



**DIE NEUE**  
**GERMANWINGS**  
  
— — — — —  
CHECK-IN TO THE SMART CLASS

# LUFTHANSA BÜNDELT IHRE PUNKT-ZU-PUNKT VERBINDUNGEN IN EUROPA IN EINER NEUEN, SCHLAGKRÄFTIGEN AIRLINE

## MARKTENTWICKLUNG

- Das Angebot der Low-Cost- und Nonstop-Carrier wird immer größer
- Lufthansa und Germanwings erweitern ebenfalls ihr Angebot
- Kostendruck steigt durch politische Einflussnahme und Kerosinpreise

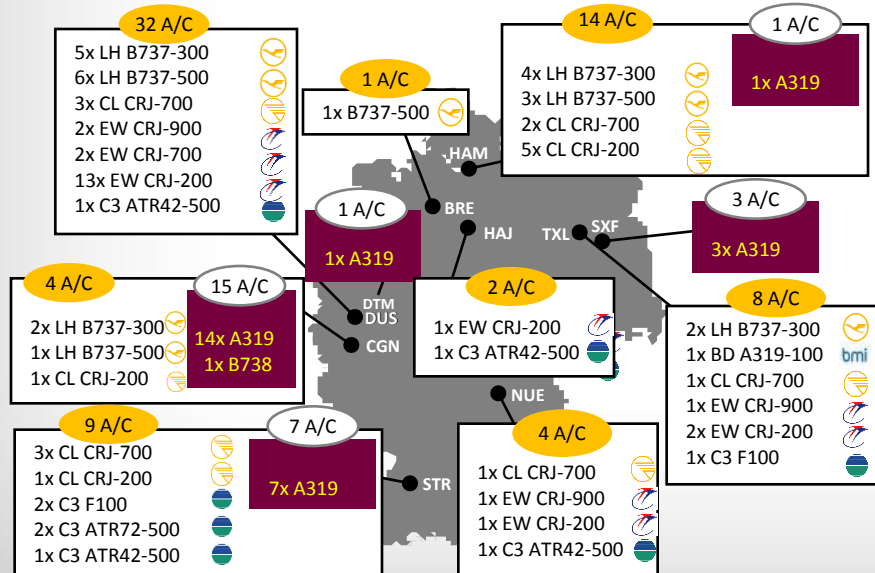


## LUFTHANSA ANGEBOT

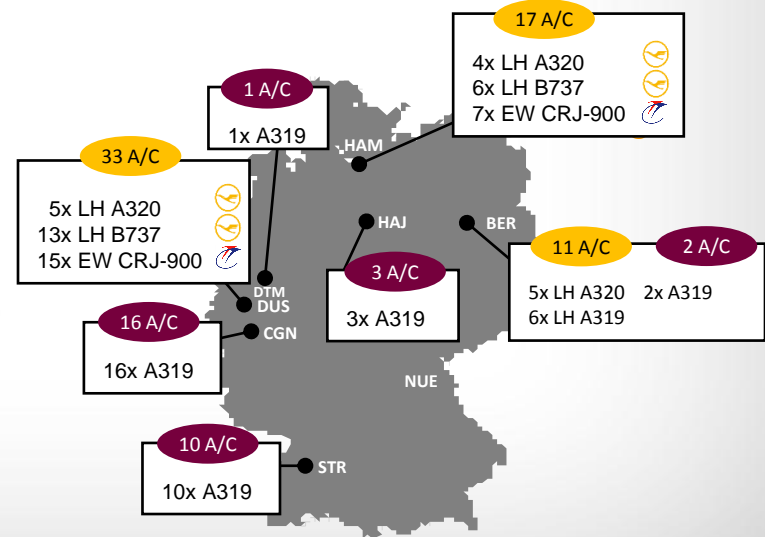
- **Bisher:** zwei Marken und Produkte
  - Lufthansa Direktverkehre
  - Germanwings
- **Künftig:** Bündelung unter der Marke Germanwings
  - Zusammenlegung der Lufthansa Direktverkehre mit Germanwings
  - Fokussierung auf Europa Punkt-zu-Punkt
  - Neuausrichtung von Marke und Produkt unter Beibehaltung der Low-Cost-Strukturen

# REDUKTION DER KOMPLEXITÄT SEIT 2009 BIS HEUTE

2009 – HOHE KOMPLEXITÄT UND VERWÄSSERTER MARKENAUFTRITT



2012 – FLOTTENHOMOGENISIERUNG UND TRENnung EINZUGSGEBIETE



# WEITERENTWICKLUNG DES MARKENAUFTRITTS UND DES PRODUKTS



- Entscheidung Zusammenführung Direct Services und 4U unter Germanwings

- Entwicklung „neue Germanwings“

- Fokus auf Qualität

- Definition von Passagiererlebnis und Produktversprechen (inkl. Bord-/Boden-Produkt)

- Weiterentwicklung Markenauftritt

- Neuer Markenauftritt
- Neues Tarifangebot

- Roll-out der Marke europaweit
- Etablierung der Marke in den Märkten

# DIE NEUE GERMANWINGS VERBINDET WIRTSCHAFTLICHES FLIEGEN MIT HOHER QUALITÄT ZU ATTRAKTIVEN PREISEN



FLOTTE

- Hochmoderne, emissionsarme Flugzeuge



AIRPORT

- Anfliegen von stadtnahen Flughäfen
- Einfache und standardisierte Prozesse



VERTRIEB

- Buchbar in allen Vertriebskanälen

NIEDRIGERE  
STÜCKKOSTEN



- 20 %

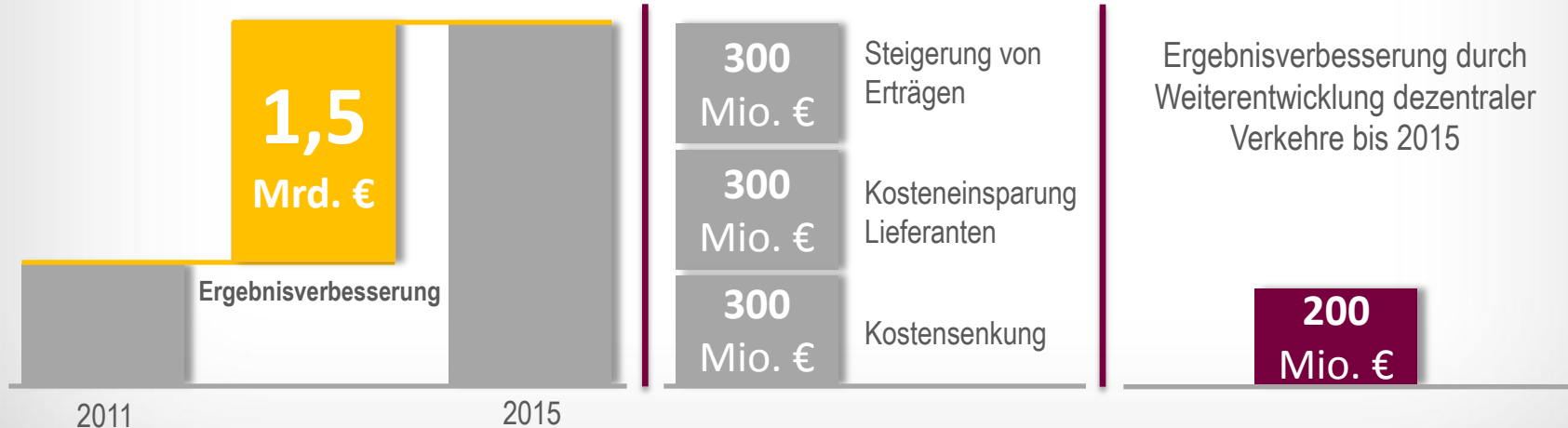
BESTES PREIS-  
LEISTUNGS-  
ANGEBOT

# DIE NEUE GERMANWINGS TRÄGT MASSGEBLICH ZUM TURNAROUND IN DER LH PASSAGE BEI

SCORE-Programm der Lufthansa Group

SCORE @ LH PASSAGE

NEUE GERMANWINGS



# DIE BEDEUTUNG VON GERMANWINGS FÜR DIE LUFTHANSA PASSAGE WIRD ERHEBLICH STEIGEN

## LUFTHANSA PASSAGE



## NEUE GERMANWINGS



# STRECKENÜBERTRAGUNG VON LUFTHANSA AUF GERMANWINGS IN STUTTGART ERFOLGREICH

## STRECKEN, DIE AN GERMANWINGS ÜBERGEBEN WURDEN

- Barcelona
- Bilbao
- Bremen
- Brüssel
- Hannover
- London (LHR)
- Mailand
- Manchester

## BEFÖRDERTE PASSAGIERE SEIT ÜBERNAHME DER STRECKEN IN STR

Über 300 Tsd.  
Passagiere  
auf sukzessive  
übernommenen  
Strecken



## ERGEBNISSE / ENTWICKLUNGEN

- Marktführerschaft seit Mai 2012
- Markt nimmt Germanwings Marke und Produkt gut an
- Keine Abwanderung von Passagieren zu Wettbewerbern spürbar (insb. auch nicht bei SEN und HON)
- Kundenzufriedenheit auf gleichbleibend hohem Niveau



# GERMANWINGS STEIGT IN DIE 1. LIGA DER EUROPÄISCHEN AIRLINES AUF

**ÜBER 110 ZIELE  
EUROPAWEIT**

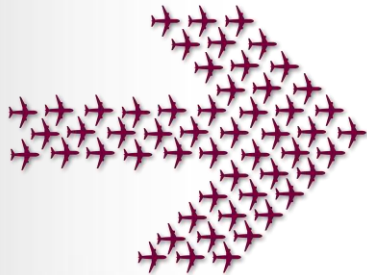


## Standorte:

- Berlin
- Dortmund
- Düsseldorf
- Hamburg
- Hannover
- Köln
- Stuttgart

# DER WACHSTUMSPLAN DER NEUEN GERMANWINGS BIS 2015

VON 32  
FLUGZEUGEN



ZU CA.  
90 FLUGZEUGEN

VON 1.352 MITARBEITERN



ZU  
2.500 MITARBEITERN

VON 7,7 MILLIONEN  
PASSAGIEREN



ZU CA.  
20 MILLIONEN  
PASSAGIEREN

## AUS KUNDENWÜNSCHEN WERDEN WIRTSCHAFTLICH SINNVOLLE PRODUKTE

WAS GERMANWINGS HEUTE  
SCHON BIETET:

- Sitzplatzreservierung  
bereits bei Buchung
- Check-in 72 Std. vor Abflug
- Mobile Services
- Konkurrenzlos großer  
Sitzabstand






JETZT GEHT GERMANWINGS  
KONSEQUENT DEN NÄCHSTEN  
SCHRITT:

- Drei Economy-Tarife  
passend zu jedem  
Kundenwunsch

# DIE NEUEN ECONOMY-TARIFE IN DER ÜBERSICHT






## DER **BASIC**-TARIF:

Der Spartarif

-  Ab 33 Euro
-  Meilen
-  Hinzubuchbare Extras












## DER **SMART**-TARIF:

Der Standardtarif

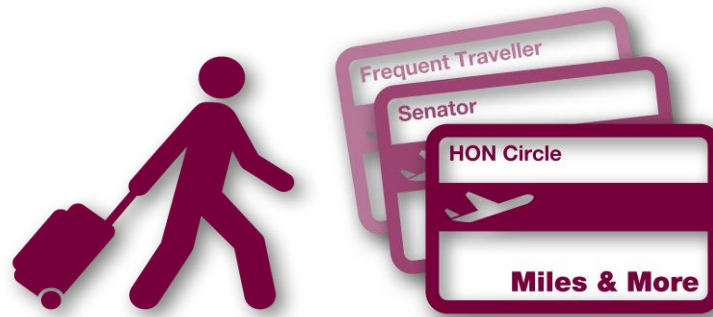
-  Wunschsitzplatz ab Reihe 4
-  Konkurrenzlos großer Sitzabstand
-  Snack und Getränk
-  Gepäckstück bis 23 kg
-  Meilen

## DER **BEST**-TARIF:

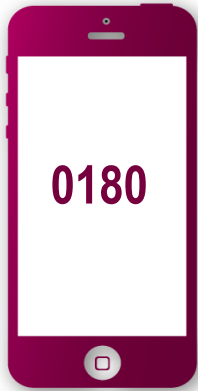
Der Komfortarif

-  Wunschsitzplatz in Reihe 1–3
-  Konkurrenzlos großer Sitzabstand
-  Freier Mittelsitz
-  Reserviertes Handgepäckfach
-  Catering à la carte
-  2 Gepäckstücke bis je 23 kg
-  Priority Check-in und Priority Boarding
-  Security Fast Lane-Nutzung
-  Loungezugang
-  Doppelte Meilen inkl. HON Circle Meilen
-  Kostenlos umbuchbar

# DIE GÄSTE DER NEUEN GERMANWINGS SAMMELN LUFTHANSA STATUSMEILEN



## DIE NEUE GERMANWINGS IST LEICHT ZU ERREICHEN



- Kundenhotline zum günstigen 0180-Tarif (0,14 € aus dem Festnetz)



- Facebook und Twitter als zentrale Kommunikationskanäle

## 2013 IST DAS JAHR DES WANDELS

**1. Januar 2013**

Die neue Germanwings startet.

**Januar 2013  
– März 2014**

Die Flugzeuge der neuen Germanwings werden umgestaltet.

**1. Juli 2013**

Die neue Germanwings wird für Kunden buchbar und erlebbar.

# BEI GERMANWINGS WIRD LOW-COST-FLIEGEN ZUM SMART-FLYING



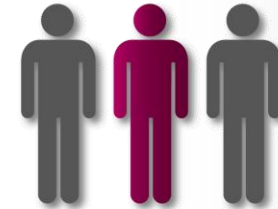
## QUALITÄT

- Lufthansa Cockpit Besatzung
- Lufthansa Technik Wartung
- Lufthansa Catering
- Emissionsarme neue Flugzeuge



## INNOVATION

- Konkurrenzlos großer Sitzabstand
- Das neue Best-Produkt
- Smarte Produkte – einfache Prozesse



## INDIVIDUALITÄT

- Unsere Kunden entscheiden
- Individuelle Produkte für jedes Kundenbedürfnis

**EUROPAS BESTES PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS**



germanwings 

