



Syndicat National de
l'Édition Phonographique

BILAN ÉCONOMIQUE 2011

MIDEM 2012

LE MARCHÉ DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE ANNEE 2011

(Valeur gros H.T. nette de remises et retours)

617.2 millions d'euros : -3.9%

<i>Millions d'euros</i>	2010	2011	Evolution
Marché physique	466.3	412.6	-11.5 %
Marché numérique	88.0	110.6	+25.7 %
Droits Voisins	88.0	94.0	+6.8 %
TOTAL MARCHÉ	642.3	617.2	-3.9 %

En 2011, le marché de la musique enregistrée représente 617.2 millions d'euros, en baisse de 3.9 % par rapport à 2010 :

- **Les ventes physiques chutent de 11.5 % (-53.7 millions)**
- **Les ventes numériques progressent de 25.7 % (+22.6 millions) dont :**
 - Téléchargement Internet : +18.4% (+ 8.8 millions),
 - Téléphonie mobile : -17.4 % (-3 millions),
 - Streaming financé par la publicité : +50.2% (+4.7millions),
 - Revenus des abonnements : +73.6% (+16.9 millions).
- **Les droits voisins progressent de 7 %.**
- **La part de marché du numérique au sein des ventes s'établit à 21 % vs 15.9 % en 2010.**
- **La structure du marché du numérique :**
 - **Les revenus des abonnements : 23.5 %** des revenus numériques (15.5 % en 2010).
 - **Les revenus du streaming financé par la publicité : 12.5 %** des revenus numériques (10.5 % en 2010).
 - **Le téléchargement Internet : 51 %** des revenus numériques (54 % en 2010).
 - **La téléphonie mobile : 13 %** des revenus numériques (20 % en 2010).

VENTES DE LA MUSIQUE ENREGISTREE

ANNEE 2011

(milliers d'euros)

VENTES PHYSIQUES	2010	2011	Evolution
• Singles	3 853	2 543	-34%
• Albums	417 947	380 650	-8.9%
• Vidéos	43 842	28 889	-34%
• Autres	726	525	-27%
TOTAL VENTES PHYSIQUES	466 368	412 607	-11.5%

VENTES NUMERIQUES	2010	2011	Evolution
TÉLÉCHARGEMENT INTERNET	47 597	56 374	+18.4%
• Titres	20 779	25 129	+20.9%
• Albums	21 580	26 680	+23.6%
• Vidéomusicales	697	745	+6.9%
• Autres	4 541	3 820	-15.9%
TÉLÉPHONIE MOBILE	17 441	14 408	-17.4%
• Sonneries	4 903	4 007	-18.3%
• Sonneries d'attente téléphonique	639	700	+9.5%
• Titres	6 887	4 489	-34.8%
• Vidéomusicales	477	437	-8.4%
• Autres	4 535	4 775	+5.3%
REVENUS DES ABONNEMENTS	13 676	25 908	+89.4%
• Abonnements Internet	7 548	22 489	+197.9%
• Abonnements téléphonie Mobile	6 128	3 419	-44.2%
REVENUS DU STREAMING	9 263	13 910	+50.2%
TOTAL STREAMING ET ABONNEMENTS	22 939	39 818	+73.6%
TOTAL DES REVENUS NUMERIQUES	87 977	110 600	+25.7%

DROITS VOISINS	88 000	94 000	+6.8%
TOTAL MARCHE	642 345	617 207	-3.9%

LE MARCHÉ DE DÉTAIL DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE EN 2011

Ventes en magasins TTC et téléchargement légal (Internet et téléphonie mobile)

756 millions d'euros

-7.5 % en valeur dont :

-10.5 % pour les ventes en magasins

+16.7 % pour les ventes en téléchargement (internet fixe et téléphonie mobile)

En 2011, le marché de détail de la musique enregistrée a représenté 756 millions d'euros en baisse de 7.5 % par rapport à 2010.

Le marché de détail de la musique enregistrée en 2011 (valeur TTC)

En millions d'euros	2008	2009	2010	2011	Evolution	Part de marché
•Ventes en magasins	940.6	833.3	727.2	651	-10.5 %	86 %
•Téléchargement	42.1	61.4	90.2	105	+16.7 %	14%
TOTAL	982.7	894.7	817.4	756	-7.5 %	100 %

En volume, ce sont 50.4 millions d'albums, 2.5 millions de DVD musicaux et 43.9 millions de singles/titres qui ont été vendus pour un total de 96.8 millions d'unités.

En millions d'unités	2008	2009	2010	2011	Evolution 11/10
• Nombre d'albums vendus	61.1	56.5	52.7	50.4	-4.4 %
↳ En magasins	58.7	52.6	47.4	43.9	-7.4 %
↳ Sur les plateformes de téléchargement internet	2.4	3.9	5.3	6.5	+22.6 %
• Nombre de singles/titres vendus	25.2	30.6	35	43.9	+5.5 %
↳ En magasins	5.6	2.8	1.6	0.9	-43.8 %
↳ Sur les plateformes de téléchargement internet	19.6	27.8	33.4	43	+27 %
• Nombre de vidéomusicales vendues en magasins	3.7	3.6	3.2	2.5	-21.9 %
TOTAL UNITES VENDUES	90	90.7	90.9	96.8	+6.4%

- Le nombre de singles vendus progresse de 9 millions d'unités exclusivement en raison de la progression des titres téléchargés (+9.6 millions d'unités).
- Le nombre d'albums vendus chute de 2.3 millions d'unités : la baisse des ventes d'albums en magasins (-3.5 millions d'unités) n'a pas été compensée par la hausse des ventes d'albums en téléchargement (+1.2 million d'unités).
- Le nombre de DVD vendus baisse de 0.7 million d'unités.

En 2011 :

- **13 % des albums vendus sont téléchargés (10 % en 2010, 7% en 2009, 4% en 2008, 2.4% en 2007)**
- **98 % des titres vendus sont téléchargés (95% en 2010, 91% en 2009, 78% en 2008, 59% en 2007)**

LES TABLEAUX DE BORD DE LA PRODUCTION ANNEE 2011

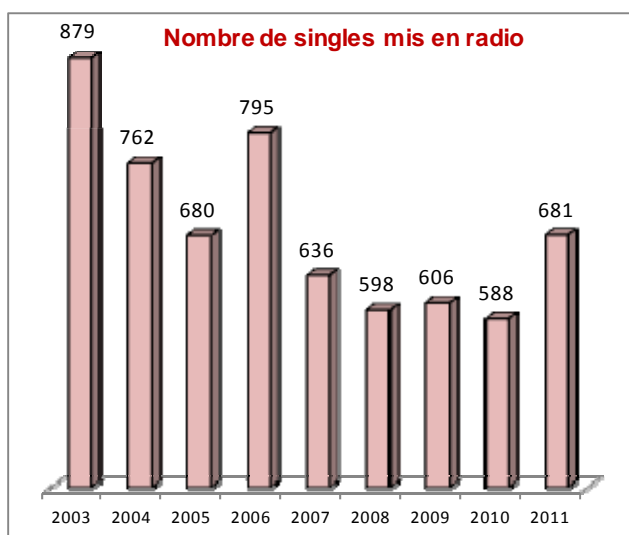
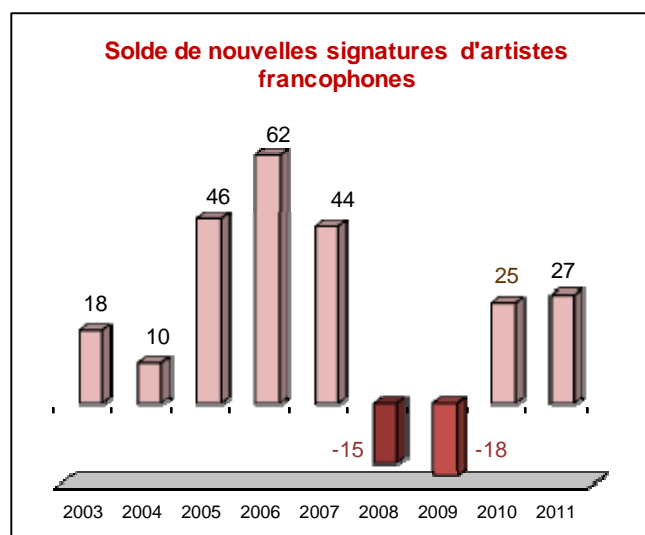
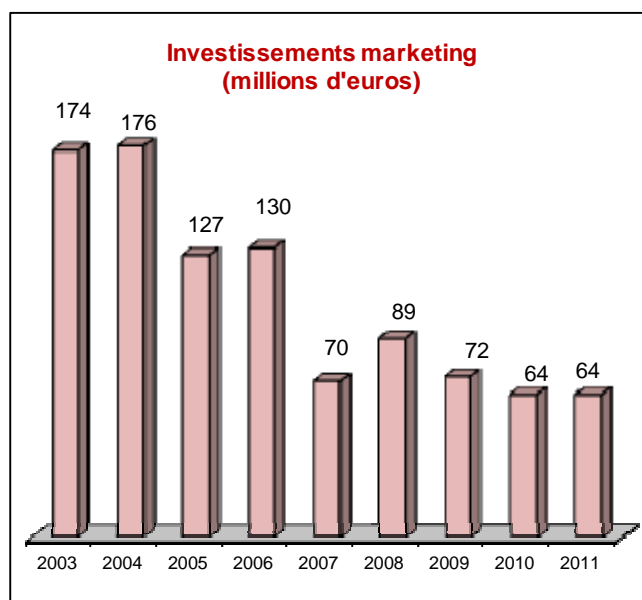
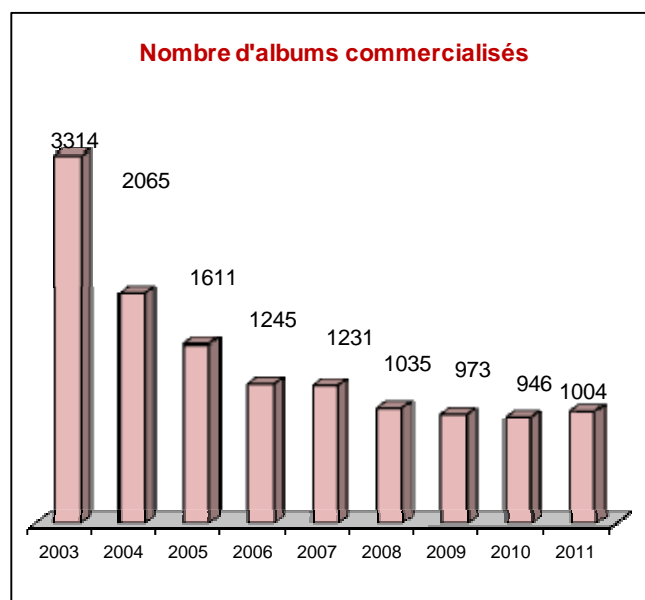
Ces chiffres proviennent des sociétés suivantes : EMI Music France, SONY Music Entertainment, UNIVERSAL Music France et WARNER Music France.

◆ Le nombre d'albums commercialisés est en hausse de 6 % : 1 004 albums en 2011, 946 en 2010 et 973 en 2009.

◆ 72 nouvelles signatures d'artistes en 2011 pour 45 contrats rendus.

◆ Les investissements marketing sont stables : 63.8 millions en 2011 contre 63.9 millions d'euros en 2010 et 72.1 millions en 2009.

LES PRINCIPALES EVOLUTIONS



LES TABLEAUX DE BORD DE LA PRODUCTION DE 2001 A 2011

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Ecart en %	
COMMERCIALISATION												2011/2010	2011/2001
NOMBRE D'ALBUMS COMMERCIALISES	2672	2535	3314	2065	1611	1245	1231	1035	973	946	1004	6%	-62%
.dont artistes francophones	469	531	718	436	407	406	295	199	205	158	221	40%	-53%
<i>.dont nouveaux talents</i>	190	167	192	157	141	171	127	102	102	61	111	82%	-42%
<i>.dont 1ère commercialisation</i>	109	105	117	87	72	86	76	52	54	31	46	48%	-58%
.dont artistes internationaux	1551	1463	2052	1135	857	513	537	473	412	370	377	2%	-76%
. dont compilations	652	541	544	494	347	326	399	363	356	418	406	-3%	-38%
NOMBRE DE SINGLES COMMERCIALISES	916	784	656	508	369	345	296	159	125	109	160	46%	82%
.dont artistes francophones	369	354	256	211	186	180	124	71	63	61	108	77%	-71%
<i>.dont nouveaux talents</i>	199	163	105	128	104	94	64	44	41	42	67	60%	-66%
<i>.dont 1ère commercialisation</i>	117	92	82	82	71	58	39	28	28	34	40	18%	-66%
.dont artistes internationaux	547	430	400	297	183	165	172	88	62	48	52	8%	-90%

INVESTISSEMENTS	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Ecart en %	
INVESTISSEMENTS FRANCOPHONES												2011/2010	2011/2001
. nombre de nouvelles signatures	151	171	132	103	104	122	99	69	70	88	72	-18%	-52%
<i>.dont nouveaux talents</i>	129	145	88	83	84	96	79	63	57	70	64	-9%	-50%
<i>dont 1ère signature</i>	101	105	54	60	70	75	58	47	52	44	57	30%	-44%
.nombre de contrats rendus	56	75	114	93	58	60	55	84	88	63	45	-29%	-20%
<i>.dont nouveaux talents</i>	52	64	86	75	45	47	41	72	73	54	33	-39%	-37%
<i>dont 1ère signature</i>	33	40	51	51	36	37	33	43	60	38	30	-21%	-9%
.investissements marketing-promotion	161	162,6	173,8	177,6	127	129,6	69,7	88,3	72,1	63,9	63,8	0%	-60%
Millions d'euros													
dont variété francophone	84,8	72,1	98,9	108,3	77,6	72,5	42	50,5	43,4	37,2	36,3	-2%	-57%
<i>.dont nouveaux talents</i>	38,8	30,9	35,5	44,7	24,7	28	12,3	21,7	13,9	10	16,5	65%	-57%
dont variété internationale	45,7	51,8	40,3	45,8	35,9	35,3	14,4	23,8	18	23,3	14,6	-37%	-68%
dont compilations	30,5	38,7	34,6	23,5	13,5	21,8	13,3	14	10,7	3,4	12,9	279%	-58%
. chiffre d'affaires des nouveautés	688,4	794	736,1	565,7	539,1	443,8	212	318,3	265	246,2	213,8	-13%	-69%
Millions d'euros													
dont variété francophone	325	365	346,5	267,3	252,7	206,2	89	139,5	120,7	92,3	84,5	-8%	-74%
<i>dont nouveaux talents</i>	143,8	134	94,4	71,8	66,1	58,6	19	44,4	26,4	17,5	25,5	46%	-82%
dont variété internationale	207,2	232	231,9	174,7	171,4	127,1	67	110,9	80,8	81,9	62,4	-24%	-70%
dont compilations	156,2	197	157,7	123,7	115	110,5	56	67,9	63,5	72	66,9	-7%	-57%

PUBLICITE TELEVISEE		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Ecart en %	
													2011/2010	2011/2001
. sommes investies en publicité télévisée		76,4	92,2	82,1	77,7	79,2	62,2	32,1	37,1	31,7	32,7	30,1	-8%	-61%
Millions d'euros														
dont variété francophone		29,1	30,4	35	36,5	23,5	27,4	14,5	16,1	13,2	14,2	14,2	0%	-51%
<i>.dont nouveaux talents</i>		<i>11,3</i>	<i>8,3</i>	<i>8,4</i>	<i>10,1</i>	<i>5,2</i>	<i>9,7</i>	<i>4,4</i>	<i>5,4</i>	<i>4,7</i>	<i>3</i>	<i>5,2</i>	<i>73%</i>	<i>-54%</i>
dont variété internationale		23,7	33,7	21,6	20,4	41	20,8	8,3	11,1	10	10,4	7,7	-26%	-68%
dont compilations		23,6	28,1	25,5	20,8	14,7	14	9,1	9,9	8,5	8,1	8,2	1%	-65%

MISES EN RADIOS		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Ecart en %	
													2011/2010	2011/2001
.nombre de singles mis en radios		1069	795	879	762	680	795	636	598	606	588	681	16%	-36%
.dont francophone		540	415	437	475	425	448	367	336	326	320	434	36%	-20%
<i>.dont NTF</i>		<i>267</i>	<i>228</i>	<i>214</i>	<i>212</i>	<i>238</i>	<i>208</i>	<i>176</i>	<i>153</i>	<i>153</i>	<i>142</i>	<i>227</i>	<i>60%</i>	<i>-15%</i>
dont international		529	380	442	287	255	347	269	262	280	268	247	-8%	-53%

LES CLASSEMENTS DES MEILLEURES VENTES DE L'ANNEE 2011

Source :



Les classements 2011 présentés sont fusionnés, c'est-à-dire qu'ils sont réalisés en comptabilisant à la fois les ventes physiques et les ventes numériques.

◆ Meilleure vente de titres/singles :

LMFAO

«Party Rock Anthem»

Interscope Records

◆ Meilleure vente d'albums :

Adèle

«21»

Beggars group/XL Recordings

◆ Les meilleures ventes de titres/singles en 2011 :

	Ventes totales fusionnées
1	LMFAO
2	Adèle
3	Israel Kamakawiwo Ole
4	Adèle
5	The Black Eyed Peas

Les 100 meilleures ventes de titres/singles ont représenté en 2011 un volume de 8.7 millions d'unités dont 7.3 % dans la distribution physique et 92.7 % en téléchargement (web et mobile).

◆ **Les meilleures ventes d'albums en 2011 :**

	Ventes totales	
1	Adèle	
2	Nolwenn Leroy	
3	Les Enfoirés	
4	Les Prêtres	
5	The Black Eyed Peas	
	Ventes physiques	Ventes numériques
1	Adèle	Adèle
2	Nolwenn Leroy	David Guetta
3	Les Enfoirés	Selah Sue
4	Les Prêtres	Coldplay
5	ZAZ	Black Eyed Peas

Les 200 meilleures ventes d'albums ont représenté en 2011 un volume de 16.3 millions d'unités dont 91.5 % dans la distribution physique et 8.5 % en téléchargement (web et mobile).

Tous les classements sont disponibles sur musiqueautop.com



Classement des 100 premiers Singles Fusionnés par GfK Music 2011 - du 1^{er} Janvier au 31 Décembre 2011

Rang	Interprète	Titre	Label
1	LMFAO	PARTY ROCK ANTHEM	INTERSCOPE RECORDS
2	ADELE	ROLLING IN THE DEEP	BEGGARS GROUP / XL RECORDINGS
3	ISRAEL KAMAKAWIWO OLE	OVER THE RAINBOW	UNIVERSAL MUSIC
4	ADELE	SOMEONE LIKE YOU	BEGGARS GROUP / XL RECORDINGS
5	THE BLACK EYED PEAS	JUST CAN T GET ENOUGH	INTERSCOPE RECORDS
6	JENNIFER LOPEZ	ON THE FLOOR	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY
7	PITBULL	GIVE ME EVERYTHING	Mr.305/Polo Grounds Music/J Re
8	MIKA	ELLE ME DIT	ISLAND
9	RIHANNA	MAN DOWN	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY
10	SNOOP DOGG	SWEAT (SNOOP DOGG VS. DAVID GUETTA)	CAPITOL MUSIC
11	COLONEL REYEL	CELUI	BELIEVE / PLAY ON
12	MAGIC SYSTEM	CHÉRIE COCO	EMI FRANCE
13	RIHANNA CALVIN HARRIS	WE FOUND LOVE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY
14	RIHANNA	S&M	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY
15	JESSIE J	PRICE TAG	UNIVERSAL MUSIC
16	INNA	SUN IS UP	AIRPLAY
17	THE BLACK EYED PEAS	THE TIME (DIRTY BIT)	A & M
18	KEEN V FEAT SAP	J AIMERAIS TROP	YAZ PROD
19	THE BLACK EYED PEAS	DON T STOP THE PARTY	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR
20	DAVID GUETTA	WHO S THAT CHICK	EMI FRANCE
21	DAVID GUETTA	WHERE THEM GIRLS AT	EMI MUSIC FRANCE
22	LADY GAGA	BORN THIS WAY	INTERSCOPE RECORDS
23	LOONA	VAMOS A LA PLAYA	SCORPIO MUSIC
24	PITBULL FEATURING MARC ANTHONY	RAIN OVER ME	Mr.305/Polo Grounds Music/J Re
25	MOUSSIER TOMBOLA	LOGOBITOMBO	BELIEVE
26	ELISA TOVATI & TOM DICE	IL NOUS FAUT	Play on
27	BRITNEY SPEARS	TILL THE WORLD ENDS	Jive
28	SHAKIRA	LOCA	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP
29	ALEXANDRA STAN	MR SAXOBEAT	PLAY ON
30	SHAKIRA	RABIOSA	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP
31	FLO RIDA	GOOD FEELING	WARNER MUSIC FRANCE
32	M POKORA	A NOS ACTES MANQUÉS	EMI FRANCE
33	MAROON 5 FEAT CHRISTINA AGUILERA	MOVES LIKE JAGGER	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR
34	INNA MODJA	FRENCH CANCAN/M STE NITOUCHE	WARNER
35	MICKAEL MIRO	L HORLOGE TOURNE	MERCURY
36	LUCENZO	DANZA KUDURO	AIRPLAY
37	BRUNO MARS	GRENADE	WARNER MUSIC FRANCE
38	COLONEL REYEL	TOUTES LES NUITS	BELIEVE / PLAY ON
39	SEAN PAUL	GOT 2 LUV U	WARNER MUSIC FRANCE
40	DIDDY DIRTY MONEY	COMING HOME	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR
41	KATY PERRY	FIREWORK	CAPITOL MUSIC
42	LMFAO	SEXY AND I KNOW IT	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR
43	TIMATI FEAT KELENN DJ ANTOINE	WELCOME TO ST TROPEZ	UNIVERSAL MUSIC DIVISION UMMS
44	SHAKIRA FEATURING FRESHLYGROUND	WAKA WAKA (THIS TIME FOR AFRICA) (THE 2010 OFFICIAL FIFA WORLD CUP SONG)	Epic
45	BRITNEY SPEARS	I WANNA GO	Jive
46	DAVID GUETTA	WITHOUT YOU (FEAT.USHER)	EMI MUSIC FRANCE
47	DAVID GUETTA	LITTLE BAD GIRL (FEAT.TAIO CRUZ & LUDACRIS)	EMI MUSIC FRANCE
48	LADY GAGA	JUDAS	INTERSCOPE RECORDS
49	MAGIC SYSTEM	AMBIANCE À LAFRICAINE	EMI FRANCE
50	COLDPLAY	PARADISE	EMI MUSIC FRANCE



Classement des 100 premiers Singles Fusionnés par GfK Music 2011 - du 1^{er} Janvier au 31 Décembre 2011

Rang	Interprète	Titre	Label
51	ADELE	SET FIRE TO THE RAIN	BEGGARS GROUP / XL RECORDINGS
52	COLLECTIF METISSE	LAISSE TOMBER TES PROBLEMES	AIRPLAY
53	COLONEL REYEL	AURELIE	BELIEVE / PLAY ON
54	DAVID GUETTA SIA	TITANIUM	EMI MUSIC FRANCE
55	KATY PERRY	E T	CAPITOL RECORDS
56	TAIO CRUZ	HIGHER	4 TH BROADWAY / ISLAND
57	BRUNO MARS FEATURING ALAINE	THE LAZY SONG	WARNER MUSIC FRANCE
58	MARTIN SOLVEIG	HELLO	MERCURY
59	SEAN PAUL	SHE DOESN T MIND	WARNER MUSIC FRANCE
60	LMFAO	CHAMPAGNE SHOWERS	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR
61	RIHANNA	ONLY GIRL	DEF JAM
62	GUILLAUME GRAND	TOI ET MOI	EMI FRANCE
63	SIMPLE PLAN	JET LAG	WARNER MUSIC FRANCE
64	THE BLACK EYED PEAS	I GOTTA FEELING	INTERSCOPE RECORDS
65	SHY M	PRENDRE L AIR	WARNER MUSIC FRANCE
66	SELAH SUE	RAGGAMUFFIN	BECAUSE MUSIC
67	SEXION D ASSAUT	QUI T AS DIT	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP
68	USHER	MORE	LaFace Records
69	SAK NOEL	LOCA PEOPLE	M6 INTERACTIONS
70	ALEXANDRA STAN	GET BACK ASAP	PLAY ON
71	DJ ABDEL MISTER YOU FEAT FRANCISCO	FUNK YOU	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY
72	BEN L ONCLE SOUL	SOULMAN	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY
73	BEYONCE KNOWLES	RUN THE WORLD	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP
74	PITBULL FT. T.PAIN	HEY BABY	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP
75	DUCK SAUCE	BARBRA STREISAND	SCORPIO MUSIC
76	LA FOUINE	PAPA	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP
77	MYLENE FARMER	OUI MAIS NON	POLYDOR
78	VANESSA PARADIS M	LA SEINE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY
79	BOB SINCLAR	FAR LA AMORE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY
80	ZAZ	LA FEE	PLAY ON / JO&CO
81	KATY PERRY	LAST FRIDAY NIGHT	CAPITOL RECORDS
82	STROMAE	ALORS ON DANSE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY
83	THE BLACK EYED PEAS	WHENEVER	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR
84	SEXION D ASSAUT	PARIS VA BIEN	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP
85	RIHANNA	WHAT S MY NAME	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY
86	FICO GARY	LE MEME QUE MOI	URBAN POP
87	LADY GAGA	THE EDGE OF GLORY	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR
88	MYLENE FARMER	LONELY LISA	POLYDOR
89	JASON DERULO	DON T WANNA GO HOME	WARNER MUSIC FRANCE
90	PINK	F KIN PERFECT	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP
91	ZAZ	JE VEUX	PLAY ON / JO&CO
92	SHAKIRA	JE L AIME A MOURIR	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP
93	KEEN V	PRINCE CHARMANT	YAZ PROD
94	COBRA STARSHIP FEAT SABI	YOU MAKE ME FEEL	WARNER MUSIC FRANCE
95	NADIA ALI	RAPTURE	AIRPLAY
96	LES ENFOIRES	ON DEMANDE PAS LA LUNE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION UMSM
97	BAD MEETS EVIL FEAT BRUNO MARS KARAOKE BAND	LIGHTERS	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR
98	TLF	LE MEILLEUR DU MONDE	WAGRAM LABEL
99	JAY Z	EMPIRE STATE OF MIND	ATLANTIC
100	SOLVEIG MARTIN	READY TO GO FEATURING KELE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY

Rang	Artist	Title	Label
1	ADELE	21	BEGGARS GROUP / XL RECORDINGS
2	NOLWENN LEROY	BRETONNE	MERCURY
3	LES ENFOIRES	DANS L OEIL DES ENFOIRES	LES RESTAURANTS DU COEUR
4	LES PRETRES	GLORIA	TF1 MUSIQUE
5	THE BLACK EYED PEAS	THE BEGINNINGDELUXE	POLYDOR
6	ZAZ	ZAZ	Play on
7	COLDPLAY	MYLO XYLOTO	EMI MUSIC FRANCE
8	DAVID GUETTA	NOTHING BUT THE BEAT	EMI MUSIC FRANCE
9	GERARD LENORMAN	DUOS DE MES CHANSONS	Play on
10	RIHANNA	LOUD	DEF JAM
11	SHAKIRA	SALE EL SOL	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP
12	COLONEL REYEL	AU RAPPORT (EDITION DELUXE)	BELIEVE / PLAY ON
13	ISRAEL KAMAKAWIWO OLE	ALONE IN IZ WORLD	UNIVERSAL MUSIC
14	JOHNNY HALLYDAY	JAMAIS SEUL	WARNER
15	JEAN LOUIS AUBERT	ROC ECLAIR	EMI
16	LAURENT VOULZY	LYS & LOVE	Columbia
17	SELAH SUE	SELAH SUE	BECAUSE MUSIC
18	LADY GAGA	BORN THIS WAYINTERNATIONAL STANDARD VERSION	INTERSCOPE RECORDS
19	BEN L ONCLE SOUL	BEN L ONCLE SOUL	MOTOWN FRANCE
20	COMPILATION	NRJ MUSIC AWARDS 2011	SME Strategic Marketing Group
21	AMY WINEHOUSE	LIONESSE HIDDEN TREASURES	ISLAND
22	COMPILATION	NRJ SUMMER HITS ONLY 2011	WARNER MUSIC FRANCE
23	LES PRETRES	SPIRITUS DEI	TF1 MUSIQUE
24	LES MARINS D IROISE	LES MARINS D IROISE LIVRET DIGITAL	MERCURY
25	SHY M	PRENDRE LAIR	WARNER
26	JULIEN CLERC	FOU PEUT ETRE	EMI MUSIC FRANCE
27	CHRISTOPHE MAE	ON TRACE LA ROUTE LE LIVE	WARNER
28	ROBERTO ALAGNA	PASION	DEUTSCHE GRAMMOPHON
29	YANNICK NOAH	FRONTIERES	Columbia
30	HUGH LAURIE	LET THEM TALK	WARNER MUSIC FRANCE
31	LMFAO	SORRY FOR PARTY ROCKING	INTERSCOPE RECORDS
32	MYLENE FARMER	2001 2011 - BEST OF	POLYDOR
33	THOMAS DUTRONC	SILENCE ON TOURNE ON TOURNE EN ROND	MERCURY
34	BRUNO MARS	DOO WOPS HOOLIGANS	ATLANTIC
35	SEAL	SOUL 2	WARNER BROS
36	MULTI INTERPRETES	NRJ EXTRAVADANCE 2011	UMSM
37	RIHANNA	TALK THAT TALK	DEF JAM
38	BENABAR	LES BENEFICES DU DOUTE	Jive Epic
39	SOPRANO	LA COLOMBE ET LE CORBEAU	EMI FRANCE
40	SEXION D ASSAUT	LES CHRONIQUES DU 75 EN ATTENDANT L APOGEE	Jive Epic
41	AMY WINEHOUSE	BACK TO BLACK	ISLAND
42	GREGOIRE	LE MEME SOLEIL	MY MAJOR COMPANY
43	LA FOUINE	LA FOUINE VS LAOUNI	Jive Epic
44	RED HOT CHILI PEPPERS	I M WITH YOU	WARNER BROS
45	NOIR DESIR	SOYONS DESINVOLTES, NAYONS LAIR DE RIEN	BARCLAY
46	MYLENE FARMER	BLEU NOIR	POLYDOR
47	CHRISTOPHE MAE	ON TRACE LA ROUTE	WARNER
48	AMAURY VASSILI	CANTERO	WARNER
49	CHIMENE BADI	CHIMENE BADI GOSPEL & SOUL	AZ
50	COMPILATION	NRJ HIT LIST 2011	UMSM

Rang	Artist	Title	Label
51	BRIGITTE	ET VOUS TU MAIMES	3EME BUREAU
52	ADELE	19	Beggars
53	HUBERT FELIX THIEFAINE	SUPPLEMENTS DE MENSONGE	Columbia
54	M POKORA	MISE À JOUR (2.0)	EMI FRANCE
55	DIDIER BARBELIVIER	MES PREFERENCES	SME Strategic Marketing Group
56	LADY GAGA	THE FAME MONSTER	POLYDOR
57	MUSE	THE RESISTANCE	WARNER MUSIC FRANCE
58	DAVID GUETTA	ONE MORE LOVE	EMI FRANCE
59	JAMES BLUNT	SOME KIND OF TROUBLE	WARNER MUSIC FRANCE
60	DIVERS	NRJ HITS 2012	WARNER MUSIC FRANCE
61	KATY PERRY	TEENAGE DREAM	CAPITOL RECORDS
62	FLORENT PAGNY	TOUT & SON CONTRAIRE	AZ
63	IMANY	SHAPE OF A BROKEN HEART (THE)	M6 INTERACTIONS
64	DIVERS	MOZART LOPERA ROCK	WARNER
65	MAGIC SYSTEM	TOUTE KALE	EMI FRANCE
66	COEUR DE PIRATE	BLONDE	BARCLAY
67	KEEN V	CARPE DIEM	UMSM
68	BRITNEY SPEARS	FEMME FATALE (DELUXE VERSION)	Jive
69	FRANK MICHAEL	ROMANTIQUE	WARNER
70	VANESSA PARADIS / M	BOF UN MONSTRE A PARIS	BARCLAY
71	MICKAEL MIRO	JUSTE COMME CA	MERCURY
72	AGNES OBEL	PHILHARMONICS	[PIAS] Recordings
73	ALAIN SOUCHON	A CAUSE D ELLES	EMI MUSIC FRANCE
74	INDOCHINE	PUTAIN DE STADE	Jive Epic
75	COMPILATION	NRJ 200 HITS 2011	UMSM
76	JEAN FERRAT	BEST OF	SME Strategic Marketing Group
77	BERNARD LAVILLIERS	CAUSES PERDUES ET MUSIQUES TROPICALES	BARCLAY
78	CHARLIE WINSTON	RUNNING STILL	ATMOSPHERIQUES
79	PITBULL	PLANET PIT	Mr.305/Polo Grounds Music/J Re
80	JULIEN DORE	BICHON	Columbia
81	COMPILATION	NRJ MUSIC AWARDS 2012	UMSM
82	LENNY KRAVITZ	BLACK AND WHITE AMERICA	ROADRUNNER
83	CHRISTOPHE WILLEM	PRISMOPHONIC	Columbia
84	NIRVANA	NEVERMIND	GEFFEN
85	VARIOUS	LES PETITS MOUCHOIRS B O F	Columbia
86	GAETAN ROUSSEL	GINGER	BARCLAY
87	COMPILATION	NRJ HIT MUSIC ONLY 2011	WARNER MUSIC FRANCE
88	CHARLES AZNAVOUR	TOUJOURS	EMI HOLLANDE
89	VARIOUS ARTISTS	M6 HITS ETE 2011	UMSM
90	MULTI INTERPRA TES	NRJ 200% HITS 2011 VOL 2	UMSM
91	ISABELLE BOULAY	LES GRANDS ESPACES	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR
92	METRONOMY	THE ENGLISH RIVIERA	BECAUSE MUSIC
93	LES ENFOIRES	2010 LA CRISE DE NERFS	EMI
94	GERALD DE PALMAS	SUR MA ROUTE	MERCURY
95	MISTER YOU	DANS MA GROTTTE	ULM
96	EDDY MITCHELL	MA DERNIERE SEANCE	POLYDOR
97	MULTI INTERPRA TES	LE MEILLEUR DES ENFOIRES 20 ANS	LES RESTAURANTS DU COEUR
98	BEYONCE	4	Parkwood Entertainment/Columbi
99	P!NK	GREATEST HITS...SO FAR!!! (DELUXE VERSION)	LaFace Records
100	ORESAN	LE CHANT DES SIRENES	3EME BUREAU

Rang	Artist	Title	Label
101	DAVID GUETTA	F ME I M FAMOUS 2011	EMI MUSIC
102	COMPILATION	LE SON DANCEFLOOR 2011 VOL 2	UMSM
103	COMPILATION	LE SON DANCEFLOOR 2012	UMSM
104	THE BLACK EYED PEAS	THE E N D INTERNATIONAL DELUXE VERSION	INTERSCOPE RECORDS
105	LOUISE ATTAQUE	DU MONDE TOUT AUTOUR	BARCLAY
106	C JEROME	BEST OF - 3 CD	POMME MUSIC
107	IL VOLO	IL VOLO	GEFFEN
108	THE BLACK EYED PEAS	THE BLACK EYED PEAS CAPBOX	INTERSCOPE RECORDS
109	CAMILLE	ILO VEYOU	EMI MUSIC FRANCE
110	BEN HARPER	GIVE TILL IT S GONE	EMI MUSIC
111	CLIFF MARTINEZ	DRIVE (BOF)	RECORD MAKERS
112	BOOBA	AUTOPSIE VOL 4	BECAUSE MUSIC
113	JESSIE J	WHO YOU ARE	UNIVERSAL MUSIC
114	JOYCE JONATHAN	SUR MES GARDES	MY MAJOR COMPANY
115	MICHAEL BUBLE	CHRISTMAS	WARNER BROS
116	SERGE GAINSBOURG	BEST OF GAINSBOURG - COMME UN BOOMERANG	MERCURY
117	MULTI INTERPRETES	STARFLOOR ETE 2011	UMSM
118	COMPILATION	NRJ DANCE	EMI RECORDS LTD
119	ZAZ	SANS TSU TSOU	Play on
120	COMPILATION	NRJ HITS 2011 VOL 2	WARNER MUSIC FRANCE
121	ANGUS JULIA STONE	DOWN THE WAY	DISCOGRAPH
122	INNA	HOT	AIRPLAY
123	GREGOIRE	TOI+MOI	MY MAJOR COMPANY
124	CALOGERO	BEST OF VERSION ORIGINALE VERSION SYMPHONIQUE	MERCURY
125	COMPILATION	STARFLOOR 2012	UMSM
126	COCOON	WHERE THE OCEANS END	BARCLAY
127	COEUR DE PIRATE	COEUR DE PIRATE	BARCLAY
128	MORIARTY	THE MISSING ROOM	AIR RYTMO
129	MULTI INTERPRETES	AUTOUR DE MINUIT	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CLASSICS JAZZ
130	PATRICK FIORI	LINSTINCT MASCULIN	Columbia
131	SHAKA PONK	SEX. PLUGS AND	TÔT OU TARD
132	MAROON 5	HANDS ALL OVER	A & M
133	L	INITIALE	TÔT OU TARD
134	AMY WINEHOUSE	FRANK	ISLAND
135	TONY BENNETT	DUETS II	RPM Records/Columbia
136	ANNA CALVI	ANNA CALVI	DOMINO RECORDING CO
137	COMPILATION	NRJ TOTAL HITS	SME Strategic Marketing Group
138	MICHAEL JACKSON	THRILLER (25TH ANNIVERSARY EDITION)	Epic/Legacy
139	DAFT PUNK	TRON LEGACY (BOF)	DISNEY
140	MULTI INTERPRETES	INTOUCHABLES	TF1 MUSIQUE
141	JENNIFER LOPEZ	LOVE DELUXE EDITION	ISLAND DEF JAM
142	SOPRANO	LE CORBEAU	EMI FRANCE
143	MULTI-INTERPRETES	DRACULA L AMOUR PLUS FORT QUE LA MORT	WARNER
144	PINK FLOYD	THE DARK SIDE OF THE MOON	EMI MUSIC FRANCE
145	MULTI INTERPRETES	TELS ALAIN BASHUNG	BARCLAY
146	IRMA	LETTER TO THE LORD	MY MAJOR COMPANY
147	IMELDA MAY	LOVE TATTOO	MERCURY
148	AYO	BILLIE EVE LIVRET DIGITAL	MOTOWN FRANCE
149	COMPILATION	NRJ DANCE (VOLUME 2)	EMI MUSIC FRANCE
150	MULTI INTERPRETES	M6 HITS 2012	UMSM



Classement des 200 premiers Formats Longs Fusionnés par GfK Music 2011 - du 1er Janvier au 31 Décembre 2011

Rang	Artist	Title	Label
151	VARIOUS	NRJ TOTAL HITS 2011 VOL 2	SME Strategic Marketing Group
152	SHAKIRA	LIVE FROM PARIS	Norte
153	BOOBA	LUNATIC	BECAUSE MUSIC / TALLAC RECORDS
154	JAMIROQUAI	ROCK DUST LIGHT STAR	MERCURY
155	COMPILATION	FUN DANCE 2011	UMSM
156	LILLY WOOD	INVINCIBLE FRIENDS	CINQ 7
157	CHRISTOPHE MAE	COMME A LA MAISON	WARNER MUSIC FRANCE
158	DIVERS	NRJ HITS 2011	WARNER MUSIC FRANCE
159	COLDPLAY	VIVA LA VIDA	CAPITOL MUSIC
160	STROMAE	CHEESE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY
161	CATHERINE RINGER	RING N ROLL	BECAUSE MUSIC
162	LOUIS BERTIGNAC	GRIZZLY	POLYDOR
163	ABBA	THE DEFINITIVE COLLECTION	POLYDOR
164	JUSTIN BIEBER	MY WORLDS	UNIVERSAL MUSIC
165	AVRIL LAVIGNE	GOODBYE LULLABY (DELUXE EDITION)	Epic
166	EDDY MITCHELL	COME BACK	POLYDOR
167	YODELICE	CARDIOID	MERCURY
168	CORNEILLE	LES INSEPARABLES	WAGRAM LABEL
169	ASA	BEAUTIFUL IMPERFECTION	NAIVE
170	GUILLAUME GRAND	L AMOUR EST LAID	EMI FRANCE
171	GRAND CORPS MALADE	3EME TEMPS	AZ
172	MULTI INTERPRETES	PODIUM	UMSM
173	SALVATORE ADAMO	DE TOI A MOI	POLYDOR
174	TETES RAIDES	L AN DEMAIN	TOT OU TARD
175	RENE LA TAUPE	LES AVENTURES DE RENE LA TAUPE	BELIEVE / FOX MOBILE DISTRIBUTION GMBH
176	SNIPER	A TOUTE EPREUVE	BELIEVE DIGITAL
177	RADIOHEAD	THE KING OF LIMBS	Beggars
178	PINK FLOYD	A FOOT IN THE DOOR THE BEST OF PINK FLOYD	EMI MUSIC FRANCE
179	SEAL	SOUL	WARNER BROS
180	ARCTIC MONKEYS	SUCK IT AND SEE	DOMINO RECORDING CO
181	IZIA	SO MUCH TROUBLE	AZ
182	JEAN JACQUES GOLDMAN	SINGULIER 81 89	Columbia
183	ALAIN BASHUNG	BLEU PETROLE	BARCLAY
184	MELODY GARDOT	WORRISOME HEART	UCJ MUSIC
185	LYNDA LEMAY	BEST OF	WARNER MUSIC FRANCE
186	FERSEN THOMAS	JE SUIS AU PARADIS	TÔT OU TARD
187	SEXION D ASSAUT	L ECOLE DES POINTS VITAUX	Jive Epic
188	PJ HARVEY	LET ENGLAND SHAKE	ISLAND
189	SCHOLA REGINA	CREDO	DECCA
190	NAIM Yael	SHE WAS A BOY	TOT OU TARD
191	MICHEL SARDOU	ETRE UNE FEMME 2010 +LVT LTD	MERCURY
192	SEFYU	OUI JE LE SUIS	BECAUSE MUSIC
193	COMPILATION	NRJ HIT LIST 2011 VOL 2	UMSM
194	MELODY GARDOT	MY ONE AND ONLY THRILL	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CLASSICS JAZZ
195	COMPILATION	JE N AIME PAS LE CLASSIQUE MAIS CA J AIME BIEN	RCA Red Seal
196	COLLECTIF METISSE	DESTINATION SOLEIL	AIRPLAY
197	BLACK KEYS (THE)	EL CAMINO	NONESUCH VARIETE
198	SEAL	6 COMMITMENT	WARNER BROS
199	GOSSIP	MUSIC FOR MEN	Columbia
200	COMPILATION	SKYROCK 2011 VOL 2	SME Strategic Marketing Group

LES CHIFFRES CLES DE LA RADIO EN 2011

La concentration des diffusions s'accroît

Réalisé par Yacast

- **Moins de diffusions musicales**

3.6 millions de diffusions musicales en 2011 soit 85 000 de moins qu'en 2010.

- **Accroissement de la part du TOP 100 dans l'ensemble des diffusions**

Les 100 titres les plus diffusés en 2011 représentent 26 % des diffusions contre 24.7 % en 2010, 23.4 % en 2008 et 22.8 % en 2007.

- **Nouvelle baisse des titres entrés en programmation**

2 602 titres sont entrés en programmation en 2011, contre 2690 en 2010, 2987 en 2009 et 3106 en 2008.

En trois ans, le nombre de titres entrés en programmation a chuté de 16 % soit un déficit de 500 titres.

- **La part des titres francophones et des nouveaux talents francophones dans les 100 plus fortes diffusions se redresse sans combler le retard accumulé depuis 2007.**

- Un tiers des 100 titres les plus diffusés est francophone (contre 42 % en 2007),
- Un quart des 100 titres les plus diffusés est un nouveau talent (contre 31 % en 2007).

Années	2007	2008	2009	2010	2011
Part des titres francophones dans les 100 plus fortes rotations	42%	38 %	34%	30%	33 %
Part des nouveaux talents francophones dans les 100 plus fortes rotations	31%	27%	25%	18%	26 %

◆ Numéro 1 du classement général de l'année 2011

Adèle « Rolling in the deep » (Beggars/Naive) **42.315 diffusions / 1,4 milliard de contacts***

* audience cumulée sur la période basée sur les enquêtes Médiamétrie (126.000 Nationale, IDF et Médiales)

◆ Artiste le plus diffusé

David Guetta (Virgin Group/Emi Music) **61 311 diffusions / 64 titres différents**
4 milliards de contacts

◆ Nombre total de diffusions musicales

3.676 367

(-2.3% par rapport à 2010)

◆ Rotation moyenne hebdomadaire par titre (24h/24h)

↗ **International : 3.7 diffusions** (3.9 en 2010)

↗ **Francophone : 5.5 diffusions** (5.4 en 2010)

◆ Part des diffusions francophones parmi les 100 plus fortes rotations : **33 %**

(30 % en 2010, 34% en 2009, 38% en 2008, 42% en 2007 et 40% en 2006)

◆ Nombre de nouveaux talents francophones classés parmi les 100 plus fortes rotations : **26**

(18 en 2010, 25 en 2009, 27 en 2008, 31 en 2007 et 40 en 2006)

CLASSEMENT GENERAL RADIO 2011

Rg	ARTISTES	TITRES	LABELS	DISTRIBUTEURS	TV
1	Adele	Rolling in the deep	BEGGARS	NAIVE	25
2	Elisa Tovati et Tom Dice	Il nous faut (VF)	PLAY ON	PLAY ON	1
3	Pitbull	Give me everything	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	19
4	Sean Paul	Got 2 luv U	WEA	WARNER MUSIC	86
5	Black Eyed Peas	Just can't get enough	POLYDOR	UNIVERSAL	66
6	LMFAO	Party rock anthem	POLYDOR	UNIVERSAL	4
7	Rihanna	Man down	BARCLAY	UNIVERSAL	20
8	Black Eyed Peas	Don't stop the party	POLYDOR	UNIVERSAL	14
9	David Guetta vs Snoop Dogg	Sweat	CAPITOL GROUP	EMI	51
10	James Blunt	So far gone	WEA	WARNER MUSIC	29
11	Jessie J.	Price tag	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	31
12	Mickael Miro	L'horloge tourne	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	7
13	Jennifer Lopez	On the floor	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	43
14	Rihanna	S & M	BARCLAY	UNIVERSAL	155
15	Mika	Elle me dit	BARCLAY	UNIVERSAL	8
16	David Guetta	Where them girls at	VIRGIN GROUP	EMI	55
17	Inna Modja	French cancan (Monsieur Sainte Nitouche)	WARNER	WARNER MUSIC	5
18	Bruno Mars	The lazy song	WEA	WARNER MUSIC	61
19	Flo-Rida	Good feeling	WEA	WARNER MUSIC	92
20	Rihanna	We found love	BARCLAY	UNIVERSAL	159
21	Britney Spears	I wanna go	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	21
22	Jason Derulo	Don't wanna go home	WEA	WARNER MUSIC	49
23	Guillaume Grand	Toi et moi	DELABEL / HOSTILE	EMI	71
24	David Guetta	Without you	VIRGIN GROUP	EMI	62
25	P. Diddy	Coming home	POLYDOR	UNIVERSAL	65
26	David Guetta	Little bad girl	VIRGIN GROUP	EMI	28
27	Ycare	Lap dance	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	18
28	Pitbull	Rain over me	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	35
29	Israel Kamakawiwo'Ole	Over the rainbow	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	69
30	Bruno Mars	Grenade	WEA	WARNER MUSIC	36
31	Magic System feat. Soprano	Chérie coco	CAPITOL GROUP	EMI	12
32	Swedish House Mafia	Save the world	VIRGIN GROUP	EMI	95
33	Britney Spears	Till the world ends	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	72
34	Bad meets Evil	Lighters	POLYDOR	UNIVERSAL	105
35	Ben l'oncle soul	Soulman	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	23
36	DJ Antoine vs Timati	Welcome to St. Tropez	HAPPY MUSIC	SONY MUSIC	135
37	Melissa NKonda	Nouveaux horizons	AZ	UNIVERSAL	11
38	Alexandra Stan	Mr Saxobeat	PLAY ON	PLAY ON	60
39	Zaz	La fée	PLAY ON	PLAY ON	76
40	Muttonheads	Trust you again	USM	UNIVERSAL	100
41	David Guetta	Who's that chick?	VIRGIN GROUP	EMI	41
42	Black Eyed Peas	Whenever	POLYDOR	UNIVERSAL	nc
43	Simple Plan feat. Marie Mai	Jet lag (Version francophone)	WEA	WARNER MUSIC	2
44	Katy Perry	Last friday night (T.G.I.F.)	CAPITOL GROUP	EMI	63
45	Jean-Louis Aubert	Puisses-tu	VIRGIN GROUP	EMI	148
46	Colonel Reyel	Celui	PLAY ON	PLAY ON	16
47	Keen V feat SAP	J'aimerais trop	YP	YP	3
48	James Blunt	Dangerous	WEA	WARNER MUSIC	193
49	Alexandra Stan	Get back (ASAP)	PLAY ON	PLAY ON	220
50	Adele	Someone like you	BEGGARS	NAIVE	47

51	Remady	Save your heart	HAPPY MUSIC	SONY MUSIC	144
52	DJ Abdel presents Mister You feat. Francisco	Funk you	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	9
53	Yannick Noah feat. Asa	Hello	COLUMBIA	SONY MUSIC	34
54	Les Enfoirés	On demande pas la lune	USM	UNIVERSAL	67
55	Maroon 5	Moves like Jagger	POLYDOR	UNIVERSAL	73
56	Martin Solveig	Ready 2 go	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	154
57	Inna	Sun is up	USM	UNIVERSAL	38
58	Black Eyed Peas	The time (Dirty bit)	POLYDOR	UNIVERSAL	64
59	Shakira	Rabiosa	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	89
60	Sak Noel	Loca people	M6 MUSIC LABEL	SONY MUSIC	106
61	Lady GaGa	Born this way	POLYDOR	UNIVERSAL	87
62	Nadia Ali	Rapture (2010)	USM	UNIVERSAL	130
63	Tom Dice	Me and my guitar	PLAY ON	PLAY ON	147
64	Corneille	Le jour après la fin du monde	WAGRAM	WAGRAM	26
65	Martin Solveig	Hello	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	161
66	Coldplay	Every teardrop is a waterfall	CAPITOL GROUP	EMI	59
67	Milow	You and me (In my pocket)	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	82
68	Sean Paul	She doesn't mind	WEA	WARNER MUSIC	210
69	Cobra Starship	You make me feel...	WEA	WARNER MUSIC	136
70	Pink	F**kin' perfect	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	116
71	LMFAO	Champagne showers	POLYDOR	UNIVERSAL	125
72	Magic System	Ambiance à l'africaine	CAPITOL GROUP	EMI	44
73	Merwan Rim	Vous...	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	27
74	Christophe Maé	La rumeur	WARNER	WARNER MUSIC	15
75	Katy Perry	Firework	CAPITOL GROUP	EMI	42
76	DJ Abdel feat. Soprano	C'est ma life	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	58
77	Christopher S	Star	SCORPIO	SCORPIO	300
78	James Blunt	Stay the night	WEA	WARNER MUSIC	109
79	Ben l'oncle soul	Petite soeur	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	32
80	Jason Derulo	It girl	WEA	WARNER MUSIC	178
81	Zac Harry	Heal me (Version francophone)	PLAY ON	PLAY ON	185
82	M. Pokora	A nos actes manqués	EMI	EMI	13
83	Adele	Set fire to the rain	BEGGARS	NAIVE	nc
84	Maroon 5	Never gonna leave this bed	POLYDOR	UNIVERSAL	208
85	Colonel Reyel	Toutes les nuits	PLAY ON	PLAY ON	53
86	Lucenzo	Danza kuduro	USM	UNIVERSAL	104
87	TLF feat. Corneille	Le meilleur du monde	WAGRAM	WAGRAM	30
88	Justin Nozuka feat. Zaho	Heartless (Promesse)	PIAS	PIAS	265
89	Usher	More	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	190
90	Christophe Maé	Un peu de blues	WARNER	WARNER MUSIC	37
91	Jean-Louis Aubert	Demain sera parfait	VIRGIN GROUP	EMI	119
92	Claire Keim	Ca dépend	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	68
93	Taio Cruz	Higher	AZ	UNIVERSAL	57
94	Pitbull	Hey baby (Drop it to the floor)	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	181
95	De Palmas	L'étranger	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	113
96	Julian Perretta	Wonder why	POLYDOR	UNIVERSAL	223
97	Julian Perretta	Stitch me up	POLYDOR	UNIVERSAL	101
98	Gym Class Heroes	Stereo hearts	WEA	WARNER MUSIC	134
99	Judith	Te passe pas de moi	WARNER	WARNER MUSIC	50
100	Coldplay	Paradise	CAPITOL GROUP	EMI	97

CHIFFRES EXPORT 2010

[Sources : bureauexport / SACEM / SNEP]

Chiffre d'affaires des producteurs phonographiques* français à l'export en 2010

55M€ (+21% par rapport à 2009 / +12% à échantillon* égal)

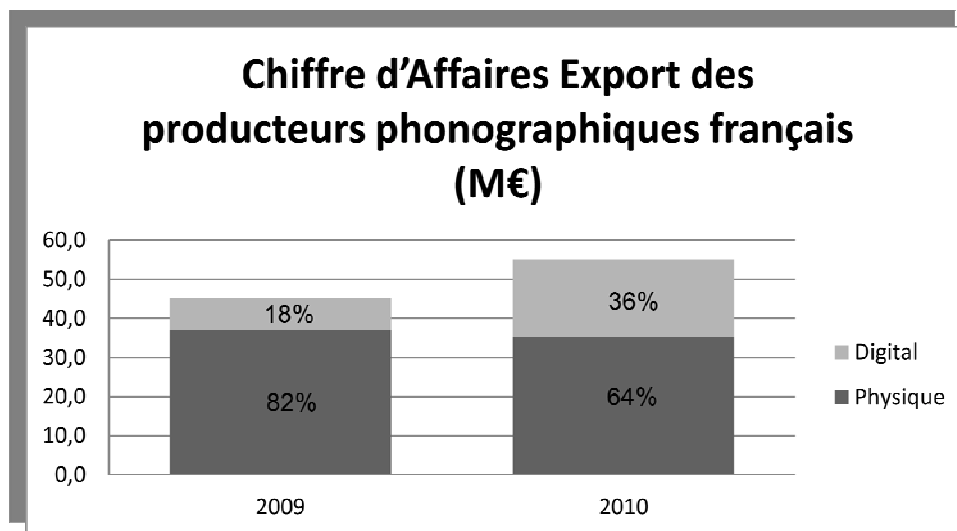
Part du CA effectué sur les ventes physiques = **64%**

Part du CA effectué sur les ventes digitales = **36%**

Evolution 2009/2010 : **-5%** en physique / **+142%** en digital

Musiques Classiques = 19% du CA export total

[*37 sociétés déclarantes en 2010 / 24 sociétés en 2009 / 17 en commun entre 2009 et 2010]



Chiffre d'affaires des producteurs de spectacles* français à l'export en 2010

12,2M€

[*49 sociétés déclarantes en 2010]

Droits d'auteur perçus par la SACEM à l'export en 2010

74M€ (-4,7% par rapport à 2009)

Perceptions directes des éditeurs français à l'export en 2010

Non communiqué (12M€ en 2009)

En 2010, le chiffre d'affaires des producteurs phonographiques français à l'export est en très nette augmentation par rapport à l'année 2009 (**+21%**) : 37 sociétés ont communiqué leurs chiffres au bureau**export**, totalisant un CA export global 2010 de **55M€** (contre 45,2M€ en 2009).

Cette hausse s'explique par :

- un plus grand nombre d'entreprises qui ont déclaré leurs chiffres cette année. A échantillon égal (c'est-à-dire en se basant sur les mêmes 17 sociétés les plus actives à l'export qui ont communiqué leur CA export au bureau**export** en 2009 et en 2010), la progression est de **+12%** entre ces 2 années.
- une année 2010 particulièrement réussie pour les artistes français à l'export, avec notamment le succès international de David Guetta .

- une explosion des ventes numériques qui sont **multipliées par 1,5** entre 2009 et 2010, et qui représentent désormais **36%** des ventes totales de phonogrammes français à l'international. Ce chiffre est d'autant plus marquant si on le compare avec la part du digital dans le CA des producteurs phonographiques sur le marché français, qui n'était que de 16% à la même époque.

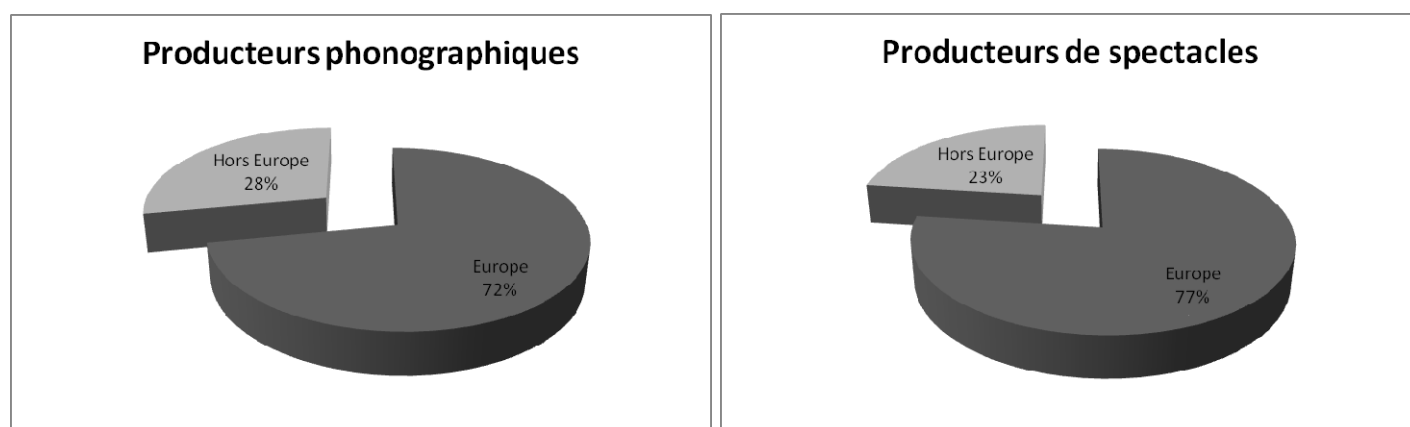
A noter que la part du CA export 2010 détenue par les musiques classiques est de **19%** (stable par rapport à 2009), ce qui est remarquable en comparaison avec le pourcentage représenté par les ventes classiques dans le CA effectué en France en 2010 (5,7% seulement).

Du côté de la SACEM, les droits d'auteur perçus en 2010 affichent une baisse relative de -4,7% par rapport à 2009, avec **74M€** perçus.

La CSDM n'est malheureusement pas en mesure, à ce jour de communiquer sur les perceptions directes des éditeurs français en 2010. Ces chiffres seront disponibles au printemps 2012.

En ce qui concerne le spectacle vivant, le bureau **export** a demandé cette année aux producteurs de spectacles français de communiquer leur chiffre d'affaires effectué à l'export : 49 des sociétés les plus dynamiques à l'international ont répondu à l'appel, totalisant ainsi un CA export global 2010 de **12,2M€**.

Répartition géographique des Chiffres d'Affaires Export 2010



L'Europe occupe toujours une place prépondérante dans le chiffre d'affaires des professionnels français à l'export, avec plus de 70% réalisé sur cette zone géographique : 72% pour les producteurs phonographiques (stable par rapport à 2009) et 77% pour les producteurs de spectacles.

Les principaux pays de marché hors-Europe où s'effectue le CA export des producteurs phonographiques en 2010 sont les Etats-Unis (14,5%), le Japon (6%), le Canada (5%) et l'Australie (2,5%).

>le bureauexport en 2011

3,1M€: Budget total du bureauexport en 2011

- > **Pouvoirs publics** = 1.420K€ (45%)
- > **Organismes professionnels de la filière musicale** = 1.267K€ (40%) dont
 - 537K€ de la part des producteurs phonographiques (SCPP, SPPF)
 - 438K€ de la part de la SACEM
 - 180K€ de la part du CNV dont 120K€ au titre de la commission export [CNV-bureauexport]
 - 112K€ de la part du FCM
- > Autres = 480K€ (15%) dont sponsors et adhésions

1,2M€: Aides directes versées aux professionnels français en 2011

(39% du budget total)

- > 340K€ en aides aux **tournées** à l'international (80 tournées / 880 dates)
- > 375K€ en aides aux **actions de promotion et projets numériques** à l'international
- > 245K€ en aides à la **promotion et au spectacle vivant** apportées par les 5 antennes du bureauexport
- > 275K€ en aides via les fonds pour la **musique contemporaine** (antennes de Londres & Berlin)

1,4M€: Aides indirectes* fournies aux professionnels français en 2011

(46% du budget total)

- > **91 professionnels internationaux** invités en France en 2011, à Paris ou à l'occasion de festivals/salons : Babelmed, Printemps de Bourges, Europavox, Nuits Sonores, Solidays, Francofolies de La Rochelle, MaMA, Transmusicales
- > **15 salons/festivals internationaux** sur lesquels le bureauexport a été présent en 2011 : MIDEM, Eurosonic, Babelmed, SXSW, JazzAhead, The Great Escape, IOMMA, CMJ Music Marathon, Tokyo International Music Market, Womex, Fujirock Festival, Summersonic Festival, Tokyo Jazz Festival, London Jazz Festival, Reeperbahn Festival, MIMO, Berlin Music Week
- > **900 rendez-vous individuels/speedmeetings** organisés en 2011 (Midem, Printemps de Bourges, Francofolies de La Rochelle, MaMA Printemps de Bourges) pour **100 sociétés françaises** membres du bureauexport avec 100 sociétés internationales identifiées au préalable.

* *conseil, mise en relation, veille & promotion*

480K€: Budget de fonctionnement du bureauexport en 2011

(15% du budget total)

Taille de l'équipe du bureauexport en 2011

Paris = 10 salariés + 3 stagiaires

Antennes = 13 personnes (dont 4 rémunérées par le bureauexport) + 12 stagiaires

283 : Nombre de sociétés membres du bureauexport en 2011

91 : Nombre de sociétés aidées financièrement par le bureauexport en 2011

195 : Nombre d'artistes aidés financièrement par le bureauexport en 2011

4620 : Nombre de concerts d'artistes produits ou édités en France* dans les territoires couverts par le bureauexport à Berlin, Londres, New York, Sao Paulo et Tokyo en 2011

-> dont **56% aidés** logistiquement et promotionnellement par le réseau bureauexport

* *artistes développés par une entreprise membre du bureauexport*

>artistes aidés par le bureauexport en 2011

Adam Keshner, Agoria, Aladdin, Aldo Ciccolini, Alex Hepburn, Alpha Blondy, Amaury Vassili, Anoraak, Anthony Joseph & The Spasm Band, Arno, Aïa, Avishai Cohen, Aziz Sahmaoui & University Of Gnawa, Ballake Sissoko & Vincent Segal, BB Brunès, BeatauCue, Ben L'Oncle Soul, Bertrand Belin, Betraying The Martyrs, Black Devil Disco Club, Bobby Bazini, Booba, Boubacar Traoré, Brain Damage, Bruno Mantovani, Camille, Catherine Ringer, Cécile Hercule, Chapelier Fou, Charles Pasi, Château Marmont, Chilly Gonzales, Chinese Man, Cocoon, Composer, Cubenx, Curry & Coco, Cyprien Katsaris, Dagoba, Danakil, David Alonso, Diana Damrau, Discodéine, DJ Cam, Doctor L, Donso, Dub Inc., Duo Cordes et Ames, Dye, El Hijo De La Cumbia, ElektriKS Gonner, Emily Jane White, Ensemble Variances, Eric Legnini, Exsonvaldes, Fatoumata Diawara, Fazil Say, Femi Kuti, Fortune, François & the Atlas Mountains, Frédéric Ledroit, Frédéric Vaysse Knitter, Fredrika Stahl, Gable, Gaëtan Roussel, General ElektriKS, Gush, Herbert Schuch, Herman Düne, Hindi Zahra, Housse De Racket, Hypnolove, Ibrahim Maalouf, Idaho, Im Takt, Indochine, Irene, Irma, Is Tropical, Ivan Ilic, J.M. Machado, Jamaica, James Vincent McMorrow, Javier Perianes, Jean-Louis Beaumadier, Jean-Pierre Ferey, Jérôme Granjon, Jil Is Lucky, Joakim, Jordi Savall, Joyce Jonathan, Julia Lezhneva, Julian Perretta, Justice, Keren Ann, Klone, Kyrie Kristmanson, -L-, Les Doigts De L'Homme, Les Yeux Noirs, L'Herbe Folle, M Pokora, M.E, M83, Madcon, Magic System, Marc Trenel, Marianne Faithfull, Marie-Nicole Lemieux, Marilyn Frascione, Max Emanuel Cencic, Médéric Collignon, Medi, Melanie Pain, Melissmell, Meshell Ndegeocello, Metronomy, Mickey Moonlight, Moriarty, Moussu T, Mr. Oizo, Nakion, Natalie Dessay, Nathalie Natiembe, Nemanja Radulovic, Nikolai Lugansky, Nina Attal, NLF3, Noctiferia, Oh No Oh My, Pascal Amoyel, Pauline Paris, Pedro Soler & Gaspar Claus, Percussions Clavier De Lyon, Philippe Jaroussky, Pony Pony Run Run, Puro Instinct, Quatuor Chiaroscuro, Quatuor Debussy, Quatuor Modigliani, Raphaël Pidoux, Rayographs, Regis Campo, René Jacobs, Revolver, Romain Leleu, S Petit Nico, Salif Keita, Saul Williams, Sayaka Shoji, Saycèt, Scratch Massive, Sebastian Manz, Selah Sue, Seun Kuti & Egypt 80, Shaolin Temple Defenders, Slove, Sly Johnson, Smod, Sonia Wieder Atherton, Soprano, Stacey Kent, Stefano Di Battista, Stranded Horse, Syd Matters, Sylvain Blassel, Tahiti 80, Tété, The Bewitched Hands, The Dø, The Dukes, The Dynamics, The Inspector Cluzo, The Lanskies, The Shoes, The Toxic Avenger, Thierry Pecou, Tiken Jah Fakoly, Tinariwen, Titi Robin, Tristan Murail, Turzi, The Electronique Experience, Valentina Igoshina, Véronique Gens, Watcha Clan, Wax Tailor, We Are Enfant Terrible, We Were Evergreen, Yael Naïm, Yann Robin, Yann Tiersen, Yelle, Yeti Lane, Yuksek, Zaz

** Liste des 195 artistes ayant bénéficié d'un soutien financier de la part du bureauexport en 2011. Cette liste n'est pas exhaustive : elle ne mentionne pas tous les artistes ayant bénéficié d'un soutien financier, logistique et/ou promotionnel de la part d'un des différentes antennes du bureauexport à l'étranger.*

>chiffres export 2010

(source : bureauexport / SACEM / SNEP)

Chiffre d'affaires des producteurs phonographiques* français à l'export en 2010

55M€ (+21% par rapport à 2009 / +12% à échantillon* égal)

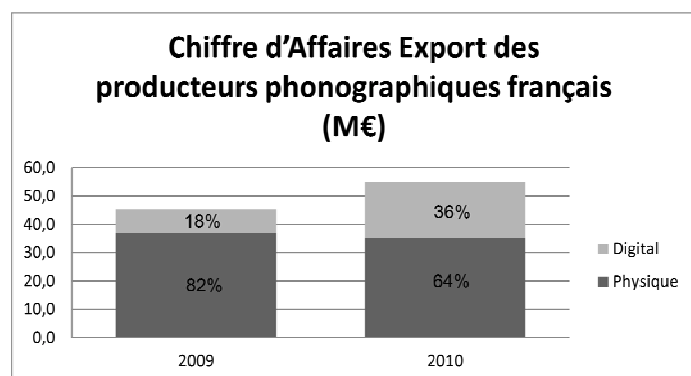
Part du CA effectué sur les ventes physiques = **64%**

Part du CA effectué sur les ventes digitales = **36%**

Evolution 2009/2010 : **-5%** en physique / **+142%** en digital

Musiques Classiques = 19% du CA export total

[*37 sociétés déclarantes en 2010 / 24 sociétés en 2009 / 17 en commun entre 2009 et 2010]



Chiffre d'affaires des producteurs de spectacles* français à l'export en 2010

12,2M€

[*49 sociétés déclarantes en 2010]

Droits d'auteur perçus par la SACEM à l'export en 2010

74M€ (-4,7% par rapport à 2009)

Perceptions directes des éditeurs français à l'export en 2010

Non communiqué (12M€ en 2009)

En 2010, le chiffre d'affaires des producteurs phonographiques français à l'export est en très nette augmentation par rapport à l'année 2009 (**+21%**) : 37 sociétés ont communiqué leurs chiffres au bureauexport, totalisant un CA export global 2010 de **55M€** (contre 45,2M€ en 2009).

Cette hausse s'explique par :

- un plus grand nombre d'entreprises qui ont déclaré leurs chiffres cette année. A échantillon égal (c'est-à-dire en se basant sur les mêmes 17 sociétés les plus actives à l'export qui ont communiqué leur CA export au bureauexport en 2009 et en 2010), la progression est de **+12%** entre ces 2 années.
- une année 2010 particulièrement réussie pour les artistes français à l'export, avec notamment le succès international de David Guetta
- une explosion des ventes numériques qui sont **multipliées par 1,5** entre 2009 et 2010, et qui représentent désormais **36%** des ventes totales de phonogrammes français à l'international. Ce chiffre est d'autant plus marquant si on le compare avec la part du digital dans le CA des producteurs phonographiques sur le marché français, qui n'était que de 16% à la même époque.

A noter que la part du CA export 2010 détenue par les musiques classiques est de **19%** (stable par rapport à 2009), ce qui est remarquable en comparaison avec le pourcentage représenté par les ventes classiques dans le CA effectué en France en 2010 (5,7% seulement).

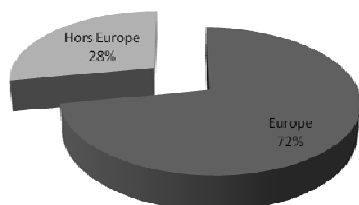
Du côté de la SACEM, les droits d'auteur perçus en 2010 affichent une baisse relative de -4,7% par rapport à 2009, avec **74M€** perçus.

La CSDEM n'est malheureusement pas en mesure, à ce jour de communiquer sur les perceptions directes des éditeurs français en 2010. Ces chiffres seront disponibles au printemps 2012.

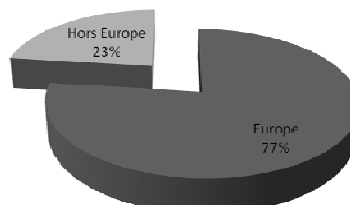
En ce qui concerne le spectacle vivant, le bureau**export** a demandé cette année aux producteurs de spectacles français de communiquer leur chiffre d'affaires effectué à l'export : 49 des sociétés les plus dynamiques à l'international ont répondu à l'appel, totalisant ainsi un CA export global 2010 de **12,2M€**

Répartition géographique des Chiffres d'Affaires Export 2010

Producteurs phonographiques



Producteurs de spectacles



L'Europe occupe toujours une place prépondérante dans le chiffre d'affaires des professionnels français à l'export, avec plus de 70% réalisé sur cette zone géographique : 72% pour les producteurs phonographiques (stable par rapport à 2009) et 77% pour les producteurs de spectacles.

Les principaux pays de marché hors-Europe où s'effectue le CA export des producteurs phonographiques en 2010 sont les Etats-Unis (14,5%), le Japon (6%), le Canada (5%) et l'Australie (2,5%).