



2022年9月13日(星期二)

農曆 壬寅年 八月十八日

隔周星期二出版

大灣區時報

GBA Times

訂閱專線:

(852) 2796 9228

www.thegbatimes.com

雙周刊
第43期
售價HK\$5



丁杰能是港式診所內其中一位金牌醫生。



家庭醫生診所所在灣區越來越多，可以減輕醫院門診部的負擔。

越來越多港人到灣區生活，港式診所可以方便他們就診。

港式診所、金牌醫生、金牌護士、專科轉診、國際保險理賠以及多語言陪診服務等等……內地首間包含上述服務的「港澳居民健康服務中心」於上月底落戶廣州，在大灣區居住的港人自此可以享受到高水準的港式醫療服務。



東莞每個鎮街都有衛生中心，有部分設有港式診所。

首間港式「全科+專科」醫療中心落戶廣州 灣區港人可預約香港醫生視頻診治

港 澳居民(廣州)健康服務中心設在廣州開發區醫院西區院區門診一樓，由廣州開發區醫院與香港醫療機構「聯合醫務(中國)有限公司」合作共建，專門面向身在大灣區的港澳居民及外籍人士，除了提供港式全科診療外，還提供預約香港醫生在線共診等服務，對於目前受通關限制的灣區港人可以說是雪中送炭。

培訓更多全科醫生

聯合醫務中國總裁及首席執行官李家聰表示，香港的醫療制度是「全科+專科」，70%的基層醫療是由私家醫生診所或私營醫療機構提供，參與基層醫療的醫生大部分是經驗豐富的「全科醫生」，對167種常見疾病有非常深刻的認識及醫療方法，方可應付85%的常見病；而病情嚴重的病人則轉到專科醫治，這種「預防勝於治療」的「全科醫生」體系，正是香港醫療界的專長。相反，內地的全科醫學發展滯後，全科家庭醫生的培養趕不上人口的發展，導致「預防為主」的頂層設計尚有改善空間，而香港的醫療機構可以參與培訓內地的醫生成為全科家庭醫生，因此受到內地醫院的歡迎。

港式診所七大特色

1. 診室門全封閉，沒有透視玻璃，保障患者私隱。
2. 診室門口加裝警示燈，使用時亮起防止外人誤闖。
3. 診室內加裝門簾，使用時可拉起增加私隱保護程度。
4. 醫生和患者椅子設計對等，體現醫患關係平等。
5. 診桌採用圓角設計，有助醫患溝通。
6. 診室內整體採用人性化設計，就診環境更舒適放鬆。
7. 診室之間採用單面玻璃設計，可用於全科醫生培訓觀察。

「這種家庭全科醫生的概念，內地的醫院及門診部都接受和願意合作，以培訓更多全科醫生及開設家庭醫生門診部，給患者提供一對一的全科醫生服務。」

回顧首間服務中心於2018年落地番禺時，李家聰說，當年只培訓11名金牌醫生學員，經過多年努力，至今已培訓醫生及護士超過一萬多人，醫療中心在廣州、東莞等地已開設80多個門診部，在天津及上海也開設港式診所，受到內地有關醫療部門的肯定，準備向開設1000間家庭醫生中心的目标努力。

與香港醫生進行視頻診治

記者曾去到東莞其中一間家庭醫生診所體驗，內設全科、婦科、兒科、牙科、眼科、中醫的診室。金牌家庭醫生診所則有經過培訓的金牌醫生及護士為病人服務，診所的裝修及設計媲美大醫院的診室，醫生可以付出更多時間詳細瞭解病情，他們鼓勵患者一遇到小病即與家庭醫生溝通，達到病向淺中醫的目的。

診所內設有驗血、驗尿、B型超聲波、X光等，當天即出報告後便可覆診。據該中心站長丁杰能醫生介紹，家庭醫生診室主要為慢性病人服務，因為他們最需要醫生做長期的跟進服務，一般家庭專科醫生只開七天的藥物，而慢性病診室可以開一個月的藥物。醫療中心在香港設有當值醫生，港人可在診所與香港醫生進行視頻診治，由香港醫生指導內地醫生開藥，以解除港人對濫開藥物的顧慮，而外籍人士則有香港醫生一起視頻會診。



李家聰建議香港醫管局以更開放的態度在大灣區推廣應用醫療券。

家庭醫生診所的收費按國家的標準收取，如果港人需要金牌醫生診症，可以按醫務中心的會員收費，單次會員卡為400元(人民幣，下同)，可以現場問診一次並包藥物及一次視頻問診，而1400元的月卡及4800元的年卡可以在有效期內無限次視頻問診及提供不同的配藥。

冀落實灣區使用醫療券

對於診所仍不可以使用醫療券，李家聰表示，醫療券只可以在香港及大灣區的深圳港大醫院應用，因為該醫院獲得香港醫院管理局認可。而其他內地醫院要獲得香港方面的認證可以讓港人使用醫療券，過程比較複雜，需要兩地政府更深度的配合才可以廣泛落實。

他認為在大灣區的港式診所如果能夠與香港醫生及醫療機構深度合作，建議香港醫管局以更開放的態度推廣應用醫療券，因為會有越來越多65歲以上的港人在灣區生活，這正是他們的訴求，希望香港當局予以重視。

此外，65歲以下港人享受不到醫療券，但可以購買醫療保險保障健康，港式診所也為他們爭取更多國際保險公司認可在內地的港式診所，令購買醫保的人群在大灣區也可以獲得家庭醫生的照顧。還有的是生活在灣區的港人急需的服務是代取香港的藥物，李家聰目前的一個工作目標是爭取內地各有關部門的配合，希望代港人取港藥的工作可以在某個自貿區落實，令港人生活在灣區更加方便。

文：戴華強

互聯網和手機的興起產生一種令人趨之若鶩的產物——網紅和KOL。

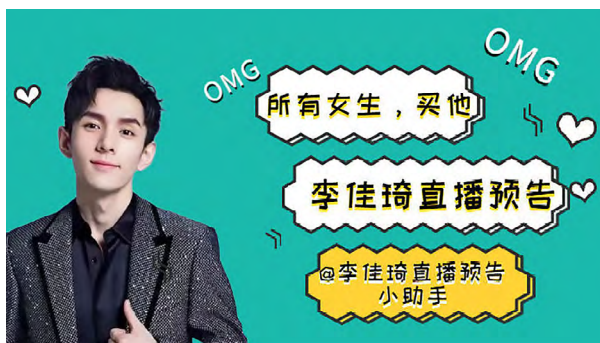


內地KOL年收入達19億 港人進駐網紅平台四大秘技

當下，我們在日常生活中經常看到埋頭看手機的低頭族，衣食住行，人們的生活已經離不開互聯網，特別是移動互聯網，從而產生一種令人趨之若鶩的產物——網紅和KOL。

網紅和KOL (Key Opinion Leader) 是一群活躍在網上的知名人物，前者一般因某事件爆紅，熱點過後基本就了無音訊；後者則不同，既可能是專家，也可能是普通網民，因長期深入研究一些事情，在某個領域有獨特看法，受到相當數量的粉絲認同和追捧，從而形成一定話語權。

KOL不分國籍，只分市場。對於港人來說，通過在家工作的方式就可以最低成本進駐內地的平台，打開了一個14億人口的巨大市場。



帶貨王李佳琦在抖音平台的粉絲量超過1300萬，年收入約19億。

TOP 1 網紅主播年收入達19億

KOL裏，有一些是通過在直播和短片平台帶貨獲取收益。粉絲量在50萬以上的，專業性、號召力極高的稱為頭部達人。最著名的有帶貨王李佳琦，光在抖音平台的粉絲量超過1300萬，年收入約19億元（人民幣，下同）。李佳琦的出場費為5-18萬元，還需要收取20%以上銷售佣金，並讓其推廣的商品以較低價錢發售。

粉絲量在10-50萬之間的是中型達人，年收入一般

3-10萬以上，傳播的內容一般是某一垂直領域的專業知識、商品試用測評與體驗。粉絲在10萬以下的是小型達人，粉絲對其黏性一般，買單與否主要看產品自身的性價比和特點。除了銷售佣金之外，廣告費也是收入之一。抖音就是一次廣告按4分錢/粉絲計算，10萬粉絲就是4000元。

高收入只是極少部分主播能夠獲得，更多主播從事直播短片行業，賺到的就是一份創業做小老闆的薪金，但是能夠自由分配時間。對於沒有甚麼粉絲的素人，則可以在朋友圈分享優質的產品，拿到一定的折扣或佣金。

增加粉絲要見解獨特

港人如果想要成為內地的KOL，沒有捷徑，只能在平台註冊後慢慢育成長大。想獲取更多粉絲，首先需要保證內容更新頻率，通過每一篇文章去吸納粉絲，然後日積月累。例如有10萬粉絲的Nan Nan在帶貨前的180天，發布了145篇筆記，幾乎每日更新一篇，每日平均獲點讚1825，平均評論有474條。這是KOL在每日種草等候日後的收穫。

二是保證內容的垂直度，多元化。選擇適合自己的垂直類方向。內容沒有乾貨（意指實用、可信），沒有獨特的見解與專業性，就無法被讀者認可，往後持續關注你的新文章和為你的推薦買單就無從說起。如運動達

2021年五大中國網絡主播收入排名榜

排名	頭部達人	平台	年度淨收入
1	李佳琦	淘寶、綜藝、代言	18.55億
2	辛有志辛巴	快手、企業	12.99億
3	馮提莫	B站、綜藝	8.55億
4	羅永浩	抖音、綜藝、代言	2.46億
5	烈兒寶貝	淘寶	2.22億

人製作一個3個月日跑5000米的減肥系列內容，好奇的潛在運動減肥讀者就會每日持續關注效果；美妝達人對市面上的主要美白化妝品進行多維度的綜合測評，給持續關注美白真實效果的讀者一個產品效果排行榜。

三是內容要有話題性和強互動性。文中可以設置一些賣點，引導讀者的興趣，從而在評論區留言，而評論區的回答積極，只是與粉絲溝通最有效直接的途徑。

四是追蹤社會熱點的頻率要多要快，將熱點植入自己的專業文章中，例如某大品牌新出熱賣款式，就可以將熱點融入自己的文章內容中，關注該熱點的讀者，無意中就被借力引流至自己的文章和欄目。平台站內都會不定期展開很多熱爆話題，積極參與其中，都會引流增加粉絲。

文案內容被複製和替代性很強，賬號無法走得很遠，而粉絲喜歡的不僅是內容本身，更是對達人的認可、信任。前面提及的Nan Nan，就在「牛年開運好物分享」一場直播中，將商品定價680的多態粉，預銷575份，預估銷售額39.1萬元。



產品評論是KOL其中一種手段。

內地四大KOL平台

抖音：是短片平台，特點是「酷、潮、年輕」，據其電商總裁魏雯雯介紹，抖音日活用戶已超六億。過去一年，有超過100億件商品通過抖音電商走入千家萬戶，這背後，是抖音電商每月超過2億條短片內容和900多萬場電商直播。

快手：亦是短片平台，目標用戶是三四綫及農村用戶居多的快手財報指，在2021年日活3.23億，總收入同比增長37.9%至811億元，全年電商交易總額(GMV)同比增長78.4%達6800億元。

小紅書：聚焦生活方式的內容社區，美妝和時尚搭配是較有優勢的領域。截止2021年11月，小紅書月活已達到2億。平台用戶中，90後佔72%，在一二綫城市的用戶佔50%。

微博：是內地最早的社交媒體，截至2021年末，微博的平均日活躍用戶數為2.49億，同比新增11%，有78萬的頭部KOL、明星賬號2.8萬個、多媒體機構3000多家、垂直興趣領域64個，構成了一個巨大的生態平台。

前三個平台是KOL在上面發布內容，平台根據內容的特質主動推薦和推送給部分對該領域有興趣的讀者，讓他們根據自己當時的想法隨機點開閱讀。這種傳播方式對沒有粉絲基礎的KOL來說，只要注重內容，就會有讀者。

而微信則是點對點的形態，越觸動讀者心靈的文章，越會被廣泛轉發到朋友圈，讀者越願意訂閱KOL的公眾號，會心甘情願與作者留言互動及買單。

文：人在灣區



成功的網紅收入不菲。

近 年，香港與內地金融市場的連接不斷加深。自2014和2016年起，香港個人投資者已經可以通過滬港通和深港通機制，使用香港證券行賬戶的資金直接購買內地的大部分股票。

自2021年10月起再進一步，國家在粵港澳大灣區的廣東、香港和澳門實行跨境理財通試點。其中北向通，即港澳居民可以北向購買內地銀行的理財產品；南向通，即灣區內地居民可以南向投資香港銀行的理財產品。據香港金管局公佈的名單，共有19間香港銀行可以辦理北向通業務；澳門金管局則批准了9間銀行從事此業務。

內地銀行理財產品回報高

從央行廣州分行公布的數據顯示，北向投資較南向投資更活躍，跨境理財通自開通以來至七月底止，內地與香港間往來的匯劃金額為9.1億元(人民幣，下同)，佔總額的76.41%；與澳門間往來的金額為2.81億元，佔總額的23.59%；其中，共有22222名港澳投資者參與北向投資，持有境內投資產品市值餘額為2.14億元，包含理財產品1.6億元、基金產品0.54億元；單在七月份就新增1316名港澳投資客，北向跨境投資361筆，匯划金額0.14億元。

從統計數據我們可以得知，北向投資內地銀行理財產品已經成為一種趨勢。另據匯豐銀行的調查，港澳受訪者中有76%均有意參與「北向通」。港澳人士積極參與的原因是甚麼呢？



港澳居民需要選擇與港澳銀行合作的內地夥伴銀行開設一個「投資專戶」，並親身前往內地才能開通辦理手續。

一是港澳居民可以通過購買理財產品及其底層資產，分享內地高速發展的紅利；二是產品能夠滿足投資的多樣化需求以及豐富資產配置；三是內地銀行比香港理財產品的回報率高出很多。

例如內地某銀行20萬人民幣三年期大額定期存單，屬無風險產品，年化回報率達到3.85%，較其香港分行同幣種三年期年化利率2.2%高出75%；貨幣基金，屬低風險產品，年化回報率為1.5-1.9%，可以隨時取用，較香港人民幣活期利率0.35%更是高出不少；債券基金，屬中低風險產品，年化回報率為5%-10%；混合基金，可同時投資債券和股票，年回報相對穩健。

需到內地辦理開戶手續

北向通的總額度為1,500億元，個人額度為100萬元。只要具備港澳居民身份證人士，就可以先在合資



香港和澳門都是跨境理財通試點。



灣區跨境理財通開通一年 港人北向投資內地股票 回報高於香港

格港澳銀行開立一個「匯款專戶」；然後選擇與該港澳銀行合作的內地夥伴銀行開設一個「投資專戶」，但需親身前往內地才能開通辦理手續；這兩個賬戶配對關聯成功後，透過香港的「匯款專戶」把原有的或者匯兌的人民幣資金，匯款到內地的「投資專戶」就可以進行投資。

現有的北向交易量仍有很大的增長潛力，因為現在暫不能通關，能夠交易的港澳客戶是已經在內地夥伴銀行開過賬戶的舊客戶。

目前，香港市場有規模超過6000億元的離岸人民幣，但這些境外人民幣的可投資產品有限，收益率又不高。據德勤與澳洲會計師公會聯合發布的報告，大灣區內擁有超過600萬元可投資資產的家庭超過45萬戶，累計可投資資產總額達2.7萬億元。因此跨境理財通的市場潛力非常巨大，對大灣區9+2城市的銀行業是巨大的利好。

權益類產品較受歡迎

對於首批可供購買的跨境理財產品，試點實施的是「穩健起步，風險可控」的政策，主要涵蓋低至中風險、相對簡單的投資產品，包括評定為「1-3級」風險的固定收益類債券和存款產品、權益類投資股票的公募理財產品、評定為R1-R3，即謹慎型、穩健型、平衡型三類風險的公募證券投資基金。

據調查，北向投資者中有74%喜歡權益類產品，58%喜歡固定收益類產品，27%喜歡公募基金產品。從



港澳投資者遇到涉及基金問題，可向內地證監局投訴。

目前的實踐結果來看，港澳個人投資者較青睞知名公司發行的固收+策略等中低風險的產品，它們比普通存款收益高，又兼顧流動性。

遇事向內地銀監證監投訴

隨着跨境理財通試點的進一步開放，相信會有更多高回報的產品可供選擇，理財產品所涉及的底層資產會更複雜，投資條款也會更專業繁雜。這都要求港澳投資者注意，低回報對應的一般是低風險，高回報對應的一般是高風險，天下沒有免費的午餐。

按現有的投資者權益保護機制，由於北向通產品涉及內地，因此港澳投資者遇到涉及理財產品的問題，可向內地銀監局投訴；涉及基金的問題，可向內地證監局舉報。如果問題仍不能解決的，還可以請求內地依法設立的第三方機構進行調解，向合法的仲裁機構提請仲裁或向人民法院提起訴訟。

與港澳地區當下超低息口環境比較，北向通投資回報相對較高，跨境理財通對港澳投資者還是一項有利的投資項目。

文：風清揚



香港有19間銀行可以辦理北向通業務。

深圳樓市有幾慘，看看數據便知道。今年頭七個月，整個深圳的二手樓成交只有 9000 多套，平均每個月只有 1000 多套，創下深圳樓市 15 年來的新低。在過去 15 年，最差的是 2008 及 2012 上半年，也都成交二萬套。

深圳二手樓成交跑輸二線城市

如果與其他大城市比較，同為一線城市的上海七月二手樓成交近 2 萬套，北京成交超一萬套，就連廣州也成交近 7000 套。部分二線城市也不差，武漢 7 月二手樓成交 8000 多套，南京成交 8000 多套，蘇州成交 6000 多套，杭州成交 5000 多套，鄭州也成交 5000 多套。成都直接成交 1.7 萬套，堪比深圳全年了。

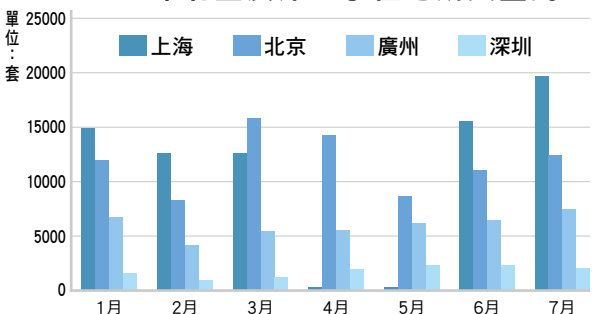
深圳可以說是全國限購最嚴的城市，究竟會不會放寬呢？大概不會，因為深圳一旦放開限購及二手樓指導價，不出一年半載，市場會有大反彈，到時候會帶動廣州的樓市，情況一發不可收拾。

回顧歷史，2020 年，深圳在瘋狂搶樓，樓價一路趕超北京、上海，全國驚呼深圳要上天了。2021 年，深圳樓市依舊熱情不減。但是，很快在史上最嚴厲限購和二手樓指導價的威力下，樓市偃旗息鼓。2022 年，在全國的大環境中，深圳樓價幾乎重新跌回到 2019 年。

靠金融高端產業支撐

究竟深圳樓市靠甚麼支撐呢？首先是產業，特別是

2022 年北上廣深二手住宅成交量對比



2022 年北上廣深二手住宅成交量對比，深圳的表現最差。

網絡語言千奇百怪

「介鍋太陽光走召弓雖，只能呆在家裡。74 偶了，偶只能對太陽大呼：表醬紫！偶熱死了捏！就讓偶開空調 8！」上面呢段話，個個字都識，但串起嚟就唔知佢喻乜。

呢啲就係網絡語言，越嚟越多，如果唔係經常上網，睇到好多信息都夾雜呢啲語言，真係好似去咗另一個星球咁，都懷疑我哋識唔識中文喇！

等阿叔翻譯呢段話喇：「這個太陽光超強，只能待在家裡。氣死我了，我只能對太陽大呼，不要這樣！我熱死了！就讓我開空調吧！」

中英文數字都有不同含意

其實呢啲網絡語言都算係小兒科，小學生都知道，淨係唔識上網嘅老坑唔知道㗎。有一次，阿叔問一個年輕同事一個問題，佢話：「這個問題，對我來說，神馬都是浮雲！」阿叔一頭霧水，佢話「神馬」就係「甚麼」，係北方年輕人創造出嚟嘅諧音，我哋廣東人真係點估都估唔到。



南山的高科技產業支撐了深圳樓市。

深圳樓市供求失調 成交量15年新低

高端產業：高端計算產業和金融業，還有高科技的製造業和研發。華為、平安、招商、騰訊等世界 500 強企業總部都在深圳。可以這麼說，深圳每個區的產業單拿出來都可秒殺大部分二線城市。根據最新數據，2021 年深圳金融業實現稅收 1662 億元（人民幣，下同），佔全市稅收的 24%。金融業增加值 4739 億元，佔 GDP15.4%，兩年平均增速達 8.3%，位列一線城市首位。其次是高人均收入，深圳 GDP 順利突破三萬億元大關！

有了高端產業，才有高收入人群，才有高房價。深圳目前樓價最高的兩個區域：福田靠的是金融業鼎盛，南山靠的是高科技和互聯網大爆發。因此可以預判，深圳當下價值最大的依然是核心中的核心：

第一梯隊是深圳灣、香蜜湖、安托山，當然總價也最高，2000 萬以上。

第二梯隊：前海、寶安中心、福田中心、南山科技園，總價 1000 萬以上。

第三梯隊：寶安碧海和龍華紅山，總價 700 萬以上。

第四梯隊：光明中心、沙井、龍崗阪田、龍崗大運中心，總價 500 萬以上。

深圳樓盤供不應求

樓價雖然貴，但不乏買家，因為深圳的住宅供應其實是跟不上需求的。別看全深圳有接近 2000 平方公里，可實際上，一大半都是山，是一線城市裏面積最小的，只有北京的 1/8，上海的 1/3，廣州的 1/4。

住宅供應少，但需求強勢，從不缺購買力。2021 年末，深圳總人口已經達到 1700 多萬人。第七次人口普查數據顯示，過去 10 年，深圳常住人口增加了 714 萬人，佔廣東省同期增量的三分之一。也就是說，每流入廣東三個人，就有一個是去深圳，人口增量全國最高。

雖然現在深圳大部分需求被抑制，但基本盤依然供不應求，因此深圳新樓銷售周期已經縮短至不到六個月，再創新低。

人口多，面積小，供不應求一直都是深圳的市場基本盤，所以深圳樓市值得關注，但要更加小心。現在是深圳政策最嚴時刻，未來不會更嚴，市場不會更差，想入手的話要果斷提前部署，一旦政策有鬆動就不必再等。

蝸居客

除咗中文字外，網絡亦創造好多英文外語，例如：
芭比 Q：Barbecue，本來意思係燒烤，網絡意思係「被燒烤了」，「完了」。

栓 Q 或者 3Q：Thank you 嘅音譯，原意係多謝，後生仔則延伸變成表達對某件事情嘅無語。

瑞思拜：Respect，網絡語言嘅意思係「厲害了」。

此外亦有不少用數字及字母嘅網絡語言：

9494：「就是就是」嘅縮寫，打字都懶。

999：999 倒過來係 666，「6 翻了」嘅意思，讚人好厲害。

2333：大笑嘅意思，唔駛打哈哈，打 233333333 就可以，越多 3 越大笑。

yyds：永遠的神，讚人讚物都可以。

仲有好多英文縮寫：

yygq = 陰陽怪氣

xswl = 笑死我了

nsdd = 你說的對

dbq = 對不起

bhys = 不好意思

pyq = 朋友圈

nbcs = 無人在意 (nobody cares)

ssfd = 瑟瑟發抖

此外亦有好多中文新名詞，近期最常見就係「躺平」，「內卷」、「凡爾賽」，真係不勝枚舉。當然仲有唔少低俗嘅網絡語言，阿叔就唔好寫出嚟污染大家喇！

先秦有字字珠璣、形象生動嘅諸子歷史散文，漢朝有華麗非凡氣勢驚人嘅賦，唐朝有震古爍今嘅唐詩，宋朝有時而哀婉時而豪放不羈嘅宋詞，再看五四時期，更是百花齊放，白話文小說則是獨領風騷。然而，當代嘅我哋將以「神馬」流傳千載呢！

正所謂：古時候，流光容易把人拋，紅了櫻桃，綠了芭蕉；現如今，物價容易把人拋，薄了燒餅，小了蛋糕。

柴灣阿叔



網絡語言由網友創作，讓很多不用電腦的長者摸不着頭腦。



有些網絡語言由諧音創作而成。

惠陽300萬獎勵高學歷專才就業 最高45萬元買樓補助

為

了爭取人才，大灣區各市各出奇謀，作為惠州臨深片區「橋頭堡」的惠陽近日推出國家、省級、市級領軍人才以及海外高層次人才到惠陽工作，給予最高300萬元(人民幣，下同)獎勵補貼。

日前，惠陽區印發《關於加快人才集聚步伐建設新時代人才強區的實施意見》(下稱「《實施意見》」)，將重點引進培養四類人才(科技創新人才、工程師人才、高技能人才、優秀畢業生)，優化五支隊伍(醫療衛生、教師、黨政、鄉村振興、社工專業隊伍)，搭建四個平台(創新創業平台、院校育才平台、人才驛站平台、研學培養平台)，落實三項服務保障(人才安心服務保障、人才安居服務保障、人才交流服務保障)。

而國家、省級、市級領軍人才以及海外高層次人才到惠陽工作，會給予最高300萬元獎勵補貼。此外，積極引進培育高水平科技創新創業團隊，對帶科技成果來惠陽轉化且預期項目產值和經濟貢獻較大的，給予最高1000萬元獎勵補貼。新引進的具有碩士研究生以上學歷學位或副高級以上職稱的醫療衛生人才，給予總額最高45萬元的住屋(買樓)補助和每月最高3500元的生活補助。並且發放「歸善人才卡」，憑卡可在惠陽行政服務範圍內，享受區行政服務中心、銀行、公辦醫院、機場、高鐵站、汽車站等綠色便捷服務。而且為企業高層次人才或其長期所在企業提供「人才貸」，支持其開展科技成果轉化和創新創業活動。建設約1000間人才公寓，按輪候機制提供給本碩博人才、中高級職稱人才、高技能人才居住。

希望到2025年，全區人才總量超過25萬，專業技術人才達五萬，技能勞動者突破15萬，並且建立人才工作責任制和年度述職制度，全社會研發經費佔GDP比重達到4.0%。

「活力避風塘主題區」開放 「嘩啦嘩啦」小艇重出江湖載客

維

園道銅鑼灣避風塘海濱活化工程竣工，活力避風塘主題區將於9月9日起開放，為市民提供海濱共享空間。

主題區面積約10,900平方米、長約715米，毗鄰銅鑼灣避風塘，採用無欄杆的梯級式沿岸設計，建成一條長約90米的海岸堤階，遊人可無阻隔地欣賞避風塘



經典「嘩啦嘩啦」小艇重出江湖，接載市民穿梭避風塘。

和維港日落美景。為保障市民安全，沿岸已安裝浮波及救生圈等設備。此外，主題區原為敬記船廠、約150米的海濱長廊，以及保留一棵大榕樹，提供綠化、戶外桌椅和遮陽設施，附近設有小食亭和攤位售賣香港懷舊小食。主題區屬寵物友善場地，可讓繫上牽繩的寵物與市民到訪。

此外，三艘昔日的經典船「嘩啦嘩啦」重出江湖，接載市民穿梭避風塘。主題區更會開辦導賞團，讓市民認識避風塘的背景和歷史。市民亦可到佇立水上近70年、全港唯一的水上三角天后平安堂參觀，更可到訪水上市集，於特定範圍投放祈願水燈。活動詳情會於稍後公布。

廣州南沙推個人稅務優惠 港澳居民明年起可申請

廣

州南沙是大灣區重點發展的其中一個地區，吸引不少港人到此創業或就業，明年起，在廣州南沙工作的港澳居民，可以申報稅務優惠，相關政策申報指南即將推出。

不久前推出的《南沙方案》明確說明在廣州南沙工作的港澳居民，其個稅稅負超過港澳稅負的部分予以免徵。享受優惠政策的項目包括綜合所得(包括薪金、勞務報酬、稿酬、特許權使用費四項所得)、經營所得以及經地方政府認定的人才補貼性所得。

近日，廣州市南沙區財稅部門聯合起草編製了《2022年度廣州市南沙區港澳居民個人所得稅優惠政策申報指南(徵求意見稿)》(下稱《2022年申報指南(徵求意見稿)》)，

明年起，在南沙工作的港澳居民(包括永久性居民和非永久性居民)將可以按照最新規定辦理享受2022年度廣州市南沙區個人所得稅優惠政策。

港澳居民進行申報，可採用自行辦理或委託辦理方式進行辦理。自行辦理可透過線上、線下平台，或郵寄渠道提供誠信條件的承諾書、港澳居民身份證明、在南沙工作的證明、內地銀行賬戶信息、扣除項目和免稅項目材料等相關資料。若是通過任職受僱單位代為辦理，或委託涉稅專業服務機構或其他單位及個人辦理的，則需要額外提供一份授權委託書。據了解，財稅部門將提供測算港澳稅負的服務，方便港澳居民線上快捷測算港澳稅負。

潮州節 9月下旬開鑼 雲旅遊主題與眾互動

香

港有不少潮州菜館，可見香港人愛吃潮菜，現在有機會一次過品嚐不同的潮州美食，第三屆「香港潮州節」將於9月22至26日在香港會議展覽中心舉行。

「香港潮州節」由香港潮屬社團總會主辦，以「品味·潮汕」雲旅遊為主題，推廣汕頭、潮州、揭陽及汕尾四地級的文化特色，展銷攤位超過100個，食物包括牛丸、魚蛋、滷水鵝、盆菜、魚皮餃、綠豆餅、單樅茶、糕點、粿類，也有木雕、手拉壺、潮繡、陶瓷等工藝品，每天更有被譽為「南國之花」潮劇的不同文藝表演。此外，設立「雲遊潮汕+潮宇宙」、「潮人非遺+潮人潮事」色體驗區與公眾互動。民政及青年事務局副局長梁宏正



「香港潮州節」將於9月22至26日在香港會議展覽中心舉行。

亦出席發布會推介，與會人士還即場示範了製作潮州紅桃果技藝。

潮總主席陳振彬表示，第三屆潮州節，通過慶祝香港特別行政區成立25周年活動，凸顯潮人勤奮拚搏、團結互助的精神。監事會主席林建岳稱，雖然疫情揮之不去，潮人潮商不忘初心，保持「家己人」一向的團結拚搏精神，希望在弘揚潮汕文化的同時，提振經濟，凝聚民心。

調查：四成受訪港青願到大灣區發展

為

吸納人才到大灣區就業或創業，各個城市都推出相關政策，有不少年輕人都北上尋找工作機會。有調查發現，41%受訪香港青年表示願意前往大灣區城市發展，其中深圳和廣州吸引力最大。

香港廣東青年總會於日前發表《香港青年大灣區發展指數2021-2022就業篇》報告，研究團隊於2021年12月至今年1月，成功隨機抽樣訪問1000名15至39歲的香港青年，並訪問441名居住在廣東省的香港青年，配合焦點小組，了解青年對大灣區發展的看法。

研究結果顯示，35%的受訪者「認同」或「非常認同」大灣區發展規劃，相較於2020年的21%和2018年的26%有顯著提升。而41%受訪者願意前往大灣區發展，相較於2020年的22%及2018年的38%明顯上升。同時也發現，收入越高，學歷在兩端的青年，以及30歲以上的青年，

較願意前往大灣區。高達八成受訪者期望赴大灣區城市工作可獲至少兩萬港元的月薪。而在大灣區內地九大城市中，香港青年認為深圳和廣州吸引力最大。

廣青總常務副主席郭基輝表示：「廣青總分別就完善大灣區青年就業計劃、便利香港青年前往大灣內地城市發展，以及吸引人才來港發展、鞏固及提升香港的獨特地位和優勢三方面，提出28項針對性的政策建議，希望政府採納，有助青年發展。」例如優化粵港澳大灣區辦公室的專屬網頁，推出類似「大灣區港澳青年招聘」的專欄；擴大回鄉證在內地的應用範圍，例如銀行服務、企業註冊登記、內地購房、醫院網上預約看診、高鐵購票等；在灣區九市分階段為符合資格的港澳青年提供「國際人才公寓」，減輕港澳青年的住屋負擔；爭取大灣區內地城市認可香港副學士的資歷。



飛行表演隊是很多觀眾期待的項目。



預警機是其中一款展出的機種。



長春航展「20系列」戰機同場 吸引20萬觀眾入場觀賞

航

空展一直都有「南有珠海，北有長春」，上月底中國空軍航空開放活動暨長春航空展在吉林長春舉辦，展出多種不同型號的軍機，目不暇給。

培養青少年熱愛飛行

在五天的航空展中，有多場飛行表演，包括主力戰機殲-11、殲-16、殲-20、運-20、武直-10、高教-10等；「天之翼」飛行表演隊的「初教-6」、空軍航空大學「紅鷹」飛行表演隊的「教-8」、「八一」飛行表演隊的「殲-10」等，吸引最多20萬觀眾觀看。

殲-20戰機是航空展的焦點之一。

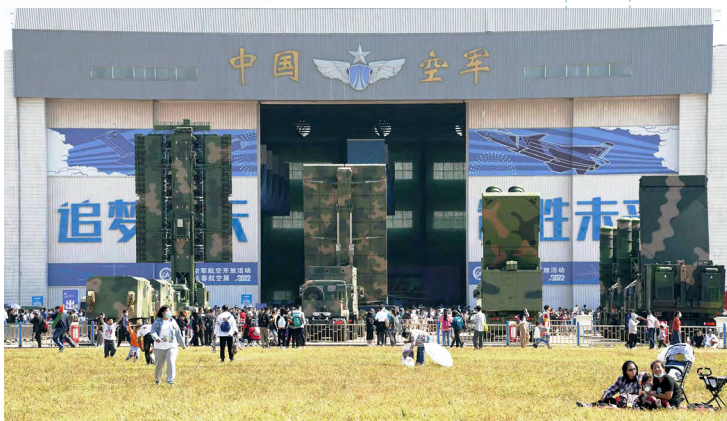
長春航空展吸引最多20萬觀眾觀看。



在飛行表演進中，還加插傘降和動力傘飛行表演，在靜態展示區，更首次向公眾展示運油-20，以及空軍裝備的殲擊機、殲擊轟炸機、大型轟炸機、重型運輸機、運輸和武裝直升機、察打一體無人機、預警機和防空部隊的多型號「紅旗」系列地對空導彈系統、空降兵部隊的步戰車、全地形車、火箭炮、大口徑狙擊槍、反坦克導彈、單兵防空導彈及小型無人偵察機、便攜式衛星地面通信系統等。

與珠海出口航空產品和技術為重點不同，長春航空展主要培養青少年從小熱愛飛行。現場有大批少年航校的學員與數千名成年工作人員，在場為觀眾服務。入場的青少年還可以通過抽籤，乘坐小型運輸機飛上天空體驗飛行的樂趣。

圖文：黎旭陽



長春航空展於8月底在吉林長春舉辦。

航空展亦展出防空導彈系統。



窗外，雨一直下着，看來不會消停了，出門非帶傘不可。帶出時易，帶回卻難，往往把傘遺留在某個地方，忘記帶走，回頭去尋，傘影已渺。傘，雖然不是怎麼值錢的東西，遺失掉，總有點兒不快，倘使為友人所贈，那就彷彿把朋友的情誼也一併丟掉，惆悵更深。50年前，離開日本時，日友富田君送了我一把很別緻的雨傘，傘頭頂橡木圈，傘腳套黑膠托，傘身白底藍點帆布，雅觀別緻，持在手中，輕盈纖巧，十分好用。

傘是富田母親特意為他縫製的，他卻轉贈於我。當他把傘交託於我時，說了這的話：「葉桑，這是家母親手縫製的雨傘，不值很大的錢，可從中學開始，每逢

兩把東洋雨傘

下雨，我就拿在手上，彷彿母親伴隨著我。現在送給你，希望你會像我一樣，下雨時，拿着它。」我從沒忘記富田君的叮嚀，回到香港，一遇落雨天，就把他抄在手中，風中雨中散策。直至有一天，酒後糊塗，把傘遺留在夜店，急回頭去找，傘已不知何去。想來是傘的別緻，勾起了別人的貪念，順手牽羊了吧！

除了富田送給我的那把傘之外，我還有一把日本傘，是1973年，在川崎一家百貨店，初遇秋子時買下的。傘不大不小，純黑，無異一般的傘，可別緻處，乃在傘柄燙上黑、白兩色，黑白相間，份外深秀，傘身輕

如鴻毛，毫不費力，下雨天，最合用。只是同樣逃不過遺失的命運，如今不知身在何處。

現時所用的傘，合共兩把，一是一百不過平價貨色，土裏土氣，既不好看，也不好，風一大時，還會翻頂，着實比不上那兩把日本傘。如今愛用的傘子，兼負拐杖之職，晴天，當做拐杖，下雨，遮風擋雨，非常實用。今日伏案寫此文時，窗外風雨大作，白露至，秋意濃，很想寄一信予富田，乞求一把他母親縫製的傘子，拿起筆時又猶豫，50年了，他還在不在？



沈西城

中環英式扒房

扒房在香港四處可見，區區總有幾間的密集程度。但具有英國特色的扒房，我相信甚少！而其中我最欣賞的兩間店分別是位於君悅酒店及美利酒店。

龍蝦湯加日本蜆水添鮮味

位於美利酒店的大班扒房屬於九龍倉集團旗下的餐飲品牌，而九倉集團大班年青留學英國時，已十分欣賞舊址在長江中心的希爾頓酒店內的大班扒房。當他接手經營美利酒店後，重新復刻具有英國特色的扒房，名字用大班扒房。陳設裝潢上有棗紅色英式皮椅，坐落確是舒適無比，同時亦有當年希爾頓酒店大班扒房的格調。而位於開揚的園境，在透光度十足的環境下進餐，給予鬧市之中的悠閒感。



龍蝦湯加入日本蜆水，而且放了帶子，吃時鮮味層次豐富。



煎蟹肉餅外層煎得脆香，內層溢滿鮮蟹肉的鮮味，再配上他他汁，別具風味。

食物方面，先來了前菜。他們的前菜頭盤款式眾多，除了配上的薄脆麵包、香草麵包和硬豬仔包之外，我最喜愛的是煎蟹肉餅，外層煎得脆香，內層溢滿鮮蟹肉的鮮味，再配上他他汁，別具風味。

雖然是吃牛扒，但少不了一碗龍蝦湯。主廚曾經在另一間五星級酒店的龍蝦吧服務過，所以他的製作品有不多特色融入。龍蝦湯濃郁中帶點清新，味道坊間少有。詢問過主廚後，表示湯中加了日本蜆水，難怪嚐到豐富的鮮味層次。

竹葉青是全國18大名酒

竹葉青這種酒，早期只是以竹葉放進黃酒裡浸漬，近代竹葉青則以蒸餾的汾酒為基酒，水源選取地下840米深層岩溶礦泉水，水質清冽甘甜，全無污染，富含多種有益礦物質，無需處理可直接飲用並用於生產；加上竹葉、梔子、砂仁、紫檀、當歸、陳皮、白菊花、公丁香、零寧香、廣木香、山奈和排草等12種中藥材，以及冰糖、白糖、蛋清等，藥材分開浸泡，然後按比例配兌而成，至於比例多少，是山西汾陽杏花村汾酒廠的秘密，秘方是一代一代的傳下去，外人不能知道。

用來泡製雞尾酒

竹葉青曾多次被評為全國18大名酒之一，顏色金黃中帶青翠，晶瑩剔透，在杯子中散發出汾酒和藥材浸泡而成的特有氣息，芳香溫柔而醇厚，入口甜綿，回味中略帶輕微苦澀，近年外國不少雞尾酒或是做菜都用上了它。古代不少文獻、文章和詩詞，包括白居易



大骨扒燒得焦香，切開內層是呈粉紅色，入口肉嫩脰滑。

大骨扒燒得焦香脰滑

主菜是燒牛肉，不是逐件逐件燒製，而是用大骨扒來烹調，是我最喜愛的方式。大骨扒雖然重數磅，但外層肉質燒得焦香，而切開內層肉質是粉紅色，只望著每份一吋厚的粉紅色燒牛肉，已引起無限的食慾。再沾上用牛骨牛肉碎熬煮的醬汁，一口又脰又滑的牛肉，十分滿足。比起美式煎牛扒，我總偏向這種燒大骨扒。除了味道外，能將如此大份的牛肉燒得熟而保持肉嫩，是一道考主廚功夫的菜式。一般烹調技巧是將鋼針插入扒的中心點，使熱力平均傳到各處，而外層肉也不是直接用火燒製，這裏的火候掌控是廚師的技能之一。

配菜是英式特製麵包，是專門為配燒牛肉而製作。如果胃口不錯，還可以額外加上新鮮蔬菜作伴菜。通常我都會事前通知主廚，讓主廚準備些蘆筍或當造蔬菜伴碟，吃焦香肉嫩的燒牛肉同時亦不會太油膩。

餐廳：The Tai Pan@The Murray

地址：香港中環紅棉路22號The Murray花園樓層

韜哥

中秋過後，天氣還是十分悶熱，還未吃完剩下的月餅，就想起「秋風起」的下一句，「三蛇肥」！甚麼是三蛇？那就是金腳帶，飯鏟頭和過樹榕，都有劇毒。



蛇是我們廣東人秋冬菜單上一個另類，屬於野味，外省人較少食用，宋朝蘇軾被貶惠州，帶同小妾朝雲同往，吃了一道非常美味的水產菜式，她還以為是海鮮，後來得知是蛇，一嚇之下竟然病倒，不久便玉殞香消，可以說是名副其實的「嚇」死異鄉了。

老鴨遍尋中外典籍，述說吃蛇的並不多，而歐美等國，都只是野外求生中才會吃蛇，大都是BBQ；連清朝袁枚的《隨園食單》中也未見提及；東漢南朝梁人任防著的《述異記》中這樣記載：「大雨，一青龍墮於宮中，帝命烹之，賜群臣龍羹各一杯。」「青龍」應該是大青蛇，而「龍羹」不就是蛇羹嗎？

廣東人吃蛇通常也是吃蛇羹，就是最有名，標榜「太史蛇羹」的私房菜「崩牙成」的桌上，也只有蛇羹而沒有其他蛇肉菜式，一些社團舉辦的蛇宴也有甚麼七彩炒蛇絲、酥炸蛇丸等等，大多粗枝大葉或徒具其名，內裏有多少蛇肉是甚麼蛇肉不得而知。為甚麼我們要秋風起才吃蛇呢？因為蛇接近冬天，便大量進食，為身體聚積生命元素，以作冬眠時的消耗，冬日天氣寒冷，正是吃蛇進補的時節。

近10多年廣東流行的蛇碌火鍋，老鴨認為是最沒有文化的蛇烹調方法；吃蛇，也不只是在中國廣東流行，東南亞泰國、柬埔寨、印尼等一帶吃得更多姿多彩，有專門餐廳出售，現挑現宰，料理方法也很多樣，燜、炒、炸以至串燒都有。而目前香港吃的急凍蛇肉或是活蛇，大都是東南亞進口，據說熱帶的蛇不用冬眠，繁殖更快。

一條蛇渾身上下全都是寶，不僅味美，食療作用也很大；上面提及「太史蛇羹」，究竟和現在蛇鋪吃的「街坊蛇羹」有甚麼分別？三蛇以外，還有五蛇以至六蛇，下期和讀者分享。

三蛇肥

老鴨



青，可見當年的汾陽杏花村竹葉青是赫赫有名的，至於「燈紅酒綠」這個成語是否由那時開始？酒綠是否就是指竹葉青？清末唐初詩人王績把葡萄酒和它相題並論，如此類推，葡萄酒當時是非常流行。

宋代蘇軾仕途不順，遭同僚親舊疏遠，只有太原張縣令不避嫌送來葡萄，因此有感而作《謝張太原送蒲桃》：

冷官門戶日蕭條，親舊音書半寂寥。
惟有太原張縣令，年年專遣送蒲桃。

太原是山西的首府，盛產蒲桃（葡萄），堪與漢代的涼州媲美，比山東要早得多，現在中國最有名的「怡園酒莊」就在這裏。

鍾鑑明博士
香港專業品酒師協會創會主席



易與駱賓王等詩人，都對竹葉青推崇不矣，隋唐時代朝廷更選之為貢酒，北周文學家庾信在《春日離合二首》詩中有兩句：

「三春竹葉酒，一曲昆雞弦。」

唐代女人稱帝的武則天與女兒太平公主一起遊九龍潭（不是香港的九龍）時賦詩：

山窗游玉女，潤戶對瓊峰，
岩頂翔雙鳳，潭心倒九龍。
酒中浮竹葉，杯上寫芙蓉，
故驗家山賞，惟有風入松。

武則天智略過人，亦頗有詩才，晚年豪奢淫佚，登基時已經67歲；美其名與女兒遊潭，當時可能是「左擁男寵靚，右斟竹葉青。」詩中字裏行間，讀者天馬行空，可作遐想。

元末明初的小說家施耐庵所著，中國四大名著之一的《水滸傳》中，曾寫過西門慶說有內臣送給他竹葉



「南薰」和「北拱」兩個門樓自明朝已守護汶村人。



村內仍保存古建築。

台山汶村逾800年歷史 遊走明朝王城老巷

斑駁的牆壁和窗櫺，隱約說出汶村的故事。



牆壁上的古文。



新舊建築形成強烈對比。



汶村老城位於台山市西南部。

村內仍見到具歷史的屋子。



大灣區有不少有數百年歷史的古城，有部分更鮮為人知，例如台山市汶村鎮汶村古城，而且有一段抗清的轟烈歷史，是明末清初反清復明的最後一個根據地。

汶村鎮因鎮內的古村落汶村而得名，位於台山市西南部，背靠笠峰山脈，面向南海，面積7.5平方公里。汶村建村於南宋乾道九年（1173年），到現在已有842年歷史。建村後的300餘年間，汶村逐步從一個小村繁榮起來。

四個門樓守護村民

根據汶村的歷史記載，1645年，明末清初汶村舉人陳王道倡議建造汶村城。1647年春，汶村村竣工，四邊有二米高，用土築成的城牆，也有少許磚牆，城作長方形，東西約1公里，南北約大半里，城

外除東面外，都有寬約3丈的城壕圍繞，並設「南薰」、「北拱」、「東陽」、「西康」四個門樓把守，外圍有護城河，易守難攻。順治十二年（1655年），南唐王朱聿鏞和王興在汶村建立反清復明的最後一個根據地，「汶村城」改為「汶安城」，並在汶村村城東「三慶堂」設立唐王朱聿鏞行宮，又設御花園。如今，御花園已經破舊，早就沒了花園的樣子，僅存一口水井，據當地人介紹，這是當年的御用水井。

幾百年來，經過戰火洗禮，歷史變遷，汶村仍有保存至今的古榕、古牆、古巷、古窰、古祠堂等遺跡等。有別於台山其他古村落，汶村有南方少見的古祠堂群，佔地面積約60畝（約4萬平方米），建築面積約10畝（7000平方米），連體祠堂共六座。

文：張一木 圖：黎旭陽

珍寶海鮮舫再現香港仔

珍寶海鮮舫於月前沉於大海，從此消失於香港人視線，令人惋惜。有商場聯同五位本地藝術家，籌劃「我們的珍·寶故事」數碼畫展，以具本土特色的繪作，向大家訴說這座聞名國際、世界最大的海上食府的故事。

五位本地藝術家包括Chocolate Rain、Felix Ip、Messy Desk、Pen So和No Paper Studio，各以不同風格，勾起大家對珍寶海鮮舫的記憶。

Chocolate Rain的《海上的時代見證者》以孩童的夢想及奇妙旅程為靈感，帶領大家重回漁港時代的香港仔。Messy Desk的《Jumbo in the Wonderland》則用童話般的色彩繽紛、歡欣圖案，

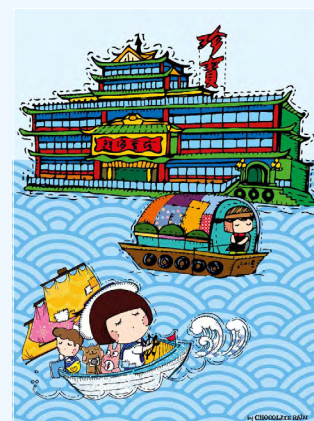
創作港島南區地標和文化特色，帶大家欣賞珍寶海鮮舫。Felix Ip的《南灣巨人》以擅長的科幻畫風繪出叱吒一時的海上「巨人」。Pen So的《墨上食府》利用黑白線條勾勒這個地標的淒美；擅長手繪懷舊海報的No Paper Studio，其作品《珍寶海鮮舫之第二十八屆超級食神大賽》以電影《食神》為靈感，借充滿復古港產電影海報風格帶出海鮮舫的另一面，與大家一同回憶這座海上宮殿。

「我們的珍·寶故事」珍寶海鮮舫數碼畫展

日期：即日起至10月4日
地點：香港仔中心4期地下
地址：香港仔南寧街



《珍寶海鮮舫之第二十八屆超級食神大賽》



《海上的時代見證者》