

DOMINIQUE PERRET

Que ce soit sur ses pieds, sur des roues ou dans les airs, l'Homme a toujours été fasciné par le mouvement et la vitesse. Le ski n'échappe pas à la règle: à peine les hommes avaient-ils chaussé des lattes de bois que l'envie leur prit de se laisser glisser droit devant eux, sur des pentes de plus en plus raides.

Le skieur

Dominique appartient à ce genre d'homme. Toujours à la recherche d'absolu, en quête de liberté avec les lois de la nature comme seule contrainte, là où il n'existe aucune ligne de départ et d'arrivée. La vie est un sport, sa vie sera le ski.

Dominique a été élu **«Meilleur skieur freeride du Siècle»** par les journalistes, lecteurs et internautes de la presse et des médias spécialisés en décembre 2000 aux Board Awards à Paris.

Dominique Perret a le ski dans le sang, il est monté sur ses skis pour la première fois à l'âge de 2 ans ! Quinze années de compétitions ; slalom, slalom géant et descente lui ont permis d'acquérir des qualités techniques exceptionnelles, mais il s'est engagé dans une autre voie: Le Freeride. Un véritable art de vivre.

Environnement

Au niveau environnemental, Dominique est également intensément impliqué. Non seulement, il siège au board de la fondation « Borneo Rain Forest Foundation» (www.btrf.com) mais il est le premier athlète au monde à devenir « carbon positif » en allant au-delà de l'équivalence de ses émissions de CO2. Le mécanisme de compensation de carbone volontaire et individuel repose sur le principe selon lequel chacun peut "neutraliser" les gaz à effet de serre (CO2) produites par ses activités en finançant des projets permettant de réduire l'équivalent de ces émissions. La compensation n'évite pas les rejets de CO2 dans l'atmosphère, mais restaure leur impact sur le climat. Ses films et ses expéditions sont entrepris dans un esprit de respect global et de responsabilité sociale, ils contribuent ainsi positivement à réduire la dégradation de l'environnement. Véritable plus value économique et environnementale, c'est un moyen parmi d'autres de participer à la lutte contre le réchauffement. Dominique le fait au travers des activités du programme volontaire de «Borneo Tropical Rain Forest Foundation».

Faits

Dans son édition de **Février 04**, le magazine américain **«Skiing»** le présentait comme **l'une des 12 «stars» qui ont changé le sport.**

2008 – 1990: Dominique est apparu dans plus de 26 films dont 21 en solo, tournés sur toutes les neiges du globe: Home Swiss Home 2009 (Valais, Suisse), White Noise 2008 (Alaska), 16 hrs in Alyeska 2007(Alaska), Versus 2006(Turquie), Kaçkar Sugar 2005(Turquie), Red Alert 2004(Alpes Suisses), Namasté 2003(Himachal, India), Origin 2002(Yukon & Canada), Timeless 2001(Norvège), Y2sKi 2000(Suisse), Soul Pilot 1999(Alaska), Just in Powder 1998(Canada), Speed is my Friend 1997(compilation), Natural Born Skier 1996(France), Alp Fiction 1995(Suisse), Edelweiss Powder 1994(Suisse), Rocky's Rock 1993(Canada), Go East 1992(URSS), Perret-stroika 1991(Uzbekistan, le premier film de ski tourné en ex-URSS) & C'est Tout Bon 1990(Canada)

2000: Dominique Perret a été élu **«Meilleur skieur freeride du siècle»** à Paris par les journalistes, lecteurs et internautes des médias et de la presse spécialisée.

1998 : Record du monde de dénivelé à ski: 120'000 m. en 14h30 minutes (Mike Wiegele Heli Resort, Canada).

1996: Dominique part en expédition avec son ami Jean Troillet pour skier la Face Nord de l'Everest (8848 m) depuis le versant Tibétain en pur style alpin, sans camp, ni oxygène. Après 3 mois sur place et 3 tentatives à plus de 8'000 mètres, repoussés par le froid (-60° degrés), la neige et des vents de plus de 200 km/h, ils parvinrent néanmoins à skier depuis l'altitude de 8'500 mètres. Une tentative pour terminer l'aventure et skier les 400 mètres restants est planifiée dans un proche avenir.

1991: Dominique établi une vitesse de 211.825 km/h à Portillo (Chili).

1990: Record du monde de saut de falaise à ski: 36,40 mètres.

Le freeride

Si l'on voulait comparer le ski à la musique, le freeride se rapprocherait du jazz ou du rock. A contrario du musicien classique et du skieur traditionnel qui doit suivre sa partition, le jazzman, le rocker et le freerider peuvent suivre leur intuition et laisser libre cours à leur créativité.

Aujourd'hui, de plus en plus de gens - jeunes et jeunes d'esprit - tournent le dos aux structures rigides des sports traditionnels et s'ouvrent au "freeride" et aux valeurs qu'il génère. Le ski freeride est en pleine explosion et Dominique est un pionnier de la discipline, c'est pour cette raison qu'il jouit d'une notoriété mondiale. Les multiples facettes de Dominique en font un personnage hors du commun et un partenaire d'exception. Sa personnalité et sa facilité pour les relations publiques lui permettent d'entretenir une image populaire fantastique. Il représente cette nouvelle vague d'athlètes à la recherche de grands espaces.

Le freeride est un véritable style de vie. Dominique est l'ambassadeur emblématique du ski freeride.

L'ingénieur

Outre son métier de skieur professionnel, Dominique Perret travaille activement en tant qu'ingénieur dans la Recherche & Développement. Son diplôme d'ingénieur technicien en mécanique obtenu au Technicum de Neuchâtel lui a également permis de fonder sa propre société de Recherche & Développement spécialisée dans l'industrie du sport, basée à Lausanne. THEMA travaille sur des projets allant du simple mandat de consultant à la réalisation de projets "clé en main". Des entreprises comme «Mover», fabricant de vêtements de ski, ou «Stöckli», "les Ferrari du ski" pour la conception de la gamme des skis de freeride et le développement des "Storm Riders, Dominique Perret Pro Models", ont fait appel aux compétences de Dominique et de ses associés. Dominique Perret a d'autre part acquis de l'expérience en travaillant avec de nombreuses sociétés de réputation internationale. Depuis plus de dix ans, Dominique Perret a beaucoup ouvert à la conception de produits hardware (skis, chaussures, bâtons, lunettes) et software (habits et accessoires).

Films

En 1991, Dominique Perret fonde "Vertical Zoo", une société production, de réalisation et de diffusion d'images - films et photos - qui réunit les meilleurs professionnels mondiaux de l'image, spécialisés dans le milieu "Freeride" comme le ski, le snowboard, le surf, etc. Vertical Zoo garantit des produits et des compétences de très haute qualité, unanimement reconnus dans le milieu médiatique et sportif international.

Le ski freeride, discipline extrêmement spectaculaire, connaît depuis quelques années un essor fantastique en Europe, tout comme aux Etats-Unis et au Japon. Cet enthousiasme est le reflet d'une nouvelle attitude du public, toujours plus intéressé aux sports et aux divertissements qui sortent de l'ordinaire. Le ski freeride, qui fait partie des sports "Outdoor" très en vogue à l'heure actuelle, permet aux spectateurs de satisfaire leurs besoins de sensations fortes. Dominique Perret a ainsi tourné en solo 20 films, produits par sa société Vertical Zoo, qui ont tous connu un immense succès et qui ont été récompensés par plus de soixante prix dans les divers festivals mondiaux de films de sports, d'aventure et de montagne.

Evénements - www.25freeride.ch

Grâce à ses contacts privilégiés avec les médias, les athlètes, le public et les entreprises, Dominique organise régulièrement des événements dans le monde du freeride. Depuis décembre 2000, Dominique a organisé les "25 heures Freeride" un événement caritatif en faveur d'enfants défavorisés. C'est lui qui a lancé l'idée et supervise l'organisation de cette manifestation dont le succès a dépassé toutes attentes. Suite aux 8 premières éditions couronnées de succès et plus de 1'400'000 francs ont été récoltés ! Cet hiver, l'événement reprendra ses quartiers à Gstaad. La durée de la manifestation est de 25 heures, la 25^{ème} heure étant celle « du cœur » et permet à tous les participants de rider ensemble pendant cette heure spéciale ! L'événement soutient cette année l'association «*Bornéo Rain Forest Foundation*». (www.btrf.com)

Cet hiver, les « 25 heures Freeride Dominique Perret / Gstaad » auront lieu les 29, 30 et 31 janvier 2010.

Communication, Télévision, radio et presse :

Dominique Perret, en tant qu'athlète de très haut niveau et de pionnier du freeride, jouit d'une notoriété et d'une popularité mondiale. Plus de 100 pays retransmettent les films de Dominique Perret. Dominique Perret est parfois amené à présenter ses derniers exploits en direct, accentuant encore l'impact sur les spectateurs. Plusieurs radios retransmettent les exploits de Dominique Perret et collaborent à ses projets, la plupart du temps par des interviews. Cela recouvre aussi bien des radios locales (NRJ, Couleur 3, Radio Lac, etc) que des réseaux nationaux (RSR, RTL, Europe 1, France Inter, RMC, etc). La presse écrite couvre régulièrement les activités de Dominique Perret et publie de nombreux articles et photos à son sujet. En Suisse, des magazines tels L'Hebdo, L'Illustré, Télé Top Matin, Seventh Sky, Sport Schau, etc. s'intéressent à Dominique Perret. Plus de dix magazines français, trois italiens, sept américains, trois allemands, cinq japonais, en font de même. Au total, ce sont plus de 50 magazines du monde entier qui relatent les performances de Dominique Perret.

Sites Web :

Les principaux sites web du domaine coopèrent régulièrement avec les productions de Dominique Perret. Dominique possède également son propre site web: www.skier.ch

Partenaires

Depuis 1984 :	Tyrolia	fixations de ski
Depuis 1994 :	Kodak	films
	Oakley	lunettes de sport
	Stöckli	skis
Depuis 1995 :	Head	chaussures de ski
Depuis 2000 :	Fert	voyages
	Mover	vêtements de ski
Depuis 2001 :	Hestra	gants
Depuis 2005 :	Alfa Romeo	voitures
Depuis 2008 :	Gabel	bâtons de ski

ENGLISH FACTS:

Dominique Perret is one of a rare breed of individuals who combines an unparalleled physical ability with the personal discipline and business acumen to exploit its full commercial potential and the selflessness and perspective to leverage this gift for the benefit of those less fortunate. Dominique Perret is freeride skiing's pre-eminent Athlete, Engineer, Entrepreneur and Ambassador.

The Skier

Declared Best Freeride Skier of the Century by the specialised medias, the readers as well as the internet users from all the disciplines of the Surf Culture at the recent Board Awards in Paris, Dominique Perret has defined himself and his career by the passion to look beyond the norm, to travel a path where there are no pioneers and no finish lines. Press and media have lost little occasion to highlight Dominique's multiple skiing achievements, films, expeditions, and events crowning him "**Best Freeride Skier of the Century**" as the most outstanding radical free-skier of his generation. Skiing runs thick in Dominique Perret's blood. His first skiing experience took place at the age of two! And, he spent the next 15 years building a formidable technical base excelling in the Swiss development system of slalom, giant slalom, and downhill competition. But, the boundaries set by traditional competition were too pre-determined and, ultimately, too limiting. For Dominique, skiing was - and remains - not about winning or losing. Its more. Its an attitude, a lifestyle. Freeriding embraced that lifestyle and Dominique became its star.

Environment

Dominique is also heavily involved in environmental issues. Not only is he a member of the Borneo Rain Forest Foundation (www.btrf.com) board, he is also the world's very first athlete to have become "carbon positive" by going beyond his CO2 emissions' equivalent. The mechanism for carbon compensation, which is carried out on a voluntary and individual basis, is built on the principle that anyone can "neutralise" the greenhouse gas effect (CO2) created by their activities by financing projects aimed at reducing the equivalent of these emissions. Compensation does not prevent CO2 from entering the atmosphere, but compensates for its impact on the climate. Undertaken in a spirit of global respect and social responsibility, Dominique's films and expeditions, therefore, make a positive contribution to reducing environmental damage. Offering real economic and environmental advantages, they are just one way of participating in the struggle against global warming. Dominique does this through the activities of the Borneo Tropical Rain Forest Foundation voluntary programme (www.btrf.com).

Facts

In the February 04 issue of the US magazine "Skiing" Dominique was presented as one of the 12 Stars who are changing the sport.

2008 – 1990 : More than 26 films, including 21 movies in "Solo".

2000: Declared **Best Freeride Skier of the Century** by the specialised medias, the readers as well as the internet users from all the disciplines of the Surf Culture at the recent Board Awards in Paris.

1998: Accomplishing the Vertical Descent World Record of 353,600 feet (some 120,000 meters) in 14.5 hours of non-stop skiing in Blue River/BC, Canada.

1996: Dominique together with snowboarder and friend, Jean Troillet attempted to ski Mt. Everest on the Tibetan side via the North Face. Climbing non-stop and without oxygen - in the pure alpine style : they made three attempts on the mountain, but were turned back by cold (-60°C), snow, and storm (+200 km/hr winds). Nevertheless, despite the perilous conditions, they successfully skied down from 8,500 meters on the final attempt. A new mission to conquer the remaining 400 meters is in planning.

1991: Clocking a speed skiing velocity of 211.825 km/hr. in Portillo, Chile.

1990: World Record in "cliff jumping" (height of 36.4 meters/120 feet).

The Engineer

Dominique has deep understanding of the public's desire to share in his unique achievements, and the commercial value of satisfying this need. More than a connoisseur, Dominique is a formally trained technician with a Masters degree in Mechanical Engineering. He has been employed by a number of renowned manufacturers. However, since 1991, Dominique has pursued his own design and development interests, through his own company known as "THEMA", and established himself as a product advisor to industry. In this capacity, Dominique has helped brands of international reputation realize the vision of their product concepts ranging from Hard Wear (skis, boots, poles, goggles, and sunglasses) to Soft Wear (clothing and accessories). Dominique's first-hand engineering/consulting experience even extends into indirect industries, such as watches, having worked with several brands to help design, develop, and test products whose positioning shares Dominique's lifestyle boldness and zest. The Swiss ski brand Stöckli, "Ferrari of skies" has teamed with Dominique to create a freeride line of skis "Storm Rider", bearing his name: "Pro Model Dominique Perret". Launched with tremendous success, a new, expanded line of three models will be introduced this season.

Films

Over the past decade, Europe, North America, and Japan have witnessed an explosive growth in the pursuit of outdoor sports. In parallel, has been the public's seemingly insatiable appetite to celebrate and communicate the spectacle and attitude this lifestyle embodies: the conquest of mountain, snow, sea, sun and wind. In an increasingly frenzied, complex world, this conquest is Man's reconciliation with his most basic elements, his natural surroundings. Ever aware of the environment in which he was/is, both, participating and helping to create, in 1991 Dominique founded "Vertical Zoo", a film production company focused on feeding and fueling these trends. To date, Vertical Zoo has produced more than 15 commercials and 45 films including 21 films with Dominique in "Solo": C'est Tout Bon 1990 (Canada), Perret-stroika 1991 (Uzbekistan, the first ski movie ever

filmed in USSR), Go East 1992 (Russia), Rocky's Rock 1993 (Canada), Edelweiss Powder 1994 (Switzerland), Alp Fiction 1995 (Switzerland), Natural Born Skier 1996 (France), Speed is my Friend 1997 (multiple locations), Just in Powder 1998 (Canada), Soul Pilot 1999 (Alaska), Y2sKi 2000 (Switzerland), Timeless 2001 (Norway & Switzerland), Origin 2002 (Yukon & BC, Canada), Namasté 2003 (Himachal, India), Red Alert 2004 (Swiss Alps), Kaçkar Sugar, 2005 (Turkey) Versus, 2006 (Turkey), 16 hrs in Alyeska 2007 (Alaska), White Noise 2008 (Alaska), Home Swiss Home 2009 (Valais, Switzerland).

Vertical Zoo also works cooperatively with major feature film companies, such as Filmauro. Vertical Zoo's track record and Dominique's personal network enables the company to bring together not just "solo-focused" projects, but comprehensive productions requiring the participation of the world's top extreme athletes (from skiing, snowboarding, surfing, skysurfing, freefalling, base jumping, canoeing, hydro speeding, mountain biking, in-line skating, and more) and securing of the most desired, "far-out" locations. The critical appeal and commercial success of Vertical Zoo's productions are best measured by the size of the audience, today reaching more than 100 countries around the world, and by the 60 awards earned at leading global sports film festivals.

Communication Network

Dominique's access to a global audience has been facilitated by the extensive media network contacts he has nurtured. Television, Radio & Press.

The success of TV programs about Outdoor/Extreme pursuits, in general, and Freeriding, specifically, are proof of the impact and appeal of these new sports genre and the importance of such media coverage. To reach the television audience, Vertical Zoo has established strong distribution partnerships, which acts as an intermediary for core news agencies. Radio backup is made via both local (such as Couleur 3, NRJ, and Radio Tonic) and national (such as RSR 1, RTL, Europe 1, France Inter, and RMC) networks who invite Vertical Zoo/Dominique to present projects, primarily via interview. The variety of subjects, ranging from athletic achievements to travel to the art of living, provides a multitude of opportunities to highlight sponsor support and products. "Contra deals" involving the exchange of promotional space have been made with over 40 specialised magazines worldwide (including Powder USA, GQ Japan, Ski Japan, Bravo Ski, Fall Line England, Buona Neve Italy, Sciare Italy, Ski Suisse, Nouvelles Sensations, Vertical, Ski Français, Grand Ski, Skieur, White Spirit, and Seventh Sky) as well as weeklies such as VSD France, Paris Match France, and Illustré. The common theme in all pictures and articles is the illustration of Dominique's groundbreaking accomplishments, and the innovativeness of his latest films or expeditions. The enthusiastic, awe-inspiring storylines provide a unique context in which partners can be showcased.

Events / www.25freeride.ch

Thanks to his privileged position vis-à-vis the media, athletes, the public and the business world, Dominique regularly organises freeride events. Since December 2000, he has organised the 25 hours Freeride, a charitable event which he launched in aid of under-privileged children. Its success has surpassed all expectations, with over 1'400'000.000 swiss francs collected since its launch! This winter, the event will once again take place in Gstaad and, as usual, will last 25 hours, the 25th being that of "the heart", a special hour when all participants can ride together! This year's event will be in aid of the association «Borneo Rain Forest Foundation» (www.btrf.com). A 9th edition of the 25 hrs Freeride Dominique Perret / Gstaad will take place on 29, 30 & 31 January 2010.

Partners

These exploits and the commercial power they lend associated commercial brands has not been lost on industry leaders who have secured Dominique's endorsement:

Since 1984 :	Tyrolia	Ski bindings
Since 1994 :	Kodak	Films
	Oakley	Eyewear
	Stöckli	Skis
Since 1995 :	Head	Ski boots
Since 2000 :	Fert	Travel
	Mover	Ski Clothing
Since 2001 :	Hestra	Gloves
Since 2005 :	Alfa	Romeo Cars
Since 2008 :	Gabel	Ski Poles