



PARINTINS
2019



TVacritica



RECORDTV

TRANSMISSÃO DO **FESTIVAL FOLCLÓRICO DE
PARINTINS 2019 PELA TV A CRÍTICA | RECORD TV**

PERÍODO - ABRIL | MAIO | JUNHO



APRESENTAÇÃO

O Festival de Parintins é uma apresentação a céu aberto com a disputa entre dois bois folclóricos, o Boi Garantido, de cor vermelha, e o Boi Caprichoso, de cor azul. O Festival de Parintins se tornou um dos maiores divulgadores da cultura local. Durante as três noites de apresentação, os dois bois exploram as temáticas regionais como lendas, rituais indígenas e costumes dos ribeirinhos através de alegorias e encenações.

Com o tempo, o festival ganhou relevância nacional e passou a ser objeto de atenção da mídia e considerado uma atração turística da cidade. Após a transmissão em rede nacional, profissionais que trabalhavam na festa passaram a ser contratados a partir do ano 2000, para trabalhar no Carnaval de São Paulo e Rio de Janeiro .



MÍDIA DE APOIO

TV A CRÍTICA



TRANSMISSÃO AO VIVO DAS APRESENTAÇÕES DE CAPRICHOSO E GARANTIDO

Em FullHD, canal aberto VHF e em 3D para a capital amazonense através do canal 4.2 da apresentação dos bumbás durante o Festival Folclórico de Parintins a partir das 21h.

PROGRAMA MAGAZINE

Ações especiais no programa Magazine com dicas de moda e customizações de roupas do Festival, sugestões e idéias e etc.

PROGRAMA ESPECIAL ARENA DOS BUMBÁS AOS SÁBADOS

Entrevistas e apresentações dos Bumbás Caprichoso e Garantido

PROGRAMETE

Clipes das toadas do Festival Folclórico de Parintins.

PROGRAMAÇÃO

- Chamadas de fomento a participação do público nos eventos do Festival de Parintins

JORNALISMO

- Reportagens especiais sobre os principais dos Bumbás;
- Entrada ao vivo em programas da grade da TV A Crítica.



TVacritica



RECORDTV



TRANSMISSÃO AO VIVO DO FESTIVAL DE PARINTINS

TRANSMISSÃO	DIA	ESQUEMA COMERCIAL	INSERÇÕES
FESTIVAL FOLCLORICO DE PARINTINS	sex, sáb e dom	TOP 5"	3
	sex, sáb e dom	Vinheta de Abertura	3
	sex, sáb e dom	Vinheta de Encerramento	3
	sex, sáb e dom	Comercial de 30"	12
	sex, sáb e dom	Insert de Vídeo	12
TOTAL			33

Período de veiculação da mídia: Abril a Junho de 2019.



PROGRAMAS	DIA	HORÁRIO	ESQUEMA COMERCIAL POR PROGRAMA	INSERÇÕES
Chamadas Caracterizadas	SEG/DOM	ROTATIVO	Chamadas Caracterizadas de 5"	180
Minuto Parintins 2019	SEG/DOM	ROTATIVO	Chamadas Caracterizadas de 5"	180
Clipes/Jingles Bumbás	SEG/DOM	ROTATIVO	Chamadas Caracterizadas de 5"	180
Contagem Regressiva	SEG/DOM	ROTATIVO	Chamadas Caracterizadas de 5"	180
TOTAL				720

COBERTURA JORNALÍSTICA/BOLETINS				
PROGRAMAS	DIA	HORÁRIO	ESQUEMA COMERCIAL POR PROGRAMA	INSERÇÕES
Manhã no Ar	seg/sex	6h	Vinheta de Bloco	12
Break do Programa	seg/sex	6h	Comercial 30"	12
Alô Amazonas	seg/sex	11h	Vinheta de Bloco	12
Break do Programa	seg/sex	11h	Comercial 30"	12
Magazine	seg/sex	15h45	Vinheta de Bloco	12
Break do Programa	seg/sex	15h45	Comercial 30"	12
A Crítica na Tv	seg/sex	19h15	Vinheta de Bloco	12
Break do Programa	seg/sex	19h15	Comercial 30"	12
TOTAL				96

MÍDIA DE APOIO DO CLIENTE			
PROGRAMAS	HORÁRIO	ESQUEMA COMERCIAL POR PROGRAMA	INSERÇÕES
Mídia de Apoio	Rotativo	Comercial 30"	90

Período de veiculação da mídia: Abril a Junho de 2019.



Coca-Cola Brasil

PARQUE ESTÁDIO DE PARATINGA

Aradesco
ARTISTA

JORNAL A CRÍTICA | **acrítica**

Assinatura como Patrocinador nos itens relacionados abaixo:

DESCRIPTIVO	Qt.
ANÚNCIOS DOS EVENTOS RELACIONADOS AO FESTIVAL DE PARINTINS (Formatos variados)	15

Período de veiculação da mídia: Abril a Junho de 2019.

RÁDIO FM O DIA



Assinatura como Patrocinador nos itens relacionados abaixo:

DESCRIPTIVO	Qt.
SPOTS DE 30" DOS EVENTOS RELACIONADOS AO FESTIVAL DE PARINTINS	150

Período de veiculação da mídia: Abril a Junho de 2019.



TVacritica



RECORDTV



Svída

JORNAL MANAUS HOJE



Assinatura como patrocinador nos itens relacionados abaixo:

DESCRIPTIVO	Qt.
ANÚNCIOS DOS EVENTOS RELACIONADOS AO FESTIVAL DE PARINTINS	10

Período de veiculação da mídia: Abril a Junho de 2019.

RÁDIO JOVEM PAN MANAUS



Assinatura como patrocinador nos itens relacionados abaixo:

DESCRIPTIVO	Qt.
SPOTS DE 30" DOS EVENTOS RELACIONADOS AO AO FESTIVAL DE PARINTINS	100

Período de veiculação da mídia: Abril a Junho de 2019.



PROPOSTA COMERCIAL

Total de Inserções

939

Período de Contrato

Abril e Junho/2019

Vencimento

15 DFM

Marcas

01 por Segmento (5 cotas)

Base Lista de Preços

OUT/2018

Plano provisório da transmissão do Festival Folclórico de Parintins 2019, sujeito a alteração sem aviso prévio. Obs: O plano comercial possui um cross mídia diferenciado nos veículos da Rede Calderaro (Jornal A Crítica, Rádio Fm O Dia, Jovem Pan Manaus e Jornal Manaus Hoje). OBS.: Este plano pode sofrer alteração de mídia, mas não de investimento.

VALOR TOTAL:
R\$ 1.730.388,47