

■ 関東甲信越

平成 26 年度 NHK「放送局のちから」

放送局	目標（放送局のちから）		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	4つの重点目標
長野	①	長野県民の暮らしを守る放送・サービスに全力を尽くします	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 災害報道・緊急報道に全力を挙げて取り組みます。 ◇ 防災・減災に役立つ情報発信や番組制作を進めます。 ◇ 長野県の課題にしっかりと向き合い深く掘り下げた報道に取り組むとともに暮らしに役立つ情報の発信に努めます。 ◇ 災害関連のデータ放送やホームページを充実します。 ◇ 大地震で被災した栄村の復興を支援する報道に取り組みます。 	1 2 3
	②	信州の魅力を発掘・発信し、NHKの取り組みに対する理解促進をはかります	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 大型企画や情報番組、データ放送やインターネットを活用したサービス、イベントなどを通して信州の魅力の発掘・発信に取り組みます。 ◇ スポーツ関連の情報発信を充実し地域の元気を応援します。 ◇ イベントや公開番組に参加した方の満足度向上とNHKへの理解促進に取り組みます。 ◇ 全局体制で業績確保に向けた取り組みを充実させます。 ◇ 業務の見直しをすすめ効率的な業務運営に努めます。 	1 2 3 4-① 4-② 4-③

■ 関東甲信越

平成 26 年度 NHK「放送局のちから」

放送局	目標（放送局のちから）		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	4つの重点目標
新潟	①	新潟県と新潟の皆さんの「安全と安心を守る情報拠点」の役割を果たします。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 地震や大雨・大雪などの災害報道に組織をあげて取り組み、被害の拡大を防ぐ「減災」を目指します。 ◇ データ放送やホームページなど、さまざまな媒体をフル活用して、きめ細かな情報提供を行います。 ◇ 中越地震や新潟地震、新潟・福島豪雨など、新潟を襲った災害を検証し、防災に役立つニュースや番組を充実させます。 	1 2
	②	東日本大震災の被災者を支援します。原子力発電所にかかわる最新情報や、福島第一原発の事故が人々の暮らしに与える影響について、きめ細かく情報を伝え、県民の関心に応じていきます。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 新潟に避難を続けている東日本大震災の被災者に寄り添い、支援する情報を提供します。 ◇ 柏崎刈羽原発をめぐる最新の情報を伝え、福島第一原発の事故が人々の生活に与える影響について、丹念に取材し、情報発信していきます。 	1 2
	③	新潟の魅力を再発見し、県内はもとより、首都圏や全国に発信します。 「にいがた魂」をスローガンに、新潟を元気にする放送局となります。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 地域の魅力の発掘に努め、地域で奮闘する人たちを取り上げて全国へ発信するなど、「地域の応援団」を務めます。 ◇ 地域のスポーツ振興につながる放送を行います。 ◇ 地域が抱える課題を掘り起こし、地域に活力を与え、地域の再生につながる放送に取り組みます。 ◇ 視聴者の視点に立って、わかりやすく、核心をついた放送を実現し、質の高い報道・番組制作に努めます。 	2 3
	④	受信料の値下げを踏まえて、受信料制度の理解促進と衛星放送の普及に全力を挙げます。 放送局の業務の改革を進めます。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 経営計画の達成のため、3か年で全国で 810 億円の増収を目指す計画の実現に貢献します。 ◇ CS 活動や公開番組・イベントを積極的に展開し、参加者の満足度を向上させます。 ◇ 放送局の業務全般を見直し、改革を進めていきます 	4-① 4-②

■ 関東甲信越

平成 26 年度 NHK「放送局のちから」

放送局	目標（放送局のちから）		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	4つの重点目標
甲府	①	地域の安全・安心や活性化に資するため、災害への備えを充実させるとともに、地域の魅力を地元だけでなく全国に伝えることに努めます。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 災害報道・緊急報道に全力で取り組み、安心・安全情報を充実させる。 ◇ 富士山噴火の広域避難計画、東海地震の地域防災計画に基づいて取材・放送体制を構築する。 ◇ 山梨の自然・文化・産業などをテーマにした番組を全国に向けて積極的に発信する。 	1 2
	②	放送の機能強化に取り組み、多様で質の高いコンテンツ、NHK ならではのサービスの充実を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 視聴者目線にたった生活情報を伝え、地域放送の充実を図る。 ◇ 放送の安定送出・電波確保を目指す。 ◇ 多様な視聴者層に応えるため放送と連携しホームページを充実させる。 	2 3
	③	受信料制度の理解促進、効率的な業務運営に努めます。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 受信料制度の理解促進、衛星放送普及を図る活動（収納率、支払率、取組数量）を実施する。 ◇ 視聴者との結びつきを深めるイベント・CS 活動を積極的に実施し、業務の連携を深める。 	4-① 4-②
	④	コンプライアンス意識を高め、公共放送を担う職員としての人材育成を強化していきます。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 「コンプライアンス」の勉強会などを実施する。 ◇ 研修などを通じて人材育成を図る。 	4-③

■ 関東甲信越

平成 26 年度 NHK「放送局のちから」

放送局	目標（放送局のちから）		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	4つの重点目標
横浜	①	放送やイベントをさらに充実、多角的に展開することで放送局としての存在感を高め、地域の活性化に貢献する地方局を目指します。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 地域の情報を全国に発信します。 ◇ 公開番組だけでなく横浜局独自のイベントを全局体制で実施します。 ◇ 局の存在感を高めることによって積極的な営業活動を展開します。 ◇ 職員の提案を実現しそれぞれが達成感を持つことで局内の活性化と人材育成を行います。 	<p>1 2 3</p> <p>4-①</p> <p>4-②</p> <p>4-③</p>

■ 関東甲信越

平成 26 年度 NHK「放送局のちから」

放送局	目標（放送局のちから）		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	4つの重点目標
前橋	①	<p>「好きです。群馬。」をキャッチフレーズに掲げ、群馬の魅力を再発見し、地域の活性化に貢献するとともに、安全安心を守る情報を提供し、頼りにされる放送局となることを目指します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 地域密着の情報を発信し、地域の再生と活性化に貢献します。 ◇ 緊急災害報道体制を強化し、県民の安全安心を守る情報を充実します。 ◇ 県域放送の安定送出と受信環境の整備に努めます。 ◇ 地域活性化に貢献し視聴者に親しまれる多彩なイベントを開催し、合わせて受信料制度の理解促進に努めます。 	<p>1 2 3 4-②</p>

■ 関東甲信越

平成 26 年度 NHK「放送局のちから」

放送局	目標（放送局のちから）		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	4つの重点目標
水戸	①	<p>「伝える。守る。県民の暮らし。」</p> <p>自然災害や緊急の事件・事故に即応できる備えを一層強化し正確・迅速・きめ細かく、安全安心に役立つ情報を伝えます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 東日本大震災からの復興を応援する取り組みを継続し、放送やイベントを通じて被災地に元気を届けます。 ◇ 震災や原発事故にともなう課題を多角的に取材し、解決策を考えていきます。 ◇ 自然災害や緊急の事件・事故に即応できる能力と準備を強化し、正確・迅速、きめ細かな報道に努めます。 	<p>1 2 3 4-①</p>
	②	<p>「届ける。深める。茨城の魅力。」</p> <p>地域の課題を見つめるとともに、県民のみなさまに寄り添った放送やイベントを通じ、茨城の魅力を県内外に伝え、地域の活性化に貢献します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 茨城県の豊かな風土や文化の魅力を県内外に積極的に発信し、地域の活性化に貢献します。 ◇ 地域の課題を掘り下げ、明日の茨城県のより良き社会に役立つ放送に努めます。 ◇ Jリーグや大相撲などのスポーツ関連の放送を通じて、地域の視聴者に元気と勇気を届けます。 	<p>1 2 3 4-③</p>
	③	<p>「広げる。努める。県域放送。」</p> <p>茨城県唯一のテレビ放送局として、県南・県西部などへの県域放送のエリア拡大と視聴促進を推し進め、受信料の公平負担をご理解いただく活動に努めます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 県の西部・南部を中心に、県域放送のエリア拡大と視聴促進に努めます。 ◇ 全職員一丸となって、受信料の公平負担による支払率向上と公共放送の理解促進に努めます。 	<p>1 2 4-① 4-② 4-③</p>

■ 関東甲信越

平成 26 年度 NHK「放送局のちから」

放送局	目標（放送局のちから）	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	4つの重点目標
千葉	<p>～震災を記録し、防災へ～ 地域の安全と暮らしを守ります</p> <p>① 災害報道の充実を図るとともに、東日本大震災で被災された地域の復興と、防災や減災につながる対策を伝えます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 被災地の復興を継続的に取材し、放送を通じて被災されたみなさまを支えます。 ◇ 緊急報道や大災害に備えた報道の充実と、そのための体制の強化を図ります。 ◇ 放射性物質の拡散に対する県民のみなさまの不安をたえず意識し、重点的に情報を発信します。 	1 2
	<p>～見える、つながる～ 地域の元気を発信します</p> <p>県民のみなさまが活力をもち安心して暮らすことができるよう、地域の課題・地域の元気を見つめ全国に伝えます。</p> <p>デジタルサービスを積極的に活用して、放送と通信が融合した時代の地域サービスを進めます。</p> <p>②</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 千葉県の課題や魅力・活力を取材し、発信していきます。 ◇ FM県域放送をはじめ、ホームページやツイッターなどインターネットも積極的に活用して、地域サービスの充実を図ります。 ◇ 新日本風土記などの大型の紀行ドキュメンタリーやひるブラなどの大型中継番組を制作し、地域の魅力を発信します。 ◇ 地上デジタル放送移行に伴う新たな難視地域の解消に向けた対策を進めます。 ◇ 9年間続く放送事故ゼロを継続させます。 	1 2 3
	<p>～開かれた放送局～ 地域のみなさまとの信頼ときずなを強めます</p> <p>③ 新しい放送会館を生かして視聴者のみなさまとの結びつきを強めます。公共放送と受信料制度への理解を深め、不断の改革でいっそう信頼される放送局をめざします。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 県内のみなさまにより親しまれる放送局となるよう、放送・イベントの充実を図ります。 ◇ 公共放送と受信料制度の理解促進をはかり、公平負担の徹底に努めます。 ◇ 貴重な受信料を放送サービスの向上に生かすため、全局一丸となって業務の見直しに取り組み効率的な業務の遂行を図ります。 	2 4-① 4-② 4-③

■ 関東甲信越

平成 26 年度 NHK「放送局のちから」

放送局	目標（放送局のちから）		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	4つの重点目標
宇都宮	①	<p>～県域テレビ放送と地域ドラマを通して地域との絆を深めます～</p> <p>地域情報の発信を充実させ、地域ドラマを制作するとともに公開番組・イベントの開催を通して、地域の活性化、地域文化の向上、地域の安全に貢献します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 県民の安全と豊かさ、文化振興に繋がる情報の提供。 ◇ 地域の課題解決、地域の魅力再認識・再発見の実現。 ◇ 震災復興、観光振興に繋がる栃木発地域ドラマの制作。 ◇ 防災減災放送の実施、データ放送で地域情報の提供。 ◇ 公開番組・イベントの実施で地域の社会活動に参加。 ◇ 地域の要望を捉えた企画、地域密着サービスを実施。 	<p>1 2 3</p> <p>4-①</p>
	②	<p>～難視地域解消、受信料公平負担に努力します～</p> <p>中継局の建設、共聴施設の整備に全力で取り組み、受信料の支払い率向上を目指します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 共聴施設の整備促進と受信対策で難視地域を解消。 ◇ 県域放送の周知徹底で受信料制度理解促進に貢献。 ◇ 放送と連動した収納契約活動で、支払い率向上を実現。 	<p>1 2</p> <p>4-①</p> <p>4-②</p>

■ 関東甲信越

平成 26 年度 NHK「放送局のちから」

放送局	目標（放送局のちから）		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	4つの重点目標
さいたま	①	<p>★安全・安心を守り、埼玉を元気にします</p> <ul style="list-style-type: none"> 地域の安全・安心や生活情報の発信拠点としての役割を強化します。 公開番組やイベントなどを積極的に展開し視聴者の皆さまとの結びつきを強めます。 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 東日本大震災の関連情報を含め地域密着情報、スポーツ情報をきめ細かく発信するとともに、災害発生時の安全・安心の情報拠点、本部をバックアップする取材・伝送拠点として、的確に運用できるよう備えを進めます。 ◇ 開局して70年となり、「埼玉に暮らすことの誇り」を大切にしたニュース・番組・情報の発信に努め、地域と共に歩みます。 ◇ 公開番組・イベントや鉄道をテーマにした企画を進めるなど、受信料制度に基づく公共放送への理解を進め、埼玉を元気にします。これにより、イベントおよびホームページの認知度UPを目指します。 	<p>1 2 3 4-① 4-② 4-③</p>