

COLLABORATIVE FILTERING: ONDERZOEK EN IMPLEMENTATIE

JOREN SIX

GREET DOLVELDE

PROBLEEM

Welke film wil ik zien?
Welke stad wil ik bezoeken?
Welk boek wil ik lezen?

Te veel keuzemogelijkheden
Te weinig tijd om ze te onderzoeken

OPLOSSING

Collaborative Filtering: aan een gebruiker worden producten aanbevolen gebaseerd op de interessegeschiedenis van gelijkaardige gebruikers.

Collaborative Filtering omdat:

- Werkt goed voor smaakgebaseerde producten
- Automatisatie "Word of mouth"
- Uitgebreid onderzoeksonderwerp

Gekende voorbeelden:

- Amazon.com
- Last.fm
- YouTube

TOEPASSING

Kunstencentrum Vooruit wil voorstellingen aanbevelen op website:

- per gebruiker
- per voorstelling

METHODE

Offline

- I. Gegevens verzamelen
- II. User-itemmatrix opstellen
- III. Itemcorrelatie berekenen

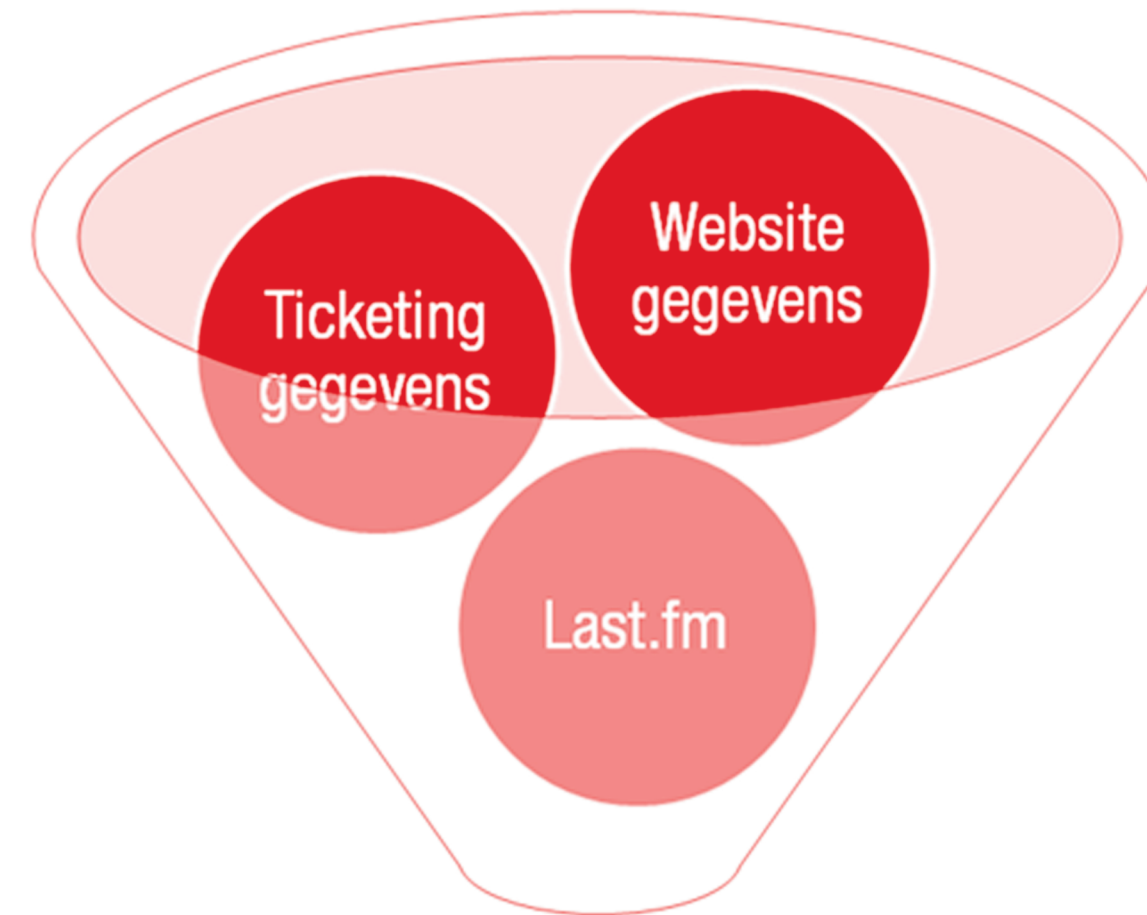
Online

- I. Gebruiker wenst aanbevelingen
- II. Interessegeschiedenis vergelijken
- III. Items aanbevelen

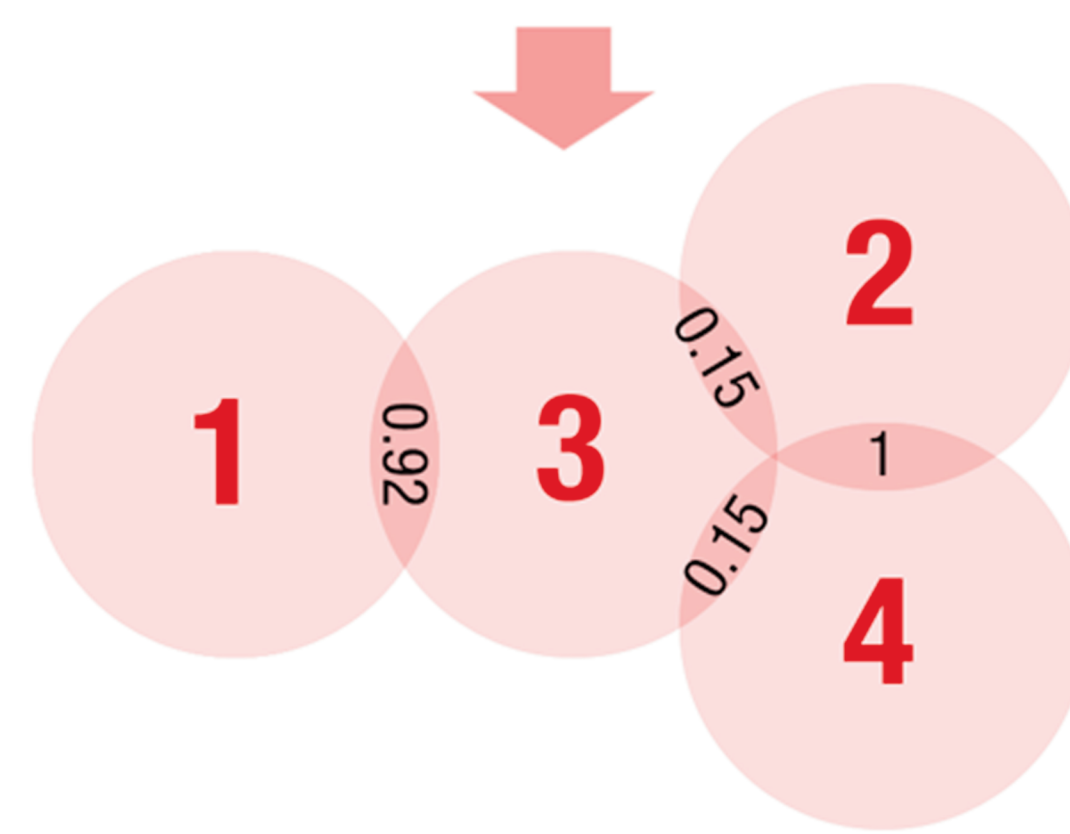
TECHNOLOGIEËN

- Taste framework
- Ruby on Rails
- Java
- Tomcat
- Axis
- Oracle
- MySQL

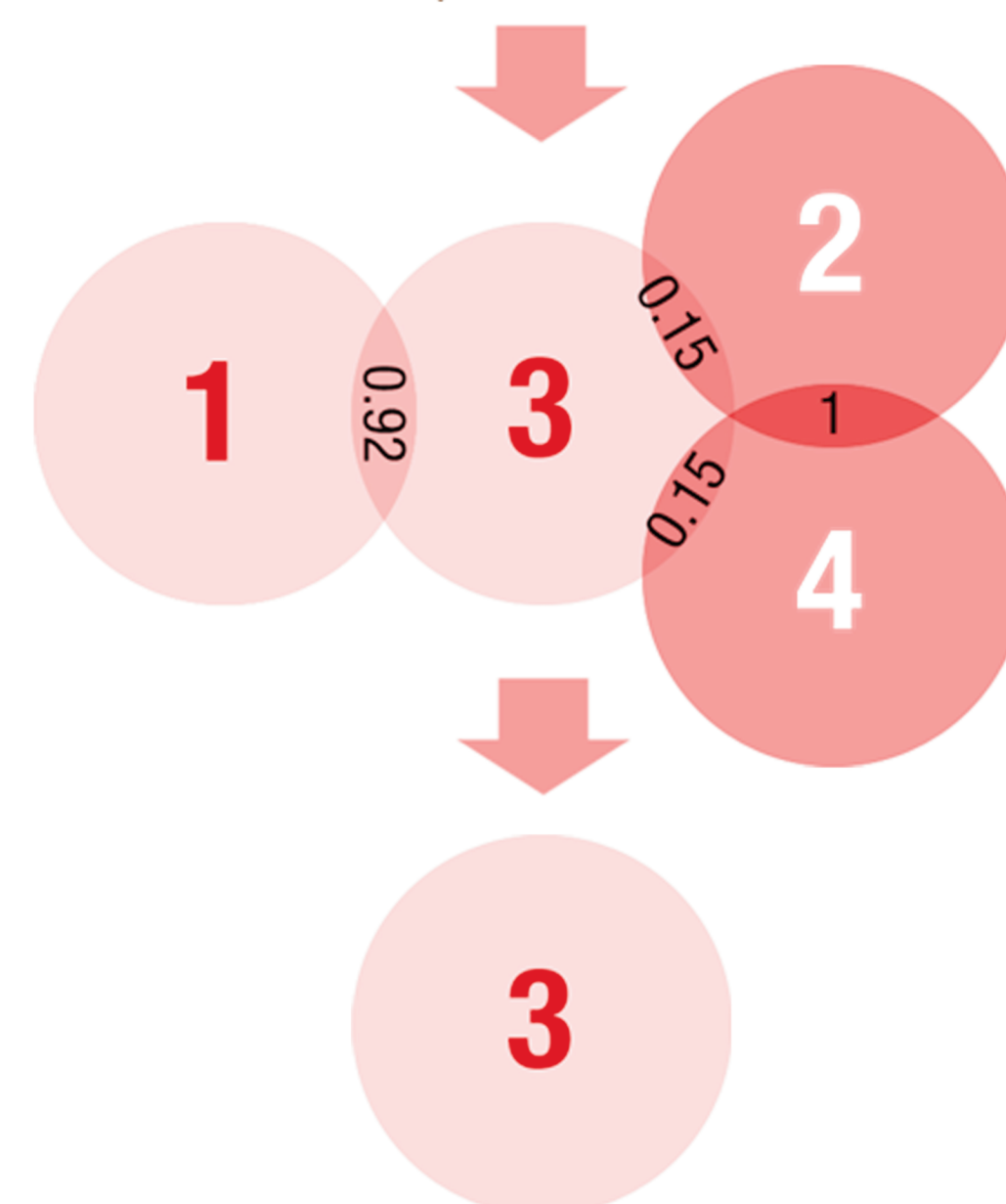
OFFLINE



	Product 1	Product 2	Product 3	Product 4
Joren	0	1	0	1
Greet	0	1	1	1
Henk	1	0	1	0



ONLINE



KUNSTENCENTRUM VOORUIT
HENK CATRY

[HTTP://VOORUIT.0110.BE](http://vooruit.0110.be)

HOGESCHOOL GENT
JAN CNOPS