

Prezentacja



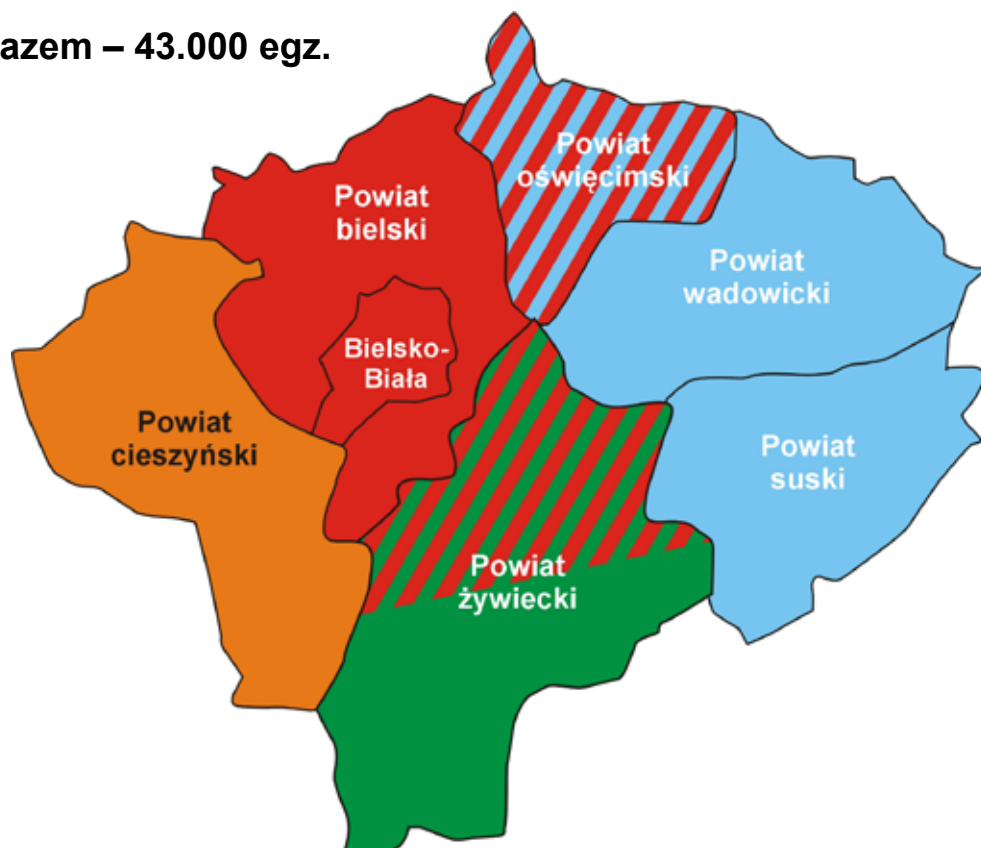
beskidzka 24 
Regionalny Portal Informacyjny

Bielsko-Biała – 2017

Nakład i zasięg

Nakład:		– 13.000 egz.	
		– 18.000 egz.	
		– 7.000 egz.	
		– 5.000 egz.	

Razem – 43.000 egz.



Zasięg

KRONIKA BESKIDZKA: Bielsko-Biała (powiat grodzki)
powiaty: bielski, częściowo żywiecki, cieszyński i oświęcimski

GŁOS ZIEMI CIESZYŃSKIEJ: powiat cieszyński

MAŁOPOLSKA KRONIKA BESKIDZKA:
powiaty: wadowicki, suski, oświęcimski

ŻYWIECKA KRONIKA BESKIDZKA: powiat żywiecki

Kronika Beskidzka

Regionalny tygodnik informacyjno-publicystyczny, ukazujący się na rynku prasowym Podbeskidzia od 61 lat. W jego zasięgu zamieszkuje 800 tysięcy mieszkańców trzech powiatów: bielskiego, cieszyńskiego i żywieckiego i miasta Bielska-Białej. Dodatkowym atutem jest pokaźne grono czytelników z Górnego Śląska, korzystających z sobotnio-niedzielnego wypoczynku w Korbielowie, Szczyrku, Ustroniu, Wiśle czy Zwardoniu. „Kronika Beskidzka” ukazuje się w każdy czwartek.

Nakład: od 11 000 do 20 000 egz. Format strony: A-3
Objętość: 36 stron – 90 stron

Na łamach „Kroniki Beskidzkiej” publikowane są stałe strony tematyczne takie jak: „Twój Dom”, „Motoryzacja” oraz sezonowe i okazjonalne, np. „Edukacja”, „Dzień Dziecka” i wiele innych.

Co tydzień ukazują się też strony ogłoszeniowe.

Wydawnictwo „Prasa Beskidzka” współpracuje z wieloma agencjami i domami mediowymi z całej Polski. Stałymi klientami reklamowymi tytułów prasowych Wydawnictwa są firmy ogólnopolskie, regionalne, lokalne oraz czeskie i słowackie, m.in. centra handlowe, banki, urzędy, firmy motoryzacyjne, budowlane i usługowe, placówki medyczne oraz jednostki samorządowe.

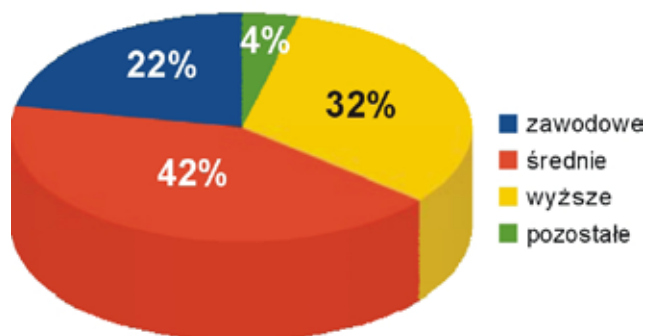
Insertowanie

Oferujemy insertowanie ulotek, gazetek reklamowych, a także wklejanie próbek produktowych do naszych tygodników.

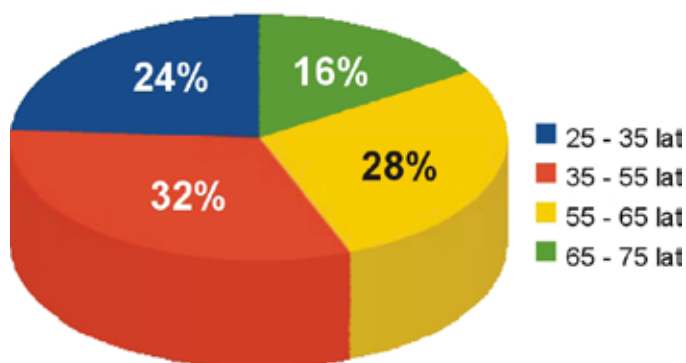
34.000* osób systematycznie czyta „Kronikę Beskidzką”

W zasięgu dystrybucji tygodnika zamieszkuje:
ogółem: 800.000 osób
grupa docelowa: 600.000 osób

WYKSZTAŁCENIE



WIEK



* wartość średnia za 2016 rok

Spośród osób z wykształceniem wyższym większość stanowią lokalne elity społeczne, kulturalne i gospodarcze, w dużej mierze decydujące o stanie gospodarki i zasobności regionu.

Wielkości procentowe opracowane na podstawie informacji udzielanych przez firmy kolporterskie.



Tygodnik regionalny ukazuje się od 62 lat w każdy piątek.

Jest liderem na rynku czytelnictwa w miastach i gminach powiatu cieszyńskiego, czytany również w zachodnich częściach powiatów bielskiego i rybnickiego oraz na Zaolziu.

bielskiego i rybnickiego oraz na Zaolziu.

Format strony: A-3

Minimalna ilość stron: 28

Nakład: 18000 egz.

Po „Głos Ziemi Cieszyńskiej” sięgają też licznie przybywający do Ustronia czy Wisły turyści i kuracjusze. W każdym wydaniu tygodnika znaleźć można – oprócz aktualności – sporą dawkę sportu, publicystykę, kryminały, foto-reportaże, rozrywkę. „Głos Ziemi Cieszyńskiej” to najsukcesowniej medium reklamowe w powiecie cieszyńskim. Świadczy o tym liczba ogłoszeń. Co tydzień na łamach gazety swoje towary i usługi poleca ponad stu reklamodawców. Wielu z nich to stali, wieloletni klienci, którzy przekonali się, że reklama w „GZC” jest skuteczna.



FORTUNA WYDANA NA BUBEL?

KEMPING POD OBSTRZAŁEM

Brak możliwości podjazdu autobusem, brak wystarczającej ilości miejsc przy odpadającej kafełki - to tylko niektóre mankamenty kempingu „Olza” w Cieszynie. Założony cztery lata temu traso wyłożył 4,5 mln zł na modernizację tego miejsca. Tymczasem, odmiem sadnych, obiekt przegrzewa już na słońcu walkę o klientów. - Nie wiem, czy cieszyński kemping stracił w opinii turystów - uważa Irene Kwiatkiewicz, starszyńska radna. Dlaczego? Czyt. str. 4

MYCIE POD DYKTANDO

NIEKOŃCZĄCA SIĘ AWARIA

Od początku września woda jest dla mieszkańców rodzin w Zabrzydowicach wyciemniona i niesmaczna. Administracja miejscowa wie, że rury są zniszczone, ale już dwa tygodnie szuka miejsca wysięku. - To ślady! - mówią mieszkańcy, którzy - wodę w kranach mają tylko przez ciotkę goździnę na dobę. Czyt. str. 2

BRANŻA TURYSTYCZNA ZACIERA RECE

GOŚCIE DOPISALI



Chociaż pogoda w czasie tegorocznych wakacji była w krótkim, banda turystyczna w wypoczynkowych miejscowościach powiatu zaczęła rwać z zadowoleniem. W lipcu i sierpniu w Brunnej, Kłebnej, Ustroniu i Wile gości było bowiem wyjątkowo dużo. Wygląda na to, że główny powód tego wakacyjnego boomu to rezygnacja z wyjazdów do Turcji, Egiptu czy Tancji na rzecz bezpiecznych wczasów na przykład w Beskidach. Szczegóły na str. 3

A CO Z CIEMNĄ ODMAŁĄ?

Krzyżyk na sali

Klaska zapadła - stwierdził na pierwszym obradzie budżetowej sesji (prezycyjnej do Urzędu Ogólnokrajowego) w Ustroniu. Przyjęciem jest bowiem podjęta decyzja w Cieszynie, która ma być podjęta w najbliższym czasie. Sesja w tym 28 stycznia, na której starostę ma wyłubić sala, została przesunięta na później. - Nie wiem, czy to jest przyczyną roku może nie być jej budżetu. - co dalej? Czyt. str. 2

PIET BIELOZYCH PLAMACH

Siłownia pod chmurką



W wiosenne wspaniałe Jurek Piłch pojawił w wyjątkowym stylu swojego ulubionego zajęcia - siłowni - w przystępny do odwiedzenia podległym miastem. Działający przykłada do waleń całkiem swoją kondycję. Czyt. str. 16

BLASKA ZŁA ROLNICZA BRON ZIEM

Plan może nie wypalić

„Ziemie cieszynskie już nie są i nigdy nie będą” - takie słowa usłyszałem kilka tygodni temu w przystępnej sali, w której na budowane miast od Starosty Ustronia (zostanie) wójtów Zabrzydowicz. Tym samym prace nad zmianą miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego, na który nakazuje mieszkańców, stanęły pod znakiem zagrożenia. Czyt. str. 5

PO SIEMPIANIE J. FRODO

Skarga pomogła

Mieszkańcy kilku przy ulicy Tancerzowej w Zabrzydowicach nie chcą wykonać prac przy budowie nowego budynku. Na miejscu ma być jednakże inwestycja. To właśnie dzięki skardze na zarząd komisaryczny, który został wyznaczony przez Urząd Marszałkowski, „siłownia” - skarga na toż samą przynosiła skutki, ale także do kontrowersji między się kolejne dla firmy, która buduje ten obiekt. Czyt. str. 4

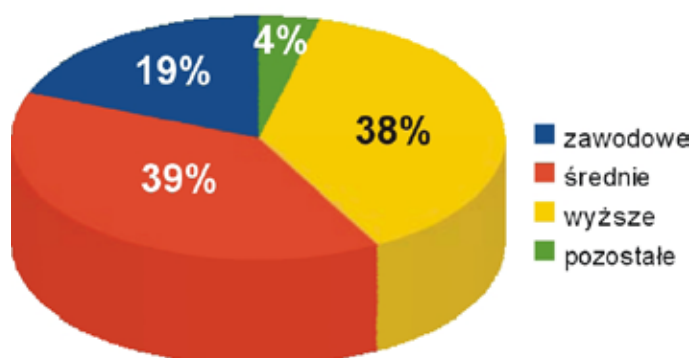
EDUKACJA, str. 8-9
MOTORYZACJA, str. 10-13
KOMPUTERY I INTERNET, str. 21



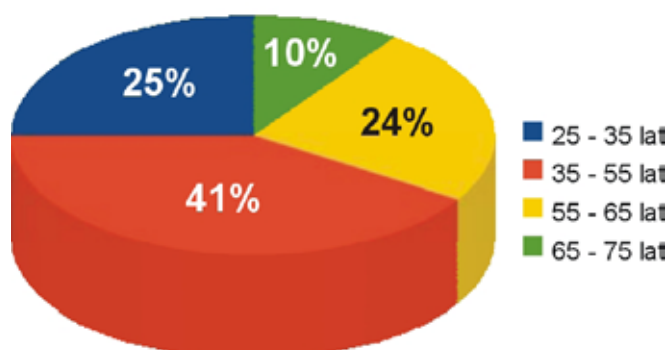
50.000* osób systematycznie czyta „Głos Ziemi Cieszyńskiej”

W zasięgu dystrybucji tygodnika zamieszkuje:
ogółem: 170.615 osób
grupa docelowa: 130.000 osób

WYKSZTAŁCENIE



WIEK



* wartość średnia za 2016 rok

Wielkości procentowe opracowane na podstawie informacji udzielanych przez firmy kolporterskie.



Tygodnik publicystyczno-informacyjny, obejmujący swym zasięgiem powiaty: suski, wadowicki i oświęcimski. Do jego stałych czytelników dochodzą goście z ościennych powiatów, korzystający z sobotnio-niedzielnego wypoczynku (na przykład w Zawoi) oraz pielgrzymi i turyści licznie odwiedzający papieski gród, Kalwarię Zebrzydowską czy Oświęcim. Na rynku prasowym „Małopolska Kronika Beskidzka” jako samodzielny tytuł ukazuje się od 2 grudnia 2010 roku. Jest kontynuatką istniejących wcześniej autonomicznych, ośmiokolumnowych wkładek powiatowych „Kroniki Beskidzkiej”. Ukazuje się w każdy czwartek.

Format strony: A-3

Minimalna ilość stron: 20

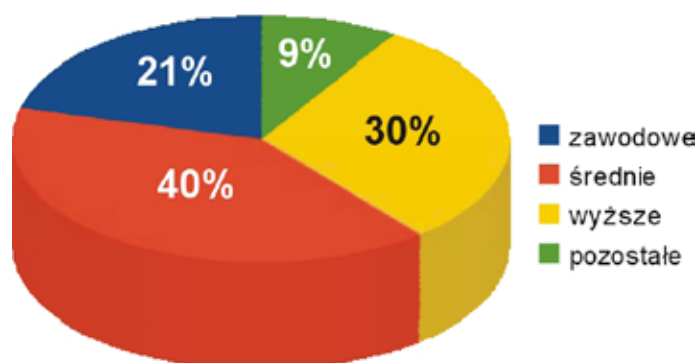
Nakład: 7000 egz.

The image shows the front page of the newspaper 'Małopolska Kronika Beskidzka'. At the top, there are two headlines: 'Ferment wokół fermentowania' (page 4) and 'Bez taryfy ulgowej' (page 10). The main title 'Małopolska Kronika Beskidzka' is prominently displayed in the center, with the subtitle 'POWIATY: WADOWICKI - SUSKI - OŚWIĘCIMSKI'. Below the title, there are three main articles: 'Wędkarze i ryby głosu nie mają?' (page 5), 'OPORNI NA ODPORNOŚĆ' (page 5), and 'Konec dyskryminacji!' (page 4). There are also smaller articles like 'Gmina Wleprz: rekreacja kontra ekologia' and 'Kampanie antyszczepionkowe robią swoje'. At the bottom, there are advertisements for 'MEMORIAL HENRIKA LASANA', 'SZUKAJ PROMOCJE!', 'WIZANIE Z Wizanem i „Kroniką” zakupy za friko', and 'KUP SOBIE LATO CHORWACJA od 1250 zł WĘGRY od 975 zł'.

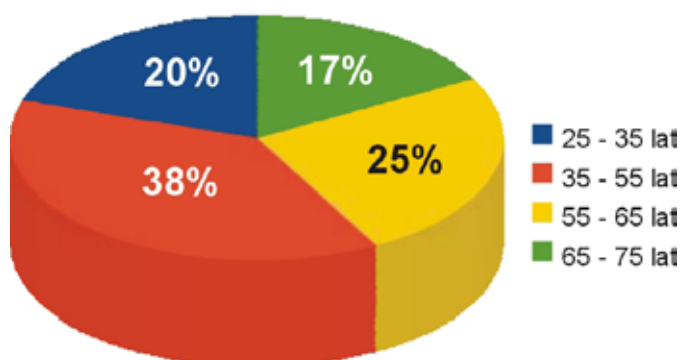
18.000* osób systematycznie czyta „Małopolską Kronikę Beskidzką”

W zasięgu dystrybucji tygodnika zamieszkuje:
ogółem: 238.000 osób
grupa docelowa: 160.000 osób

WYKSZTAŁCENIE



WIEK



* wartość średnia za grudzień 2016 roku

Wielkości procentowe opracowane na podstawie informacji udzielanych przez firmy kolporterskie.



Żywiecka Kronika Beskidzka

2 marca lokalny rynek prasowy zasilili kolejny tytuł należący do Wydawnictwa „Prasa Beskidzka”.

„Żywiecka Kronika Beskidzka” jest odpowiedzią na zapotrzebowanie firm działających na terenie powiatu żywieckiego, a także jego mieszkańców, którzy zasługują na rzetelny, profesjonalny i w pełni lokalny tygodnik.

Na łamach nowej gazety znajduje się to, czego Czytelnicy oczekują. Zgodnie z linią Wydawnictwa, do którego należy m.in. „Kronika Beskidzka”, a także tygodnik ukazujący się na terenach przygranicznych – „Głos Ziemi Cieszyńskiej”, priorytetem są Czytelnicy i ich problemy. Dlatego też najważniejsze miejsce przeznaczone jest dla spraw, które bulwersują, cieszą, zaskakują, a także napawają dumą mieszkańców powiatu żywieckiego.

Oprócz tego Czytelnicy otrzymują strony poświęcone temu, co interesuje wszystkich, a więc pakiet informacji sportowych, wśród których nie brakuje sukcesów i porażek lokalnych drużyn i sportowców. Wewnątrz każdego numeru znaleźć można też strony poświęcone kulturze, wśród których czekają zaproszenia na wszelkiego rodzaju imprezy. Ponieważ doskonale zdajemy sobie sprawę, że są wśród Czytelników również tacy, których interesuje „ciemna strona” powiatu, dlatego też co tydzień serwujemy im solidną porcję sensacji z życia wziętych. Chcąc wszystkim zagwarantować w pigułce to, co niezbędne, w każdym numerze „Żywieckiej Kroniki Beskidzkiej” znajdzie się także dodatek telewizyjno-rozrywkowy, w którym w przejrzysty sposób prezentujemy tygodniowy program najpopularniejszych stacji, a także krzyżówkę weryfikującą wiedzę o regionie oraz sporo innych elementów, które pozwolą się rozluźnić nad lekturą.

Z myślą o firmach działających na terenie powiatu żywieckiego, ich właścicielom oraz pracownikom oddajemy szeroki pakiet ofert reklamowych, wśród których na szczególną uwagę zasługują stałe strony tematyczne publikowane w formie poradników, takie jak: „Twój Dom”, „Motoryzacja” i „Senior” oraz sezonowe i okazjonalne, na przykład „Edukacja” czy „Wiosna w ogrodzie”. Co tydzień ukazują się też strony ogłoszeniowe, za pośrednictwem których Czytelnicy mogą nabyć bądź sprzedać niemal wszystko.

Cyklicznie pojawiają się wizytówki gmin powiatu, bo czasem sąsiedzi niewiele wiedzą o tym, co dzieje się „za płotem”. Usiłujemy też na łamach prezentować podobizny mieszkańców, od tych, którzy pojawili się na świecie, poprzez młode i średnie pokolenie, do seniorów.

Nakład: 5000 egzemplarzy

Ilość stron: 20 - 24

Sprzedaż: od czwartku

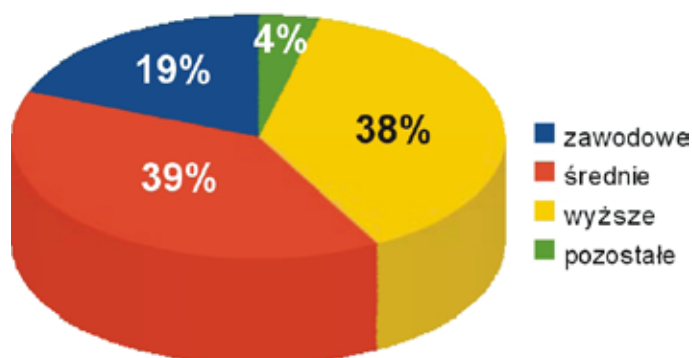
Wydawnictwo Prasa Beskidzka, ul. Dubois 4, 43-300 Bielsko-Biała



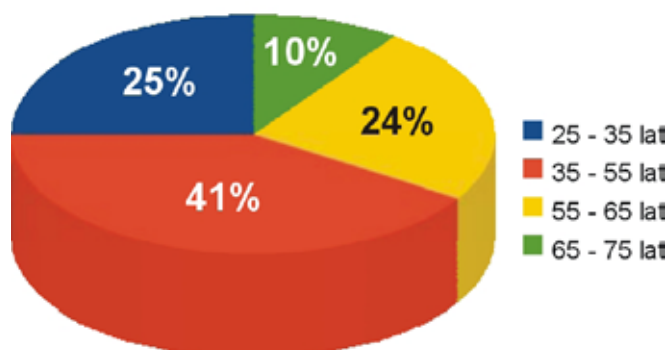
13.000 osób systematycznie czyta „Żywiecką Kronikę Beskidzką”

W zasięgu dystrybucji tygodnika zamieszkuje:
ogółem: 152.615 osób
grupa docelowa: 120.000 osób

WYKSZTAŁCENIE



WIEK



Wielkości procentowe opracowane na podstawie informacji udzielanych przez firmy kolporterskie.



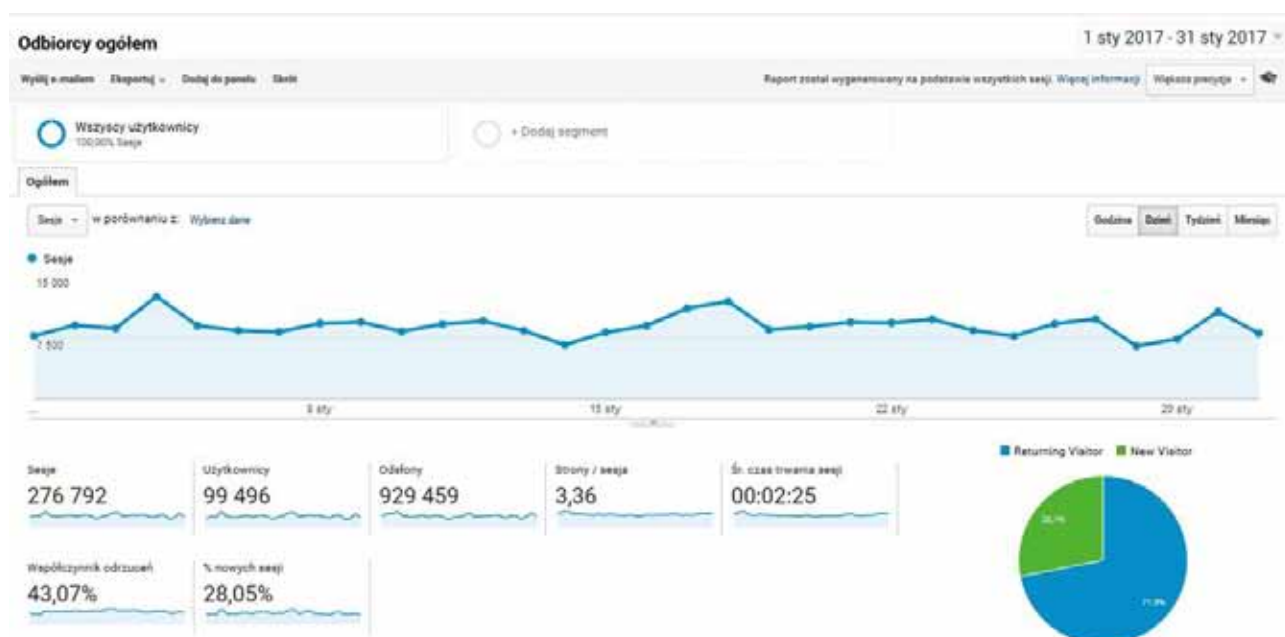
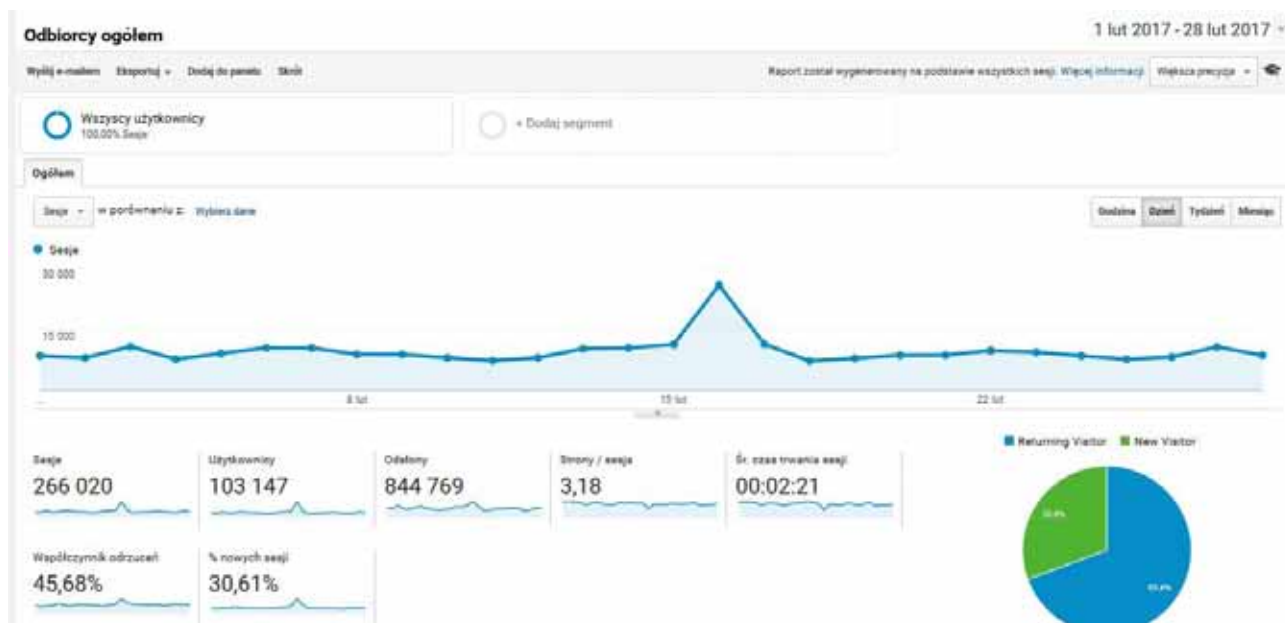
Od 10 maja 2012 roku, dzięki Regionalnemu Portalowi Informacyjnemu beskidzka24.pl, internauci mają dostęp do najbogatszego serwisu informacyjnego z terenu dawnego województwa bielskiego. To powiaty: bielski, cieszyński, oświęcimski, suski, wadowicki, żywiecki i miasto Bielsko-Biała. Grupę docelową stanowi aż milion mieszkańców regionu.

Portal to nie tylko najszybszy w regionie serwis informacyjny, redagowany przez zespół profesjonalnych dziennikarzy Wydawnictwa „Prasa Beskidzka”. To kilkadziesiąt newsów dziennie, tysiące zdjęć, setki filmów, niezliczona ilość komentarzy, bazy ogłoszeń i firm - wszystko, co przyciąga i zatrzymuje na dłużej stale zwiększającą się liczbę internautów. Dlatego też to doskonałe miejsce dla lokalnych firm, które mogą pozyskać nowych klientów.

www.beskidzka24.pl

Z reklamą trafiasz w dziesiątkę

- system banerów, tworzonych według najnowszych trendów
- artykuły sponsorowane
- dział „Pod Patronatem”
- dział „Ogłoszenia”
- dział „Baza Firm”
- **1.000.000 odsłon miesięcznie**



Agencja promocji

Wydawnictwo „Prasa Beskidzka” od 25 lat profesjonalnie zajmuje się promocją firm, organizacji, stowarzyszeń, związków, klubów i jednostek samorządowych. Grupa zdolnych i doświadczonych specjalistów, po zapoznaniu się ze skalą możliwości i wymagań podmiotu, sama proponuje i po zaakceptowaniu realizuje najkorzystniejsze dla kontrahenta projekty. Dzięki temu partnerzy Wydawnictwa „Prasa Beskidzka”, po ustaleniu zasad współpracy zawartych w umowie, oszczędzają na etatach i kosztach prowadzenia działów promocji, mają również tańszy dostęp do promocyjno-reklamowej usługi. W tym zakresie Wydawnictwo „Prasa Beskidzka” współpracuje z mediami ogólnopolskimi, regionalnymi, lokalnymi, a także europejskimi (Czechy, Słowacja, Niemcy). Praktycznie promocyjna opieka nad partnerem rozpoczyna się od rozpoznania jego potrzeb i wymagań. Po profesjonalnej analizie specjaliści „Prasy Beskidzkiej” prezentują strategię i propozycje działań promocyjnych, by po uzyskaniu akceptacji realizować je, dbając o interes partnera.

Zakres działania

- kompleksowe projektowanie i realizowanie kampanii reklamowych w lokalnych, regionalnych i ogólnopolskich mediach
- tworzenie stron internetowych
- redagowanie artykułów i materiałów branżowych
- prowadzenie profili na stronach portali społecznościowych
- prowadzenie kampanii marketingowych w ramach Facebook Ads
- pozycjonowanie stron internetowych
- profilowanie marketingu w firmach w oparciu o analizę zachowań użytkowników
- tworzenie newsletterów i serwisów prasowych
- przygotowywanie tekstów reklamowych i ofert sprzedażowych firm
- organizowanie konferencji prasowych i spotkań branżowych
- planowanie i realizowanie kampanii outdoorowych
- kompleksowe przygotowywanie firmowych gadżetów oraz odzieży

KONTAKT

Wydawnictwo „Prasa Beskidzka”
43-300 Bielsko-Biała, ul. Dubois 4, tel. 33/812-58-78

Kronika Beskidzka

Agencja Reklamowa: tel./fax 33/812-28-10,
e-mail: marketing@kronika.beskidzka.pl

Dział Ogłoszeń: tel./fax 33/822-76-37,
e-mail: ogloszenia@kronika.beskidzka.pl
redakcja@kronika.beskidzka.pl

Głos Ziemi Cieszyńskiej

43-400 Cieszyn, ul. B. Chrobrego 21, tel. 33/852-11-00, fax 33/852-55-44,
e-mail: ogloszenia@gzc.cieszyn.pl
redakcja@gzc.cieszyn.pl

Małopolska Kronika Beskidzka

Oddziały:

34-200 Sucha Beskidzka, ul. Rynek 10, tel./fax 33/874-17-56,
e-mail: sucha@malopolska.beskidzka.pl

34-100 Wadowice, ul. Mickiewicza 3, tel./fax 33/873-80-54,
e-mail: wadowice@malopolska.beskidzka.pl

Przewidujemy udaną współpracę !