

NEJVĚTŠÍ ČECH

zvolen prostřednictvím České televize

Česká televize při uplatňování neotřelých způsobů jak publikum vzdělávat a přitom je nenudit sáhla po projektu BBC, jehož realizace už v několika státech osvědčila pořádání celonárodních anket o největší osobnost země. ČT považovala za prospěšné také u nás podnítit televizní publikum k zamyšlení, kdo se podle něho řadí mezi národní velikány, a zjistit co nejširším hlasováním aktuální stav historického povědomí české společnosti.

Bezmála půl roku byl projekt Největší Čech na očích i v dosahu sluchu televizních diváků, rozhlasových posluchačů či čtenářů deníků a časopisů. Vysílání České televize v tomto směru zasahovalo v průměru 1 340 000 diváků starších patnácti let (což mimochodem představuje zhruba každého šestého z řad dospělých) a alespoň jedenkrát se s ním do kontaktu dostalo 64 % zmíněné části české populace. Takto široký ohlas nezaznamenalo žádné jiné téma, které se v posledním desetiletí týkalo našeho národního bytí.

Skladba finálové desítky největších Čechů a její pořadí je výsledkem anketní sondy, nikoliv regulérního sociologického výzkumu. Nicméně tato sonda založená na sáhnutí do depozitáře národní paměti je pozoruhodnou výpovědí významné části české veřejnosti. O to víc těší, že s národní pamětí nakládá uvážlivě: že si na svých velikánech váží učenosti a moudrosti, oceňuje praktičnost a zakladatelské činy, že smeká před jejich odvahou a aplauduje jejich nadání laskavým humorem.

Hlasování o největší osobnost Čech, Moravy a Slezska prostřednictvím České televize probíhalo ve dvou fázích.

První odstartovala v prvních minutách roku 2005 a trvala po celý leden. Měla dvě poslání:

- získat sto osobností s největším počtem hlasů odevzdaných telefonicky, v podobě zpráv SMS či elektronickou poštou nebo hlasovacích kupónů otiskovaných během ledna v Lidových novinách a Blesku. Vyjmenovanými způsoby se podařilo shromáždit celkem 380 611 hlasů.
- prezentovat tuto stovku osobností během **Nominačního večera**, vysílaného na ČT1 ve čtvrtek 5. května. Večer byl rozdělen do čtyř částí – v prvních třech bylo představeno 90 kandidátů v pořadí od 100. do 11. místa, ve čtvrté části byla v abecedním řazení uvedena jména deseti osobností, které získaly nejvíce hlasů.

Vyhlášením deseti nejúspěšnějších osobností v závěru nominačního večera začala druhá fáze hlasování, jež trvala do **Finálového večera**, uvedeného na ČT1 v pátek 10. června. Úkol této druhé fáze byl dvojjediný:

- zvolit z finálové desítky Největšího Čecha a určit pořadí zbývajících devíti osobností.

Na pomoc divákům při rozhodování, komu odevzdat hlas, Česká televize v době od 9. května do 9. června uvedla **deset portrétů finálových osobností** a navíc medailon Járy Cimrmana, pro něhož hlasovali recesisté a lidé, kteří měli pochybnosti o smyslu takového celonárodního hlasování. Zmíněné portréty přinášely profily elitní desítky a dávaly prostor jejich advokátům, aby uvedli důvody, proč by právě jejich mandant měl být zvolen Největším Čechem.

Hlasování o konečné pořadí na sedmém až desátém místě a o první tři místa v žebříčku elitní desítky osobností v anketě o Největšího Čecha vyvrcholilo během Finálového večera. Jeho první část patřila poslednímu slyšení obhájců jednotlivých kandidátů na Největšího Čecha i jejich stoupenců a určení výsledného pořadí podle odevzdaných diváckých hlasů. Druhá část byla užším finále, do něhož postoupili první tři z desítky kandidujících a z nichž na základě dalšího hlasování (už jen prostřednictvím zpráv SMS) vzešel Největší Čech. Obě části večera doplňovaly v komentovaném podání Jaromíra Bosáka výsledky z výzkumu, který na téma, jaké vlastnosti veřejnost na velikánech oceňuje nejvíce, uskutečnila pro ČT agentura SC&C.

Jaké divácké pozornosti se těšily jednotlivé části projektu NEJVĚTŠÍ ČECH, ukazuje následující tabulka:

**ODEZVA NA VYSÍLÁNÍ PROJEKTU
NEJVĚTŠÍ ČECH**
ČT1 od 5. května do 10. června 2005
základní skupiny

Poř	Pořad	Datum	Začátek	Min	Dospělí 15+			Muži 15+			Ženy 15+			Děti 4-14		
					Sled. v %	Podíl v tis	v %	Sled. v %	Podíl v tis	v %	Sled. v %	Podíl v tis	v %	Sled. v %	Podíl v tis	v %
1	Nominační večer	5.5..2005	20:04:34	131	18,4	1573	37,49	17,1	703	37,72	19,7	870	37,31	5,4	63	24,64
2	Portréty 10 + 1	9.5.-9.6.2005	-	394	7,2	613	15,92	6,5	266	15,35	7,9	348	16,39	2,5	29	12,87
3	Finálový večer	10.6.2005	20:06:15	100	11,9	1018	28,37	11,6	476	30,68	12,3	542	26,61	6,3	73	22,34

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Sled = sledovanost (uváděna v % a tisících z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

V projektu **NEJVĚTŠÍ ČECH** čtvrtek 5. května 2005 patřil na ČT1 **Nominančnímu večeru**, moderovanému Markem Ebenem. V jeho 131minutovém průběhu bylo představeno sto osobností Čech, Moravy a Slezska - 90 v pořadí, jaké jim svým lednovým hlasováním přisoudili televizní diváci, a v abecedním řazení 10 osobností, které postoupily do finálového hlasování o Největšího Čecha. Večer pro lepší orientaci v nominovaných osobnostech a jejich pořadí byl rozdělen do čtyř částí. O celý Nominační večer projevilo zájem 1,573.000, tj. 18,4 % dospělých a 63 tisíce, tzn. 5,4 % dětí ve věku 4 až 14 let. V případě dospělých to představovalo zhruba 37 z každé stovky diváků v danou dobu u televizorů a v případě dětí pak cca 25 z každé stovky děvčat a chlapců ve společnosti televize.

Mimochodem sledovanost Nominačního večera dospělými je srovnatelná s hodnotami sledovanosti zaznamenanými v jiných zemích, kde se tento projekt vysílal: Francie 21 %, Finsko 20 %, Německo 11,4 %, Nizozemsko 25,4 %, Velká Británie 19 %.

Z údajů v následující tabulce je zřejmé, že pozornost diváků v průběhu Nominačního večera vykazovala výkyvy. Děti se nejvíce zajímaly o jeho druhou část, zatímco v souladu s jejich životním rytmem jich bylo nejméně v publiku čtvrté, nejvíce pozdní části. Když se pomine první část, tak platí, že zájem dospělých o Nominační večer byl docela vyrovnaný; sledovanost kolísala v intervalu 19,4 – 20,7 % a vlastně jediným překvapením je fakt, že největší sledovanost připadla nikoliv závěrečné, ale předposlední, tedy třetí části večera.

V dospělém publiku Nominačního večera převažovaly ženy, které dosáhly o 2,6 % větší sledovanosti než muži; ti však přes tuto skutečnost předstihli ženy – i když jen o 0,41 % - ve velikosti podílu na publiku.

Více podrobností obsahuje následující tabulka:

<p style="text-align: center;">ODEZVA NA VYSÍLÁNÍ PROJEKTU NEJVĚTŠÍ ČECH - nominační večer ČT1 čtvrtek 5. května 2005 základní skupiny</p>																
Poř	Pořad	Datum	Začátek	Min	Dospělí 15+		Muži 15+			Ženy 15+			Děti 4-14			
					Sled. v %	Podíl v tis	Sled v %	Podíl v tis	Sled v %	Podíl v tis	Sled v %	Podíl v tis	Sled v %	Podíl v tis		
	Část 1	5.5.2005	20:04:34	38	14,5	1238	27,89	14,3	587	30,07	14,7	650	26,17	5,8	67	18,77
	Část 2	5.5.2005	20:44:04	31	19,8	1692	37,79	18,3	752	38,91	21,3	940	36,94	6,6	77	23,62
	Část 3	5.5.2005	21:17:05	36	20,7	1764	43,01	18,8	776	41,74	22,3	988	44,07	5,2	60	31,77
	Část 4	5.5.2005	21:56:53	26	19,4	1656	45,48	17,3	714	42,89	21,3	942	47,67	3,9	45	38,05
	Průměr			131	18,4	1573	37,49	17,1	703	37,72	19,7	870	37,31	5,4	63	24,64

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Sled = sledovanost (uváděna v % a tisících z potenciálního publiku celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Jedenáct portrétů, které představily v anketě o Největšího Čecha nejúspěšnější osobnosti (desítku reálných a jednu imaginární), vyhledávalo v průměru 613 tisíc, tj. 7,2 % dospělých a 29 tisíc, tzn. 2,5 % dětí ve věku 4 až 14 let. Lepší divácký ohlas než tento průměr zaznamenalo šest dokumentů a všechny se týkaly reálných osobností.

Tyto portréty v očích diváků činili přitažlivější advokáti, kteří představovali prezentované osobnosti a vypichovali jejich vlastnosti a skutky, pro něž by se měly stát Největším Čechem; zvědavost publika na to, jak si v roli obhájce významné osobnosti povede celebrita typu Haliny Pawlowské, Jana Krause, Igora Chauna, Davida Vávry, Zdeňka Mahlera, ale i Yvonne Přenosilové, se jednoznačně kladně odrazila ve sledovanosti jimi moderovaných dokumentů.

Za zmínku stojí fakt, že větší přízeň portrétům věnovaly ženy než jejich mužské protějšky, navíc se to projevilo nejen ve sledovanosti, ale většinou také v podílu na publiku. Detaily obsahuje následující tabulka:

ODEZVA NA VYSÍLÁNÍ PROJEKTU

NEJVĚTŠÍ ČECH - portréty Top 10+1

premiérově vysílané na ČT1 od 9. května do 9. června 2005

základní skupiny

Poř	Portrét	Datum	Začátek	Min	Dospělí 15+			Muži 15+			Ženy 15+			Děti 4-14		
					Sled. v %	Podíl v tis	v %	Sled. v %	Podíl v tis	v %	Sled. v %	Podíl v tis	v %	Sled. v %	Podíl v tis	v %
1	T. G. Masaryk Zdeněk Mahler	9.5.2005	21:05:08	36	7,3	627	14,23	6,3	259	12,52	8,3	368	15,73	1,7	20	8,42
2	Václav Havel Igor Chaun	11.5.2005	20:55:19	36	9,2	788	21,18	7,9	325	19,93	10,5	463	22,16	1,9	22	15,07
3	Jan Amos Komenský Viktor Preiss	16.5..2005	21:03:54	36	5,4	464	11,37	4,7	192	10,58	6,2	272	12,00	0,9	10	4,40
4	Antonín Dvořák Michael Kocáb	18.5.2005	20:55:32	36	6,0	515	13,02	5,2	212	12,32	6,8	302	13,57	1,8	21	7,03
5	Karel IV. David Vávra	23.5.2005	21:04:24	36	7,4	632	15,44	6,6	272	15,20	8,1	360	15,63	3,7	43	20,69
6	Jan Hus Tomáš Halík	25.5.2005	20:58:21	33	5,1	432	12,25	4,3	179	10,09	5,7	254	14,44	2,1	25	12,25
7	Karel Čapek Andrej Halada	30.5.2005	21:03:34	36	6,1	521	13,93	5,9	243	14,21	6,3	278	13,69	2,1	25	8,38
8	Božena Němcová Yvonne Přenosilová	1.6.2005	20:56:08	36	7,3	623	17,57	5,8	240	15,83	8,7	383	18,88	3,3	39	12,87
9	Jan Werich Halina Pawlowská	6.6.2005	21:03:43	37	10,0	853	22,90	9,2	378	22,70	10,7	475	23,06	5,1	60	33,25
10	Jan Žižka Jan Kraus	8.6.2005	20:55:36	37	9,1	777	20,50	8,8	362	21,05	9,4	414	20,05	2,7	32	14,96
11	Jára Cimrman Ladislav Smoljak a Zdeněk Svěrák	9.6.2005	21:05:53	35	5,7	488	12,92	6,0	247	15,09	5,4	240	11,25	2,1	24	13,25
	Průměr			394	7,2	613	15,92	6,5	266	15,35	7,9	348	16,39	2,5	29	12,87

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Finálový večer celonárodní ankety hledající Největšího Čecha, moderovaný Markem Ebenem, si v podobě 100minutového přímého přenosu na ČT1 nenechalo ujít 1,018.000, tj. 11,9 % dospělých a 73 tisíce, tzn. 6,3 % dětí ve věku 4 až 14 let. Být při stanovení výsledného pořadí finálové desítky kandidátů na Největšího Čecha preferovalo před programovou nabídkou ostatních televizních kanálů zhruba 28 z každé stovky dospělých v danou dobu u televizorů a cca 22 z každé stovky děvčat a chlapců ve společnosti televize. V dospělém publiku bylo nepatrně více žen (sledovanost 12,3 %) než mužů (sledovanost 11,6 %); ti však vykazali lepší podíl na publiku (30,68 % oproti ženským 26,61 %). O obě části finálového večera byl v řadách dospělých vyrovnaný zájem; tento fakt naznačuje, že opravdoví příznivci ankety o Největšího Čecha jednoznačně převažovali nad náhodnými diváky.

ODEZVA NA VYSÍLÁNÍ PROJEKTU NEJVĚTŠÍ ČECH - finálový večer ČT1 10. června 2005 základní skupiny

Poř	Pořad	Datum	Začátek	Min	Dospělí 15+		Muži 15+			Ženy 15+			Děti 4-14			
					Sled. v %	Podíl v tis	Sled v %	Podíl v tis	Podíl v %	Sled v %	Podíl v tis	Podíl v %	Sled v %	Podíl v tis	Podíl v %	
1	Část 1	10.6.2005	20:06:15	87	11,9	1015	28,28	11,5	473	30,45	12,3	542	26,63	6,6	77	22,96
2	Část 2	10.6.2005	21:37:16	13	12,1	1036	28,98	12,0	496	32,26	12,2	540	26,51	4,1	48	17,35
	Průměr			100	11,9	1018	28,37	11,6	476	30,68	12,3	542	26,61	6,3	73	22,34

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Sled = sledovanost (uváděna v % a tisících z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

O divácké reakci na projekt NEJVĚTŠÍ ČECH z **hlediska věku** platí, že nejvíce příznivců se rekrutovalo z řad diváků starších 55 let.

Z jeho jednotlivých položek nejlepší divácký ohlas získal Nominační večer: jeho sledovanost měla v pěti ze sedmi analyzovaných skupin hodnotu větší než 13,6 % a podíl na publiku vykázal ve čtyřech skupinách hodnotu větší než 30 %.

Portréty, kterých bylo celkem 11 a byly tedy nejvíce vystaveny konkurenci pořadů vysílaných ostatními televizními stanicemi v hlavním večerním čase, zajímaly z menu Největšího Čecha diváky nejméně; pouze ve skupině seniorů od 65 let výše zaznamenaly sledovanost větší než 10 % a před ostatní programovou nabídkou je preferoval každý pátý divák této věkové skupiny.

Finálový večer měl více než 10procentní sledovanost ve třech věkových skupinách (vedle dvou seniorských ještě mezi 35-44letými) a podíl na publiku větší než 30 % pouze ve dvou věkových skupinách (obou seniorských).

Detaily obsahuje následující tabulka:

ODEZVA NA VYSÍLÁNÍ PROJEKTU NEJVĚTŠÍ ČECH podle věku															
Pořad	Věk: 10-14letí		15-24letí		25-34letí		35-44letí		45-54letí		55-64letí		Senioři 65+		
	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	
Nominační večer	8,0	24,24	7,8	29,22	13,6	31,29	13,7	29,44	15,3	30,51	23,6	39,08	37,7	54,44	
Portréty 10 + 1	2,9	10,34	2,5	9,76	5,9	14,93	6,8	15,81	6,6	14,15	9,5	16,51	12,3	20,21	
Finálový večer	5,6	16,28	2,6	12,49	6,5	20,03	10,6	27,56	8,2	19,91	16,9	30,63	28,2	42,37	

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Sled = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Co se vzdělání týče, pořady projektu NEJVĚTŠÍ ČECH vyhledávali diváci s maturitou a zejména s vysokoškolským diplomem; naopak nejméně pozornosti vyvolávaly u diváků se základním vzděláním.

Nejvíce diváky zajímal Nominační večer, podstatně méně je přitahoval Finálový večer a nejméně pak jedenáct portrétů nejúspěšnějších kandidátů. Zřetelně patrné je to na sledovanosti vysokoškolsky vzdělaných: Finálový večer sledovaly jen tři čtvrtiny vysokoškolského publika Nominačního večera a portréty vyhledávala v průměru pouze necelá polovina diváků s nejvyšším vzděláním.

Současně však nelze přehlédnout, že Nominační večer zaujal 60 z každé stovky vysokoškolsky vzdělaných v danou dobu u televizorů a že Finálový večer dokázal zaujmout prakticky 52 z každé stovky diváků s vysokoškolským diplomem ve společnosti televize.

Podrobnosti jsou v následující tabulce:

<p style="text-align: center;">ODEZVA NA VYSÍLÁNÍ PROJEKTU NEJVĚTŠÍ ČECH podle vzdělání</p>								
Pořad	Základní		Vyučení bez maturity		Úplné střední		Vysokoškolské	
	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %
Nominační večer	14,8	32,7	15,4	30,84	20,4	41,13	31,9	60,04
Portréty 10 + 1	4,1	9,56	5,6	11,89	9,1	20,72	13,8	30,56
Finálový večer	5,7	15,19	9,4	21,83	15,5	36,36	24,0	51,94
Zdroj: ATO - Mediaresearch								

Sled = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Z hlediska socioekonomického postavení pořady projektu NEJVĚTŠÍ ČECH nacházely relativně nejvíc diváků ve skupině „A“, dále ve skupině „B“ (s výjimkou Nominačního večera), ale také ve skupině „E“. Ve skupině „A“ je vedle sledovanosti nepřehlédnutelná velikost podílu na publiku.

Stejně jako u ostatních sociodemografických skupin největší zájem diváků sklízel Nominační večer a nejméně pozornosti vyvolaly portréty kandidujících osobností.

Více podrobností se nachází v následující tabulce:

ODEZVA NA VYSÍLÁNÍ PROJEKTU NEJVĚTŠÍ ČECH podle socioekonomického postavení

Postavení: Pořad	„A“		„B“		„C“		„D“		„E“	
	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %
Nominační večer	25,6	60,05	16,1	35,62	15,7	34,81	18,2	36,13	19,9	37,61
Portréty 10 + 1	9,1	24,36	11,5	27,33	7,4	18,24	6,1	13,57	6,6	13,29
Finálový večer	16,0	46,73	15,9	44,19	10,3	28,86	10,5	24,64	12,6	26,13
Zdroj: ATO - Mediaresearch										

Sled = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Skupina A (nejvyšší třída) zahrnuje dospělé členy domácností, jejichž hlava vykazuje znaky nejvyššího socioekonomického postavení, dané vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy (tato skupina je pochopitelně nejméně početná).

Skupinu B (vyšší střední třídu) tvoří dospělí členové domácností, jejichž hlava působí ve středním nebo vyšším managementu či ve skupině vyšších profesionálů s minimálně úplným středním vzděláním, což se projevuje nadprůměrnými příjmy.

Skupina C (střední třída) sestává z dospělých členů domácností s průměrnými příjmy a průměrným životním standardem.

Skupina D (nižší střední třída) = dospělí z domácností s průměrným až mírně podprůměrným životním standardem.

Skupina E (nejnižší třída) je prezentována dospělými z domácností s neaktivními hlavami (z řad nezaměstnaných, důchodců, nekvalifikovaných dělníků) a s podprůměrným životním standardem (tato skupina bývá zpravidla nejpočetnější).

Pokud jde o **velikost místa bydliště**, pořady projektu NEJVĚTŠÍ ČECH relativně nejvíce příznivců nacházely ve velkoměstech a v sídlech s 1 až 5 tisíci obyvateli.

Také podle velikosti místa bydliště nejvíc diváků přilákal Nominační večer a nejméně je oslovovaly portréty finalistů. Přehlednout nelze, že diváci ze sídel s 1 až 5 tisíci obyvateli byli pilnějším publikem portrétů než diváci z velkoměst, kterých se nejvíc sešlo v auditoriu Nominačního, ale i Finálového večera.

Více obsahuje následující tabulka:

ODEZVA NA VYSÍLÁNÍ PROJEKTU NEJVĚTŠÍ ČECH podle velikosti místa bydliště										
Pořad	Sídlo: do 1 tis. obyv.		1-5 tis. obyv.		5-20 tis. obyv.		20-100 tis. obyv.		100 a více tisíc	
	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %
Nominační večer	14,1	28,66	18,9	39,61	17,4	34,08	17,0	34,80	24,0	48,68
Portréty 10 + 1	6,4	14,02	9,2	20,87	5,1	11,00	6,4	13,83	8,7	19,79
Finálový večer	10,1	23,93	11,7	29,58	10,7	22,96	10,7	25,24	16,0	40,29
Zdroj: ATO - Mediaresearch										

Sled = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Celková spokojenosti dospělých s pořady projektu NEJVĚTŠÍ ČECH je nadprůměrně velká – její koeficient má hodnotu 7,46. Koeficient spokojenosti 13 pořadů tohoto projektu kolísal v rozpětí 2,2 bodu (od 6,3 do 8,5). Většina pořadů (7 titulů) získala sedmičkový koeficient, u tří se koeficient pohybuje v osmičkovém pásmu a rovněž u tří spadá do šestkového pásma. Všechny osmičkové koeficienty se vážou k profilům finálové desítky (v sestupném řazení J. A. Komenský, Karel IV. a T. G. Masaryk). Šestkové koeficienty se vztahují ke dvěma profilům finálové desítky (B. Němcová, A. Dvořák) a k Finálovému večeru.

Spokojenost žen převyšuje v průměru spokojenost mužů o jeden bod. Koeficienty ženské spokojenosti s jednotlivými pořady kolísají v rozpětí 2,1 bodu od 6,7 (lepšího průměru) do 8,8 (špička spokojenosti). Oproti tomu rozsah mužské spokojenosti je mírně větší (2,3 bodu) a má nižší hladinu – pohybuje se od 5,6 (což je koeficient z pásma průměrné spokojenosti) do 7,9

(nadprůměrně velká spokojenost). Je třeba zmínit, že ani jednou se nedostává do pásma osmičkových koeficientů. Stejně tak nelze přehlédnout, že všech šest osmičkových koeficientů ženské spokojenosti se týká výhradně profilů finálové desítky. Pozoruhodnou skutečností je, že ženské i mužské minimum spokojenosti patří profilu B. Němcové; maximum spokojenosti má u žen hodnotu 8,8 a patří profilu J. A. Komenského, zatímco u mužů jeho hodnota činí 7,9 a objevuje se hned třikrát, a to u profilů J. A. Komenského, Karla IV. a Jana Žižky.

SPOKOJENOST S VYSÍLÁNÍM PROJEKTU NEJVĚTŠÍ ČECH

ČT1 od 5. 5. do 10. 6. 2005
základní skupiny

Poř	Pořad	Datum	Začátek	Min	Spokojenost v koeficientech		
					Dospělí 15+	Muži	Ženy
	Nominační večer	5.5.2005	20:04	131	7,5	7,0	7,9
1	T. G. Masaryk	9.5.2005	21:05	36	8,1	7,5	8,6
2	Václav Havel	11.5.2005	20:55	36	7,2	6,1	8,0
3	J. A. Komenský	16.5.2005	21:03	36	8,5	7,9	8,8
4	Antonín Dvořák	18.5.2005	20:55	36	6,8	6,3	7,1
5	Karel IV.	23.5.2005	21:04	36	8,2	7,9	8,4
6	Jan Hus	25.5.2005	20:58	33	7,5	6,4	8,2
7	Karel Čapek	30.5.2005	21:03	36	7,6	6,6	8,3
8	Božena Němcová	1.6.2005	20:56	36	6,3	5,6	6,7
9	Jan Werich	6.6.2005	21:04	37	7,6	7,3	7,8
10	Jan Žižka	8.6.2005	20:56	37	7,9	7,9	7,9
11	Jára Cimrman	9.6.2005	21:05	35	7,4	6,7	7,9
	Portréty - průměr			394	7,6	6,9	8,0
	Finálový večer	10.6.2005	20:06	100	6,9	6,5	7,2
	Úhrnný průměr				7,46	6,85	7,85

Zdroj: Sociologický výzkum ČT

Jak už bylo uvedeno, anketu o NEJVĚTŠÍHO ČECHA Česká televize uspořádala na základě projektu BBC.

Ten měl ve Velké Británii premiéru na jaře roku 2002 pod názvem Great Britons a 30 tisíc voličů nominovalo 800 osobností (v první stovce bylo nejvíc panovníků, zpěváků a vojevůdců; žen bylo 13). Za největšího Brita byl zvolen Winston Churchill, druhé místo obsadil stavitel Marc Isambard Brunel a jako třetí skončila lady Diana.

Další realizace se projekt BBC dočkal v Německu, kde v roce 2003 ZDF vyhlásila Unsere Besten, pro něž hlasovalo 1,5 miliónu voličů a ve finále přibýlo dalších 1,8 miliónu hlasů. V první stovce bylo 14 žen. Zvítězil Konrad Adenauer, druhý byl Martin Luther, třetí Karl Marx.

Kanada hledala The Greatest Canadian. V první stovce se umístilo 53 žijících osobností, 19 žen, z toho 6 současných zpěvaček. Vítěz: politik Tommy Douglas, druhý v celém světě známý Terry Fox, třetí politik Pierre Elliott Trudeau.

Českou stovku nominovalo 380 611 hlasů.

Dostalo se do ní 26 žijících osobností, z toho 8 sportovců (J. Jágr, R. Šebrle, P. Nedvěd, J. Železný, V. Čáslavská, D. Hašek, M. Baroš, M. Navrátilová), 6 zpěváků (K. Gott, D. Landa, J. Nohavica, L. Bílá, A. Langerová, M. Kubišová), 5 umělců (Z. Svěrák, M. Forman, B. Polívka, L. Smoljak, J. Bohdalová), 4 politici (V. Havel, V. Klaus, M. Albrightová, M. Zeman), 1 podnikatel (T. Baťa), 1 kosmonaut (V. Remek) a 1 voják (F. Fajtl).

V nominované stovce je zastoupeno 18 žen (B. Němcová, sv. Anežka Česká, E. Destinová, Marie Terezie, M. Horáková, V. Čáslavská, L. Bílá, M. Albrightová, A. Langerová, sv. Zdislava, O. Havlová, M. Navrátilová, H. Růžičková, Eliška Přemyslovna, M. D. Rettigová, M. Kubišová, J. Bohdalová).

Nejstaršího a nejmladšího kandidáta dělí 13 století (Sámo, zakladatel první slovanské říše v 7. století) a Aneta Langerová, první česká superstar narozená 1986).

Vítězství získal Karel IV. (68 713 hlasů), jako **druhý** se umístil **Tomáš Garrigue Masaryk** (55 040 hlasů a **třetí** skončil **Václav Havel** (52 223 hlasů).

První místo mezi ženami v nominované stovce **připadlo** celkově desáté **Boženě Němcové**.

Současný prezident republiky **Václav Klaus** obsadil mezi největšími Čechy 18. místo.

Druhým (po Václavu Havlovi na 3. místě) největším žijícím Čechem je na 13. místě Karel Gott.

Na 100. místě skončil bývalý premiér **Miloš Zeman** (když se Marek Eben - vzhledem k svému moderování Nominačního a Finálového večera - vzdal své nominace).

Doprovodnou akcí byla anketa o Největšího padoucha. Prvenství v ní získal Klement Gottwald, objevující se zároveň na 92. místě mezi největšími Čechy. Do nejužší nominace se dostali většinou politici a dva podnikatelé – S. Gross, V. Klaus, V. Železný, M. Kalousek, M. Grebeníček, V. Kožený, M. Jakeš, Z. Škromach a G. Husák.

VÝSLEDNÉ POŘADÍ ELITNÍ DESÍTKY KANDIDÁTŮ NA NEJVĚTŠÍHO ČECHA

	Osobnost	Její advokát
1	Karel IV.	David Vávra
2	Tomáš Garigue Masaryk	Zdeněk Mahler
3	Václav Havel	Igor Chaun
4	Jan Amos Komenský	Viktor Preiss / Eva Holubová *)
5	Jan Žižka	Jan Kraus
6	Jan Werich	Halina Pawlowská
7	Jan Hus	Tomáš Halík
8	Antonín Dvořák	Michael Kocáb
9	Karel Čapek	Andrej Halada
10	Božena Němcová	Yvonne Přenosilová

*) Viktor Preiss obhajoval Komenského v dokumentu, který ho představoval, Eva Holubová byla advokátkou Komenského ve finalovém večeru, kterého se V. Preiss z důvodu zaneprázdnění na domovské scéně nemohl zúčastnit.

90 OSOBNOSTÍ Z NOMINOVANÉ STOVKY v pořadí na 11. až 100. místě

11. až 20. místo

Poř	Osobnost	Její profese	Poř	Osobnost	Její profese
11	Bedřich Smetana	Hudební skladatel	16	Přemysl Otakar II.	Panovník
12	Emil Zátopek	Atlet, 4násobný olympijský vítěz	17	Svatý Václav	Panovník
13	Karel Gott	Zpěvák popmusic	18	Václav Klaus	Prezident ČR
14	Jiří z Poděbrad	Panovník	19	Jaroslav Heyrovský	Vědec, laureát Nobelovy ceny
15	František Palacký	Historik a politik	20	Svatá Anežka	Církevní činitelka

21. až 30. místo					
Poř	Osobnost	Její profese	Poř	Osobnost	Její profese
21	Tomáš Baťa	Podnikatel	26	Ema Destinová	Operní pěvkyně
22	Edvard Beneš	Prezident ČSR	27	Jaromír Jágr	Hokejista
23	Otto Wichterle	Vědec v makromolekulární chemii	28	Marie Terezie	Panovnice
24	Jaroslav Seifert	Básník, laureát Nobelovy ceny	29	Karel Kryl	Písničkář
25	Zdeněk Svěrák	Herec, scenárista, režisér	30	Miloš Forman	Filmový režisér
31. až 40. místo					
Poř	Osobnost	Její profese	Poř	Osobnost	Její profese
31	Vlasta Burian	Král komiků	36	Milada Horáková	Právníčka, bojovnice proti komunismu
32	Roman Šebrle	Atlet, olympijský vítěz	37	Vladimír Menšík	Herec
33	Ivan Hlinka	Hokejista a trenér	38	Jaroslav Hašek	Spisovatel
34	Karel Havlíček Borovský	Novinář a spisovatel	39	Alfons Mucha	Malíř
35	Daniel Landa	Zpěvák	40	Jan Evangelista Purkyně	Vědec
41. až 50. místo					
Poř	Osobnost	Její profese	Poř	Osobnost	Její profese
41	Pavel Nedvěd	Fotbalista	46	Věra Čáslavská	Gymnastka, 6násobná olympijská vítězka
42	Jan Janský	Lékař, objevitel krevních skupin	47	Leoš Janáček	Hudební skladatel
43	František Křižík	Vynálezce	48	Alois Jirásek	Spisovatel
44	Jan Železný	Atlet, 3násobný olympijský vítěz	49	Jaromír Nohavica	Písničkář
45	Jan Palach	Student, upálivší se na protest sovětské okupaci	50	Jan Masaryk	Diplomat
51. až 60. místo					
Poř	Osobnost	Její profese	Poř	Osobnost	Její profese
51	Bohumil Hrabal	Spisovatel	56	František Tomášek	Kardinál a pražský arcibiskup
52	Jan Neruda	Básník, prozaik a novinář	57	Svatý Vojtěch	Církevní činitel
53	Josef Jungmann	Jazykovědec	58	Josef Bican	Fotbalista
54	Johann Gregor Mendel	Vědec, zakladatel genetiky	59	Josef Kajetán Tyl	Dramatik a herec
55	Franz Kafka	Spisovatel	60	Lucie Bílá	Zpěvačka popmusic

61. až 70. místo					
Poř	Osobnost	Její profese	Poř	Osobnost	Její profese
61	Karel Hynek Mácha	Básník	66	Josef Lada	Malíř
62	Svatá Ludmila	Kněžna, patronka české země	67	Rudolf Hrušínský	Herec
63	Boleslav Polívka	Herec a klaun	68	Václav II.	Panovník
64	Rudolf II.	Panovník	69	Madeleine Albrightová	Diplomatka USA
65	Josef Dobrovský	Jazykovědec	70	Aneta Langerová	Zpěvačka, první Superstar
71. až 80. místo					
Poř	Osobnost	Její profese	Poř	Osobnost	Její profese
71	Přemysl Otakar I.	Panovník	76	Karel Jaromír Erben	Spisovatel
72	Ludvík Svoboda	Voják a prezident ČSSR	77	Svatá Zdislava	Světica
73	Dominik Hašek	Hokejista	78	Jaroslav Foglar	Spisovatel
74	Jan Lucemburský	Panovník	79	Ladislav Smoljak	Herec, scénárista, režisér
75	Milan Baroš	Fotbalista	80	Olga Havlová	Manželka V. Havla
81. až 90. místo					
Poř	Osobnost	Její profese	Poř	Osobnost	Její profese
81	Martina Navrátilová	Tenistka	86	Vladimír Remek	1. český kosmonaut
82	Helena Růžičková	Herečka	87	Boleslav I.	Panovník
83	Pavel Tigrid	Novinář a politik	88	Magdalena D. Rettigová	Autorka kuchařky
84	Eliška Přemyslovna	Česká královna, matka Karla IV.	89	Mikoláš Aleš	Malíř
85	Milan Kundera	Spisovatel	90	Emil Holub	Cestovatel
91. až 100. místo					
Poř	Osobnost	Její profese	Poř	Osobnost	Její profese
91	František Fajtl	Voják, válečný pilot	96	Jiřina Bohdalová	Herečka
92	Klement Gottwald	Komunistický politik a prezident	97	Miloslav Šimek	Humorista
93	Zdeněk Matějček	Lékař	98	Sigmund Freud	Lékař, zakladatel psychoanalýzy
94	Jiří Voskovec	Herec	99	Sámo	Panovník
95	Marta Kubišová	Zpěvačka	100	Miloš Zeman	Politik

Zpracoval: Karel Zeman Výzkum programu a auditoria ČESKÁ TELEVIZE