



le collane di mediologia

MEDILOGIE

Collana diretta da Alberto Abruzzese, Gino Frezza,
Gianfranco Pecchinenda, Giovanni Ragone

eMEDIA BOOKS: L'EDITORIA IN RETE

Collana diretta da Alberto Abruzzese, Giovanni Boccia Artieri,
Gino Frezza, Gianfranco Pecchinenda, Giovanni Ragone

www.liguori.it



Giovanni Ragone

L'editoria in Italia

Storia e scenari per il XXI secolo

Con saggi di Maria Liguori, Leonida Reitano, Luca Reitano, Fabio Tarzia

260 pp • € 16,00 • e-book € 9,90
ISBN 978-88-207-3851-8 • eISBN 978-88-207-4349-9

Dal mondo tipografico all'epoca dei mass media: un profilo storico e mediologico per interpretare i nuovi scenari della comunicazione editoriale nella società delle reti.

Giovanni Ragone è professore ordinario di sociologia della letteratura presso l'Università "La Sapienza" di Roma.

Stefano Cristante

Media philosophy

Interpretare la comunicazione-mondo

272 pp • € 14,50
ISBN 978-88-207-3919-5

Un'indagine per capire il mondo attraverso le estensioni mediatiche e un'esplorazione dalle antiche origini degli eventi culturali ai nuovi rituali del consumo collettivo.

Stefano Cristante insegna Sociologia della comunicazione all'Università di Lecce.

Alfonso Amendola

Frammenti d'immagine

Scene, schermi, video per una sociologia sperimentazione

248 pp • € 15,50 • e-book € 9,00
ISBN 978-88-207-3946-1 • eISBN 978-88-207-4517-2

Inseguire le forme e analizzare le trasformazioni di un mosaico socio-culturale nei frammenti d'immagine del *teatrocinematografico* del Novecento.

Alfonso Amendola svolge attività didattica e di ricerca presso l'Università degli Studi di Salerno.

Giancarlo Alfano

Nelle maglie della voce

Oralità e testualità da Boccaccio a Basile

260 pp • € 19,00 • e-book € 9,90
ISBN 978-88-207-4009-2 • eISBN 978-88-207-4411-3

Il lettore nella rete complessa, che lo trattiene al di fuori della narrazione e lo fa entrare nella vicenda: fantasmi sonori e aberrazioni prospettiche che fonderanno poi il romanzo moderno.

Giancarlo Alfano insegna Letteratura italiana alla Seconda Università di Napoli.

Antonio Iannotta

Lo sguardo sottratto

Samuel Beckett e i media

232 pp • € 16,00 • e-book € 7,70
ISBN 978-88-207-4017-7 • eISBN 978-88-207-4424-3

Il saggio mette a punto un vero e proprio *arcimedia*, congegno estetico nel quale risuona l'intero *corpo* dell'opera beckettiana tralasciando il piano del *significato*.

Antonio Iannotta è giornalista pubblicista a Napoli.



Alberto Abruzzese, Giovanni Ragone (a cura di)

Letteratura fluida

288 pp • € 17,00 • e-book € 9,00
ISBN 978-88-207-4047-4 • eISBN 978-88-207-4450-2

Le forme del romanzo e della poesia nelle reti di senso, di invenzioni strutturali, di paradossi e metafore che la letteratura ha continuato a tessere negli spazi fluidi del Novecento.

Alberto Abruzzese insegna Sociologia della comunicazione all'Università IULM di Milano.

Giovanni Ragone è professore ordinario di sociologia della letteratura presso l'Università "La Sapienza" di Roma.

Alessio Ceccherelli

Oltre la morte

Per una mediaologia del videogioco

264 pp • € 17,50
ISBN 978-88-207-4079-5

Le coordinate semiotiche per inquadrare tipologicamente il medium videoludico e mostrare come debba essere inserito all'interno di un discorso antropologico.

Alessio Ceccherelli svolge attività di ricerca presso la Scuola laD dell'Università "Tor Vergata" di Roma.

Sergio Brancato

Senza fine

Immaginario e scrittura della fiction seriale in Italia

184 pp • € 14,00
ISBN 978-88-207-4090-0

La storia sociale della fiction attraverso le coordinate dei meccanismi di serializzazione, delle tecniche di scrittura e le sperimentazioni del linguaggio

Sergio Brancato insegna presso le Università di Salerno e di Napoli "Federico II".

Erika D'Amico

Digitografie

La fotografia digitale nelle pratiche comunicative

152 pp • € 16,50 • e-book € 9,90
ISBN 978-88-207-4144-0 • eISBN 978-88-207-4276-8

La complessa relazione tra l'immagine analogica e quella fotografica digitale dell'ultimo decennio: web, blog, social network.

Erika D'Amico è assegnista di ricerca presso la Facoltà di Sociologia dell'Università di Urbino "Carlo Bo".

Stefano Bory

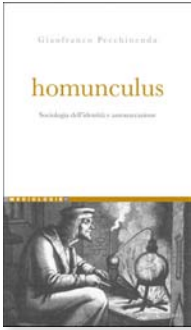
Il tempo sommerso

Strategie identitarie nei giovani adulti del Mezzogiorno

192 pp • € 16,50 • e-book € 9,90
ISBN 978-88-207-4150-1 • eISBN 978-88-207-4224-9

La tematica "società e tempo" e le transizioni dei giovani verso l'età adulta, le vie verso l'indipendenza e l'autonomia, orizzonti progettuali.

Stefano Bory è dottore di ricerca in sociologia e ricerca sociale.



Gianfranco Pecchinenda

Homunculus

Sociologia dell'identità e autonarrazione

296 pp • € 21,00 • e-book € 9,90

ISBN 978-88-207-4180-8 • eISBN 978-88-207-4294-2

L'identità come un artefatto narrativo socialmente determinato, la cui funzione principale è di fornire un dispositivo di riconoscimento coerente alla propria cultura di appartenenza.

Gianfranco Pecchinenda è preside della facoltà di Sociologia dell'Università "Federico II" di Napoli.

Germano Scurti

Visibilità e riconoscimento

Ipotesi per una teoria sociale dei media

280 pp • € 20,00 • e-book € 9,90

ISBN 978-88-207-4289-8 • eISBN 978-207-88-4387-1

Le implicazioni derivanti dalle politiche del riconoscimento elaborano quest'ultimo come concetto fondativo dell'identità e del legame sociale.

Germano Scurti è dottore di ricerca in Scienze della comunicazione.

Davide Borrelli

Il mondo che siamo

Per una sociologia dei media e dei linguaggi digitali

272 pp • € 19,00 • e-book € 9,90

ISBN 978-88-207-4378-9 • eISBN 978-88-207-4565-3

I media digitali delinano i territori e gli spazi di interazione simbolica in cui si producono il nostro modo di dare senso al mondo e la nostra soggettività.

Davide Borrelli insegna Sociologia della comunicazione all'Università del Salento.

Fabrizio Denunzio (a cura di)

Il linguaggio del dr. House

Sociologia di una fiction televisiva

148 pp • € 12,50 • e-book € 6,90

ISBN 978-88-207-4129-7 • eISBN 978-88-207-4542-4

I diversi saggi sull'immagine di dr. House costruiscono la rete che parte dalla TV e si intreccia con la società, la cultura e la storia

Fabrizio Denunzio è ricercatore di Sociologia dei processi culturali presso l'Università degli Studi di Salerno.

Carmelo Colangelo

La verità errante

Viaggi spaziali alla prova del pensiero

176 pp • € 16,50 • e-book € 9,00

ISBN 978-88-207-4776-3 • eISBN 978-88-207-4967-5

I temi della trasformazione della relazione umana con la Terra, dell'ambiguità dell'agire tecnico, della sospensione di ogni miraggio "cosmico" in un saggio brillante e visionario.

Carmelo Colangelo insegna Etica presso l'Università di Salerno.



Gino Frezza

Le carte del fumetto

Strategie e ritratti di un medium generazionale

360 pp • € 22,50 • e-book € 12,00

ISBN 978-88-207-4214-0 • eISBN 978-88-207-4324-6

I paradigmi che nella seconda metà del Novecento hanno proiettato sui fumetti idee e visioni del futuro della civiltà interculturale.

Gino Frezza è professore ordinario di Sociologia dei processi culturali presso l'Università di Salerno.

Fiorenza Gamba

Leggere la città

Indizi di contaminazioni sociologiche

192 pp • € 17,50 • e-book € 9,90

ISBN 978-88-207-4812-8 • eISBN 978-88-207-4871-5

La città postmoderna in un intreccio di discipline diverse nell'intento di fornire una ampia panoramica di progetti e di registri interpretativi.

Fiorenza Gamba è professore aggregato alla facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università "la Sapienza" di Roma.

Ornella De Sanctis (a cura di)

Immagini dal presente

Giovani, identità e consumi culturali

224 pp • € 20,90 • e-book € 10,90

ISBN 978-88-207-4834-0 • eISBN 978-88-207-4949-1

Il nesso comunicazione-formazione e il consumo mediale e culturale dei processi di costruzione dell'identità e le strategie di narrazione del Sé.

Ornella De Sanctis è professore ordinario di Pedagogia generale e sociale all'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli.

Adolfo Fattori

Cronache del tempo veloce

Immaginario e Novecento

216 pp • € 15,90 • e-book € 9,00

ISBN 978-88-207-4875-3 • eISBN 978-88-207-4953-8

La radice del Novecento, caratterizzato da brusche accelerazioni, viene esplorata attraverso il cinema che lo ha descritto, interpretato e rappresentato.

Adolfo Fattori è dottorando di ricerca in Sociologia e ricerca sociale presso l'Università "Federico II".

Giancarlo Alfano

Paesaggi, mappe, tracciati

Cinque studi su letteratura e geografia

256 pp • € 21,50

ISBN 978-88-207-4900-2

Spazio, misura, tragitto: la riduzione geografica del territorio gli scrittori hanno contrapposto la restituzione degli spessori, delle irregolarità, dei percorsi accidentali.

Giancarlo Alfano insegna Letteratura italiana alla Seconda Università di Napoli.



eMEDIA BOOKS: L'EDITORIA IN RETE

Alessio Ceccherelli, Donatella Capaldi,
Emanuela Ciuffoli, Emiliano Ilardi,
Emiliano Laurenzi, Erika D'Amico,
Fabio Di Pietro, Giovanni Ragone

Cuore di tenebra 2006

*Metafore conradiane:
media, corpi e immaginari*

a cura di Fabio Tarzia

96 pp • € 10,90 • e-book € 6,00
ISBN 978-88-207-3985-0 • eISBN 978-88-207-4023-8

Donatella Capaldi, Emiliano Ilardi,
Giovanni Ragone

Comunicare la memoria

Le istituzioni culturali europee e la rete

128 pp • € 13,00 • e-book € 6,00
ISBN 978-88-207-4270-6 • eISBN 978-88-207-4334-5

Giovanni Boccia Artieri,
Alessio Ceccherelli (a cura di)

Videomondi

112 pp • € 9,90 • e-book € 4,50
ISBN 978-88-207-4280-5 • eISBN 978-88-207-4467-0

Nicoletta Gay, Tatiana Mazali, Sara Monaci,
Gabriella Taddeo

Giovani, media e consumi digitali *con un saggio introduttivo di Mario Ricciardi*

176 pp • € 14,50 • e-book € 7,50
ISBN 978-88-207-4313-0 • eISBN 978-88-207-4539-4

Giuseppe Martella e Emiliano Ilardi (a cura di)

Hi-Story

*Riscritture della storia nella fiction
contemporanea*

112 pp • € 12,00 • e-book € 6,00
ISBN 978-88-207-4049-8 • eISBN 978-88-207-4058-0

Giuseppe Martella e Emiliano Ilardi (a cura di)

Hi-Story

*The Rewriting of Histor
in Contemporary Fiction*

112 pp • € 12,00 • e-book € 6,00
ISBN 978-88-207-4283-6 • eISBN 978-88-207-4698-8

Lorenzo Esposito

Il digitale non esiste

Verità e menzogna dell'immagine

128 pp • € 10,90 • e-book € 6,00
ISBN 978-88-207-4762-6 • eISBN: 978-88-207-4872-2

Fabio Di Pietro

Fumetti cannibali

*Immaginario e media in una generazione
degli autori italiani del fumetto*

176 pp • € 16,90 • e-book € 9,90
ISBN 978-88-207-4801-2 • eISBN 978-88-207-4899-9

Angela Spinelli

Un'officina d'uomini

La scuola del costruttivismo

144 pp • € 14,90 • e-book € 7,50
ISBN 978-88-207-4806-7 • eISBN 978-88-207-4932-3

Fabio Tarzia

Mondi minacciati

La letteratura contro gli altri media

176 pp • € 14,50 • e-book € 7,50
ISBN 978-88-207-4927-9 • eISBN 978-88-207-4962-0

Emiliano Ilardi

La frontiera contro la metropoli

*Spazi, media e politica
nell'immaginario urbano americano*

128 pp • € 12,50 • e-book € 6,00
ISBN 978-88-207-4938-5 • eISBN 978-88-207-4978-1