんが誌です。

### 編集長

河野万里子

刊行形態	季刊
発売日	3・6・9・12月24日発売
定価	760円（本体691円）

判型	B5判
創刊	1982.2
平均発行部数	1.6万部

（1色オフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします）

スペース	料金（円）	原稿寸法 （天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	600,000	244×168	発売日の 3ヶ月前	発売日の 20日前
表2	450,000	257×179		
表3	400,000	257×179		
4C1P	450,000	257×179		
1C1P（オフ）	160,000	257×179		

◎広告料金は税抜き価格です。

### 主な連載中作品※

- 「僕は小さな書店員。」青山はるの
- 「マルタの恋」北野とも
- 「隣の蟹と恋をした」峯田ちあき

他

（※2022年2月現在）

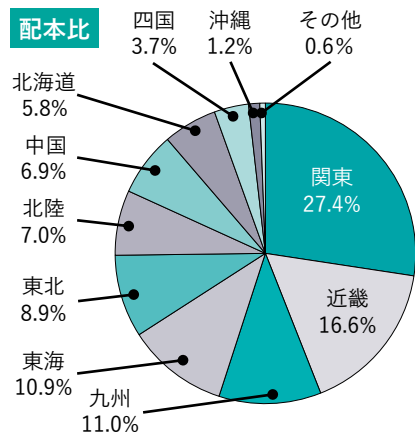
### 過去連載作品

- 「少女少年学級団」藤村真理
- 「Stand Up！」山川あいじ
- 「ぶどうとスマイル」持田あき

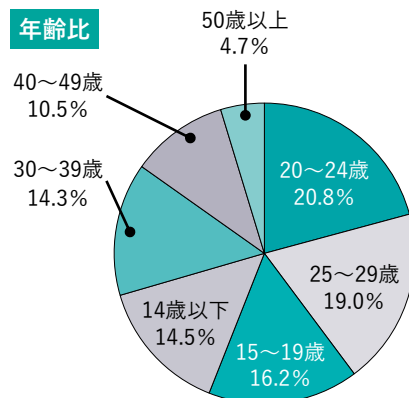
他



### 配本比



### 年齢比





# office YOU

月刊オフィスユー

## 大人女性のリアルがギュッと詰まった、愛され続ける本格コミック誌

売上率好調！年代を問わず、幅広い層に愛されています。結婚、仕事等、人生ドラマの豊かさが支持され、長期にわたっての読者が多い点が特徴。人生は、恋愛が成就した後も続きます。「オフィスユー」には、恋愛のその先にある人間模様が描かれています。きれいごとだけではない女の人生が、ときには切なく、ときには笑いも交え…。数多の共感の声に支えられております。



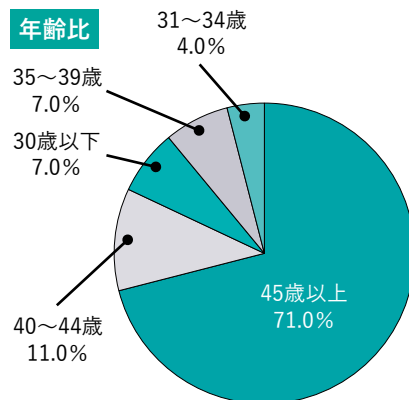
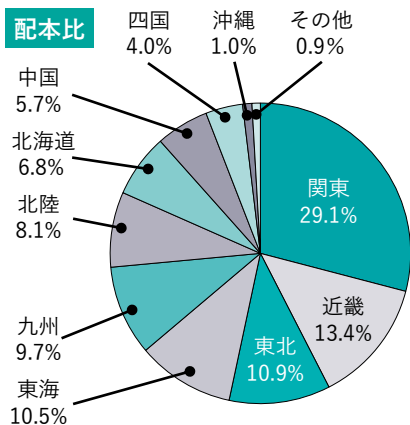
### 編集長

有田加津代

刊行形態	月刊	判型	A5判
発売日	毎月23日発売	創刊	1985.3
定価	650円(本体591円)	平均発行部数	3.8万部

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表3	600,000	210×145	発売日の3ヶ月前	発売日の25日前

◎広告料金は税抜き価格です。



### 主な連載中作品※

- 「かろりのつやごと」小田ゆうあ
- 「隣の男はよく食べる」美波はるこ
- 「あの人は昨日と同じ空を見上げてる」宮川匡代

他

(※2022年2月現在)

### 過去連載作品

- 「日日べんとう」佐野未央子
- 「僕とシッポと神楽坂」たらさわみち
- 「修羅の棺」長浜幸子

他

# ココハナ

## 全世代の女性にときめきを届ける大人向け少女漫画誌

2011年創刊の大人向け少女漫画誌「ココハナ」は10周年を迎え、ますますパワーアップ。アラサーがコアターゲットですが、実際は20代～60代まで幅広い年齢の読者に支持を得ています。「ココハナ」とは「ココロに花を」の略であり、コロナ禍の今でも、すべての女性の心に希望の花を咲かせるような、ときめき溢れる作品作りを心掛けています。

### 編集長

河野万里子

刊行形態	月刊
発売日	毎月28日発売
定価	580円（本体527円）

判型	B5判
創刊	2011.11
平均発行部数	4.2万部

（1色オフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします）

スペース	料金（円）	原稿寸法 （天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	700,000	244×167	発売日の 3ヶ月前	発売日の 20日前
表2	550,000	257×179		
4C1P（表3含む）	550,000	257×179		
1C1P（オフ）	250,000	257×179		

◎広告料金は税抜き価格です。

### 主な連載中作品※

- 「抱きしめてついでにキスも」美森青
- 「美食探偵 明智五郎」東村アキコ
- 「1日2回」いくえみ綾

他

（※2022年2月現在）

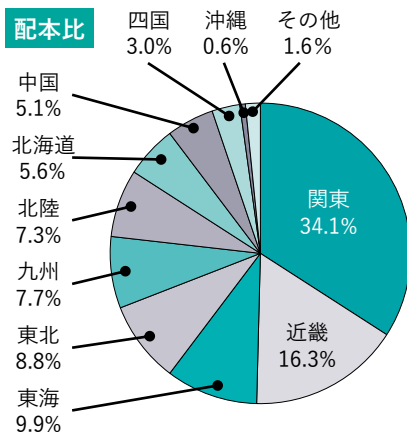
### 過去連載作品

- 「きょうは会社休みます。」藤村真理
- 「ママレード・ボーイ little」吉住渉
- 「アシガール」森本梢子

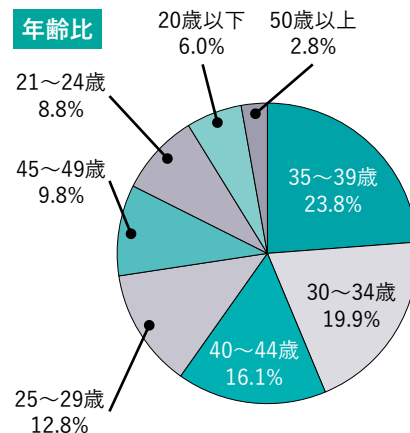
他



### 配本比



### 年齢比



# m マンガmee

## ときめき & 刺激満載の女性向け漫画アプリ

2018年にスタートして2021年に3周年を迎えた集英社の少女・女性漫画のアプリです。名作漫画、雑誌の人気連載、オリジナル連載漫画を毎日更新！ シンプルで使いやすく、読みたい漫画に出会って気軽に楽しめます。2021年9月には1000万DLも超え月間ユニークユーザー数は251万UU（2022年1月）、10～20代の若い女性を中心に全世代の女性ユーザーを抱えています。

編集長

藤澤文彦

ダウンロード数

1098万DL（2022年1月）

月間ユニークユーザー数

251万UU（2022年1月）

広告メニューができました！

スペース	料金（円）	純広申込締切	入稿期限
マンガ読了後広告（静止画）	1,000,000～	15営業日前	5営業日前
動画リワード広告	2,000,000～	20営業日前	7営業日前

◎タイアップ、スペシャルプランについてはお問い合わせください。

◎料金は変更になる場合があります。\* 広告料金は税抜き価格です。

### 主な連載中作品※

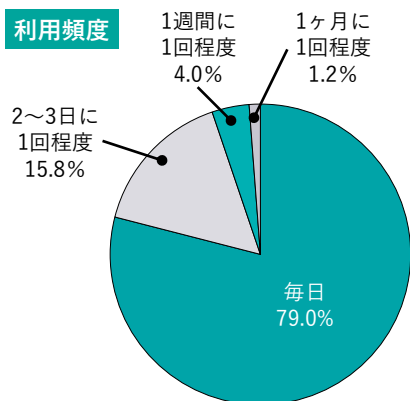
- 「サレタガワのブルー」セモトちか
- 「誰か夢だと言ってくれ」みっしえる
- 「鬼獄の夜」加藤キャシー
- 「月の燃えがら」北里結
- 「君と越えて恋になる」柚樹ちひろ
- 「抱かれた棘と甘い吐息」上田倫子

他

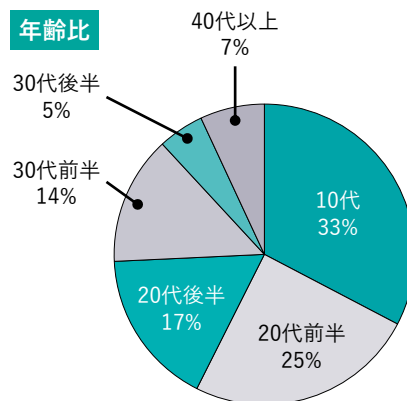
（※2022年2月現在）



### 利用頻度



### 年齢比



# コミック誌料金表

◎記載の広告料金には消費税が含まれておりません。

## 週刊少年ジャンプ

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	申込締切	校了
表4	3,500,000	244×168	発売日の 8週間前	発売日の 3週間前
表2	3,200,000	257×176		
表3	3,000,000	257×176		

◎詳細はお問い合わせください。

## Vジャンプ

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,500,000	244×168	発売日の 3か月前	発売日の 20日前
表2見開	2,400,000	257×358		
表3見開	2,200,000	257×358		
4C1P	1,100,000	257×179		

## 最強ジャンプ

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表3見開き	2,000,000	210×290	発売日の 3か月前	発売日の 20日前
表2見開き	2,000,000	210×290		
4C1P	800,000	210×145		

## ジャンプスクエア

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,200,000	244×168	発売日の 3か月前	発売日の 20日前
表3	900,000	257×174		
4C1P	1,000,000	257×179		

## 週刊ヤングジャンプ

(活版のスクリーン線数は65線で製版をお願いします)

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,600,000	232×168	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2	2,400,000	257×182		
表3	2,300,000	257×182		
4C1P	2,300,000	*257×182		
活版1P	1,100,000	227×152		
はがき	3,500,000	146×94		

※中綴じのため、掲載位置により左右の仕上り寸法が変わります。文字・ロゴ等、切れてはいけないものはノドから160mm以内におさめてください。

## ウルトラジャンプ

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	800,000	229×168	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2	700,000	257×176		
表3	600,000	257×176		

## グランドジャンプ

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,200,000	229×168	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2	1,000,000	257×182		
表3	900,000	257×182		
4C1P	900,000	*257×182		

※中綴じのため、掲載位置により左右の仕上り寸法が変わります。文字・ロゴ等、切れてはいけないものはノドから160mm以内におさめてください。

## ジャンプ&ガールズリミックス

スペース	料金 (円)		原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
	ジャンプ リミックス	ガールズ リミックス			
表2	700,000	200,000	182×128	販売前月 第1週	発売日の 25日前
表3	400,000	100,000	182×128		

◎料金は1か月毎のセット料金です。

## 文庫投げ込み

(活版のスクリーン線数は65線で製版をお願いします)

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	原稿締切
3つ折り	15円×部数	143×(92×3)	発売日の 30日前
2つ折り	10円×部数	143×(92×2)	
ペラ	6円×部数	143×92	

◎いずれも4Cオフセット印刷です。原稿は表・裏印刷になります。◎ハガキの有効期限は半年とさせていただきます。

## コミックス投げ込み

実施内容	色数	原稿サイズ (各ページ版面寸法)	原稿サイズ (展開時 全面寸法)	料金	
チラン (投げ込み)	ペラ (表裏各1ページ)	4c×4c	(147×91)×表裏	147×91	8円×部数
	二つ折り (表裏各2ページ)	4c×4c	(147×91)× 2ページ×表裏	147×182	12円×部数
	三つ折り (表裏各3ページ)	4c×4c	(147×91)× 3ページ×表裏	147×273	16円×部数
	巻き四つ折り (表裏各4ページ)	4c×4c	(147×91)× 4ページ×表裏	147×364	20円×部数
	直角四つ折り (表裏各4ページ)	4c×4c	(147×91)× 4ページ×表裏	182×294	20円×部数
しおり (投げ込み)	単色しおり	1c×1c	(134×45)×表裏	134×45	4円×部数
	4色しおり	4c×4c	(134×45)×表裏	134×45	6円×部数
ハガキ (投げ込み)	通常ハガキ	1c×4c	(143×92)×表裏	143×92	6円×部数
	二つ折り (表裏各2ページ)	4c×4c	(143×92)× 2ページ×表裏	143×184	12円×部数
	三つ折り (表裏各3ページ)	4c×4c	(143×92)× 3ページ×表裏	143×276	16円×部数

※実施料金：単価×実施部数 (印刷・加工原価を含む) ※10万部より実施をお受けいたします

※作品によっては、別途ギャランティが発生する場合があります。

## りぼん

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,200,000	243×169	発売日の40日前	発売日の 20日前
表3	900,000	257×176	発売日の 3か月前	
表2	1,100,000	257×176		
4C1P	1,000,000	257×176		

## クッキー

(1色オフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします)

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	600,000	244×169	発売日の 3ヶ月前	発売日の 20日前
表2	500,000	257×179		
表3	450,000	257×179		
4C1P	400,000	257×179		
1C1P (オフ)	200,000	257×179		

## マーガレット

(1色オフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします)

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	750,000	244×168	発売日の 3ヶ月前	発売日の 20日前
4C1P (表3含む)	620,000	257×179		
1C1P (オフ)	250,000	257×179		

## 別冊マーガレット

(活版のスクリーン線数は65線で製版をお願いします)

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,000,000	244×168	発売日の 3か月前	発売日の 20日前
表2	900,000	257×179		
表3	800,000	257×179		
4C1P	800,000	257×179		
1C1P (活版)	400,000	257×179		

## ザ マーガレット

(1色オフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします)

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	600,000	244×168	発売日の 3ヶ月前	発売日の 20日前
表2	450,000	257×179		
表3	400,000	257×179		
4C1P	450,000	257×179		
1C1P (オフ)	160,000	257×179		

## office YOU

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表3	600,000	210×145	発売日の3ヶ月前	発売日の25日前

## ココハナ

(1色オフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします)

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	700,000	244×167	発売日の 3ヶ月前	発売日の 20日前
表2	550,000	257×179		
4C1P (表3含む)	550,000	257×179		
1C1P (オフ)	250,000	257×179		

## マンガMee

広告メニューができました！

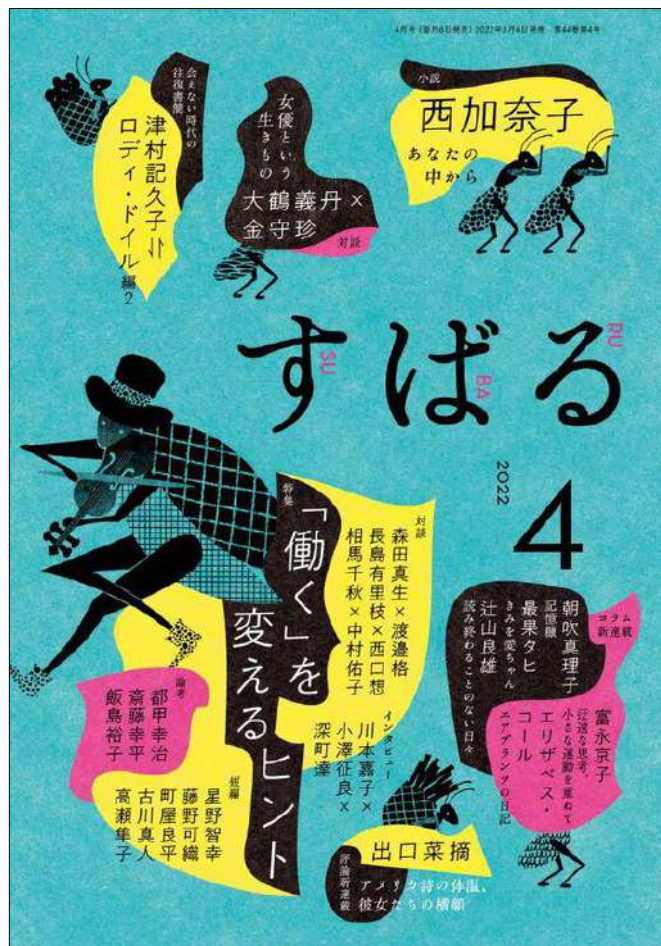
スペース	料金 (円)	純広申込締切	入稿期限
マンガ読了後広告(静止画)	1,000,000～	15営業日前	5営業日前
動画リワード広告	2,000,000～	20営業日前	7営業日前

◎タイアップ、スペシャルプランについてはお問い合わせください。◎料金は変更になる場合があります。

# すばる

「文芸誌」でしか創造しえない「面白さ」と「可能性」がある。

注目を集める新人作家から人気実力を備えたベテラン作家まで、小説作品を中心に幅広く掲載。現代社会の問題に切り込む特集を組み、評論や海外文学作品、映画、美術、演劇の紹介にも力を入れています。「コンジュジ」「水たまりで息をする」「我が友、スミス」など、「すばる文学賞」受賞作家の作品が、芥川賞をはじめとした各社新人賞の候補にもなっています。



## 編集長

野田みのり

刊行形態	月刊	判型	A5判
発売日	毎月6日発売	創刊	1970.5
定価	970円 (本体882円)	平均発行部数	0.5万部

(1Cオフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします)

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	100,000	197×135	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2	80,000	210×146		
表3	70,000	210×146		
4C 1 P	80,000	210×146		
1 C 1 P (オフ)	40,000	179.9×115.9		
1 C 3 コ 1/2 P (オフ)	25,000	86.2 × 115.9		
1 C タテ 1/3 P (オフ)	20,000	179.9 × 35		

\* 広告料金は税抜き価格です。

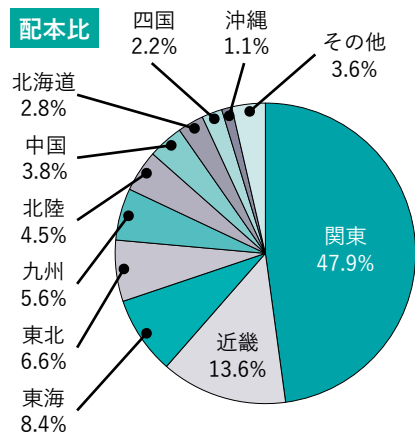
## 主な連載中作品※

- 村田沙耶香「世界99」
- 恩田陸「鈍色幻視行」
- 上田岳弘「最愛の」
- 奥泉光「虚史のリズム」
- 柴崎友香「続きと始まり」
- 宮本輝「よき時を思う」

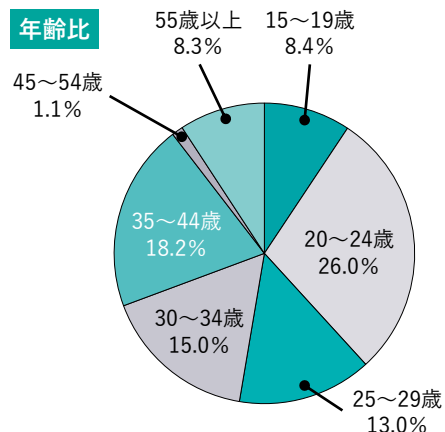
他

(※2022年2月時点)

## 配本比



## 年齢比



# 小説すばる

## 豪華作家陣による話題作満載！総合エンターテインメント小説誌

最新のエンターテインメント小説を中心に、魅力溢れるコンテンツをお届けする月刊誌です。  
新進気鋭の若手から実力派まで、人気作家の連載・読切をノンジャンルで掲載。  
エッセイ・漫画・書評や、インタビュー・対談など、各種読み物も充実。  
第166回直木賞受賞作『塞王の楯』（今村翔吾）を始め、掲載作品が多くの文学賞を続々受賞。  
2022年1月号より、注目のイラストレーター、ヒダカナオト氏を表紙に起用しています。  
老若男女、誰もがそれぞれの「面白い」を見つけることができる、内容の濃い雑誌です。

### 編集長

坂本栄史

刊行形態	月刊
発売日	毎月17日発売
定価	960円（本体873円）

判型	A5判
創刊	1987.11
平均発行部数	0.9万部

（1Cオフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします）

スペース	料金（円）	原稿寸法 （天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	400,000	197×135	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2	350,000	210×145		
4C 1 P	300,000	210×145		
活版1P	80,000	180×120		
1 Cヨコ1/2P(オフ)	40,000	85 × 120		
1 Cタテ1/3P(オフ)	30,000	180 × 35		

\* 広告料金は税抜き価格です。

### 主な連載中作品※

- 「チングス紀」北方謙三
- 「ハヤブサ消防団」池井戸潤
- 「菜と嘘の季節」米澤穂信
- 「赤い月の香り」千早茜

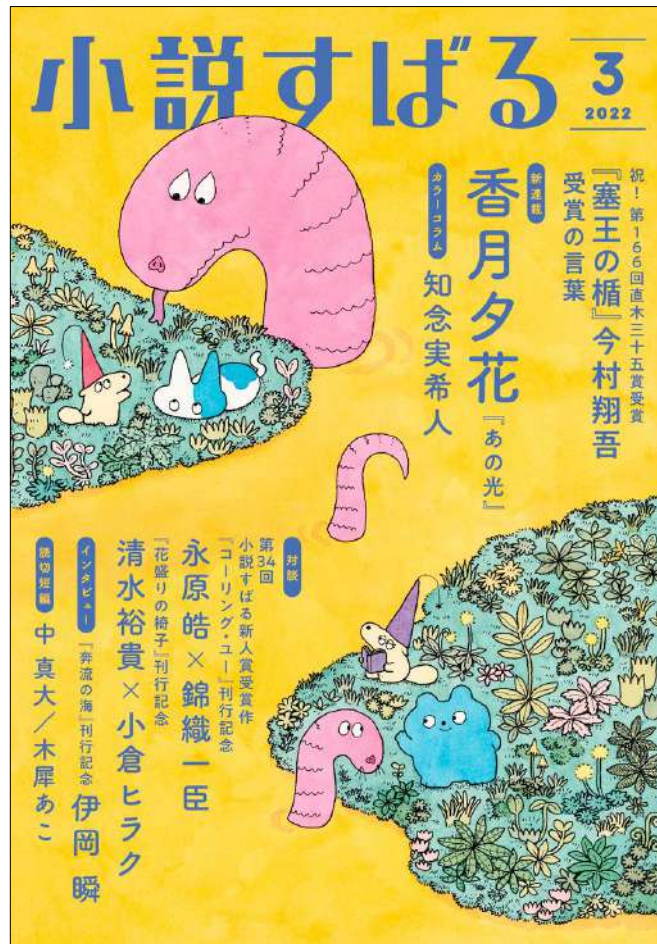
他

（※2022年2月時点）

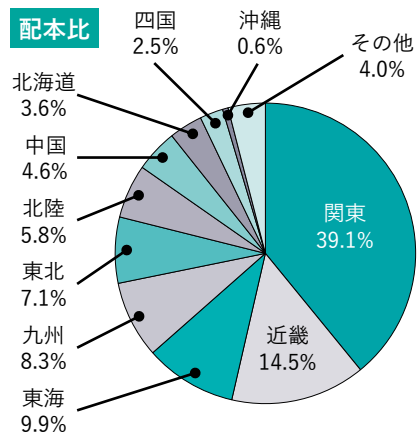
### 過去連載作品

- 「心淋し川」西條奈加（第164回直木賞受賞）
- 「塞王の楯」今村翔吾（第166回直木賞受賞）
- 「風よ あらしよ」村山由佳  
（第55回 吉川英治文学賞受賞）

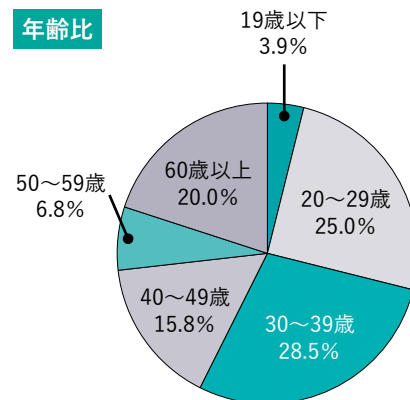
他



### 配本比

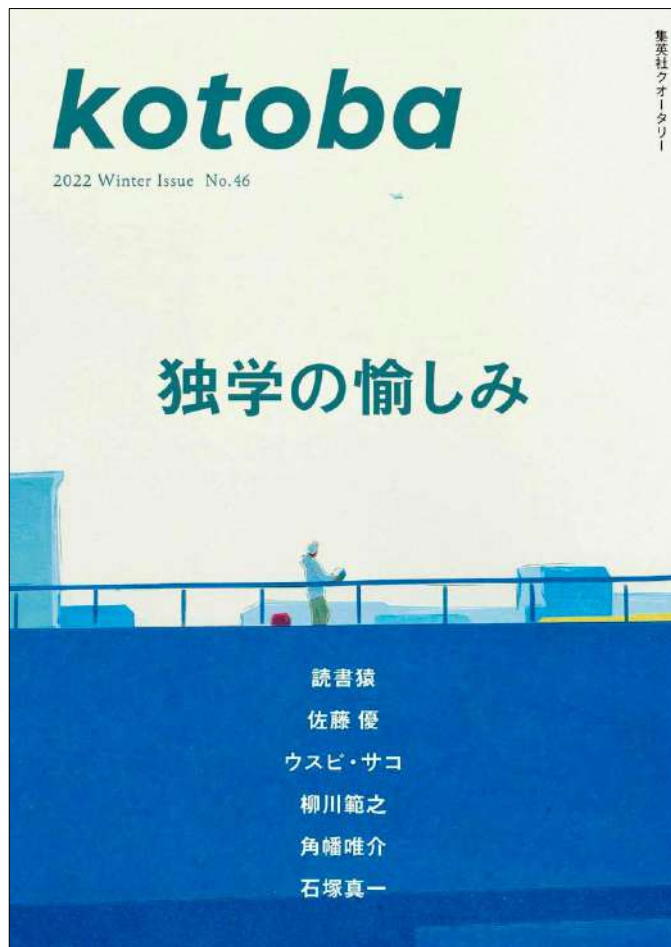


### 年齢比





# kotoba



## 社会と文化事象について鋭くせまり、多様な価値観を提示する季刊誌

本当に伝えるべき価値あるコトバを、きちんと伝えていく雑誌というコンセプトで創刊した集英社クオーターリーkotobaは、政治、経済、映画、音楽、文学、言語、ホビーなど、様々なジャンルについて、深く掘り下げ、それを言葉で伝えることで、新たな価値観を提示してきました。執筆陣には、研究者、哲学者、作家（ノンフィクション、フィクション）、エッセイスト、芸術家など、国内外の第一線で活躍する方々が分野を問わず参加しています。デジタルメディアが急速に進化する中、本誌は言葉のもつ力にこだわり、多様な分野に切り込んでいきます。

### 編集長

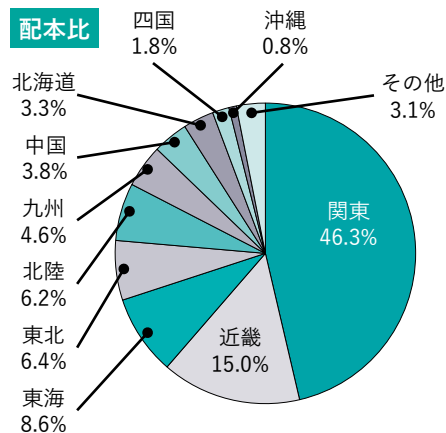
佐藤信夫

刊行形態	季刊	判型	B5判
発売日	3・6・9・12月/6日発売	創刊	2010.9
定価	1470円（本体1336円）	平均発行部数	0.9万部

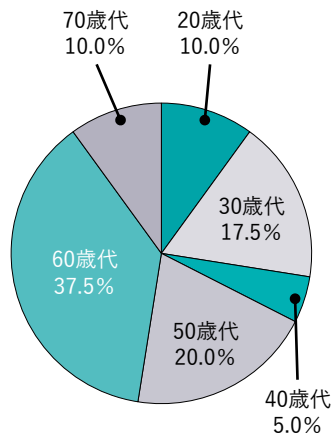
スペース	料金（円）	原稿寸法 （天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	1,350,000	243×172	発売日の 60日前	発売日の 30日前
表2見開	2,400,000	257×364		
特表2見開	2,200,000	257×364		
4C1P	1,000,000	257×182		
表3	1,000,000	257×182		

\* 広告料金は税抜き価格です。

### 配本比



### 年齢比



### 主な連載中作品※

- 「吾も老の花」阿川佐和子
- 「資本主義の超克」水野和夫
- 「ことばの番人」高橋秀実

他

（※2022年2月時点）

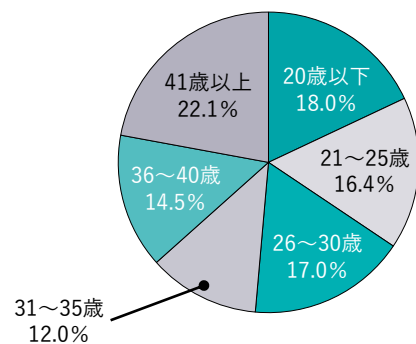
### 過去連載作品

- 「アルベール・カミュ」中条省平
- 「理科のレッスン」池澤夏樹
- 「冒険論」角幡唯介

他



## 年齢比



# 青春と読書

## 本の数だけ、人生がある。集英社の読書情報誌

集英社の単行本、文庫、新書などの最新情報をお伝えします。  
 著者インタビューや対談、充実の連載陣に書評やコラムなど、  
 読書人から注目される強力媒体です。

## 編集長

杉野潤子

刊行形態	月刊	創刊	1966.9
発売日	毎月20日発売	平均発行部数	2.5万部
定価	91円 (本体83円)	定期購読	年間12冊(予定) : 910円 (税・送料込み)
判型	A5判		

(1Cオフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします)

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	300,000	190×134	発売日の 50日前	発売日の 25日前
表2	200,000	210×148		
1C1P (オフ)	100,000	181×117		
1Cタテ1/3P(オフ)	50,000	181×37		

\* 広告料金は税抜き価格です。

## 主な連載中作家

■ 阿部暁子、片野ゆか、黒木亮、関口尚、武田砂鉄、  
 竹田津実、ドリアン助川、姫野カオルコ、  
 堀本裕樹、中村一般

他

## 主な過去連載作家

■ 伊岡瞬、太田和彦、椎名誠、下重暁子、福岡伸一

他

# 文芸誌料金表

◎記載の広告料金には消費税が含まれておりません。

## すばる

(1Cオフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします)

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	100,000	197×135	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2	80,000	210×146		
表3	70,000	210×146		
4C1P	80,000	210×146		
1C1P (オフ)	40,000	179.9×115.9		
1Cヨコ1/2P(オフ)	25,000	86.2×115.9		
1Cタテ1/3P(オフ)	20,000	179.9×35		

## 小説すばる

(1Cオフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします)

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	400,000	197×135	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2	350,000	210×145		
4C1P	300,000	210×145		
活版1P	80,000	180×120		
1Cヨコ1/2P(オフ)	40,000	85×120		
1Cタテ1/3P(オフ)	30,000	180×35		

## kotoba

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,350,000	243×172	発売日の 60日前	発売日の 30日前
表2見開	2,400,000	257×364		
特表2見開	2,200,000	257×364		
4C1P	1,000,000	257×182		
表3	1,000,000	257×182		

## 青春と読書

(1Cオフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします)

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	300,000	190×134	発売日の 50日前	発売日の 25日前
表2	200,000	210×148		
1C1P (オフ)	100,000	181×117		
1Cタテ1/3P(オフ)	50,000	181×37		

Attention For Customer

# 原稿制作・進行上のお願い

集英社は純広告送稿のオンライン化を強く推奨致します

弊社では現在オフラインで入稿されている広告主様にも、メリットの多い「オンライン送稿」を強くお勧めします。これは、株式会社デジタルSEND/日本電気株式会社の2社連合が開発したオンライン送稿システムサービスと契約することによって送信可能になります。

オンライン送稿になると、

1. 入稿の手順が全てオンライン上で行えるようになります
2. 原則的には校正の出ないワンウェイフローとなります

オンライン送稿化によって、次のようなことが可能になります。

## 1 入稿締切の後倒し

時間短縮により雑誌広告の締切が後倒しにできるため、よりタイムリーな出稿が可能になります。

## 2 原稿の色味の安定

JMPAカラーを使用するため、従来よりも掲載の色味が安定します。

## 3 制作・校正作業の効率化

雑誌ごとに色校正を行う必要がなくなり、作業の省力化につながります。

## 4 入稿にかかっていた諸コストの削減

製版コスト、記録メディアのコスト、メディアを配送するコスト、校正の出力コストなどが削減できます。

- **オンライン化のご案内** 株式会社デジタルSEND HP「雑誌オンライン送稿サービス」をご覧ください。

<https://digital-send.com>

- **原稿制作方法など** 雑誌広告デジタル送稿推進協議会 HP「雑誌デジ送ナビ」をご参照ください。

<https://www.3djma.jp/>

- **スケジュール** 集英社広告部ホームページ「ADNAVI」でご確認ください。

<https://adnavi.shueisha.co.jp>

## 1 申込締切 ※営業日基準です。

申込締切は、以下の目安をご参照の上、各媒体ページをご確認ください。

### 【純広申込締切の目安】

月刊・グラビア誌 \_\_\_\_\_ 発売日の40～45日前

月刊・コミック誌 \_\_\_\_\_ 発売日の40日前

月2回・隔週刊コミック誌 \_\_\_\_\_ 発売日の40日前

#### ■ 週刊誌

(週刊プレイボーイ) \_\_\_\_\_ 発売日の40日前

(週刊少年ジャンプ) \_\_\_\_\_ 発売日の8週間前

(週刊ヤングジャンプ) \_\_\_\_\_ 表紙周り：発売日の40日前

中面：発売日の60日前

【タイアップ申込締切の目安】 \_\_\_\_\_ 発売日の65日前

※上記はあくまでも目安となります。ご発注以前に必ず担当者にご確認ください。

※GW、お盆、年末年始はスケジュールが大きく変動する場合があります。申込締切も上記より早まりますのでご注意ください。進行スケジュールは随時「ADNAVI」に記載しております。

※正式発注後のお申し込みは、純広もタイアップもキャンセルは承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。

※タイアップ制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。

## 2 進行スケジュールについて

入稿形態	校了日（締切日）
オンライン	発売日20～25日前
オフライン	オンライン校了日の1～2日前

※具体的な進行スケジュールに関しては、集英社広告部ホームページ「ADNAVI」上で、随時更新します。

## 3 原稿審査に関して

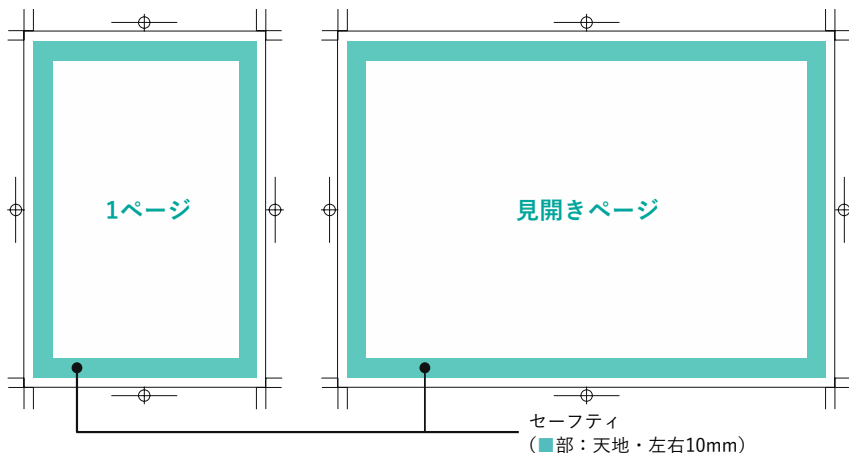
● 弊社の媒体に初めて出されるクライアント様に関しては、事前に原稿の審査をさせていただくことがあります。

● タイアップ風の記事広告、編集ページと似た構成の記事広告、および日本雑誌広告協会・雑誌広告掲載基準、その他法規に抵触するおそれのある広告に関しても同様に事前の審査をさせていただく場合がございます。ご了承ください。

## 4 入稿時の諸注意

### 1 追い込み（セーフティ）

●製本上、三方断裁しますので、原稿作成の際は天地・左右に追い込み（セーフティ）を設けてください。追い込み（セーフティ）は仕上り寸法の天地左右から、切れてはいけない文字・ロゴ・写真等に対して10mm以上とるようお願いします。



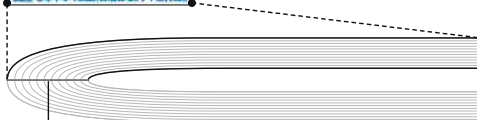
※中綴じの場合：センター折に近づくにつれ、左右の仕上り寸法が短くなっていきます。これにともない左右の追い込み（セーフティ）も大きく変化しますので、1ページの原稿は各媒体の料金表に表示したサイズをご確認ください。**センター見開きページの原稿は左右の小口から各20mmずつ追い込み（セーフティ）を設けてください。**



正面

### 例『ヤングジャンプ』の場合

一番外側の折と、一番内側の折では最大で15mmの仕上り寸法差が生じます。



針金位置

側面

### 2 印刷の特質

●グラビア印刷は、その特質上（用紙の薄さ、紙の伸び縮み、高速輪転印刷等）、印刷時に若干の見当ずれが生じます。レイアウトの際、13級（9ポイント）以下の文字・表紙などに対して3色の掛け合わせ・抜き合わせ・白抜き等は避けてください。

### 3 現在のデータ形式は1種類のみ

データ形式	JMPAカラー	ファイル形式	原稿の送稿	備考
J-PDF	JMPAカラーに準拠している（=色味を確認できる）	PDF	オンラインまたは4点セット※	最も推奨されるデータ形式。オンライン送稿にも対応する唯一のデータ形式。

※4点セット：原稿データ、出力見本、データ仕様書、プリフライトレポート（P70参照）

### 4 JMPAカラー原稿制作の導入方法

JMPAカラーに対応したDDCP（プリンタ）の環境を準備するには

- 方法1 ▶ 既にお持ちのプリンタがJMPAカラーに対応しているかメーカーにご確認ください。JMPAカラー対応DDCPとして必要なセッティングはメーカーにご相談ください。
- 方法2 ▶ JMPAカラー対応DDCPを新規購入する。
- 方法3 ▶ JMPAカラー対応DDCPを所有する会社に出力や制作を依頼する。

#### ① 原稿をJMPAカラーに準拠したプリンタで出力

写真・イラストなどをレイアウトした原稿を、JMPAカラーに準拠し管理されたプリンタで出力。それが最初の校正紙（DDCP）となります。

#### ② そのDDCPの色味をもとに、原稿を修整

その校正紙（DDCP）の色味がJMPAカラーとしては“正しい結果”となりますので、それを確認しながら、目標とする色味に合わせるためにPC上で原稿を修整します。あくまで、基準とするのは出力された「校正紙」です（PCモニターではありません）。

#### ③ ②を繰り返して、校了

データを修整したら、再度プリンタで出力して、色味を確認します。この繰り返しによって、「JMPAカラーに準拠した原稿データ」が作成されます。最終的に、プリンタで出力された色味が目標通りになったら、データは完成です。

※全工程で、画像のTAC値が320%を超えないように注意してください。

### 5 制作環境

#### ■ データフォーマット

Mac版/Windows版 Illustrator 及び InDesignから書き出したPDF形式。雑誌広告デジタル送稿推進協議会が配布する最新の [PDF設定] を利用する。Acrobat Distiller やその他のアプリケーションからPDFを作成しない。

#### ■ 使用システム

Illustrator・InDesignのバージョンに合わせ、それぞれ推奨されるOSを使用する。

#### ■ 使用ソフト

Adobeがテクニカルサポートする下記のバージョンのみ使用可とする。各アプリケーションは最新のバージョンにアップデートする。

PhotoshopCS6以上 IllustratorCS6以上 InDesignCS6以上 Acrobat Pro XI 以上

## 6 雑誌広告デジタル送稿

「JMPAカラー準拠PDF」オフライン送稿時の確認事項

### ① 送稿前の確認

「JMPAカラー準拠PDF」で送稿を行う際には、送稿日までに十分な余裕を設けたタイミング（掲載申込時点が望ましい）で出版社に送稿形態やスケジュールなどの事前確認を行う。

#### 【送稿前の注意事項】

事前に広告主、制作会社（製版会社）、広告会社間でDDCPの精度に関し十分な協議を行う。

### ② 送稿時の確認

以下の送稿物が揃っているかを確認してから送稿を行う。

- ①最終送稿PDFデータとプリフライトレポートが同梱されている「送稿メディア」（CD-RまたはDVD-R）
- ②「JMPAカラー2018準拠PDF仕様書」
- ③送稿メディアの最終送稿PDFデータからの「原寸カラー出力物（出力見本であることを明記）」
- ④最終送稿PDFデータに不備がないことが記載されている「プリフライトレポート」のプリントアウト。

### ① 送稿用CD-RまたはDVD-Rの確認

送稿メディアには700MB以下のCD-Rまたは4.7GB以下のDVD-Rを用い、1つのCD-RまたはDVD-Rに1つの最終送稿PDFデータおよび該当原稿のプリフライトレポートPDFデータのみが入っていることを確認する。CD-RまたはDVD-Rに、「JMPAカラー準拠PDF」であることを明記し、以下の記載事項がもれなくラベルに明記されていることを確認する。広告主名、出版社名、雑誌名、発売日、スペース、広告会社名、件名、製版会社（制作会社）名

### ② 仕様書の確認

「JMPAカラー準拠PDF」で送稿を行う際には、雑誌広告デジタル送稿推進協議会が発行する「JMPAカラー2018準拠PDF仕様書」を使用し、規定のシステムおよびOSのバージョン、規定のアプリケーションおよびバージョンに適合していること、記入項目に漏れがないことを確認する。

### ③ 出力見本の確認

送稿メディアの最終PDFデータから出力された原寸カラー出力物であること、また「出力見本」と明記されていることを確認する。

#### 【送稿時の注意事項】

トンボ幅、追い込み寸法、最低文字級数などを考慮した原稿制作が行われていることを確認する。印刷・製本上の注意点や特記事項がある場合は、媒体担当者は制作担当者が必ず「仕様書」に記入するように注意を促すこと。返却が必要なものは要返却と記入する。

### ④ プリフライトレポートの確認

プリフライトレポートを確認し、最終送稿PDFデータに不備がないことを確認する。ただし、追い込み、塗り足し、ノセヌキの設定などはプリフライトレポートだけでは確認できないので仕様書にそれらの項目が制作者側で保証していることを確認する。特にインキ総量とノセヌキ設定については、制作者がアクロバット・プロの出力プレビュー機能によって問題がないことをチェックしたかを確認する。

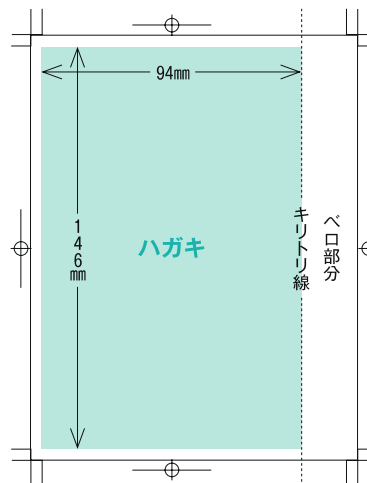
### ⑤ 仕様書への記入・署名

制作扱い広告会社記入欄、製版会社（制作会社）記入欄に署名されていることを確認し、媒体扱い広告会社記入欄へ署名を行う。JMPAカラー準拠PDFワークフローに必要な制作ガイドライン、PDF設定、プリフライトプロファイル、仕様書等はここからダウンロード可能。

雑誌デジ送ナビ <https://www.3djma.jp/>

※Dsweb版もこちらで確認できます。

## 5 ハガキの寸法についてのご注意



ハガキの場合、紙どりの制約がありますので、寸法の厳守をお願いいたします（ベロ部分は印刷所にて調整する場合があります）。郵便用バーコードとの関係上、原稿の目縮め・目伸ばしは一切行いません。また、天地・左右、小口・ノドのご指定を必ずお願いいたします。

※ノド側の指定：キリトリ線を設定いただくか、出力見本に「ノド側」を記入してください。

## 6 QRコードについて

- |                   |   |
|-------------------|---|
| ①種類               | モデル2のみ  |
| ②セルサイズ            | 0.35mm以上  |
| ③バージョン（セル数）       | レベル9以下  |
| ④誤り訂正レベル          | レベルQ以上  |
| ⑤色数               | 墨ベタ1色※  |
| ⑥コード上下左右の余白（マージン） | 5セル以上の余白※※  |
| ⑦拡大・縮小            | 原寸での使用をお奨めします。  |
| ⑧入稿フォーマット         | 解像度は原寸サイズでの使用で300dpi以上<br>データ形式はモノクロ2階調のTIFF<br>もしくはPhotoshop EPS/Illustrator EPS |

※CMYK4色で作成されたQRコードや色の薄いQRコードは読み取りができない場合があります。また、活版は墨ベタ1色でも読み取りができない場合があります。

※※QRコード上下左右の余白は「5セル」以上のアキを確保してください。

●QRコードの読み取りは携帯電話各社で完全に保証されておりません。読み取り環境や条件によって読み取りが困難になる場合がありますので、注意書きの記載をお願いいたします。

### 例

$$\frac{0.35\text{mm}}{\text{セルサイズ}} \times \frac{5}{5\text{セルのアキ}} \times \frac{1.75\text{mm}}{\text{確保すべきアキ}}$$



■部：天地・左右1.75mm

# 原稿制作・進行上のお願い

## 転載について

基本的には発注時に転載可否を必ずご連絡ください。

弊社電子版雑誌の広告転載ルールは下記のとおりです。

- ・dマガジンなど読み放題サービス用の電子版雑誌に広告を転載する場合、純広/タイアップともに有料とさせていただきます（掲載料金につきましては別途お問い合わせください）。
- ・電子書店にて販売している電子版雑誌につきましては、従来どおり、ご希望に応じて無料で転載させていただきます。

・純広/タイアップともに、広告掲載のお申込みの際、電子版雑誌（読み放題サービス用含む）への広告転載の有無を必ずご連絡ください。

・転載の有無についてご連絡いただけない場合、読み放題以外の電子書店にて販売している電子雑誌については、純広は非掲載、タイアップは転載が基本ルールとなります。基本的に台割は本誌に準じます。弊社から都度掲載可否確認のご連絡はいたしませんので、ご連絡のない場合には、基本ルールに則って運用させていただきます。

電子デバイス上での見え方イメージ

本誌



1P広告

本誌1P広告

2P広告

電子版



1P広告

電子版1P広告

1P広告

2P広告内の  
1P

2P広告

※上記はあくまでイメージです。電子書店によって異なる場合がございます。※見開き広告をデバイスを縦にして表示した場合、見開きが半分ずつ表示されます。※転載されなかったページに関しましては、見開きの場合はトルツメ、1Pの場合は、各誌ロゴなどが表示される予定です。

電子版内、及びストア等での広告展開は担当者にお問い合わせください。

# [集英社関連ビルのご案内]

## ACCESS

地下鉄「神保町」駅下車（東京メトロ半蔵門線・都営新宿線・都営三田線）  
地図上の **A** が地下鉄出入口です。

### ①集英社神保町ビル

〒101-8050 千代田区一ツ橋2-5-10

### ②集英社神保町3丁目ビル

〒101-8050 千代田区神田神保町3-13

### ③集英社アネックスビル

〒101-8050 千代田区神田神保町3-17-1

### ④集英社神保町SBビル

〒101-8050 千代田区神田神保町3-15-1

### ⑤集英社共同ビル(配本室)

〒101-8050 千代田区神田神保町2-17-10

営業時間 9：30 - 12：00

13：00 - 17：30

### ⑥集英社スタジオビル

〒101-8050 千代田区神田神保町1-42-6

### ⑦集英社インターナショナル

〒101-0064 千代田区神田猿樂町1-5-18 千代田ビル3F

### ⑧集英社ブランド事業部

〒101-0051 千代田区神田神保町3-29 神保町3丁目共同ビル 3・4F

### 千代田スタジオ

〒101-0051 千代田区神田神保町3-29 神保町3丁目共同ビル 6F

### ホーム社

〒101-0051 千代田区神田神保町3-29 神保町3丁目共同ビル 5・7F

